国务院发文加快实施自由贸易区战略——

力争与所有毗邻国家和地区建自贸区

本报北京12月17日讯 记者亢舒报道：今年，我国与韩国、澳大利亚相继签署自由贸易协定。加快实施自由贸易区战略，是我国新一轮对外开放的重要内容。我国经济发展进入新常态，外贸发展机遇和挑战并存，加快实施自由贸易区战略是适应经济全球化新趋势的客观要求，也是全面深化改革、构建开放型经济新体制的必然选择。

在这种背景下，日前，国务院印发《关于加快实施自由贸易区战略的若干意见》。商务部国际司有关负责人表示，这是我国开启自贸区建设进程以来的首个战略性、综合性文件，对我国自贸区建设做出了顶层设计，提出了具体要求。

《意见》明确了加快实施自由贸易区战略的近期和中长期目标。近期目标是，加快现有自由贸易区谈判进程，在条件具备的情况下逐步提升已有自由贸易区的自由化水平，积极推动与我国周边大部分国家和地区建立自由贸易区，使我国与自由贸易伙伴贸易额占我国对外贸易总额的比重达到或超过多数发达国家和新兴经济体的水平；中长期目标是，形成包括邻近国家和地区、涵盖“一带一路”沿线国家以及辐射五大洲重要国家的全球自由贸易区网络，使我国大部分对外贸易、双向投资实现自由化和便利化。

《意见》对我国自由贸易区建设的布局在周边、“一带一路”和全球3个层次做出了规划。一是加快构建周边自由贸易区。力争和所有与我国毗邻的国家和地区建立自由贸易区，不断深化经贸关系，构建合作共赢的周边大市场。二是积极推进“一带一路”自由贸易区。结合周边自由贸易区建设和推进国际产能合作，积极同“一带一路”沿线国家商建自由贸易区，形成“一带一路”大市场，将“一带一路”打造成畅通之路、商贸之路、开放之路。三是逐步形成全球自由贸易区网络。争取同大部分新兴经济体、发展中大国、主要区域经济集团和部分发达国家建立自由贸易区，构建金砖国家大市场、新兴经济体大市场和发展中国家大市场等。

加快实施自由贸易区战略有哪些保障体系和支持机制？《意见》要求健全保障体系，深化自由贸易试验区试点，完善外商投资法律法规，完善事中事后监管的基础性制度，继续做好贸易救济工作，研究建立贸易调整援助机制。

商务部国际司有关负责人介绍，截至目前，我国已签署14个自贸协定，其中已实施12个，涉及22个国家和地区，自贸伙伴遍及亚洲、拉美、大洋洲、欧洲等。

同时，我国也正在推进多个自贸区谈判，包括《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）、中国—海湾合作委员会自贸区、中国—挪威自贸区、中日韩自贸区、中国—斯里兰卡自贸区和中国—马尔代夫自贸区等。我国还在推进中国—新加坡自贸区升级谈判、中国—巴基斯坦自贸区第二阶段谈判和《海峡两岸经济合作框架协议》后续谈判。

中消协发布调查报告显示——

“双11”网购七天无理由退货执行良好

本报记者 佘 颖

中消协12月17日发布的“双11”网络购物体验式调查报告显示，今年“双11”网购商品到货情况总体顺利，截至12月4日，工作人员购买的全部94款商品，仅有1款未到货；电商平台和商家“七天无理由退货”规定执行情况良好，但仍存在部分产品不能退货的情况。

调查发现，94款商品中，约三分之一的网购商品未提供购物发票或购物单据。未提供发票的商品中，15款提供了购物清单或收据，其余既无发票也无任何单据。

个别电商平台在购物支付流程设置中，支付单个商品订单时有“开具发票”选项，但多件商品统一下单支付时却没有“开具发票”选项，且系统自动默认为“不需要发票”，消费者如需开具发票只能再次与电商平台或商家协商。

调查同时发现，7天无理由退货执行状况良好，94款商品仅有4款事先申明不退货，绝大多数产品能顺利退货。新消法第二十五条规定，7天无理由退货不包含以下商品：消费者定制的；鲜活易腐的；在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品；交付的报纸、期刊。酒类和常温牛奶不退货是业内通行做法，是否属于鲜活易腐还有待商榷。

中消协相关负责人建议，电商平台和商家应当主动按照相关法律规定，做好发票出具、退货程序、退款步骤等提示，及时进行系统维护和升级，以消费者的需求为本，不断提升消费者网络购物体验，方便消费者购物选择。

世界互联网大会成立高级别专家咨询委员会

新华社杭州12月17日电 （记者王政） 记者从世界互联网大会组委会获悉，12月16日，世界互联网大会组委会秘书处高级别专家咨询委员会（下称“高咨委”）正式成立，并举行了高咨委首次会议。会议通过了高咨委章程，产生了高咨委联合主席马云和法迪·切哈德。

据了解，世界互联网大会组委会秘书处设立高咨委，旨在邀请中外互联网领军人物为世界互联网大会的举办出谋划策，为中国互联网的发展献计献策。其主要职责包括汇总梳理大会各方意见建议，为大会组委会秘书处提供咨询。高咨委委员由组委会秘书处邀请产生。首届高咨委委员共31名，来自政府、企业、学术机构、技术社群等各利益相关方，具备国际知名的专业声誉。会议确定中国网络空间研究院领衔专家李欲晓担任高咨委秘书长。

高咨委的成立是世界互联网大会组委会秘书处的一项重要举措，体现了大会广泛采纳国际各方意见建议的办会思路。组委会秘书处希望通过高咨委，发挥政府、国际组织、互联网企业、技术社群、民间机构、公民个人等各利益相关方作用，平衡地反映各国意愿和关切，共同推动国际互联网领域的合作交流，为全球互联网共享共治提供智力支撑。

世界互联网大会组委会秘书处高级别专家咨询委员会人员名单如下：

联合主席：

马 云 全球互联网治理联盟联合主席、阿里巴巴董事局主席

法迪·切哈德 全球互联网治理联盟联合主席、国际互联网名称与数字地址分配机构总裁

委员会成员（以姓氏英文字母顺序排序）：

加尼姆·希卜里 阿拉伯国家联盟驻华大使

肖卡特·阿齐兹 博鳌亚洲论坛理事、巴基斯坦前总理

克里斯·布朗 著名智慧城市专家、中欧政策对话支持项目主任

曹淑敏 中国信息通信研究院院长

丹尼斯·达维多夫 俄罗斯安全互联网联盟主席

摩西莱·德·西瓦 斐济电信公司首席执行官

方滨兴 中国工程院院士

方欣欣 中国网络安全和信息化专家委员会秘书长

沃尔特·福美 国际标准化组织信息安全技术分委员会主席

鲁乙己 中欧数字协会主席

尤金·卡巴斯基 俄罗斯卡巴斯基实验室创始人和主席

李 成 美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任

李晓东 中国互联网络信息中心主任

普里顿·马勒 国际电信联盟秘书处企业战略部战略政策顾问

布鲁斯·麦康纳 美国东西方研究所高级副总裁

克里斯蒂·里比 美国蒙纳瑞克斯好莱坞电影公司总裁、纪录片导演

沈南鹏 红杉资本中国基金全球执行合伙人

艾哈迈德·谢拉法 伊朗信息通信部部长高级顾问

沈向洋 微软全球执行副总裁

李思拓 诺基亚公司董事长

田溯宁 宽带资本董事长

蔡绍中 旺旺中时媒体集团总裁

列昂尼德·托多洛夫 亚太区顶级域名组织总经理

保罗·威尔逊 亚太互联网络信息中心总干事

吴朝晖 浙江大学校长

张 力 中国现代国际关系研究院院长助理

郑永年 新加坡国立大学东亚研究所所长

维纳·措恩 德国互联网之父，互联网名人堂入选者

委员会秘书长：

李欲晓 中国网络空间研究院领衔专家

迈出创新驱动的坚实步伐

（上接第一版）理顺科研体制、教育体制、资本市场，推动人力资本、知识增长、资本投入等要素升级；加大简政放权、打破垄断、减免税负、保护知识产权的力度，激发各类市场主体的积极性和创造性；下决心淘汰僵尸企业，优化资源配置，培育有竞争力的新产业新产品；实施“互联网+”行动计划，支持基于互联网的各类创新，等等。总的来看，结构性改革有利于提高全要素生产率、优化生产力布局，是实现持续增长、长期繁荣的根本所在。面对新常态下的新特点、新趋势，我们迫切需要着眼创新供给、提升效率，充分释放市场主体创新活力和增长潜能，向结构性改革要经济新动力、竞争新优势。

需要强调的是，企业的创新意愿活力是否提升，是检验结构性改革成效的一个重要标尺。企业作为创新的市场主体，要引入新产品、设计新标准、实行新管理、采用新技术、开辟新市场，无不需要创新实干的企业家精神，这也是市场经济中最稀缺的资源和最根本的竞争力。过去30多年，一大批优秀企业家在中国经济社会发展进步中扮演了重要角色、发挥了重要作用，今后也同样需要新一代企业家发挥引领创新发展的重要作用。习近平总书记明确指出，“激发市场活力，就是要把该放的权放到位，该营造的环境营造好，该制定的规则制定好，让企业家有用武之地；要更好发挥政府作用，更多从管理者转向服务者，为企业服务，为推动经济社会发展服务。”我们要深刻领会这一精神，把发展实体经济和培育有核心竞争力的优秀企业作为制定和实施经济政策的一个出发点，并在持之以恒的反腐倡廉中加快制度创新，打造政府与企业、政府与市场、政府与社会的新型关系，真正把功夫下在巩固基础、增强底气上。

三、实现创新发展，需要新一轮思想解放的引领，需要理论、文化层面的创新支持

实现创新发展是一个系统工程。不仅需要改革加快推进，需要企业家和科技工作者加倍努力，也需要新一轮思想解放的引领，需要理论、文化层面的创新支持。

我们要始终坚持解放思想。实践不断向前发展，思想解放永不能停步。那些由于形式主义的束缚而导致的貌似解放、实则僵化的观念，因循守旧、故步自封、难以跳出传统增长模式的惯性思维，极力维护本部门、本单位利益的小团体主义，都要自我反省和摒弃。需要强调的是，解放思想不是空喊口号，也不能漫无边际，必须深入研究和切实遵循客观规律，这是增强各项工作原则性、系统性、预见性、创造性的前提和基础。当前，无论是从国际竞争进入“后危机时代”的复杂环境看，还是从经济进入“新常态”、改革进入“攻坚期”的艰巨任务看，我们不懂得、不熟悉的东西依然很多，都需要更加努力地学习研究、更加自觉地掌握运用规律，以适应新的形势新的发展。例如强化全球化思维，在全球范围内组织市场、技术、资金、人才等各种生产要素，充分考虑互联网等颠覆性技术对产业结构、商业模型乃至社会管理的深刻影响等等，以新思想、新办法破除长期积淀的旧习惯、老框框。

我们要始终坚持理论创新。新常态下的经济运行、新技术催动的经济活动，是生动、丰富、充满变化的。后国际金融危机时期的世界经济长期结构性调整，也给经济增长带来很大变数。我们固然不能再用老眼光、旧思维，也不能简单套用西方经济理论和分析工具来解读、研究、指导当下的经济发展和管理问题。如果不注意中西方差异，不加区别地把它们搬到中国来，可能出现“西橘”变“中枳”的结果。理论工作者要坚持以中国特色社会主义理论体系为指导，开阔视野，解放思想，向实践和群众学习，用中国的理论解读总结中国实践、中国道路，提炼出一套具有当代中国特色的马克思主义政治经济学理论体系。

我们要努力建设创新文化。在全社会鼓励创新，需要强大的文化引导力、精神推动力。从教育、科研到创业创新的各个领域，都要鼓励创新思维、倡导追求卓越，以真才实干论英雄。同时也要看到，创业创新具有高风险，倡导冒险与包容失败是创新文化的两大必备要素，不惧失败、善待失败才能赢得成功，总结好经验教训就可以从头再来。我们要为所有矢志创新者摇旗呐喊，真诚地尊重每一份奋斗的价值、每一个创造的梦想，滋养全社会不断开拓的创新精神，让创新创造的璀璨星光闪亮在未来更广阔的天空！

长风破浪谱华章

（上接第一版）

“中国在‘国家自主贡献’中提出将于2030年左右使二氧化碳排放达到峰值并争取尽早实现……虽然需要付出艰苦的努力，但我们有信心和决心实现我们的承诺。”习近平主席在气候变化巴黎大会上的讲话，掷地有声。

新的发展理念，正在引领各地积极行动——

政绩考核的“指挥棒”正在发生鲜明变化。8月9日，《党政领导干部生态环境损害责任追究办法（试行）》正式施行，从制度上将履行生态环境建设职责与干部选拔任用挂钩。这意味着，我们不再简单以GDP论英雄，而是要走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路。

今年以来，各地区和企业纷纷结合自身实际，大力转变经济发展方式，“提质增效”成为新常态下中国经济的关键词。从前三季度各地GDP来看，虽然经济增速有快有慢，但转型步伐越来越快。以GDP增速连续多个季度居首的重庆为例，通过实施五大功能区战略、布局战略性新兴产业，重庆正在经济发展与生态保护的平衡中开展生动实践。

“中国经济成为金融危机时代全球经济的‘稳定锚’。”德国工业联合会2015年发布的专题报告认为，中国经济已进入中高速增长的新常态，而且这种更高质量的增长在全球仍是首屈一指。同许多正在寻求新一轮增长动力的国家相比，中国有其独特优势。

结构调整——有“需求”更有“供给”

今年“双11”，天猫以912.17亿元的成绩再次刷新电商单日营收纪录。日本一家公司的员工感叹道：“在天猫平台上仅仅9个小时就完成了在日本大型门店一年的销售额。”

连同中国游客在海外的“爆买”现象，一方面表明百姓的消费能力在提高，另一方面也凸显了近年来新业态和新商业模式快速发展的良好势头。

我国经济发展已经进入新常态，经济结构正从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整。从供给侧发力，方能制胜。

今年5月，习近平总书记在华东七省市党委主要负责同志座谈会上强调，要加快改造提升传统产业，深入推进信息化与工业化深度融合，着力培育战略性新兴产业，大力发展服务业特别是现代服务业，积极培育新业态和新商业模式，构建现代产业发展新体系。

中央的决策部署，为我国产业结构调整指明了方向。一年多以来，我国各地区各部门加快出台促进现代服务业发展的政策措施。

截至11月底，已有23个省区市陆续出台了促进现代物流、电子商务、现代保险服务、融资租赁、知识产权服务、科技服务、节能环保、服务外包、检验检测、人力资源等领域的政策措施，生产性服务业发展环境进一步完善。这些政策举措在应对经济下行压力、促进产业结构调整升级中发挥了重要作用。

今年前三季度，服务业增加值增长8.4%，高于6.9%的GDP增速；服务业增加值占GDP的比重提高到51.4%，比上年同期提高2.3个百分点。

在服务业保持良好发展势头的同时，制造业结构也持续优化。11月份高技术产业增加值同比增长10.3%，增速高于规模以上工业4.1个百分点。其中，航空航天器及设备制造业增长26.9%，电子及通信设备制造业增长13.8%，信息化学品制造业增长10.6%，医药制造业增长8.8%。

同时，符合消费升级方向的新兴产品快速增长。11月份，自动售货机售票机同比增长2.6倍、新能源汽车增长1.8倍、安全自动化监控设备增长1倍、运动型多用途乘用车（SUV）增长58.4%、智能电视增长54.1%、光纤增长52.2%、太阳能电池（光伏电池）增长28.1%、光缆增长26.6%、智能手机增长25.3%、环境污染防治专用设备增长22.3%、工业机器人增长20.6%。电影市场票房收入也屡创新高。

随着“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略的实施，各地区协调发展、协同发展、共同发展的格局进一步形成。不少地区冲破狭隘的地方保护主义藩篱，自觉打破自家“一亩三分地”的思维定式，抱成团朝着顶层设计的目标一起做。今年以来，我国区域经济发展总体平稳，中西部地区主要经济指标增速仍快于东部地区。值得注意的是，与过去把大量资金投向资源要素和劳动力密集型产业不同，各地在优化投资结构方面也出现了明显变化。东部地区的产业结构加速迈向中高端，中西部地区在承接东部产业转移的过程中，也在不断调整和优化产业结构。

动力转换——有“创业”更有“创新”

12月16日到18日，全世界互联网行业再次进入一年一度的“乌镇时间”。

从乌镇放眼全国乃至全球，互联网正日益成为创新驱动发展的先导力量。“互联网+”，无疑是2015年中国最热词之一。随着“互联网+”行动计划的推进，互联网金融、互联网交通、互联网医疗、互联网教育等新业态不断地给经济社会带来新惊喜。

“新一轮科技和产业革命正在创造历史性机遇，催生‘互联网+’、分享经济、3D打印、智能制造等新理念、新业态。”11月15日，在二十国集团领导人第十次峰会第一阶段会议上，习近平主席发出号召——抓住机遇，重视供给端和需求端协同发力，加快新旧增长动力转换，共同创造新的有效和可持续的全球需求，引领世界经济发展方向。

“创新是引领发展的第一动力”“让创新贯穿党和国家一切工作”，创新，被提到了一个前所未有的高度。新常态下，我国经济社会的总供给和总需求的约束条件都发生了深刻变化。提高发展质量和效益，改革创新是根本出路。

我们以敢于啃硬骨头、敢于涉险滩的决心，义无反顾地推进改革。全面发力，多点突破。今年上半年已出台70多项重点改革方案，还将继续在财税、金融、开放、司法、民生等领域，集中推出一些力度大、措施实的改革方案。

《关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》等一大批创新创业政策渐次出台。市场主体释放出的活力，成为经济发展的新动力。

来自工商总局的数据显示，今年1至9月，全国新登记企业315.9万户，同比增长19.3%。在浙江杭州，平均每天就有3.8场创新创业活动，11个大学生投身创业。有人形容说，“在浙江谈双创，就像在杭州谈西湖一样自然。”

麦肯锡全球研究院在其题为《中国创新的全球效应》的研究报告中认为，中国的创新规模不断扩大，有潜力坐上全球创新领导者的宝座，甚至有望成为全球创新典范。

一番过雨来幽径，无数新禽有喜声。新的增长点正在加快孕育并不断破茧而出，新的增长动力正在加快形成并不断蓄积力量。

“中国有信心、有能力保持经济中高速增长，继续为各国发展创造机遇。”习近平主席在二十国集团领导人第十次峰会上对世界做出了承诺。我们的信心何来？来自于全面深化改革、建立开放型经济新体制的决心和行动，来自于中国经济强劲内生动力和中国政府坚强有力的政策引导，更来自于不断与时俱进的发展理念。创新、协调、绿色、开放、共享，新的发展理念源于曾经的卓越实践，也将引领着中国经济再上台阶。

时代潮流，浩浩汤汤。历史终会证明，拥有强劲动力和充沛潜力的中国经济巨轮，无惧一时的颠簸，必将驶向更加辉煌的明天！