“致富栗神”安立春

本报记者 雷汉发 通讯员 任永生

初冬时节，燕山深处天寒地冻。在河北迁西县滦阳镇黄石哨二村的栗林内，一位头发花白、身材颀长的汉子，一手举着喇叭、一手拿着果树剪，正充满激情地给前来取经的栗农讲解板栗越冬管理技术，丝毫不畏寒冷。他对事业的执着使得众多取经者深受感染，交流场面一片火热。

这名授课人叫安立春，因对迁西乃至我国栗树种植有着突出贡献，当地百姓赠送了他一个响亮的称谓——“致富栗神”。

图① 安立春为果农传授板栗树嫁接技术。
图② 安立春为果农讲解板栗越冬管理技术。
图③ 安立春查看板栗生长情况。 （资料图片）

执着的追求

40年不懈追求，6项国家发明专利，带来栗果亩均产量增四倍。

迁西县地处燕山南麓，是个“七山二水半分田、半分道路和庄园”的纯山区县。独特的气候条件加上片麻岩地质环境，让这里自古以来就特别适宜板栗生长，板栗栽培历史已长达2000多年。但受限于传统技术管理，这里的板栗生长周期漫长，亩产量只有几十斤，让历代栗农们过着欲舍不能、欲富不行的日子。

1975年，20岁的安立春成了家乡滦阳镇的一名农业技术员。上班首日，他便下决心改变现状，开始了对板栗技术创新如痴如醉的求索：拜师、买书、查资料、动手实验……

1976年，他得知国内顶尖板栗技术专家在汉儿庄乡进行板栗科研工作，便蹬着自行车，每天跑几十里山路赶到该地虚心请教板栗栽培技术。一连数日，天刚放亮，他就赶到地头；太阳下山，还不肯离去；即便因天黑赶路被摔得鼻青脸肿，也不放弃学习。老专家感动了，将自己几十年的板栗技术毫无保留地传给他。

1986年，安立春选定100亩栗树园作为实验区。从此，他以栗林为家，除了吃饭睡觉外，几乎都在栗林中度过。在零下二三十摄氏度的寒冷冬夜，他坚持观察栗树越冬状况，经常脚上冻疮不断，手上皲裂遍布；在三十多摄氏度的盛夏，他耐心观察栗树挂果状况，裸露在外的皮肤被骄阳一次次灼伤脱皮，但他探索的脚步从没有停歇。为摸索“燕山早丰”的生产过程，他全年精心记录栗树生长全过程中的每一个数据。在重要的生产节点，他甚至全天守在栗林中。为解决板栗早产难题，他创造性借鉴苹果开枝、刻芽方法，逐年摸索，像看护襁褓中的婴儿一样，昼夜守护着试验……

凭借孜孜不倦的刻苦钻研和百折不挠的大胆创新，安立春成了名副其实的板栗技术专家。由他创造的板栗幼树“开心、拉枝、刻芽”早丰技术，板栗盛果期的“三促两控管理法”等6项板栗栽植管理新技术获得国家发明专利……

在他的“早产高效”系统栽种技术指导下，从前“一年植树，十五年结果，二十年盛果”的漫长板栗树生长周期，改变成“一年栽，二年壮，三年嫁接，四年丰产，五年盛果”，亩产也由几十斤增至200公斤。安立春这近乎于神话的创造，轰动了果树种植界，也给他带来“栗神”的称号。

坚毅的行动

上万次亲临指导，10万次技术培训，带动栗农年增亿元效益。

一花独放不是春。安立春早就打定主意，让新技术惠及广大栗农。他边发明、边总结，成熟以后就推广。在县里支持下，1986年，安立春联合4户栗农，承包了本村200亩荒山，建起了板栗新技术高产示范园。背起行李卷，安立春就上了山：埋设水利设施、开挖“围山转”、栽植5000株板栗树……他样样亲力亲为。由于采取嫁接、连年修剪等新技术，5年后，这5000株板栗年产量达到5000公斤，轰动了全县。

听到安立春板栗园如此高产，参观学习的人士络绎不绝。“那时，一年有几十次、上千人前来观摩。”村里的老人儿、原村党支部书记李国齐回忆道。

安立春不但把自己的技术倾囊传出，还把新技术编成板栗管理“三字经”，编印成实用小册子，无偿发给栗农；在电视上公开作讲座更是常事儿；还把妻子、儿子、女儿全都“拉下水”，让她们全都成了“土专家”，向乡亲们传授新技术。

1991年，安立春被破格提拔任职副乡长。从此，他每年举办十几场学习班，开三次以上现场会，忙得脚不沾地。曾有板栗营销大户想高薪聘请他，被他婉言谢绝。“他觉得，这样干最能发挥作用。”曾任汉儿庄乡党委书记的张建军这样评价。

汗水换来金秋喜。率先采用安立春板栗栽植管理新技术的滦阳镇、洒河桥镇、汉儿庄乡三个乡镇板栗产量迅速攀升。其中，安立春在汉儿庄乡工作4年间，全乡板栗产量由1500吨增加到6000吨，全乡人均板栗收入达2500元以上。而今，这三个乡镇板栗产量已达全县总产量的一半，并且全是“有多少产量要多少”的燕山早丰等品种，形成了全国独一无二的单品种市场化营销。

人走到哪里，新技术就普及到哪里。如今，如板栗树般朴实的安立春，已累计培训栗农10万人次。每年，他还要接待各地前来参观考察者3000多人。

无私的情怀

忘我忘家，无私奉献，只为乡亲都能过上好日子。

“为了板栗，安立春什么都能豁得出去，真是忘我忘家，无私奉献。”这是迁西百姓对他最为准确的评价。

1979年，妻子临产期间，正赶上栽植板栗的关键期。安立春担负着技术指导工作，天天往山上跑。待妻子阵痛后，家人漫山遍野去喊他，他一句也没听见。傍晚，当他拖着疲惫的身体回到家中，儿子早已降生。1991年，安立春搞山地板栗盆栽效应试验时，不慎三度烫伤，全身植皮面积10%。年迈的母亲心疼儿子：“别再搞板栗了，小命都快搭上了！”但半年后，安立春又钻进了熟悉的栗林。

常年的劳作，使安立春患上了严重的糖尿病，每天需注射胰岛素100毫克以上。一次，他应邀到新集镇上董村讲课。下课后，他累得在烧得滚烫的土炕上倒头便睡，醒后才发现一只脚被烫伤，历时4个多月才痊愈。即便如此，只要县里有安排，他就去讲课，并且大都是免费授课，一瘸一拐也从不耽搁。

2007年退居二线后，安立春新技术传、帮、带的脚步并未停歇。“板栗是我命根子一样的事业，只要在板栗林里待着就舒心。”他不在乎薪酬低，毫不犹豫地接任了县里的革命老区促进会板栗生产技术顾问一职，擎着一把剪刀，走遍全县37个老区重点帮扶村，建科技示范园10个，培养示范户100户，培训板栗技术骨干近千人，令这些帮扶村村民人均增收2400元。

对于贫困栗农，安立春不仅帮技术，还自掏腰包提供树苗，跑前跑后筹措资金。滦阳镇黄石哨村村民李印海一家七口，四口是残疾人，生活十分困难。安立春主动上门帮助，不仅帮助找投资，还手把手传授技术。现在，李印海一家年收板栗3000多公斤，生活完全变了样。

在安立春自家板栗园，每年都有各地栗农早早定下他剪下的树码子，以供改良品种嫁接使用。树码子市场价每枝五毛，再加上自己的名气和信誉，仅凭这一项，就能带来不菲的收入，但安立春不赚这个钱。“我现在过得不错，每月都有工资，没想过钱不钱的事儿。”安立春说。仅2014年，他无偿送出去的树码子就达五六十万枝，价值近30万元。同时，他还专门在老促会成立板栗技术服务部，组建5个服务队，提供剪枝、嫁接等帮扶，年无偿服务达4000多次。

栽下板栗树，财源滚滚来。学到了安立春的板栗栽培管理新技术，迁西县的栗农们植栗热情不断高涨。全县板栗栽植规模由过去的10多万亩发展到70万亩，年产量由上世纪80年代初的三四千吨增加至5万吨，品质也不断向好。

而今，味甜、味香，色好、糯性强的迁西板栗已经成为全国板栗价格的风向标，板栗树真正成了栗农们的“摇钱树”。而安立春“致富栗神”的名声，也随着技术的不断推广，越传越远。

行进中国 精彩故事
每个故事都是时代印记

邀您一起来扶贫 消除贫困先进人物

扶

本报记者 黄俊毅 拓兆兵

12月12日，星期六，宁夏同心县大雪纷飞。虽然是周末，又是下雪天，但马希丰一大早就踏着积雪出了门。同心县是国家级重点扶贫开发县，全县总人口39.85万，贫困人口就有9.4万。多年来，同心县先后实施了千村扶贫开发、整村推进、退耕还林、秦巴项目等一系列工程，但因自然条件恶劣，不少群众仍然难以摆脱靠天吃饭的困境。马希丰是同心县扶贫办主任，心里着急呀！

上午，马希丰赶到移民项目规划站督查云信息采集、建档立卡“回头看”和帮扶责任卡完成情况。目前，全县13个乡镇已基本完成这项工作。马希丰仔细浏览了一遍，发现有些乡镇、村完成得非常好，电子版和纸质档案项目指标、逻辑关系基本没有问题，但也有一些乡镇、村填写不够规范。

目前，按上级部署，同心县已完成贫困人口精准识别、建档立卡工作。精准扶贫就得弄清谁是贫困人口、致贫原因是什么、如何有针对性地帮扶。这项基础性工作很重要。发现问题，马希丰坐不住了，他立即给填写不够规范的乡镇有关负责人逐个打电话。

“下周一上班时再说不行么？”“不行。”马希丰等不了。7年前，他来到王团镇刘家川村王彦祥家。家里来了客人，王彦祥的妻子却围着破被子，坐在土炕上。后来，村干部告诉他，王彦祥家只有一条像点样的裤子，两口子出门轮流穿。“老百姓这么苦，我作为扶贫干部，一定要帮他们脱贫致富。”马希丰在心里对自己说。从此，马希丰完全没有节假日概念。

王彦祥穷，不是因为懒惰，而是因为极端干旱、山高路险。遇上气候极端的年份，当地甚至一年到头无雨。春天播下玉米，如果能下点雨，保住了苗，秋后就能有收成；如果没保住苗，下一年就没饭吃。极端干旱、土地贫瘠、生态脆弱、民生艰难，在同心县，像这样的贫困村有很多。比如田老庄乡席家井、席家山，一下雪就断交通，一断就至少20天；田老庄乡梁家川的土质虽然不错，但是地震不断，2010年5月27日至6月1日，竟然发生了110次有感地震。对居住在这种生存条件极其恶劣地区的群众，惟一的办法就是按中央的部署，实行生态移民搬迁脱贫。

给几个乡镇有关负责人打完电话，已经到了午饭时间。简单吃罢午饭，马希丰开始审核全县各村上报的移民对象材料。为做好移民搬迁工作，马希丰走遍了全县实施移民搬迁的100多个行政村，熟悉每个村的情况。仔细一研究，他发现问题不少，主要是违规分户：有的户是重户；有的整户已搬迁，但没有迁转户籍。移民户籍管理中存在的问题比较多，大多都是过去遗留下来的，如果不进行一次系统的清理整顿，不但人口数据不准，还会给后续扶贫工作带来很多麻烦。马希丰不住盘算着，周一上班后怎么安排解决违规分户问题。

作为县扶贫办主任，马希丰可没少为生态移民搬迁操心。老百姓虽然都知道家乡一方水土养不活一方人，但搬出世代居住的故土总有些舍不得。为此，马希丰挨村挨户三番五次做思想工作。

看完移民对象材料，天已经黑了。晚饭后，马希丰开始草拟全县“十三五”移民规划。自治区发改委领导要求，该规划要于12月14日上报。规划不但要算人口账、土地账、水资源的账，还要算好投资账。点往哪里布，规模定多大，上哪些建设项目，都需要写得清清楚楚。草案起草完，已经到了深夜一点钟。走在回家的路上，迎着飘舞的雪花，踏着厚厚的白雪，冰凉的夜风吹走了马希丰身上的倦意。

短短8年间，马希丰帮11万贫困群众从穷乡僻壤里搬迁出来。他提出“观念+生态+产业=富民”的当地扶贫工作新思路，牵头推出了“七大产业促增收，七大工程保脱贫”的精准扶贫实施方案。“十二五”期间，同心县以下马关镇为中心，在生态移民区、旱作区以及河西镇发展有机枸杞10万亩，年产值达10亿元，成为拔“穷根”的支柱产业。移民群众拔掉了“穷根”，很快实现了脱贫致富。今年10月12日，国务院扶贫开发领导小组办公室宣布2015中国消除贫困奖揭晓，马希丰获得感动奖。

马希丰(左)在王团镇村民家询问移民搬迁情况。
本报记者 拓兆兵摄

中国好交警 中国好司机

山东青岛好司机爱心服务中心团队：

道路上流动的正能量

本报记者 刘 成

汽车亏电发动不了，轮胎缺气，行人在道路上跌倒……在山东青岛，遇见这些情况时，如果有人及时伸出援手，他们或许来自同一个公益团队——“青岛好司机爱心服务中心”。这一公益团队注册成立于去年5月，一方面倡导大家文明行车，一方面进行马路救援，成为行驶在岛城大街小巷的“马路天使”。

“青岛好司机”的创始人，是家住市南区的小伙田鹏飞，今年31岁。4年前，他买了一辆甲壳虫轿车。那时，关于老人摔倒了扶不扶的段子广为流传。对此，他有自己的看法，“老人倒了必须扶”。

去年初，田鹏飞管了一件“闲事”：银川路一辆私家车自燃，途经现场的他毫不犹豫停车伸出援手，用车上的灭火器成功灭火。由此，他萌生了注册一个公益组织的想法，“从帮助马路上遇到困难的驾驶员开始，号召更多司机加入进来，一起去帮助遇到困难的人”。

“起初打算注册时，很多人最先提出来的是质疑。”田鹏飞回忆起去年初的情形，“遇到的最大阻力是人们的不信任。后来，我反复说明想法，最终得到了很多人的理解和支持”。

田鹏飞车内，配备的都是专业的道路救援设备。 资料图片

“我是青岛好司机，我们是安全驾驶、文明行车的榜样；我们将时刻遵守国家法律，礼让其他车辆，礼让行人；当别人遇到困难与危险时，我将用善良、热心与专业的精神为更多的人服务。”这是田鹏飞构思的团队成立宣言，也是“青岛好司机”们的共同承诺。

田鹏飞说，团队成员加入之初，都要接受基本的培训。他们配备了闪光马甲、行车记录仪、安全锤、灭火器、反光三角警示等救援工具，定期请交管部门、青岛市红十字会举办安全驾驶、车辆消防、医疗急救等培训，基本可以应对车辆简单救援以及应急急救等。“我们目前只做力所能及的事。”田鹏飞说，“我们还无法做到专职救援，只要求团队成员在驾车过程中，发现有人需要帮助，便主动伸出援手”。

“自从团队成立以来，每天都有成员在做好事：帮自燃车辆灭火的、帮人拖车的，还有帮位修车发动、打开路障接交通的……”田鹏飞说。据统计，自去年5月25日组建以来，团队公益服务总数达624次，其中车辆救援500次，伤病员救助23次，参与消防14次。

发生在今年1月20日的一次救援，让田鹏飞印象深刻。当时，他在驾车途中，突然发现前面烟尘飞扬。定睛一看，原来，一辆SUV因追尾商务车发生侧翻，安全气囊已经弹出，情况比较严重。车内有一男一女，女的已经从天窗爬出，受伤流血；男的是驾驶员，仍被安全带固定在座椅上。田鹏飞取下带有割刀的安全锤，从天窗探身进入车内。他边问驾驶员是否受伤，边用割刀为驾驶员割安全带，并帮助寻找支撑点，以免安全带被割断后，身体突然掉落，对驾驶员造成二次伤害。经过努力，田鹏飞成功将其救出，直到交警到达事故现场，才悄然离去。

“青岛好司机”的队伍越来越壮大，已拥有500多名志愿者，既有普通车主，也有出租车、巴士驾驶员，不乏医生、律师、记者、公务员、交警等。“一次，青岛刑警梁启学在朋友圈内发布消息后，当天就引来40多名出租车司机报名加入。”田鹏飞说，“如果司机遇到困难时，有更多热心、文明的好司机能停下车来，问一声，帮一把，人与人之间的那种信任也就找回来了”。

更多相关报道，请扫二维码

更多中国故事系列报道请扫二维码

本版编辑 闫 静 郎 冰
邮 箱 jjrbzggs@163.com

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务窗：dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 定价：每月24.75元 每份：1.00元 广告许可证：京西工商广字第8166号 广告部：58392178 发行部：58393115 昨日(北京)开印时间：4:15 印完时间：5:30 本报印刷厂印刷