世界互联网大会 乌镇峰会 Wuzhen Summit

第二届世界互联网大会 特别报道

12月16日，“海峡两岸暨香港、澳门互联网发展论坛”上，与会人士就热点话题展开讨论——

协同发展 互利共享

上图 在“海峡两岸暨香港、澳门互联网发展论坛”上，嘉宾们畅所欲言。 中国经济网记者 裴小阁摄

下图 澳门中联办副主任孙达(左)与旺旺集团董事长蔡衍明进行交流。 中国经济网记者 裴小阁摄

话题1 媒体如何转型

本报记者 熊丽

互联网的迅猛发展正深刻改变和影响着传统媒体。加快媒体转型，是大势所趋，也事关生存。

“我们在转型的过程中，除了与市场特别接近外，最重要的是永远都愿意与用户在一起。”湖南电视台副台长聂玫说，2013年湖南台下决心实施独播策略，将原来分销到全网的视频产品全部收回，放到自有的PC端和移动端，重点是做好新媒体平台“芒果TV”。“实践证明，一年多来我们把湖南卫视传统的电视观众用户，有效地转移到手机和PC以及其他智能终端上来，芒果TV的活跃用户超过了3000万。”聂玫说。

在光明日报社副总编辑、融媒体中心主任陆先高看来，在移动互联网时代，媒体有非常多的产品形态，高品质的内容依然最为关键。融媒体的核心要义，是要将传统媒体的队伍、生产流程的可管可控、对新闻的坚守等，向新媒体领域来平移。在这个过程中最大的难题，在于传统媒体的采编人员对于新媒体价值认同的差异。他说，“在媒体融合发展过程当中，媒体网站应该起到最核心的作用”。

旺旺中时媒体集团总裁蔡绍中认为，在移动时代，每个受众都是媒体同行。媒体转型很早以前就已经开始，只不过在这几年，刚好遇到传统媒体急速下滑、营运情况加剧恶化的时候。“我想强调的是传统媒体的价值在哪里？”蔡绍中认为，品牌、人、时间，都是非常有价值的。如何把价值变现，值得下大力气。

去年，凤凰花7000万美元收购了“一点资讯”，拿到了移动互联网的“船票”。凤凰新媒体首席执行官刘爽说，这背后深刻的原因，就在于移动互联网时代用户的阅读习惯和场景发生了深刻变化，流量的分布被彻底颠覆。刘爽将凤凰新闻客户端和“一点资讯”客户端比作珠穆朗玛峰的两面。前者是比较容易爬的南坡，代表着编辑主义，彰显的是凤凰所标榜的风度、性情、担当和温度，是一种传统媒体发布新闻的方式。“一点资讯”则是北坡，在这个由算法驱动的人工智能发布平台上，用户可以设置任何关键字、定制自己的频道，这激活了用户对无限的碎片化的特殊兴趣。目前用户定制的频道已经有200多个，“这不可思议，人工编辑不可能达到。”刘爽说。

国家行政学院高级经济师郭全中认为，传统媒体已经到了发展瓶颈期，受众大量流失、广告主流失，骨干大量流失。媒体要重建用户连接：一是要以用户为中心；二是要以观念为先导；三是要以体制为保障；四是要以技术为驱动；五是要以资本为抓手。未来，要把传统媒体转型植入到智能城市建设中，搭建大数据资源平台、智能传播平台和用户沉淀平台，实现智能传播，为用户提供个性化、精准化、定制化信息。

话题2 物联网能否引爆智能终端升级

中国经济网记者 苗苏

“智能终端”是时下最热门的词汇之一。提到智能终端，许多人会想到智能手机或是可穿戴设备。对科技大佬们来说，智能终端带来的美好想象远不止这些。

富士康科技集团总裁郭台铭认为，在移动互联网和物联网时代，智能终端绝不仅仅是手机。“对我们硬件制造厂商来讲，关键是如何匹配和运用互联网，建立一个共生共存的生态体系。”他说，除了手机和平板电脑之外，智能终端未来可以是虚拟现实技术的可穿戴设备、玩游戏的装置等，各式各样、层出不穷。

小米科技董事长雷军介绍了小米的生态链战略，他说过去两年小米为这个战略投入了大量的人力和资金。“首先，我们投钱。其次，我们投思想、投方法、投产品，帮你做完产品设计，甚至是外观，然后手把手陪着你往前走。”他说，小米建设生态链，本质上是希望手机能够连接这个世界，然后推动整个物联网的发展和成长。

联发科技董事长暨执行长蔡明介说，智能终端下一个引爆点极可能是“互联网+”或者物联网。无论是智能手机、智能可穿戴设备，还是无人机等，背后其实都是物联网。物联网被称为继计算机、互联网之后全球信息产业发展的第三次浪潮，其用户端会延伸和扩展到任何物品与物品之间，进行信息交换和通讯。物联网的普及，会给普通人的生活带来极大便利。

酷派集团董事长郭德英表示，手机在未来的互联网环境下，将会成为更多智能生活的集中入口。包括物联网、车联网、智能办公、金融系统等，都很可能将会是以手机为入口，核心思想便是高效、便捷、安全。酷派作为资深的移动互联网终端提供商，欢迎更多优秀的企业加入市场竞争，能够更好地为消费者提供体验优异的产品，有助于整个行业的健康良性发展。

谈到海峡两岸和港澳地区在智能终端产业发展方面的合作，香港政府资讯科技总监杨德斌表示，制定智能终端产业发展标准很重要，可以用香港作为试点，然后大力推广。这样海峡两岸和港澳地区可以结合在一起，让标准的国际化走得更深更远。郭德英表示，内地智能手机企业与港、澳、台方面的企业、研究机构都有密切合作。内地企业正引进大批港、澳、台方面的技术人员与管理人才，期待着两岸和港澳在智能终端研究方面有更多合作。

话题3 发展跨境电子商务潜力有多大

中国经济网记者 李方

想坐在家里吃到台湾好吃又便宜的水果，足不出户买到日韩化妆品、欧美奢侈品，怎么办？跨境合作电商可以让你美梦成真。

“海峡两岸暨香港、澳门互联网发展论坛”上，互联网、金融、通信人士齐聚一堂，畅言跨境电商发展的美好未来。

在过去，把台湾的水果运到大陆，经过批发商层层加价，最后消费者拿到的台湾水果，价格可能已经贵得让许多人望而却步，还不说中间的物流损耗导致水果不够新鲜。不过，通过跨境电商，未来这一状况会有很大改善。京东首席执行官刘强东介绍说，京东从去年开始筹建冷链仓配一体化网络，预计到明年年底，建立7个一级冷藏和冷链中心，以及150个终端冷链临时库。“一旦建成之后，海峡两岸的生鲜食物贸易额会大幅度提升，可以让大陆消费者以实惠的价格买到台湾安全、好吃的食品。”据介绍，2015年京东直接从台湾进货食品类商品达20多亿元，如果算上全部台湾品牌，则将近100亿元。

同样开始进入跨境电商业务的，还有“互联网老兵”网易。网易董事局主席兼首席执行官丁磊说，做网易“考拉海购”的契机是国家开放自贸区的跨境电商。“我觉得电商的核心是商品，我一直有一个梦想，就是把世界上性价比最高、最适合的商品带给中国13亿消费者。以前没有跨境电商的时候，速度非常慢，手续非常繁杂。”丁磊说，“开放以后，我发现了这样的机会，所以网易在日本、韩国、美国、欧洲都设立了采购点。我们自己来采购，把全世界最好的产品通过跨境电商平台带给中国用户。”丁磊表示，希望在明年成为营业额达500亿元至1000亿元左右的零售商。

跨境电商业务的开展，离不开金融、网络等方面的支持。“跨境电商让每一个民众买到全世界他想买的东西，编织一个强大的金融支持体系非常重要。”台湾银行暨台湾金控董事长李纪珠说。她建议，首先要做的事情是把两岸的支付体系对接起来，并且是用最方便的方式对接，不需要银行相互对接。“应该搭建一个支付平台，台湾的银行体系和大陆的支付体系都和这个平台对接。从多对多改成单一界面，有助于两岸电子商务的发展。”李纪珠说。

互联网合作大有可为

许红洲

近几年，海峡两岸暨香港、澳门在互联网基础设施建设和互联网经济发展方面都呈现出良好态势。截至今年6月底，内地网民总数达6.68亿，手机网民5.94亿，信息消费规模上半年已达1.34万亿元，同比增长20%。“互联网+”行动计划付诸实施并成效明显；香港和台湾在互联网连线速度和移动电话普及率等方面，高居世界前列；澳门提出，将在2016年推出以互联网为主题的青年创新创业计划。

互联网已成为创新驱动发展的先导力量，正深刻改变中国经济社会的发展生态。互联网的中国，期待更多创新、更多开放、更多合作。在此背景下，海峡两岸暨香港、澳门互联网业界应取长补短、深化合作、协同发展、共享共赢，畅享互联网发展红利——

一是“互联网+”带来的广泛经贸合作。从海峡两岸暨香港、澳门的经贸合作来看，有许多领域的合作创新都与互联网密切相关。互联网经济将成为今后海峡两岸暨香港、澳门经济的重要增长极。随着大数据、云计算、物联网、移动互联网等互联网新技术、新业务、新应用的发展，互联网和金融、制造、商业、交通、医疗、创业生态等融合创新，互联网经济将逐步迈入产业成熟期，并对今后经济转型升级发挥至关重要的作用。

二是IT制造产业合作。海峡两岸的IT制造业，早已有了广泛而深入的合作。江苏昆山的发展是最好例证。昆山曾是名不见经传的小乡镇，现如今已成为全球IT产业重要的制造基地，有“沪宁线上堵一堵，世界IT市场抖一抖”之说。这样的“蝶变”正是由台企铸成。目前，大陆提出了“中国制造2025”，台湾提出了“生产力4.0”，双方将在新一代信息技术、智能机器人等关键领域，搭建创新应用跨产业交流平台，在关键技术、标准化体系、产品规格、新兴应用等方面，进行共同研发与合作发展。

三是跨境电子商务合作。据科尔尼公司今年4月公布的“2015全球零售电子商务指数”，香港全球排名第12位，亚洲排名第4位。跨境商务需要高效率的物流支持，而香港是国际物流枢纽，是全球最繁忙的货柜港之一。电子商务已成为推动香港经济发展的主要动力之一，香港特区政府非常鼓励与促进在港企业特别是中小企业把握电子商务所带来的机遇，并积极进军内地庞大的电子商务市场。

四是中华传统文化的网络传播合作。海峡两岸暨香港、澳门地区的文化界和传媒界应携手打造具有中华文化特色的新兴媒体集团，共同弘扬中华文化、应对文化竞争与挑战。

观点荟萃

国家互联网信息办公室副主任任贤良——

“让互联网成为推动经济发展的新动力，成为增进两岸交流的纽带

面对全球互联网激烈竞争的发展态势，海峡两岸和香港、澳门需要共同努力，创造更大的合作空间；需要共同努力，克服艰难阻碍；需要共同努力，实现更好更快的发展。只有大家携手合作、共同奋斗，才能在全球网络空间合作的舞台上，书写出中华民族的光辉篇章。对此，我有3个建议：第一，让互联网成为增进海峡两岸和香港、澳门之间相互理解和信任的桥梁；第二，让互联网成为推动经济发展的新动力；第三，让互联网成为增进两岸交流的纽带。

国务院台湾事务办公室副主任李亚飞——

“应借助互联网平台为两岸中小企业合作创造机遇

为深化两岸电子商务合作，大陆正在努力开展制度创新，营造良好的政策环境，未来发展两岸电子商务合作大有可为。我认为，应该鼓励和支持借助互联网平台为两岸中小企业合作、青年就业创业等创造机遇；希望两岸媒体积极参与并引领新媒体平台的发展，继续发挥增进了解、沟通情感的作用，携手打造具有中华文化特色的新型媒体产业，扩大在全球的影响力和产业竞争力。

国务院港澳事务办公室副主任王志民——

“台港澳可依托各自优势，参与和助力“互联网+”行动计划

海峡两岸和香港、澳门要构建网络空间命运共同体，可以从3个方面着手：一是优势互补，共同建立中华民族的互联网经济新形态。台港澳可依托各自优势，参与和助力“互联网+”行动计划，这也可以为自身经济社会转型升级和持续发展注入新动力。二是着眼未来，共同培育中华民族网络青年创新人才生力军。在互联网时代，青年作为网络创新主力军的作用更加凸显。海峡两岸和香港、澳门在互联网的发展环境、市场、规则等方面不尽相同，但充满创新活力的青年人才是我们共同的宝贵财富。三是为了实现中华民族的伟大复兴，携手构建共同的网络精神家园。

经济日报社社长徐如俊——

“通过互联网发挥媒体在信息传播和文化交流中的重要作用

海峡两岸和香港、澳门是同胞骨肉“一家亲”，互联网发展是合作的新的重要增长极。在“互联网+”作为国家战略的背景下，两岸和港澳互联网业界面临着前所未有的机遇与挑战，只要大家携手合作，就一定会共创商机、收获更多。对此，我有3点看法：一是共同把握移动互联网带来的创新机遇；二是在移动商务大潮中乘势前行，拉动两岸和香港、澳门的生产与消费；三是发挥媒体在信息传播和文化交流中的重要作用。

旺旺集团董事长蔡衍明——

“两岸与港澳要持续创造新的商机，共同营造便捷、幸福的环境

中国已成为全球最大的互联网市场和世界高科技企业投资的战略高地。今年9月，习近平主席访问美国时，脸书创办人扎克伯格、亚马逊老板贝索斯等网络巨头与我国的百度、阿里、腾讯等大企业家进行深度会谈，这正说明中国在互联网领域的成就和巨大的市场空间，已经受到了全球的高度关注。两岸与港澳须抓住这个机会，发挥中国人的智慧，在参与网络规则制定的过程中，持续创造新的商机，共同营造便捷、幸福的环境。

凤凰卫视董事局主席刘长乐——

“每一种媒体形式都有自我创新能力，都能做到适应时代、涅槃重生

2015年，海峡两岸和香港、澳门的传统媒体继续承受着互联网浪潮的不断冲击，推动传媒行业向互联网转型。互联网开启了新的时代，传统媒体的互联网化风生水起，胜利将属于传统媒体中的专业主义坚守者、全媒体化变革者和互联网化创新者。从报纸、广播到电影、电视，从传媒发展规律看，每一种媒体形式都有自我创新能力，都能做到适应时代、涅槃重生。