世界互联网大会 乌镇峰会 Wuzhen Summit

第二届世界互联网大会

特别报道

商业模式、服务方式和技术突破——

三大创新让互联网加速前行

本报记者 陈 静

镜头一：河北省保定市的王建德将小米空气净化器二代插上电源，开机瞬间，手机中的“智能家庭”应用就发现了新设备，路由器、智能门铃、电视、盒子、空气净化器……同一品牌的智能硬件构成了他家一个小小的“生态系统”。

镜头二：北京银行职员白欣欣今年通过手机应用“爱大厨”下单，给家里订了一桌时髦的年夜饭：大厨自带食材上门做。她告诉记者：“菜品里有加拿大龙虾、银鳕鱼、佛跳墙等，挺‘高大上’的吧，味道也不错，比在饭店吃更有居家过年的温馨气氛。”

镜头三：从组建团队到新三板上市，校园社交神器“面聊”只用了1142天。创造奇迹的马天琛甚至还是个在校的博士生。他坦言，能够极速成长的重要原因之一，就是使用了阿里云自主创新的公有云服务，“云服务让创业企业只花一点点钱，就能获得巨大的创新能力”。

三个普通人的故事，正是中国互联网创新的三条路径写照：商业模式、服务方式和技术突破。从1994年互联网全功能接入至今，从模仿学习到比肩超越，创新成为中国互联网前行路上的一盏“明灯”。百花齐放的创新元素，也出现在本届世界互联网大会的舞台上。

模式创新——“羊毛出在猪身上”

香港的资深英超球迷高原上个星期刚预约了乐视1s手机的英超定制版。“2999港币送一个赛季英超会员，减去1300港币的手机钱，一个月的月费不到150港币，比过去有线电视看英超少一半还多。”国内互联网业界独创的“赔本赚吆喝”的商业模式，正在被厂商们作为进军海外的“法宝”。

著名投资机构红杉资本中国基金创始人沈南鹏曾在上届世界互联网大会上表示，中国互联网产业的原创商业模式创新“更胜一筹”。从2006年奇虎360推出第一款宣称永久免费的软件“360安全卫士”后，“免费模式”席卷了游戏、应用软件和视频服务，意图通过免费吸引用户换得黏性和流量，随后通过精准广告等方式流量变现。用广告主的投入为用户“买单”，这种商业模式也被称为“羊毛出在猪身上”。

随后兴起的小米、乐视等互联网手机厂商，则将这样的模式延伸到移动终端。硬件不赚钱，言必称生态链几乎成为“标配”，先卖出手机，再将内容、应用服务、智能硬件等增值业务附加其上，最终建立起自己的“小天地”。小米全球运营副总裁雨果·巴拉表示，小米投资了56家创业企业，将其纳入了自己的生态链。从手机到电视、路由器，甚至智能门铃等，所有设备都可以直接使用小米手机管理。而乐视控股亚太区执行总裁莫翠天也表示，乐视希望借手中三年的英超转播权，“将包括平台、内容、终端和应用在内的完整生态系统拓展到海外，通过生态来补贴硬件”。

服务创新——融合带来“新生儿”

浙江乌镇西栅景区的百年老店陶叙昌酱园的柜台上，摆出了支付宝和微信支付的牌子。这样的牌子，在整个乌镇随处可见。目前，银行卡、微信、支付宝“三合一”收银一体机已在乌镇安装200多台，覆盖了一半以上的商户。

手机支付成为打通线上和线下的“入口”，也正是基于成熟的消费互联网生发出的种种服务创新的一个缩影。国务院发展研究中心市场流通研究室主任王青表示，线上和线下消费的融合，不仅提升了效率和改善了消费体验；更重要的是，线下商家可以充分利用移动互联网和大数据技术来升级服务，比如分析购买人群和受欢迎商品之间的关系，以此作为采购和营销的参考。

“互联网+”带来的水乳交融，也让更多服务创新的“新生儿”接踵而至。最典型的就是互联网与金融碰撞融合后爆发出的巨大能量。阿里巴巴、京东、腾讯、百度、网易纷纷试水互联网理财、信贷、保险等产品。网易金融事业部执行副总裁王一栋坦言：“互联网的优势，就是可以利用用户的海量行为数据来描绘用户的个人画像，然后将用户的需求与产品匹配起来。”成立7个月以来，网易理财平台成交量已经接近250亿元，网易宝每日交易笔数超过200万笔。

而在另一个维度上，互联网与本地服务的融合，则带来了中国特色的O2O服务。从电影票预订到互联网出行再到上门美甲、上门洗车……本地服务的互联网化已成为资本市场的投资热点。今年10月，“58到家”宣布获得3亿美元的A轮融资，“58到家”旗下的速运事业部总经理李瑞凌表示，除了服务个人消费者，未来O2O还将对传统产业带来更深的影响。

技术创新——奔向明天有“底气”

12月10日，一台无人驾驶汽车刷爆了“朋友圈”。在从北京中关村软件园到奥林匹克公园的往返过程中，这辆百度无人驾驶汽车实现了多次跟车减速、变道、超车、上下匝道、调头等复杂驾驶动作，最高速度甚至能达到每小时100公里。而这辆无人车，也出现在本届互联网大会中的“互联网之光”展览中。

“引进消化吸收再创新固然是一种发展途径，但中国互联网发展核心技术不可受制于人。”中国工程院院士倪光南如是说。他的话正代表了中国互联网企业的心声。在商业模式创新和服务方式创新之外，他们开始探索底层核心技术的突破，并将之作为自己未来前进的“底气”。

百度无人驾驶汽车的技术核心是提供定位、感知和决策的“百度汽车大脑”，而它只是“百度大脑”的一项垂直应用。“百度大脑”代表着百度在人工智能方面投入的巨大精力，百度首席科学家吴恩达表示，为训练百度大脑的神经网络，百度不但拿出了大量数据，还开发了高性能计算深度学习试验系统，“未来将被用于提供更多智能化在线服务”。

除百度之外，三巨头之中的腾讯和阿里巴巴也在技术上寻求着突破。截至今年11月，腾讯在全球的专利累计申请量已经超过20000件，累计授权量接近4000件，仅次于谷歌和雅虎。而阿里巴巴则在云计算上创造了数个全球第一：全球最大规模混合云架构、全球首个核心交易系统上云、1000公里外交易支付“异地多活”、全球首个应用在金融业务的分布式关系数据库……阿里云计算总裁胡晓明表示：“这些都证明，中国云计算技术能力已经登顶全球。”

感言

顺

秦海波

互联网大潮带来的强烈冲击，使得有些传统行业和企业不知所措，茫然甚至惊慌。“阿里巴巴为代表的电子商务兴起背后，是大批实体店的倒闭”、“滴滴出行的兴起，就是抢了出租车司机的饭碗”等论调此起彼伏。在一些传统行业看来，互联网就是搅局者，甚至是破坏者。

对此，我们应有清醒的认识：世界经济在换挡变速，中国这个最大的发展中国家也在更换“发动机”。传统的要素驱动渐至终点，新的动力源亟待重构。作为自工业革命以来影响最为深远的技术革命，互联网催生了新技术、新产品和新业务，催生了新经济增长，其对经济增长的贡献将超过以往的技术变革。互联网经济仿佛一块新大陆，正吸纳和改造着旧大陆的种种要素，塑造出日新月异的经济版图和商业生态。更重要的是，和主要依靠不断追加要素投入而实现增长不同，互联网经济体拥有巨大的网络效应和协同效应，能在相当一段时间内避免传统经济增长模式固有的边际报酬递减困境。

今年的“政府工作报告”中，首次提出要“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展”。“互联网+”就是要把互联网和各行各业结合起来，从而创造一种新的业态，比如互联网金融、互联网交通、互联网医疗等等。腾讯公司董事会主席马化腾表示，“互联网+”不会颠覆原有行业，而是鼓励产业创新、促进跨界融合，通过对原有行业的升级换代，释放出新的增长点。国家信息中心专家委员会主任宁家俊执相同观点：“‘互联网+’的提法适逢其时。过去总说传统企业要‘触网’，但现在看，他们需要与互联网真正血肉相融，打破信息不对称，提升资源配置效率。”

互联网具有降低交易成本、促进专业分工和提升效率等特点，无论是企业或政府都可以从“互联网+”中获益。现阶段发展较为成熟的是互联网与零售、通信、金融等行业的结合，但互联网已经从第三产业开始向第一产业和第二产业渗透，例如工业互联网开始从消费品向装备制造、能源和新材料等领域扩张。目前来看，真正的问题不是互联网对于传统行业的冲击和搅局，而是能够发展“互联网+”的企业还在少数，大多数的企业处于摸索阶段。

互联网对传统行业的影响，就像雨水对大地的渗透一样，遵循着由表及里、由浅入深的规律。随着移动互联网、云计算和大数据等技术的普及，互联网正步入传统行业的核心地带，传统行业也在全方位向互联网转型。双方的深入融合和创新，将是我国经济增长新的动力源泉。

“互联网之光”闪耀乌镇

本报记者 崔国强

① 首次亮相的百度无人车顶部装置了激光雷达，可以扫描周边环境。

② 中国移动展示已有商用部署的4G+网络加速、全国率先商用的4G+高清语音等。

③ 诺基亚研发的虚拟现实摄像机已开始在美国出售，可能运用于电影制作、游戏制作等领域。 本报记者 崔国强摄

第二届世界互联网大会“互联网之光”博览会开幕式12月15日在浙江省乌镇举行。本届博览会共有258家中外企业参展，从12月15日持续至12月18日。博览会展示了互联网领域的最新应用，如国际领先水平的百度无人车、中国电科自主研制的浮空器技术等等；展示了成长型中小企业的创新创业成果，如深圳超多维公司的裸眼3D、南京奇娃公司的运动无人机、北京元心的移动操作系统等。

国家网信办主任鲁炜在开幕式致辞说，在过去的20多年间，中国互联网经历了从无到有、从小到大的变化。目前中国网民已经有6.7亿，超过世界网民总数的五分之一，中国已经是名副其实的网络大国，正一步步从大到强，迈向网络强国。党的十八届五中全会提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，这是中国互联网发展的思想指引，是指导从网络大国向网络强国迈进的根本遵循。

“哇，好漂亮的无人车！”在百度无人驾驶汽车展台前，不少观众争相举起手机自拍、合影。在无人车顶端，一个摄像头感应器不断旋转，背后的演示屏幕上则展示了近期所做路测。“这款车型是宝马3系GT，从技术研发到产出大概花了两年时间，已成功沿北京北五环驶往奥林匹克公园。”百度展台的工作人员王佩君向记者介绍，在无人车顶部装置的是激光雷达，用以扫描周边的3D环境，无人车还辅以摄像机、高精地图、GPRS和北斗等信号，完善对外感知能力。

在中国移动展区现场，中国移动工作人员周雷在介绍通过多载波聚合技术开发的“4G+”网络，现场的移动无线网络下行速率可达1Gb/s以上。在优质4G网络基础上，中国移动积极探索“4G+”到面向5G技术的演进之路。“在无线网络方面，中国移动已在乌镇景区及周边形成了一张4G精品网络，实现景区及外围主要进出道路4G信号全覆盖。希望大会能让百姓更多了解5G关键技术，享受便捷网络。”周雷说。

对着京东微联智能家居音箱说一声“叮咚叮咚，我回家了”，神奇的一幕出现了：加湿器、电视机、窗帘纷纷打开。在京东展区，工作人员郑翔宇说：“京东不断完善线上产品，并根据消费者的反馈建立各种贴心服务，如洗衣机远程控制、卫生程度、别忘拿衣服提醒等，期待这次大会能让‘互联网+智慧家庭’理念得以传播。”

在诺基亚公司展区，虚拟现实摄像机引来不少人。这是个球形摄像头，拍摄后的影像可传输到一个安装手机的眼镜中。记者戴上眼镜后，看到自己身处一个游泳馆里，从天到地、从左到右都被覆盖。“目前这款全景摄像头已经开始在美国出售，很快将在中国上市，有可能在电影制作、游戏制作和科研上最先得到应用。”工作人员东野圣鲁说。

据了解，本届博览会期间还将举办各项品牌交流、分享发布共计80余场，全面展示我国互联网企业的创新活力，体现“互联网+”的跨界融合，彰显中国作为网络大国的包容与开放。

《中国互联网20年发展报告（摘要）》发布

全面展示互联网发展成就

本报浙江乌镇12月15日电 记者陈静报道：由中国网络空间研究院编写的《中国互联网20年发展报告（摘要）》今日下午在乌镇发布。中国网络空间研究院院长杨树桢表示，经过20年波澜壮阔的发展历程，中国已经成为举世瞩目的网络大国，探索出了一条具有中国特色的互联网发展之路。

中国网络空间研究院副院长方欣欣认为，五个“首次”是此次报告的最大特点。一是首次回顾中国互联网20年发展历程，并将它分为1994年—2000年的基础初创期、2000年—2005年的产业形成期、2005年—2013年的快速发展期和目前正处于的融合创新期4个阶段。

二是首次全方位展示互联网发展成就。报告从基础设施建设、技术产业发展、助推经济转型升级、提升公共服务水平、网络文化繁荣发展、网络安全能力提升、网络空间法治化推进和互联网治理体系逐步完善等八个方面总结了中国互联网所取得的成就。

三是首次对中国互联网主张进行系统阐述。中国的互联网治理正在进入融合创新的新阶段，未来将着眼于国家安全和长远发展，进一步加强顶层设计、健全完善治理体系、深入推进依法治网、全面加强网络安全保障、努力构建清朗网络空间、促进中国互联网持续健康繁荣发展。

四是首次总结中国互联网发展经验。经过20年发展，中国探索出了具有中国特色的互联网发展之路，形成了坚持党的领导、坚持为民服务、坚持开放合作、坚持创新驱动、坚持发挥企业主体作用、坚持安全与发展并重的互联网发展经验。

五是首次对建设网络强国战略发展目标进行展望。迈向网络强国之路，既需要网络设施基本普及、自主创新能力显著增强、网络经济全面发展、网络文化繁荣发展、网络安全保障有力，也需要国家治理体系和治理能力现代化，并推动互联网全球治理模式变革完善。

更多精彩内容 请扫描二维码