

看公司

飞乐音响并购国际照明企业

本报讯 记者李治国报道:作为新中国第一家上市的公司——上海飞乐音响(600651)日前宣布,以现金收购的方式将喜万年国际照明集团揽入旗下。喜万年是一家拥有100多年历史的全球领先的照明技术企业,本次并购也标志着飞乐音响正加速布局全球照明市场。

据介绍,飞乐音响拟通过全资子公司飞乐投资以预计1384万欧元收购喜万年80%的股份,资金来源为自有资金及银行贷款,其中自有资金不低于40%。

飞乐音响董事长蔡小庆表示,通过此次跨境并购交易,公司将极大地提升丰富公司品牌影响力,有利于公司快速进入国际市场。同时,飞乐音响将以本次并购作为起点,持续推动公司在全球范围内的战略布局,逐步通过外延并购成为全球化照明企业,使得内生主业与外延并购实现的利润同步高速增长。

同洲电子布局智能硬件产业

本报北京12月14日讯 同洲电子(002052)今日早间发布公告称,环球合一网络技术(北京)有限公司(以下简称“环球合一”)与公司将互为广电有线运营商的优选合作伙伴,将充分发挥各自的资源优势,共同拓展广电有线运营商市场,环球合一承诺在广电有线运营商云台业务拓展方面将公司视为唯一合作伙伴。公司拟以现金5000万元对环球合一投资,投资完成后拟占其20%股权。(宗文)

中国电科创意项目获天使投资

本报讯 记者沈慧报道:“悬丝诊脉”“魔眼”“智慧丸”……12月12日在杭州举办的第二届熠星大赛决赛中,来自中国电子科技集团公司及多个高校的8个创意项目成功与天使投资对接,完成首轮7540万元融资。

据中国电科相关负责人介绍,在总结第一届大赛经验的基础上,本届熠星大赛有多项创新:比如,建立两级孵化模式,针对不同成熟度的创新创意项目对投资主体、孵化模式、创新资源的不同需求,熠星大赛设计了“创意→技术”和“技术→产业”两级孵化模式;打造“百”名创意导师团队,从中国电科6万余名科技和经营管理人才中精选出100余名创意导师,对熠星大赛入围项目从专业技术、市场定位、商业模式等方面进行多维度、全过程辅导,帮助项目团队走向成熟。

对于未来新三板市场的定增情况,乔誌东认为其仍会保持较高的热度。“投融资功能是市场的基础功能,针对这一方面的制度建设只会增强不会削弱。未来在制度完善之后,市场流动性的提升也使得二级市场将有更多的对手盘,资本的变现能力进一步增强。”

王萌萌表示,新三板定增市场会有所分化。随着明年内部分层机制的实施,创新层和发展态势良好的基础层公司的定增仍会抢手,而“垃圾”公司的定增则会逐渐冷却。

实际上,新三板挂牌企业的融资,除了目前的定向增发、银行信贷等主要渠道外,还将有发行优先股、非公开发行公司债券等方式。今年11月,挂牌企业鑫庄农贷发布《非公开发行优先股预案》,计划融资规模不超过2.2亿元人民币,系新三板首例优先股发行预案。此外,新三板还将制订发布非公开发行公司债券业务细则,实现挂牌公司非公开发行公司债券并在新三板挂牌转让。

“目前新三板的融资模式包括股权融资和债权融资两方面,股权融资中,除了定增,目前还有股权质押融资以及新近推出的优先股,债权融资则包括中小企业私募债和银行信贷。随着公司债以及股权质押回购等方式推出,新三板企业融资手段将更加多样化。”乔誌东说。

私募基金管理的基金产品数量为19038只。

中国银河证券基金研究中心总经理胡立峰认为:“总结我国公募基金行业10余年的发展历史,有组合投资、强制托管、信息披露等3大支柱。私募与公募并无本质区分,区分的是募集方式不同。”近2年来,中国证券投资基金业协会加速在3大支柱领域构建规范的私募基金行业准则,先后发布涉及信息披露、行业自律及风险控制标准、基金从业人员考试、私募基金管理人分类、基金业务外包服务等各类私募基金的通知或指引已达数十个。

“随着行业规范逐步完善,今后行业自律的环境将逐步优化,行业各项创新将更加有章可循,而私募基金产品的发行以及资管规模必将再上新台阶。”北京泓澄投资管理有限公司创始合伙人张强说。

今年定增规模已达1100亿元,是去年全年的近9倍

新三板定增呈井喷式增长

本报记者 何川

行情火爆的背后,是投资者对整个市场未来预期的看好。目前新三板内部分层标准已明确,随着未来竞价交易的推出、挂牌企业可转板至创业板以及公募基金的进入等,都将给市场带来更大变化

台;而今年以来,随着做市转让的有效运行、市场分层机制明确推出等,促使挂牌企业、主办券商和各类投资者更积极参与市场定增,使得行情极为火爆。

从挂牌企业来看,今年11月份,挂牌企业九鼎投资出现单笔高达100亿元的定增案例,这也是今年新三板最大的单次定增融资。

从市场参与者来看,今年以来,新三板合格投资者数量快速增长,截至11月20日,新三板合格投资者达到11.1万户,是2014年底的7.5倍。同时,专业机构投资者参与市场的程度大幅提高,目前已有逾1500户,而2014年底只有21户。从二级市场来看,新三板的专业机构投资者成交金额占比也稳步提升,从年初的不足5%提升到如今的10%左右。

“新三板定增行情火爆的背后,是投资者对整个市场未来预期的看好。目前新三板内部分层标准已明确,未来随着竞价交易推出、挂牌企业可转板至创业板以及公募基金的进入等,将给市场带来更大

变化。”王萌萌说。

民生证券新三板研究中心研究员乔誌东认为,新三板的快速、灵活融资机制也为定增融资大幅增长创造了条件。据悉,挂牌企业申请定向发行股票,可申请一次核准、分期发行。此外,挂牌企业向特定对象发行股票后股东累计不超过200人的,中国证监会豁免核准,由全国股转公司自律管理。

融资手段日趋多元

年初至今,新三板定增市场的火爆程度已超过创业板。截至11月30日,创业板169家公司再融资累计892亿元,其定增规模小于新三板。“创业板公司通常在首次公开发行上市时就获取了大量募集资金,有的甚至超募;而新三板公司首日挂牌后有存量股份流通,一般不涉及发行环节,后公司发展需要进行定增融资。定向发行是目前新三板企业股票融资的最主要方式。”乔誌东表示。

阳光私募发行数量创新高

全年资管规模有望突破5万亿元

本报北京12月14日讯 记者周琳报道:今年以来我国阳光私募行业可谓突飞猛进,不仅产品发行数量创历史纪录,而且资管规模也直逼公募,今年全年有望突破5万亿元。

据中国证券投资基金业协会官方网站统计,截至12月14日,已备案的各类私募基金管理人共有24625家,比10月底增加近4000家,比1月底的6974家增加约1.7万家。从管理规模看,采用自助发

行和受托管理两种方式、规模超过50亿元的阳光私募达54家。

从产品角度看,已登记备案的私募基金产品24464只,比今年10月底增加近4000只,比1月底的8846只增加1万余只。这2万余只私募产品总认缴规模约5万亿元,比今年1月底增加2万多亿元。

相对优异的业绩表现为私募基金规模增加夯实了基础。好买基金数据研究中心统计显示,11月份,包含定向增发型、管理

期货型、股票型、多策略型等11种策略的私募基金收益均为正。

近6周以来,平均每周新发行的私募基金产品超过660只,比今年8月份平均每周5只左右的新发行产品数量有较大幅度提升。

除了业绩因素,自2014年初启动的私募基金备案制,为整个行业发展形成了自主、宽松、规范的业绩表现为私募基金规模增加夯实了基础。好买基金数据研究中心统计显示,11月份,包含定向增发型、管理

中国物品编码中心公告(1715)

现将第1715批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年)

详情可至中国物品编码中心网站(www.ancc.org.cn)查询

Table with 10 columns: 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码. Contains a list of companies and their identification codes.

中国物品编码中心开通全国统一咨询服务电话 -4007000690. 为了更加及时、高效解答有关物品编码和自动识别技术方面的问题,更好地为全国商品条码系统成员及企业服务,中国物品编码中心已开通全国统一咨询服务电话4007000690。无论您在何地,无论您用国话、手机只需拨打4007000690号码,您提出的问题就可以得到圆满解答。您提出的是疑问,收获的是答案,感受的是真诚! 商品条码前缀码不表示商品的原产地 中国物品编码中心