

编读互动

支持农民工返乡要出实招

12月4日的《经济日报》第7版刊发的《结合新型城镇化支持农民工返乡创业》的消息,对于破解农民工创业难题,鼓励和支持有创业能力和愿望的农民工返乡自主创业,将是一个重大的利好。

鼓励和引导农民工返乡创业,促进农村富余劳动力就近就地转移就业,是一项重大的民生工程。各地应结合当地实际,积极承接试点工作。

配套政策要真给力。围绕支持返乡农民工创业,各地要在用足用好试点优惠政策的同时,制定相应的配套激励政策,积极推行联合审批、一站式服务、限时办结和承诺服务等制度,简化项目审批程序,为农民工返乡创业营造宽松的发展环境。

平台建设要接地气。在承接试点过程中,各地应对各自的发展优势作出准确定位,将创业项目选择与当地主导产业发展相结合,使创业活动符合当地产业规划和产业布局,从而推动创业项目不断集聚,效益规模有效提升。同时,要尽快建立和完善相关扶持措施,通过搭建小额贷款创业帮扶工作机制,解决好农民工返乡创业面临的融资难题;针对返乡农民工创业风险承受能力弱的特点,积极引入商业保险构建创业保险机制,防范可能出现的风险。

技术培训要多样化。农民工长期外出务工,不仅开阔了视野,增长了见识,而且不少人还学到了种植、加工、企业管理等技能知识。各地应结合实际,有针对性地对返乡农民工进行全方位的创业培训辅导,提高其创业能力和经营管理水平。同时,要抓好典型宣传,组织返乡创业成功人士现身说法,引导和鼓励更多的返乡农民工实现本土创业就业。

(河南省郑州市政府办公厅 薛培政)

扶贫信贷也要讲经济效益

12月1日《经济日报》“一线调查”版刊登的《准在对象精在投向——五省市金融支持精准扶贫调研》一文,调查了河南、湖南、四川、重庆、青海等五省市推行金融支持精准扶贫典型做法。

金融扶贫可操作性强,具有较好的可复制性。但脱贫致富终究要靠贫困群众用自己的辛勤劳动来实现,而金融贷款就像一把双刃剑,能带来收益,也能带来风险。解决好金融信贷资金产生效益的问题,在精准扶贫工作中意义重大。

一是激发群众发展热情。通过宣传动员、典型带动等方式激活有生产经营能力的贫困户的自身发展能力。笔者所在湖南省古丈县大力推行“双带”模式。龙头企业带动扶贫产业发展,能人大户带动贫困户脱贫致富,鼓励有产业发展能力的贫困户发展产业,因地制宜大力发展油茶、茶叶、烟叶、柑橘种植和山羊、土鸡养殖等特色产业,群众从“等和靠”转变成“找和赚”,从而使金融扶贫有了“着陆点”。

二是降低金融贷款风险。通过以助保贷、小额贷款、政府贴息等方式,优先对带动能力强、辐射范围广、诚信守法的龙头企业、合作社、家庭农场给予政策倾斜;通过与高校合作,培训龙头企业和合作社法人及产业能人,加大职业教育和农民技术培训力度,加强农民抵御风险能力。

三是利益联结解决授信难。对于授信难的贫困户,鼓励将政策扶持资金、土地等生产资料折价入股,由龙头企业、合作社、家庭农场实行统一管理和生产经营,通过“1带N”方式与贫困户结成联股、联利共同体,采用优先劳务用工、入股分红、二次返利、物化投入等形式,对贫困户开展有效帮扶,形成精准扶贫内在动力。

(湖南省古丈县委 覃阿凤)

用互联网+推动分级诊疗

12月8日《经济日报》11版刊发的《让医疗资源配置更科学》一文,从信息互通实现资源流动、数据共享提升医疗质量、加强监管三方面详细介绍了利用互联网+,推动分级诊疗的经验。

作为一名医务人员,笔者在工作中了解到,很多患者想就近在乡镇医院诊疗,但有很多检查只有到大医院才能做,无形中给大医院看病造成了压力。笔者认为,只有让优质医疗资源信息能够共享,实现分级诊疗信息化,才能让更多百姓得到实惠。

一是建立标准统一的患者医疗健康档案,实现所有医疗单位检查记录的共享共用,以减少重复检查产生的医疗资源的浪费。打破大医院与基层医院不对称性,让大医院的优质资源下沉到基层医院,并逐步缩小与大医院医疗技术上的差异。

二是利用互联网技术,使基层医务人员能够与医疗专家有更多的交流学习互动,通过远程教学等方式,提高落后地区医务人员的业务水平。

三是健全分工转诊机制。建立不同级别医疗机构之间的分工协作机制,开通双向转诊绿色通道,减免转诊繁杂手续,拓展医疗信息共享服务,实现诊疗、用药、检查检验结果、健康档案等信息在上下级医疗机构间共享和交换,实现功能互补。

(山东省威海市立医院 张健利)

编读互动

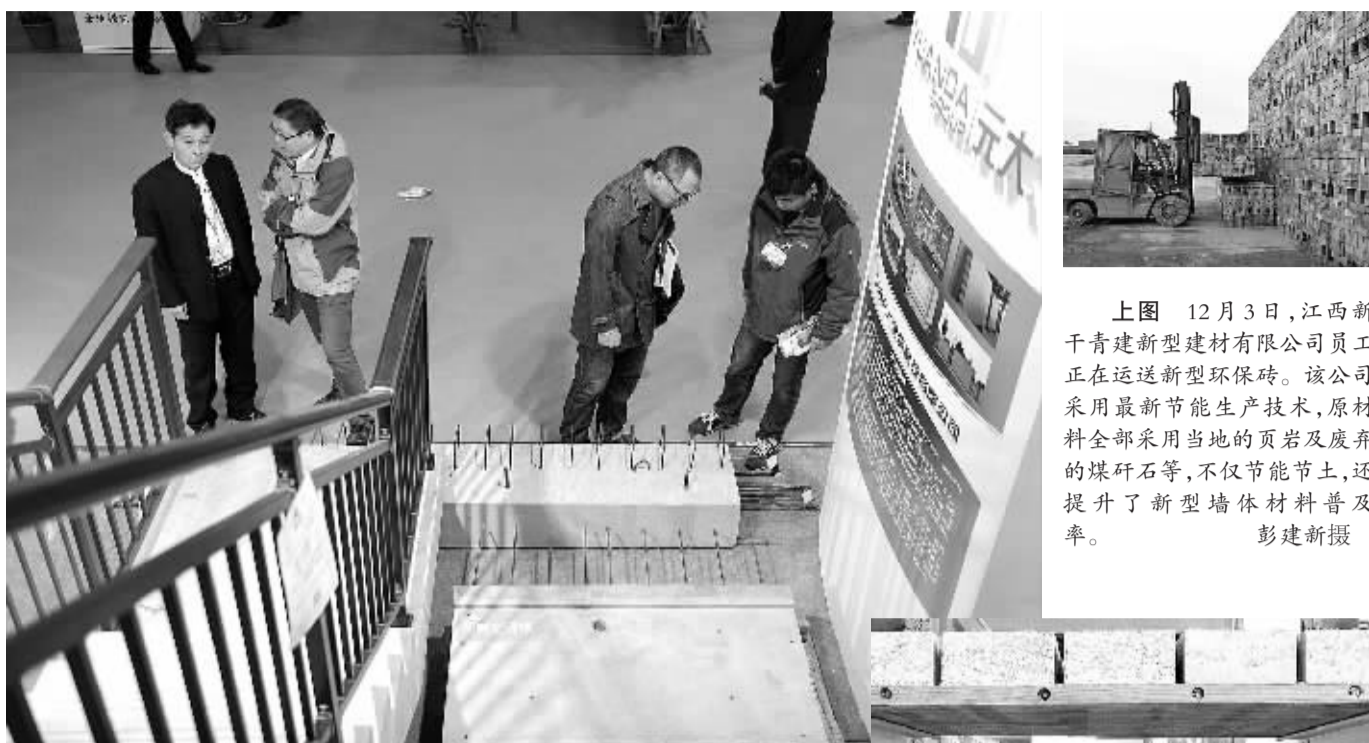
关注清洁燃煤

本版编辑 魏倩玮

文字整理 欧阳梦云

电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn

美好生活呼唤绿色建材



上图 随着人们对环保问题的日益重视,绿色建筑正成为建筑业发展新趋势。图为近日举办的第三届江苏国际绿色建筑展览会上,多家企业带来绿色建筑最新技术及应用参展,吸引了许多参观者。

右图 12月1日,河南旭龙再生资源有限公司的渣土粉碎分选、制砖生产线上,工人正在紧张工作。该公司年可处理废弃物160万吨,生产道路砖等2.8亿块,实现了建筑垃圾资源化再利用。



上图 12月3日,江西新干青建新型建材有限公司正在运送新型环保砖。该公司采用最新节能生产技术,原材料全部采用当地的页岩及废弃的煤矸石等,不仅节能节土,还提升了新型墙体材料普及率。

彭建新摄

发展绿色建材需做好顶层设计

随着人们的生活质量不断提高,追求更加优雅、舒适的家居环境成为了现代生活的主流,然而在装修过程中的环境污染问题以及由此引发的纠纷也逐渐增多。主要原因在于传统的建筑材料如砖瓦、水泥、石棉制品、大理石等,含有不少对人体有毒有害的物质。

近年来,发展绿色建材的呼声不断高涨。但由于缺少顶层设计,目前出台的政策较少,有些还停留在倡导层面,行业评价指标体系和标准法规缺失,绿色建筑推广过程中缺乏监管,绿色建材市场未形成体系。目前,绿色建材产品在整个建材市场中所占的比重很小,与我国计划的到2020年绿色建筑占新建建筑比重超过30%的目标相差甚远。

要引导规范绿色建材市场,促进绿色

建材发展,需要做好顶层设计。首先,要建立并完善绿色建材标准体系,实现绿色建筑与相关行业良性发展。绿色建材跨越建材、建工、化工、冶金等部门,必须加强管理,做好协调,实现建材产品的设计标准、制造标准、施工安装标准与建筑设计标准的协调对接,构建以建筑设计为龙头,从材料、产品设计、制造到施工安装的标准化体系。加快研究制定其绿色认证标准和认证办法,逐步编制发布绿色建材产品目录,引导绿色建材发展、支撑绿色建筑建设。加强生产和使用环节联动,加快修订不利于绿色产品推广的既有标准和规范,以先进标准规范激励绿色建材技术进步,加快产业发展和转型升级。

其次,要进一步加大对旧设备的技术改造,鼓励改革创新。合理配备资源,优

化组合,使现代化的绿色建材产品在技术研发和生产成本进一步下降。对于合理利用资源、综合利用工业废料的低能耗、低消耗建材企业予以扶持;对于利用资源不合理、高能源的生产企业,采取高额征税或限期整改等干预手段。围绕绿色建筑发展需要,立足建材工业技术进步,以标准规范为抓手,促进高性能绿色建材发展和应用。

再次,加大绿色建材的宣传与科普,提高人们对绿色建材的认识。广泛宣传国内外绿色建材企业的产品,定期公示绿色建材企业以及优质新产品,提升消费者的认知水平。同时,加强对绿色建材的有效强制检测和监管,引导建材工业结构向绿色方向发展。

(山东省威海市文登区 侯方)

再生环保建材面临推广难题

绿色环保建材是区别于传统的砖、瓦、砂、石等建材的建筑材料新品种。与传统化学或者金属材料不同,绿色环保建材生产所用原料尽可能少用天然资源,大量使用尾渣、垃圾等废弃物、可再生材料,这是其最为显著的特点。

其中,从生活垃圾中分选出的废旧塑料化纤橡胶、农林秸秆等废弃旧料,经过筛选、粉碎、研磨、挤出等工艺处理加工成的硅塑、木塑产品,就是一种新型绿色环保建材。这种建材具有环保、防水、防腐、防虫、阻燃、可循环利用等多种优点,可应用于户外装饰、包装、园林、运输、家装、滨海景观等场所,能够满足建筑物对建筑材料的功能要求,兼顾建筑

物的美学要求。同时,对自然环境具有天然的亲和性,符合可持续发展的原则,不具有污染性和破坏性。在使用过程中节省资源,在生产过程较少产生对环境有破坏性的有害物质,实现了非再生性资源的循环使用。

城乡生活垃圾变身成的再生环保建材,经济实用、市场前景广阔。但目前,这种新型绿色建材还面临产量大、推广难等问题。以我们公司为例,每天环卫部门的生活垃圾源源不断地运到公司,公司生产的再生制品如井盖、墙柱、地板等建材产量很大,但由于人们对再生环保制品的认识有限,市场推广需要时间,仅靠公司自主销售难以消化全部库

存,致使部分产品积压,甚至影响到公司的发展。

为更好地推动绿色建材市场的发展,国家应加快制定相关扶持政策。加大推介力度,加强市场运作,在政府采购中优先采购再生资源产品。同时,加大再生资源产品的宣传力度,组织协调有关部门共同大力推广该技术和资源化产品,提高社会认知度,促使人们加强对再生资源产品的认识,让消费者可轻松购买。同时,探索建立绿色建材家居产品追溯机制,让假冒伪劣产品无处藏身,让消费者放心购买。加大绿色建材合格供应商的评价力度,加大对企业交易信用评价力度,发挥行业协会作用,发布企业“红、黑”名单,让消费者对于供应商有清晰的了解,让潜在的需求得以释放。

四是推进绿色体验,引领挖掘新需求。一个新市场的形成,需要新事物的引领。对建材家居业来说,首先要要求设计上的创新,其次要推进深度绿色建材家居产品体验馆建设,让消费者身临其境,提高消费者对于绿色建材产品的热衷度,从而为绿色建材的发展提供新动力。

(金丝达实业有限公司董事长 刘国田)

用“绿色”钥匙打开建材行业需求之门

中国建筑材料流通协会常务副会长 秦占学

一是加强大宗建材产品生产绿色化,化解产能绝对过剩。目前,水泥、玻璃等大宗建材产能的增长大大超越了基础建设及房地产投资的增长,这类产品不是结构性的问题,也不是产品规格不符合市场需求的问题,而是绝对数量增长过快,供给大于需求。要改变这种现状,不能只是简单地限制产能增长,而是应通过加大节能减排力度,淘汰一批落后产能,让符合绿色产业政策的企业得以生存发展。

二是发展绿色装饰装修材料,满足不断升级的消费需求。装饰装修材料,是建材行业的重要组成部分,也遇到了发展困境。而且这部分材料与百姓生活息息相关,所以被社会更加关注。这一行业面临困难的原因在于,其产品结构调整速度未能适应用户需求改变的速度。主要用于满足新建房产、新增房产装修的初级装饰装修材料,大于主要满足存量房产再装修的高端装饰装修材料产量。随着房地

投资的调整,必然影响这类材料的市场。高端装饰装修材料的标志,首先是产品性能的绿色,产品要求是环保的、对人体无害的;其次是产品生产的绿色化,要求产品生产无污染、可循环。目前,我国居民大量已购房产主要集中在上世纪90年代,大部分家庭都已到再装修时期。掌握这部分需求,从发展绿色建材入手,加大宣传力度,促进新的绿色消费观形成,以新型的绿色建材产品,释放出再装修高端健康的新需求,从而赢得这一市场。同时,发展不同功能的定制化产品,满足日益增长的个性化需求,装饰装修建材将会有一个长足的发展。

三是把好绿色建材终端关口,释放潜在消费需求。在供给侧管理中,建材流通是很重要的一部分。绿色建材的发展,除了国家政策的引导,建筑行业自身的推动之外,也离不开下游市场的开发,消费者对于环保产品的选择。目前,最让消费者

困惑的是,不知在市场上如何识别所需要的绿色建材家居产品,如何找到可信赖的绿色建材家居供应商。绿色建材家居产品标准、标识的制定已是刻不容缓。有了绿色标识,消费者可轻松购买。同时,探索建立绿色建材家居产品追溯机制,让假冒伪劣产品无处藏身,让消费者放心购买。加大绿色建材合格供应商的评价力度,加大对企业交易信用评价力度,发挥行业协会作用,发布企业“红、黑”名单,让消费者对于供应商有清晰的了解,让潜在的需求得以释放。

四是推进绿色体验,引领挖掘新需求。一个新市场的形成,需要新事物的引领。对建材家居业来说,首先要要求设计上的创新,其次要推进深度绿色建材家居产品体验馆建设,让消费者身临其境,提高消费者对于绿色建材产品的热衷度,从而为绿色建材的发展提供新动力。

专家观点

编者按 近年来,随着我国新型城镇化发展的稳步推进,建筑能耗呈急剧上升趋势,给环境带来了巨大的压力。一些读者来信表示,绿色建材有着巨大的市场潜力,应通过发展绿色建材带动产业转型升级。同时,应不断完善顶层设计,提升建筑的绿色水平,让城市生活更低碳、更美好。

读者建议

建筑垃圾亟待科学处置

随着我国城镇化进程的加快,建筑垃圾的产量日趋加大。大部分建筑垃圾未经处理,便被施工单位运往郊外或乡村,露天堆放或填埋,甚至直接向河流、湖泊、池塘倾倒,不仅侵占土地、污染水源、影响市容,而且清运和堆放过程中的遗撒和粉尘、灰沙等,又对环境造成了严重污染。如何科学处置建筑垃圾,已成为亟待破解的重大课题。

实际上,这些建筑垃圾也是一种有效资源,是建设行业“第二资源”。建筑垃圾中的许多废弃物经分拣、剔除或粉碎后,大多可作为再生资源重新利用。如废钢筋、废铁丝、废电线和各种废钢铁配件等金属,经分拣、集中、重新回炉后,可以再加工制造成各种规格的钢材;砖、石、混凝土等废料经破碎后,可以代砂,用于建筑砂浆、抹灰砂浆、打混凝土垫层等,还可以用于制作砌块、铺道砖、花格砖等建材制品。建筑垃圾的回收和循环利用,不仅能够保护环境,降低对环境的影响,还可以节省大量的建设资金和资源。

目前,国内不少城市都出台了相关的政策规定,对建筑垃圾进行资源化、无害化处理,一些城市还出现了专门回收处理建筑垃圾的专业性公司。但从目前看,建筑垃圾的回收处理还有许多亟待解决的问题。一是公众环保意识和垃圾分类存放意识不强,致使玻璃、木制品、渣土、剩余混凝土、水泥浇筑等废弃物混合堆放,增加了回收利用的难度。二是回收处理缺乏新技术、新工艺、新设备,致使回收利用率较低。

要使建筑垃圾“变废为宝”,首先,不断完善相关规章制度,并坚持严格执法,做到有法可依,执法必严,杜绝一切对建筑垃圾违法倾倒、野蛮运输、破坏环境等违法行为。同时,要建立健全统一的管理体制和有效的运行机制,建立起“政府推动、企业为主、社会参与”的科学运行机制。

其次,加强适合我国国情的建筑垃圾资源化的工艺技术装备研究和推广工作。监督建筑垃圾资源化企业,严格按照国家和地方的有关法律、法规和技术标准、环境标准要求,组织好生产运行,努力提高建筑垃圾资源化产品的应用推广水平。

再次,支持和鼓励专门的建筑垃圾回收公司购置新设备,采用新工艺、新技术做好建筑垃圾回收处理工作,并通过产业化生产、装配式作业,改变传统的现场浇筑、现场制作等施工方式,以减少建筑垃圾。

(解放军电子技术学院 郭伟)

长期以来,建材工业作为我国工业能源消耗和二氧化碳排放大户,行业自身面临着技术进步、节能减排、化解产能过剩等诸多压力。如何走出低迷,实现行业可持续发展,中央已给出了路径——加强供给侧改革。需求侧与供给侧管理双管齐下,才能标本兼治。建材行业低迷的根本原因在于供需失衡,需要用绿色建材这把钥匙,打开供给侧管理需求之门。

所谓绿色建材,是指产品在全生命周期内可减少对天然资源消耗和减轻对生态环境影响,本质更安全、使用更便利,具有“节能、减排、安全、便利和可循环”特征的建材产品。绿色建材分为建材工业生产绿色化和建材产品性能绿色化。发展新型绿色建材,实现生态循环发展是建材行业的希望所在,其发展空间是无限的。当传统的建材全部被新型、环保、生态循环的绿色建材替代后,建材产业才能够真正实现可持续发展。