

# 电影业应顺势延展产业链

全 磊

## 深度观察

年底将至，我国电影市场再次传来好消息，国家新闻出版广电总局电影资金办日前发布数据显示，截至12月3日晚，2015年全国电影票房收入已达到400.5亿元，同比增长47.4%。这也是我国电影票房在历史上首次突破400亿元大关。成绩令人欣慰，但我国电影产业前行路上仍然机遇与挑战并存。

那么，哪些问题值得在当下这个时点重新审视呢？首先是电影产业链的完善，尤其是优秀IP为核心的衍生品授权市场开发。去年以来，互联网企业的跨界参与给转型中的电影产业带来了新一轮冲击，创作、制片、营

全国电影票房收入突破400亿元大关，成绩令人欣慰，但我国电影产业前行路上仍然机遇与挑战并存，一些问题值得重新审视。主要是要完善电影产业链，做好衍生品授权开发，并加快补齐电影与金融相结合的“短板”。此外，还应密切关注网络文学的内容开发和电影技术的发展进步

销、发行、放映环节的运作新模式正在形成，但在衍生品领域却略显乏力。除了IP价格逐年升高带来的成本压力外，如何在为数众多的电影IP中寻找优秀资源，如何操作进行跨行业联动开发，如何完善移动互联网背景下授权市场规则等，都还在摸索中探路。美国电影产业票房在整个行业收入中占比不到30%，其余收入则来自电影衍生品。中国市场有其独特性，但从整个电影工业化进程的视角来看，衍生品市场是最短板。

还有一块“短板”出现在产业链上游，即与金融的结合。人们往常提起传

统电影产业链，总是从创作环节开始，但在当下的实际运行中，众筹、众包等互联网金融模式出现和使用的频率越来越高，如影片《大圣归来》《夏洛特烦恼》等。金融与电影的互动互渗，已向上游延展到影片的创作，甚至构思环节的集思广益成为产业链中萌生的一环。当然，这里所提及的金融不仅包括并购等现有融资手段，更包括融资租赁、完片担保等结合于电影产业各个环节的金融资本互动。以在国际上通行60多年的完片担保为例，由于国内电影制作工业化、标准化尚处早期，电影摄制流程管理和财务监管失控，行业工会不完

善等因素，完片担保的推广和运作一直受到阻碍，甚至有时连基本的电影保险都存在缺失。

近年来，网络文学的内容开发渐成气候并被大众所认同，其开发模式值得关注。此外，随着电影技术的日新月异，人们创作的视野、角度和形式也将更加开放。对于真正注重创新、创造、创意的内容创作者来说，这将是一个可以充分施展的好时代。

大众观影习惯已然形成，市场观影需求正稳步增长，这都将助推中国电影产业进入良性发展的快车道。电影产业应顺势延展产业链。

# 脱贫攻坚需要硬朗作风

吴秉泽

日前，在某省召开的贯彻中央扶贫开发工作会议精神大会现场，该省省委书记对某位正在“闭目养神”的参会干部提出严肃批评，“这样的状态怎么能打赢脱贫攻坚这场硬仗”。

当前，扶贫开发工作既面临着多年未解决的深层次矛盾和问题，也面临着不少新情况和新挑战，已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺期。但有些地方或干部却不在于工作状态。部分干部对扶贫对象识别不精准，优亲厚友，将真正有需要的群众屏蔽在外；一些贫困地区的党委政府习惯当“二传手”，工作缺少新招实招；一些地方只重减贫数量、不重脱贫质量，有的甚至弄虚作假搞“数字脱贫”；更有些地方挤占挪用、虚报冒领扶贫资金……

扶贫开发工作越是艰难，越需要硬朗作风。要想处理好诸多问题，限时打赢脱贫攻坚战，迫切要求各级党委政府把严的要求、实的作风贯穿于扶贫开发全过程，以更大的决心、更明确的思路、更精准的

举措，实现脱贫攻坚的目标。

具体来说，各级领导干部必须切实把脱贫攻坚的责任扛在肩上、任务抓在手上，明确“时间表”、绘好“作战图”、当好“突击队”，以奋发有为的精神状态带领贫困群众准时脱贫。相关部门要加强协作，畅通信息共享渠道，在规划编制、政策措施、资金安排、项目实施上形成合力，避免政出多门。各驻村干部要有“把他乡当故乡”的精神，深入基层摸实情、结合实际出实招，用心、用情、用力为当地脱贫想出路、找办法，实施一批具有“造血”功能的发展项目，切实解决一批事关贫困地区长远发展的问题。

“没有比人更高的山，没有比脚更长的路。”贫困地区的基层党组织要充分发挥战斗堡垒作用，提升创造力、凝聚力和战斗力。贫困地区的干部群众更要转变等靠要的思想，树立“宁愿苦干、不愿苦熬”的精神，增强脱贫致富的积极性、主动性和创造性，靠辛勤劳动改变落后面貌。



大 巢作(新华社发)

## 规划忌“翻烧饼”

有媒体在梳理一些地方的发展思路和经济数据后发现，这些地方的主导产业和发展规划变换频繁，使得传统产业转型困难，新兴产业又缺乏有效支撑，经济结构调整缓慢，发展速度和质量都受到影响。产业“走马灯”、规划“翻烧饼”，既有地方长官意志的原因，也有短期利益驱动的因素，但最终都不利于地方经济社会健康发展。各级领导干部应该秉承“一张蓝图绘到底”、“功成不必在我”的发展理念，既要注重科学规划，更要严格民主程序，确保换班子不换方向、换领导不换目标，握牢“交接棒”，跑好“接力赛”，切实促进地方经济加快转型升级、实现科学发展。（时 锋）

# 发挥妇女在脱贫中主力军作用

拓兆兵

中央扶贫开发工作会议强调，确保到2020年农村贫困人口实现脱贫，这是不容推辞的历史使命。笔者认为，在这个过程中，尤其要发挥好妇女的作用。

在大部分贫困地区，妇女是农村劳动的主力军。近年来，男人出外打工、女人在家种植、养殖是农村家庭的普遍模式。其中，种植、养殖带来的收入，是农村脱贫致富的希望所在。从这个角度来看，妇女不仅是农村劳动的主力军，也是脱贫致富的主力军。

更好地发挥妇女在脱贫攻坚中的作用，首先要加强对妇女生产技能的培训力度。新技术是提高生产效率、增加收入的最好手段，精准扶贫也要更多依靠发展现代产业。在贫困地区，妇女普

遍文化程度不高，影响学习接受新技术的效果。相关部门应多组织实用技能培训，帮助更多的妇女尽快掌握新技能。同时，还要关心贫困地区妇女的身心健康。她们劳动强度大、保健意识差，很多人患有疾病，影响了正常的生活和生产，有的甚至丧失劳动能力因病致贫。政府部门必须加大对贫困地区的民生设施建设投入，妇联、医疗等部门也要多组织医疗下乡等活动，切实提高贫困地区妇女的健康水平。

目前，虽然已有部分地区出台了针对农村贫困家庭妇女创业、就业的扶持政策，但总体而言，各地还要加大扶持妇女创业的推进力度，激发她们在脱贫过程中的潜力与动力。

# 答好雾霾红色预警综合考题

王 晋

北京在12月8日7时首次启动空气重污染红色预警，相关应急措施能否顺利落实是一道综合考题。只有加大执法力度，加强事前监控，提高违法成本，才能确保红色预警的减排措施取得实效；只有信息传递及时，服务信息充分，才不会带来信息混乱，避免造成执行不力；联动协同，破除地方保护主义，才能共同应对难题。启动预警后我们采取的措施是“减增量”，要真正做到“去存量”，还需要政府、企业、个人积极行动

北京市应急办于12月7日18时发布消息，全市于12月8日7时至12月10日12时启动空气重污染红色预警措施。这是北京首次启动空气重污染红色预警。

按照《北京市空气重污染应急预案》，红色预警一旦启动，机动车单双号行驶、公交车整体停驶80%、地铁加开班次、建议中小学停课、施工工地停止室外施工作业……其中任何一项都考验落实的执行力、信息传递的及时性、处理预案的可操作性，多部门及周边省市联动的有效性等应急管理能力的，是一道综合考题。

红色预警考验的是落实的执行力。“建筑垃圾和渣土运输车、混凝土罐车、砂石运输车等重型车辆禁止上路行驶；施工工地停止室外施工作业；增加道路清扫保洁；工业企业按红色预警限产名单实施停产限产措施；禁止燃放烟花爆竹和露天烧烤。”这些应急措施必须不折不扣地执行，就要有严格的督查、有追责的制度。11月底，北京经历了一轮空气重污染，曾连发两次橙色预警，但环保部在对京、津、冀等五省市重点城

市的专项督查时发现，部分企业应急减排方案未落实，仍在违规排放。只有加大执法力度，加强事前监控，提高违法成本，才能确保红色预警的减排措施取得实效。

红色预警考验的是信息传递的及时性。12月7日18时发布启动空气重污染红色预警消息，不少人是在微信朋友圈看到这一消息的，但不少人将信将疑。直至当晚《新闻联播》播出消息，大家才开始为第二天的出行做打算。但一些学校、幼儿园一直未收到是否停课的确切信息，让家长始终不踏实。平时，笔者手机经常收到一些垃圾短信，但昨晚并未收到任何“北京启动红色预警”的信息。在应急状态，信息传递中的不及时、服务信息的不充分将带来信息混乱，也会造成执行的不力，这也考验着相关部门的信息发布能力和对群众关切及时回应能力。

红色预警考验的是多部门、多省市联动治理的有效性。治理空气污染，需要北京各级部门形成合力，各司其职，加大执法监督力度。同时，北京的空气污染绝不

能孤立来看，解决北京乃至整个华北地区的空气污染问题，从根本上说要北京、天津、河北、山西等周边省份联防联控。面对此次空气重污染，环保部启动京津冀区域应急联动措施，督促各地根据污染变化情况及时调整应急工作重点，及时启动相应等级预警方案。天津、河北、山东、河南等周边地区30余城市也积极协同应对。只有联动协同，破除地方保护主义，才能共同应对环保难题。

启动红色预警提示我们，治理雾霾是场持久战，其艰巨性、长期性不容乐观。在启动预警后我们采取的措施是“减增量”，要真正做到“去存量”，而不是“等风来”，还需要政府、企业、个人积极行动。一方面，彻底改变高排放、高污染、高能耗生产方式，把“调整优化产业结构，推动产业转型升级”作为大气污染防治的重要措施；另一方面，要改变我们的生活方式，多绿色出行，少焦躁抱怨，加强对违法行为的监督举报等。唯有各方行动，共同做好红色预警这道综合考题，才能积累经验，稳扎稳打，赢得治霾的最终胜利。

### 网友评说

#### 29省份车改方案获批复

截至目前，已有29个省份车改方案上报并获得批复。据了解，这29个省份共有参改公务人员821.22万人；改革前公车总数170.26万辆，取消77.58万辆；共需安置司勤人员58.48万人。

- @彭洪彦：不下断腕之心，深化不了改革。
- @见闻不文：车改是对的，若是管不好就会出现原配车干部再增一份补助的状况，应严管。
- @咏詠小魚：车改触动了一部分人的利益，遭遇执行难在预料中。必须坚决落实好中央对车改的要求。

#### 高科技产品出口增长快

亚洲开发银行称，中国在亚洲高科技产品（如医疗器械、飞机和电信设备）出口中所占份额，已从2000年的9.4%上升到2014年的43.7%；日本同期所占份额则从25.5%下滑至7.7%。

- @浩睿兄：中国在快速发展，已不再是卖鞋子鞋子，换飞机手机的时代。
- @上城光：我国在某些领域存在差距，但在另外一些领域也有超过别人的优势。
- @dangdangyu7：也要看看其中拥有自主知识产权的能占多大比重。

#### 多地鼓励每周2.5天休假

近日，多地相继出台意见，鼓励“周五下午加周末”的2.5天休假模式。国家旅游局明确：要在遵循每周法定40小时工作时间的的前提下，将周五下午的工作时间提前安排到其他工作日中，并非单纯安排放假。

- @喵君桑代克：会不会是只有机关事业单位放假了，周五下午想去机关办点事变得更难了？
- @李俊阳阳：如果真的落实到位了，就可以缓解一下大城市周五傍晚堵车的问题了。
- @顺其自然的一家人：还是先落实好周末双休和带薪年假为好。

#### 快递包装垃圾年超百万吨

数据显示，每年因包裹产生的包装“垃圾”超百万吨，可以摆满近20万个足球场，仅封箱胶带就可以绕赤道数百圈……

- @花痴姐姐945罗曼史：垃圾分类回收很重要，只有这样，才不会污染环境、浪费资源。
- @鲤鱼家的小不记：快递行业应统一包装标准，提高包装质量，便于包装回收再利用。
- @柠檬味的小贝壳：我的处理办法是，再次利用收到的快递纸箱寄送物品。

## 来论

### 以区域合作开拓发展新空间

孙润桥

拓展发展新空间，是党的十八届五中全会精神的要求，也是“十三五”规划建议强调的内容。加强区域合作是拓展城市发展空间的一种重要手段。

一个城市通过与周边区域加强合作，实现优势互补，不仅可以为自身产业发展扩展空间，促进地区产业整合的快速提升，还可以加快城市现代服务业，特别是生产型服务业的发展，实现研发、生产、销售等产业链在区域内优化布局。同时，随着区域合作中城市之间的信息、资金、人才、技术等生产要素流动不断加大，合作城市的商品供给得到丰富，使消费者拥有更大的选择空间，有利于提高人们的生活水平。而且，在区域经济合作过程中，发达城市的商圈理念和消费观念得到推广，人们的消费观念和消费意识得到普遍升级，这都有利于促进经济发展。

区域合作还是整合城市旅游资源的突破口。每座城市都有属于其特色的旅游资源，但是由于资金投入及开发程度的不同，导致一些城市的旅游资源未能转化为现实优势；有些城市的旅游资源却过度开发，造成极大的浪费。开展区域合作，能在一定区域内充分发挥旅游资源共享，实现优势互补、共同发展。从国内城市看，把旅游市场开发成为没有行政区划的大旅游、大产业，已成为旅游业的发展趋势。旅游市场能不能搞好旅游资源区域合作，已经成为衡量旅游市场是否成熟的重要标志。因此，有必要在加强政府间、企业间合作交流的基础上，消除旅游合作项目的市场化障碍，推动城市旅游可持续发展。

城市之间开展区域合作，将为我国打造“一带一路”为主的经济带提供有力支撑。目前，我国区域合作支撑机制、公共服务体系等还有待完善，但随着改革深入和发展创新，区域合作将带动城市经济持续向前发展。（作者单位：辽宁省抚顺市社会科学院）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。  
本版编辑 牛瑾 马洪超