

围绕投资便利化、贸易便利化、金融便利化3个方面

深圳前海推出百余项创新举措

全球零售自有品牌产品亚洲展日前在上海举办

自有品牌联盟成零售业亮点

本报讯 记者沈则瑾报道：“2015全球零售自有品牌产品亚洲展”日前在上海新国际博览中心举办。来自黑龙江大庆市庆客隆连锁商贸有限公司、山西美特好超市股份有限公司、三江购物俱乐部股份有限公司、河北惠友集团4家企业在开幕日宣布成立“隆美江惠”公司，全面实现全球联合采购自有品牌、降低整体采购成本。

山西美特好董事长储德群表示，“隆美江惠”将在自有品牌领域进行联合探索、紧密合作，在各自的商场共同销售商标、品牌相同的自有品牌产品。

中国连锁经营协会发展部主任王升介绍，自有品牌联合采购旨在秉承“开放、透明、共享、无区域竞争”的四大原则，持续深化相互之间的协同合作。

“隆美江惠”的名字各取4家企业一字，目前正在征集注册商标。庆客隆董事长王状一告诉记者，这是一个开放的平台，希望未来更多的国内企业加入到这个平台中来。成立自有品牌联盟可以全面降低全球采购成本，扩大采购量，推动国内自有品牌的发展，全面提高零售企业盈利能力。

据上海市品牌授权经营行业协会自有品牌专业委员会(PLSC)在本届展会上发布的“提升中国零售自有品牌竞争力研究”系列课题第二份课题成果显示，目前国内零售企业(不含百货中心、购物广场)销售额在300亿以上的企业中，自有品牌的SKU数从1000到3000不等，占比仅为3%至10%，远远达不到欧洲部分国家的30%至50%，因此，开发自有品牌成为一种趋势。

为了推动国内自有品牌的发展和开辟一条属于我们国内零售企业自己的新思路，本次展会主办方之一的国际自有品牌制造商协会(PLMA)在展区特别策划了“点子超市”，展出来自韩国、保加利亚、法国、德国等20多个国家的畅销自有品牌的食品、日用品、百货等超市、卖场、专卖店货架上需要的品类。

时讯

福建认定49家省级“众创空间”

本报讯 记者陈煜从福建省科技厅获悉：截至今年11月底，福建省已评审认定了49家省级“众创空间”，入驻创业团队1049个，创客5100余人，创业导师近500人，“众创空间”日益成为推动地方经济发展的新引擎之一。

近年来，福建省政府及省直各部门、各地区大力推进“大众创业、万众创新”工作，不断加快平台建设，通过创建高新区、众创空间等载体为创新创业搭建铺路。今年7月，福建省政府出台了《关于大力推进大众创业万众创新十条措施》，从创业载体建设、教育培训、公共服务等24个方面85个政策点作出了扶持细化。针对“众创空间”发展，福建省鼓励社会多元主体参与建设，鼓励利用老厂房、旧仓库、存量商务楼宇以及传统文化街区等资源改造成为新型“众创空间”；支持高校利用教育、教学资源、大学科技园、产学研合作基地、创业孵化基地等设立公益性大学生创业创新场所；引导传统孵化器转型升级，促进传统孵化器与“众创空间”的深度融合。同时，该省还新推创新券制度，以购买服务、后补助、绩效奖励等方式，为创客提供仪器设备使用、知识产权保护、数据分析、法律咨询、创业培训等服务。

广西打造人才小高地“升级版”

本报讯 记者周晓璇 童政报道：目前，广西壮族自治区已建设区级小高地50个，各市、自治区直属各部门小高地100多个。这些人才小高地涵盖现代农业、医学、生态环境、文化、旅游等多个关键产业领域，为经济社会发展集聚了一大批高层次人才。

近日，广西发布《关于实施人才小高地提升工程的意见》，提出到2020年，全区力争建成70个左右自治区级人才小高地，形成一批在国内有影响的品牌人才团队。(意见)要求，在人才小高地载体单位中打造一批产值千万元企业，5个以上国家级重点科研平台，以及一批广西特色鲜明、对区域经济社会发展具有重要辐射带动作用的优势企事业单位，使人才小高地载体单位真正成为引领全区产业和行业发展的排头兵。(意见)制定了构建高层次人才及其团队引进“绿色通道”；拓宽国内外高层次人才引进渠道；完善引进高层次人才配套服务等10项措施，全力打造人才小高地“升级版”。

西咸新区探索城市发展新方式

本报北京12月8日讯 记者祝惠春报道：由人民日报文化传媒有限公司、陕西省西咸新区管理委员会联合主办的西咸新区秦汉新城创建“民生之都”专家研讨会，今天在北京举行。

西咸新区于2014年1月6日经国务院批准，成为首个以创新城市发展方式为主题的国家级新区，提出了“打造民生之都、文化之城、田园之城、健康之城”的战略目标，经过一年多的探索实践，初步形成了“以人为本”的城市化推进路径。

本版编辑 陈艳陶 珺

款累计提款金额达314.7亿元，且已有10家注册在前海的支付机构共办理跨境人民币结算业务金额合计7.56亿元。

近日，前海还有多项改革创新措施正式推出，如深圳华强集团、顺丰速运等“走出去”的中资企业和跨国公司可以在前海实现全球结算业务；深圳高速投资有限公司通过外汇资金池境外放款通道，实现对外投资资金的在岸结算；国家知识产权局正式批复深圳前海蛇口自贸片区开展为期3年的知识产权投融资试点，更好地促进创新创业活动等。

“不管是现在自贸片区也好，还是过去的合作区，深港合作都是核心的内容。”

田夫说。作为前海与香港合作的具体成果，前海深港青年梦工场自2014年12月7日正式开园以来，共引进孵化服务机构8家，专业服务机构40家，入驻创业团队共115家，其中港澳国际团队52家。在梦工场事业部及各合作机构的共同培育下，获得第三方投资的团队已超过60家，2家实现营业收入过千万元。

软硬件环境的持续改善，激发了港人港商参与前海开发建设的热情。“在前海注册的港资企业目前已达2743家，大大超出全年港资企业超过2000家的预料。”田夫指出，港资企业在前海获得了新的发展空间。



河南新密：诚信纳税人可享融资便利

本报记者 夏先清

“拿到银行无抵押贷款，我们发展中的小企业有了这个税银企平台，信用贷款可方便多了！”12月1日，在拿到银行400万元无抵押贷款时，河南省新密市万宝园百货有限公司徐经理激动地告诉记者。

今年以来，河南省新密市国家税务局通过政策宣讲，上门辅导等形式让税收红利落到实处，如今有843户中小企业享受企业所得税优惠共计389.5万元，优惠面达100%。同时该局倾力打造银企“零距离”对话平台，让诚信优质纳税人，在融资上进入绿色通道，实现“金融促进经济，经济增加税收，税收支持发展”。

万宝园百货有限公司是新密市国税局打造“企业融资绿色通道”的受惠者之一。2015年3月，为了扶植小微企业发

展，新密市国税局在大量走访、调研的基础上，将企业信用数据提供给银行作为参考，邀请银行及信用评定等级为A的29家相关企业代表，召开了“税银企”座谈会，解决企业融资问题，化解银行信贷困惑。“没想到诚信纳税会有这么大的作用，赶上了好政策，小微企业也有春天。”企业负责人说。截至目前，已有3家企业共计得到信用贷款2200万元。

为进一步提高办税效率，新密市国税局开启“免填单”系统，完善自助办税终端，深入推进“同城通办”。预约分时段错峰申报措施效果更是明显：国税局将没有开通网上申报或网上认证的2120户企业，按不同类型及规模分类，开通多种途径供纳税人预约申报时段，优先办理，有效避免了企业申报“扎堆”。



12月8日，在江西都昌县大港镇繁荣村生态农林农民专业合作社，农民在查看食用菌菌棒。该合作社带动20户贫困户参与香菇种植，户均年增收2万元左右。近年来，江西省都昌县采取“公司+贫困户”的方式着力推进特色种植精准扶贫，通过扶持600余个特色农业项目，帮助贫困户增加收入。傅建斌摄(新华社发)

山东商河：

现代农业成气候

本报记者 管斌 通讯员 张鸣 赵新勇

近年来，山东商河县通过强化组织领导、搞好资金整合、加大资金投入、落实技术推广、发展新型经营组织，将“良田、良种、良法、良机、良制、良景”的“六良”措施相结合，稳步扩大播种面积，不断提高粮食生产水平。目前，全县小麦平均亩产超过515公斤，单产居济南市第一。

整合涉农资金向粮食生产倾斜。今年，商河县全面开展涉农资金整合工作，以农业综合开发为平台，整合多项资金，建设20万亩粮食高产创建示范区。在良田建设上，计划投资3.7亿元，开挖清淤沟渠504公里，新建和维修桥涵1811座，新打与维修配套机井728眼，新建泵站259座，整修道路436公里及配套工程，形成“田成方、林成网、路相连、渠相通、旱能浇、涝能排”的高标准农田。

农技服务到田，打通推广最后一公里。商河的农技推广有一套完善的体系，即“十百千万”工程——“专家包片、技术人员包村、科技带头人包户”责任制，确保每个万亩示范片有1名专家、10名技术指导员、100名科技带头人，负责技术宣传、推广和指导。通过层层培训、指导、示范，形成万亩示范片建设的主体和主力，使万亩示范片户户都有“明白人”。“农技人员定期深入到农户家、田间地头搞服务，打通了粮食生产农技服务最后

一公里。”商河县农业局局长李东武说。

“既要能下地，又要能上网。”在商河，这样的新型职业农民成为农民培训的主要方向。去年，商河县已培训新型职业农民200人，今年将继续培训500人。

发展新型经营组织，提高土地经营规模。在商河，粮食生产企业、粮食生产专业合作社、粮食家庭农场、粮食种植大户、粮食社会化服务组织等粮食生产新型经营主体被称为“五朵金花”。商河把发展新型农业经营主体作为实现土地规模化、集约化经营的重要措施来抓。目前，全县拥有粮食生产企业18家，粮食生产合作社210家，粮食生产型家庭农场102家，粮食种植面积50亩以上的种植大户120家；有专业化防治队伍35家，日防治能力达8万亩左右；成立农机专业化服务合作社12家，全县农机农艺结合率达80%以上。

加强组织领导，强化责任监督。近年来，商河县委、县政府将粮食生产纳入全县考核重要内容，加大对乡镇和县直部门考核力度。商河县出台了《关于大力推进粮食高产创建的意见》，建立了粮食高产创建联席会议制度。联席会议定期召开，实行决策部署、规划制定、项目布局、资金整合、高产创建“五统一”，乡镇(街道)成立相应的工作机构，搞好统筹协调，加强监督检查。

贵州贵阳云岩区：“智慧门牌”补公共服务短板

本报记者 吴秉泽 王新伟

“今后快递员可以把包裹送到家门口了。”不久前，在贵阳市云岩区黔灵镇改茶村居住了15年的韩萍，终于有了属于自己的门牌号——改茶路545号。

与普通门牌不同的是，悬挂在韩萍家门口的这块门牌是由公安部门制发的，除了标记有地理位置信息外，还多了一个二维码，扫描后除了能看见地理位置信息，还有驻村民警电话等信息。

“别看这门牌小，作用却不小。不仅方便了百姓生活，更是我们搞好管理和服务的助手。”改茶村驻村民警王勇告诉记者，警务人员通过专用的“房管助手”APP扫描门牌上的二维码，“屋内住的是谁，工作情况，都登记得一清二楚”。改茶村是一个城中村，由于距离城区较近，村里聚集了大量进城务工人员，人口流动性大。在云岩区，像改茶村一样的城中村共有19个。它们既是公共服务的短板所在，也是社会治安的难点所在。

在大数据发展背景下，云岩区公安分局在改茶村等地探索试点建立城中村的房屋、人口数据库，并与贵州壹壹科技公司合作，开发了“智慧门牌”管理平台，用数据提升管理水平。

为了获得第一手数据，王勇带领5位辅警，前后花了1年多时间，挨家挨户

走访，给每栋房屋编号、定位，登记房屋及人口信息，用脚“绘制”出了一幅以房屋为单元的数字全景图。作为数据呈现平台的“智慧门牌”平台，由悬挂在住户门口的“智慧门牌”警务人员使用的“房管助手”APP及数据库构成。其中安装在警务人员手机上的“房管助手”APP，集纳了村中所有房屋及人口的数据信息。使用人员在平常的巡查中，能根据实际情况及时变更相关信息。

“智慧门牌”探索建立“以房管人”的新模式，大大简化了房屋、房间、人员等信息制表的繁琐工作，克服了传统门牌传递信息单一、更新不及时等弊端，提高了社区管理信息化水平。

“智慧门牌”系统不仅在保平安上发挥了积极作用，也为构建数字化城市打下了基础。“城管部门扫描房屋智慧门牌，获得的是房屋违建、卫生费缴纳信息，而计生部门则可轻松获得已婚育龄人员、未婚育龄人员、新生儿童的详细信息。”据贵州壹壹科技公司负责人朱新康介绍，随着更多政府部门数据的开放，“智慧门牌”可根据实际推出不同的版本，实现一牌多用，降低城市管理成本，为群众提供更多高水平公共服务。

武汉筹建商业航天技术产业园

商业航天产业1美元至少可带来7美元回报

本报记者 郑明桥

前不久，《经济日报》记者驱车来到距武汉市中心30公里的新洲区阳逻开发区古龙产业园。不久，这里将拔地而起的是由中国航天科工集团与湖北省和武汉市共同筹建的“湖北武汉国家级商业航天技术创新创业园区”。

筹建方之一的中国航天科工集团空间工程部部长张轲向记者介绍，作为整个园区的亮点之一，未来园区建成后，占地11800亩，总投资1500亿元，按照宜业、宜居、宜游的原则，将吸纳600至1000家相关企业入驻。“商业航天的效益是，1美元至少可带来7美元回报。”张轲说，园区企业直接产出能力1000亿元，能带动社会相关产出约3000亿元。创新创业园区分三期实施，一期占地3800亩，投资400亿元，预计

3年内建成投入使用。

武汉市常务副市长贾耀斌介绍说，借助国家“一带一路”战略，近两年来，武汉市先后与54家中央企业洽谈、签署合作项目共307项，协议投资总额6176.38亿元，已开工201项，累计完成投资1938.78亿元，与航天科工共同打造国家商业航天技术创新创业园区就是其中之一。

贾耀斌说，武汉具备得天独厚的商业航天发展优势，拥有中国航天科工运载技术研究院、航天科工武汉磁电有限责任公司等多家航天科工所属单位；武汉大学和华中科技大学拥有实力强大的地理信息专业和遥感专业；本地雄厚的工业基础和科技力量也将为航天产业发展提供有力支撑，加快建设商业航天产业园。

“商业航天产业蕴含巨大的商业价值。”中国航天科工集团公司副总经理刘石泉介绍，“2014年全球航天产业经济总量约3300亿美元，其中76%为商业航天的产出。由此推算，全球航天产业带动了数千万美元的收入。”

与政府主导的航天技术不同，商业航天并不只是为了满足国家需要，它追求经济效益，支持民间资本投资并有相应的回报，与普通民众的生活息息相关。比如将卫星遥感影像数据与物联网、移动网络等技术结合，可以建设新型的智能物流综合应用系统，实现配送货物的智能化识别、定位、跟踪、监控和管理等功能。

刘石泉说，商业航天可吸纳创新基金、创业基金、风险投资等民间资金参与，

目前商业航天用在天空的资金只占20%，70%在地面，“比如北斗只有30多颗卫星，却拥有百万量级的芯片”。

近年来，世界主要航天国家和组织大力推进商业航天发展，新兴商业航天企业由此快速崛起，这些航天“新生力量”带来了全新的思维方式、发展理念和商业模式，引入了技术创新，有效降低了成本，将全球航天技术推向大规模工业化生产阶段。

武汉商业航天产业园建成后，将面向社会提供商业卫星的设计、制造，以及卫星发射过程中的非危险品加工、组装服务。刘石泉说，除了卫星的设计制造等企业外，园区内还将入驻商业火箭公司，为需要发射商业卫星的企业或机构，提供廉价的搭载、发射服务。