

国际电信联盟发布报告称——

全球信息社会飞速发展

目前三分之二网民居住在发展中经济体

本报日内瓦电 记者陈建报道：国际电信联盟日前发布年度报告称，近年来全球信息通信技术覆盖率提升显著。全球移动电话用户数量已从2005年的约22亿增至目前的近71亿。移动宽带则是发展最迅速的业务，全球移动宽带订户数量在5年间增长了3倍多，从2010年的8亿增至2015年的约35亿。

报告显示，目前全球上网人数已达32亿，占全球人口的43.4%；截至今年年底，全球几乎46%的家庭将可在家中上网。在发达经济体，有超过81%的家庭拥有住宅互联网接入，发展中经济体的比例

为34.1%。过去5年中，发展中经济体的互联网用户数量近乎翻倍，目前三分之二的网民居住在发展中经济体。不过，联合国确定的48个最不发达经济体的相关比例仅达6.7%。另外，互联网使用的增长趋势正在出现放缓，今年全球增长幅度为6.9%，同比下滑0.5%。

根据报告，近年来，蜂窝移动业务、特别是移动宽带的价格在全球范围内持续下降，使全球业务价格的承受性平均提高了20%至30%，其中最不发达经济体蜂窝移动价格指数已从2008年占人均国民总收入的29%降至去年年底的14%。此

外，到今年年初，已有111个经济体、包括世界上所有发达经济体和67个发展中经济体，都达到了宽带数字发展委员会确定的宽带业务费用不超过月平均工资5%的目标。

报告还根据信息通信技术接入、使用和技能水平，对167个经济体的“信息通信技术发展指数”给予排名，其中韩国位居榜首，丹麦和冰岛紧随其后。排名前30位的经济体多为欧洲经济体和其他区域的高收入经济体。中国在排行榜中名列第82位，印度名列第131位。

报告同时指出，过去5年中，信息通

信技术发展指数分布居中和垫底经济体之间的差距正在拉大。例如在非洲，仅毛里求斯一个经济体的“信息通信技术发展指数”超过全球5.03的平均值，另有塞舌尔、南非和佛得角等经济体超过了发展中经济体4.12的平均值。在37个非洲经济体中，有29个处于“信息通信技术发展指数”最低的行列，凸显了解决非洲和其他区域数字差距问题的重要性。国际电联指出，最不发达经济体的“信息通信技术发展指数”增长低于其他发展中经济体，这可能影响到其受益于信息通信技术发展的能力。



亚洲发展中经济体保持增长

本报讯 记者陈硕报道：亚洲开发银行(亚行)最新发布报告称，面对工业国家经济持续疲软，亚洲发展中经济体仍保持弹性，有望实现2015年增长5.8%、2016年增长6.0%的目标。

亚行首席经济学家魏尚进表示，尽管部分经济体有些疲软，但亚洲整体经济将持续稳定增长。中国活跃的民间消费市场和印度等国不断扩张的工业生产支撑增长。此外，依赖大宗商品的国家将受到全球大宗商品价格下跌的冲击，而美国经济复苏低于预期水平、日本经济不断收缩等诸多因素将制约亚洲地区的出口前景。

报告预测，2015年和2016年东亚地区的增长预期维持在6.0%不变，南亚地区的经济前景依然乐观，有望实现2015年增长6.9%、2016年增长7.3%的目标。

中国企业“走出去”战略论坛举行

本报讯 记者李春霞报道：第十四届中国企业“走出去”战略论坛日前在北京举行，与会中外专家学者围绕“中国制造2025，助推‘一带一路’”这一主题展开深入交流。

据统计，2015年1月至10月，中国投资者共对全球152个国家和地区的5553家境外企业开展了非金融类直接投资，累计实现对外投资5892亿元人民币，同比增长16.3%。

中美双边关系资深顾问斯坦利·贝尔认为，当前新一轮科技革命和产业变革形成了历史性交汇，国际产业分工格局正在重塑。中美都在抓住这一重大历史机遇，实施制造强国战略，加强统筹协调和前瞻部署，可以相互借鉴，共同解决人类发展面临的诸多挑战。中国装备走向国际市场，既能促进国内产业转型升级，也对构建互利共赢的国际新格局具有重大意义。

泰国拟增加基础设施投入

本报讯 记者田原报道：由于出口受阻和消费不振导致经济增长乏力，泰国拟通过增加基建投入刺激经济，相关投入预计将推动2016年经济增速由今年的2.9%上升至4%左右。

泰国交通部长阿克赫姆表示，未来两年将成为泰国的“基建之年”，造价总计约502亿美元的20个基建项目将陆续上马。据悉项目包括铁路、公路、机场和港口，遍布泰国全境，其中泰老边境873千米铁路等项目有助于促进贸易和旅游发展，将产生长期经济和社会效益。其项目融资途径主要包括政府预算、国际借款、PPP等方式。

本版编辑 梁图强 李红光

英财政大臣批评美国国会立场

中国理应在IMF享有更大代表权

本报纽约电 记者张伟报道：英国财政大臣奥斯本7日在访问纽约期间强烈批评美国国会对中国的立场，称美国国会反对中国等国家在国际货币基金组织(IMF)拥有更大代表权是“一场悲剧”。他说，作为一个重要的大国和世界第二大经济体，中国理应在IMF享有更大代表权。

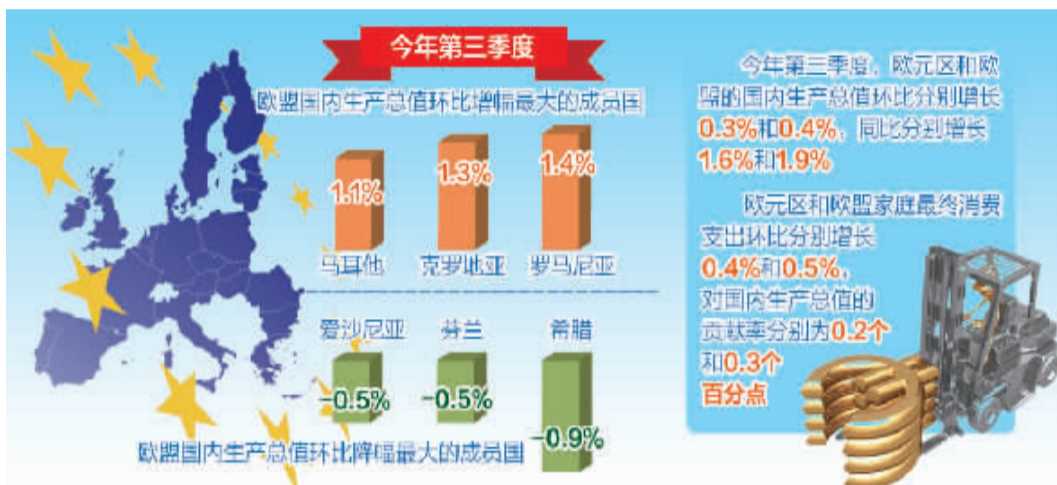
奥斯本当天在美国外交学会主办的活动上表示，他认为中国融入多边世界体系完全符合英国的利益，也符合美国的利益，“中国经济越发强大，如果中国希望在IMF拥有更大的代表权，那我们应该合作让中国获得相应的代表权”。

奥斯本说：“我个人认为中国进入并遵守多边协议的世界，绝对符合我们的利益——不仅符合英国利益，也符合美国利益。”他说，“一项由IMF全体成员以及美国行政机关同意的协议，却在立法机构美国国会受阻”。

美国国会至今还没有批准2010年达成的IMF改革协议。该协议同意让巴西、中国、印度及俄罗斯成为IMF前十大股东，并给予新兴市场国家更大的影响力。美国白宫虽然支持IMF改革协议，但这项协议也需要获得目前由共和党掌控的美国国会支持。

奥斯本表示，拓展出口市场和投资来源符合英国的经济利益，也是英国对中国的优先政策考量。“我们应该欢迎中国融入国际社会。”他说，“中国政府也表达了希望在世界舞台发挥更重要作用的意愿”。

正值美国联邦储备委员会(美联储)准备加息之际，奥斯本对此也发出警告说，各方须密切关注加息可能对新兴市场的冲击。他认为，美国和美国退出宽松政策将会对新兴市场带来一些重大挑战。虽然政策调整早已广为宣传并预先警告，但这并不意味着当政策调整时各方能够从容应对。



家庭消费支出推动欧盟经济增长

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道：欧盟统计局12月8日公布的统计数据称，今年第三季度，受家庭消费需求和私营部门投资增长的推动，欧元区和欧盟的国内生产总值环比分别增长0.3%和0.4%，同比分别增长1.6%和1.9%。经济界人士分析指出，欧盟经济保持稳健缓慢增长，表明欧洲央行实施的量化宽松政策正在产生效果，欧盟经济正处于持续复苏轨道。

统计显示，欧盟家庭最终消费支出成为推动欧盟经济增长的主要动力。今年第三季度，欧元区和欧盟家庭最终消费支出环比分别增长0.4%和0.5%，出口环比分别增长0.2%和0.3%，进口环比分别增长0.9%和1.4%，欧盟固定资本支出环比增长0.4%，欧元区固定资本支出环比未变。欧元区和欧盟家庭最终消费支出对经济增长的贡献

是积极的，对国内生产总值的贡献率分别为0.2%和0.3个百分点。欧元区和欧盟库存变化对国内生产总值的贡献率分别为0.2%和0.3个百分点。鉴于欧盟和欧元区进口增速高于出口，因而欧元区和欧盟对外贸易对经济增长的贡献是消极的，对国内生产总值的贡献率分别为-0.3%和-0.4%个百分点，拖累了欧盟经济增长。欧盟固定资产投资对国内生产总值的贡献率为0.1个百分点。欧元区固定资产投资对经济增长的贡献呈中性。

欧盟成员国经济增速因国而异，复苏进程并不平衡。统计数据称，今年第三季度，欧盟国内生产总值环比增幅最大的3个成员国分别是罗马尼亚(1.4%)、克罗地亚(1.3%)和马耳他(1.1%)，国内生产总值环比降幅最大的3个成员国分别是希腊(-0.9%)、爱沙尼亚和芬兰(均为-0.5%)。

第三届北京惠民文化消费季



活动目的

通过举办北京惠民文化消费季活动，在全社会范围内培养文化消费理念，引领文化消费意愿，激励文化消费行为，从而丰富精神文化生活，培育新的消费增长点。

活动主题

消费文化·品味生活

活动原则

政府引导，市场运作，节俭务实，惠及市民。

组织机构

主 办：北京市国有文化资产监督管理办公室
北京市文化局
北京市新闻出版广电局(北京市版权局)
北京市文物局

动漫游戏嘉年华

2015动漫游戏嘉年华活动分为展示交易板块、大赛板块、活动板块、互动体验四大板块进行。展会期间，动漫游戏嘉年华观众客流量达10.2万人次，门票销售额90.8万元；观众现场消费23.5万人次，金额3338万元。展会期间，商家实际签约达76项，合同标的额8680万元；达成合同意向81项，涉及金额1.3亿元。2015动漫游戏嘉年华，受到了越来越多的参展商、动漫社团、漫迷的喜爱和支持，为动漫游戏产业的交流与合作提供了平台，有效推动了动漫产业的发展并促进了动漫文化的推广。



北京国粹苑艺术品文玩嘉年华

第三届北京国粹苑艺术品文玩嘉年华推出包括“《民艺·转化的生机》北京国际设计周首届民艺论坛”、“孔子中国画院近现代书画艺术精品展”、“中国巴林石雕刻展”、“收藏快报——当代书画名家邀请展”、“北京国际印章展”等展览，同时联合北京珠宝协会、福得利鉴定中心等机构推出古玩和珠宝专场鉴定、拍卖等活动。作为第三届北京惠民文化消费季活动中文化、文玩、艺术品板块的重要组成部分，文玩嘉年华活动已成功举办了前两届，推出了一系列展览、拍卖、鉴宝等活动内容，成为惠民文化消费季中标志性的文玩综合场馆之一。今年，北京国粹苑艺术品交易中心五周年，更将北京国际设计周首届民艺论坛及展览引入到此次嘉年华整体活动之中，增加了更多的创意与创新理念。同时，国粹苑联合雅昌艺术网共同开辟了网上嘉年华部分，让更多的消费者能够参与到活动当中。



金秋文物艺术品拍卖会

第三届金秋文物艺术品拍卖会活动历时3个月。嘉德、保利、翰海、德宝等17家北京拍卖公司在活动期间组织了19场拍卖会。拍卖月期间各拍卖公司还组织了多场平价或无底价拍卖会。真正将文化惠民落到实处，让广大收藏爱好者看得见，买得起。

金秋文物艺术品拍卖会进一步向社会大众普及拍卖法律法规知识，增强大众的艺术欣赏及文物鉴赏相关知识，体现文化惠民理念，充分发挥首都文物艺术品拍卖业的引领带动作用。



穿阅·中塔——2015 3D中国行

“穿阅·中塔——2015 3D中国行”是第三届北京惠民文化消费季的十大专项活动之一。此次“穿阅·中塔”活动继承了“穿行时空，阅享未来”的口号，增加了全新的科技体验项目与环保理念，为广大市民带来了一场全新的体验经历。今年的活动内容主要包括六大板块：3D画、体感游戏、零碳生活、3D打印、虚拟现实技术体验、增强现实技术体验。活动主要围绕“以体验感受文化、以体验促进消费”的主题理念，让市民在参与3D产品的互动式体验中，深切体会3D产品的娱乐性、便捷性、艺术性和创新性。



北京家庭阅读季举办

第三届北京家庭阅读季在延续前两届“家庭阅读”概念的基础上，特别设计“阅读小镇嘉年华”、“绘本魔方”、“书虫岛”、“科学达人营”、“儿童大学”和“阅读大闯关”等活动。并筹划了两个主题展，即国际经典童书插画展和“阅读彩虹衣·彩虹晒衣场”创意T恤展。本届家庭阅读季汇集文创、教育、传媒等多种资源，扩大展览、演出、比赛等业务形态，努力开创一种新的合作模式，在立足儿童成长与家庭陪伴，以家庭为单位提升阅读需求与阅读兴趣的同时，也吸引越来越多文化机构的参与，逐渐形成阅读文化活动的生态圈。

