



互联网+票据兴起

“票据管家”APP助力中小企业

本报记者 李治国

一款刚上线3个月的APP,就拿到了天使轮千万级的投资。“票据管家”创始人、80后女生曾攀云说:“这充分说明投资者对这个市场非常看好。我们要努力成为票据界的京东。”

“票据管家”服务于票据领域。随着中国经济持续发展,票据市场的规模迅猛扩大。在一段时间的热闹之后,针对各类移动互联网创业项目的投资近来有明显降温迹象。在这个背景下,“票据管家”如何能够迅速赢得资本的青睞?

数据显示,全国票据签发量由2004年的3.4万亿元增至2014年的22.1万亿元,年均增速20.6%;票据贴现量由2004年的4.44万亿元增至2014年的60.7万亿元,年均增速30.0%;2014年全国票据承兑余额和贴现余额分别为9.9万亿元和2.9万亿元。

所谓的票据贴现,也就是贴息取现,持票人在需要资金时,将其收到的未到期承兑汇票,经过背书转让给银行,先向银行兑付利息,银行以票面余额扣除贴现利息后的票款付给收款人,汇票到期时,银行凭票向承兑人收取现款。

在实际经济运行中,曾攀云说,企业用现金支付的比较少,多是用票据作为预付款,一般有3个月或6个月账期。为了更好地实现现金流运转,拿到汇票的企业也多会采用贴现的方式。但是不同机构、不同地区,票据贴现价格往往不同,因此企业贴现时往往要先询价。而对于中小微企业来讲,由于票据额度不是很大,到银行贴现时议价能力低,非常被动。

“票据中介就应运而生,会利用信息不对称向企业收取中介费用。比如银行的贴息价格是3.5%,中介可能给到企业的价格是4.8%,大幅增加了企业的财务成本。”于是,曾攀云萌生了做一个票据贴现信息平台的想法,“就是实现票据行业的去中间化。现在中小企业生存环境本来就比较艰难,我们要让企业可以直接对贴现机构完成交易,如果能交3.5%,就不必交4.8%”。

“票据管家”的核心功能是询价和交易。持票人在“我要询价”功能里输入地区、承兑行类型等基本信息,就能查到每天全国各地金融机构的实时贴现价格。如果找到贴现价格合适的地区,有贴现需求的企业主也可以选择“我要贴现”,录入一些基本的票据信息并上传票据照片,然后即能“生成订单”,贴现机构会看到这些贴现需求,如果订单状态显示“已确认”,就表示会有贴现机构和该用户联系贴现事宜。交易是在贴现机构和持票人之间完成,票据管家并不直接介入,曾攀云说,“票据管家”的定位很清晰,就是要做信息平台。

“票据管家”上线至今已成功推动交易100多亿元,共计200多笔,最小的票据只有3万元,大的也有5000万元的单张票据,单笔贴现最大金额达到1.1亿元。“这个金额,相对于全国目前的票据贴现金额而言,还很小。我们相信这是一个有前景、有价值的事业。”曾攀云说。

当前,“互联网+分级诊疗”制度正在加快推开,既能够让大城市、大医院的优质资源下沉,也可以提高基层的医疗服务能力——

让医疗资源配置更科学

本报记者 黄鑫



用手机关注医院的微信公众号后,可以直接在手机上预约挂号、查询化验结果等;通过在线视频,请名医远程问诊看病等等……这些人们已渐渐熟悉的事实无不说明,互联网正在改变医疗服务的理念、模式、技术和方法。

在日前由益医生主办的“互联网+分级诊疗”论坛上,国家卫计委医疗服务管理指导中心副主任高学成表示,分级诊疗是要解决医疗资源配置的问题,现在的优质医疗资源过多集中在大城市、大医院。“互联网+分级诊疗”,一方面要让优质资源下沉,为基层、农村、边远地区人民服务,另一方面则要提高基层的医疗服务能力,包括县医院、乡镇卫生院、村卫生室和社区卫生副中心服务站等。

信息互通实现资源流动

“医改后,我国诊疗量大幅增加。”国家卫计委体制改革司副司长姚建红介绍说,“据统计,到2014年底,我国的诊疗量已超过76亿人次,相当于一年每个老百姓到医院5至6次”。

然而,看病难、看病贵是不容回避的沉重现实,虽然大医院人满为患,但小医院总是门可罗雀。中国非公立医疗机构协会副会长兼秘书长郝德明指出,分级诊疗制度是科学合理利用现有医疗资源、有效分流就医人群的举措,而互联网能实现医疗数据共享、信息互联互通,有助于推动分级诊疗制度的建立。

对此,首都儿科研究所附属儿童医院副院长吴建新深有感触。他介绍说,儿研所去年门诊量超过了210万,虽然只有400张床位,但是住院人数却超过了2.5万,手术也接近8000例。这正是得益于儿研所从2012年就启动的儿童区域性分级诊疗制度,以儿研所为中心包括12家各类医疗机构,成立了北京市第一个儿童健康医联体。吴建新表示,

未来将在医联体内实行双向转诊制度,推动各成员单位通过网络和远程会诊中心开展远程会诊。

互联网拓展了医患的公共空间,改变了患者参与医患互动的模式。网络技术和医疗服务的有机整合,为分级诊疗制度的建立和完善带来了希望。

“互联网能把资深专家的经验 and 年轻医生的时间相融合,提高医疗服务能力,让患者就近就医,从而真正实现分级诊疗,让患者就近就医,从而真正实现分级诊疗。”吴建新透露,下一步要利用互联网平台与区儿科医疗卫生机构实现点对点的对接,充分发挥儿科医联体的作用,参照儿科常见病的分级诊疗指南,完善儿科疾病的分级诊疗和服务网络,通过基层医生的初步诊断,将患者盲目挂号的模式变成规范的定向转诊模式,利用信息化手段促进医疗资源的纵向流动。

数据共享提升医疗质量

北京佑安医院肿瘤肝胆微创介入中心主任郑加生坦言,互联网医疗可以让医生掌握先进的治疗理念和知识。现在很多的病种,尤其是精准微创医学,是医学领域颠覆性、革命性的治疗模式。“就像打仗,如果说以前我们打仗是用枪炮子弹,现在则是精确的影像引导,从而实现精准的定点清除。”郑加生形象地比喻说。

对此,益医生CEO姜丹斐也表示,将充分运用全国分级诊疗共享平台,收集整理国内外优秀的分级诊疗案例,予以推广和应用,并通过社区医生与医疗专家互动的形式,建立患者医疗健康档案。

互联网大数据有助于提高医疗服务质量。国家卫计委医政医管局综合评价处调研员王乐陈表示,如今,哪些医疗机构好,哪些医院的专科好,哪些专科的大夫好,都有大数据共享和评价,这是互联网医疗的重要方向。王乐陈说,“我们在全国有垂直的检测系统,可以看到医

院感染的事故等,这有利于保障患者安全。借助互联网技术,通过对就诊流程、就诊体验等医疗质量数据的分析,可以提高医疗安全水平”。

对此,北京市卫计委公共卫生信息中心主任张文中指出,分级诊疗的基础是实现信息共享、互联互通,为决策提供数据支持,为老百姓的自我健康管理提供更加便捷的信息手段。

多方协同加强监管

今年9月,国务院办公厅印发《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》,部署加快推进分级诊疗制度建设。“信息化是卫生发展中重要的基础和抓手,也是引导卫生就医秩序新的手段和方向。”张文中表示,按照《意见》,到2017年底,分级诊疗信息化要实现几个重要指标,一是参加分级诊疗的试点区域内,能够实现远程会诊的要超过50%,二是二、三级医院要全部达到双向转诊互联互通的管理要求,三是不少于80%的社区服务中心、社区卫生服务站要有分级诊疗系统。

“这对信息化提出了很高的要求。”张文中坦言,推进分级诊疗不是卫生系统能单独做到的,不仅要三医联动,还需要多部委协同合作。

互联网医疗有着巨大的市场前景,移动医疗平台也因此成为当下最受资金追逐的热门领域之一,益医生日前就获得了3000万元A轮融资。姚建红指出,互联网为医疗提供技术服务,技术本身必须加以规范,因为医疗涉及生命健康,必须要严格监管。此外还要考虑信息安全和数据泄密等问题,加强信息监管。高学成也表示,要把质量、安全作为“互联网+”分级诊疗的前提和重要保障,把质量安全放在第一位,以患者为中心来完成医疗活动。

指尖新经济

从大数据走向大知识

大数据可以产生更多功能

本报记者 杜芳

大数据正在为人们的生活提供种种便利,关于大数据的讨论已经渗透经济、社会、生活各个领域,工程师们发现一个惊人的现实:大数据已经开始独立于人,在人类社会加自然界的二元空间之外,形成单独的信息空间。

在近日于北京举办的数字化知识服务科学与工程2015国际高端研讨会上,中国工程院院士潘云鹤表示:“50年以前人类还是二元空间,信息还依靠人来发出,信息来自于人类社会。人们书写、开会交流、使用媒体,计算机的信息都是人输入进去的。后来人们开始把信息进行互联,有了互联网、移动通信和搜索技术,信息通过互联网来自于物理世界,去年相关调查发现,绝大部分网络上信息的流量不是被人所占用,而是被机器人所占用,这是非常令人惊讶的。”

大数据时代真的主打“数据”吗?许多国家开始着手对“数据”做文章。2001年中国政府和美国自然科学基金开始进入一项国际合作项目:数字图书馆,让所有人不论何时何地都能通过互联网访问到全人类的知识,这个项目一共实现了250万册图书的数字化。

“虽然项目一开始是为了向全世界提供图书和资料,但是后来发现不但可以借书,还可以有很多新的服务,比如,可以实现在网上访问名胜古迹,里面有敦煌石窟数字化三维造型。再比如,该项目把中国900多个书法家4000多件作品进行了数字化,因此可以帮助全世界学习汉语和书法的人练习书法,也可以进行书法的设计。”潘云鹤说,“我们发现海量数据如果能彼此打通,从中可以产生大量新知识,我们把彼此联通的海量知识称为数据海,图书馆如果拥有数据海的话就可能发展成为数字图书馆,就和原有的图书馆具有完全不同的性能”。

因此,大数据时代不是只主打一组组的数据,这些数据可以产生更多的功能,仅仅挖掘大数据是不够的,应该从大数据走向大知识。

在研讨会上,记者了解到浙江大学正在将中医大数据变为新的知识。他们把各种各样的方剂、疾病、医生、病人互相打通,将互联网、数字图书馆、专业数据联系起来,进行深度搜索。这样一来,既可以研究中药里某种化合物的成分,还可以对药材进行各种各样的鉴别,对药材如何组合进行分析,这对于医生探索新的药方有非常大的帮助。

正是基于大数据到大知识的探索,中国工程院在2014年成立了国际工程科技知识中心,希望把多个数字图书馆、专业数据库和世界上各种各样跟工程科技有关的网站连在一起,让大量的数据形成数据海,用数据海的特点从不同角度获得新的知识和新的认识。

潘云鹤说:“国际工程科技知识中心将为各个院士提供研究我国战略所需要的知识,中心发展到一定程度后向全体工程师们开放,让我们的工程师利用其开发新的产品,了解全世界在该领域的研究进程。此外,这个中心还要承担支持我国的产业转型的重任。”

中国工程院院长周济在研讨会上表示,大数据与智能终端、移动互联等相互结合,进一步推动了信息化和工业化的深度融合,进一步开拓了技术创新与经济发展的模式,进一步提升了政治统领和行业发展的决策科学化水平,我们正在经历新一轮以大数据为主的信息革命和产业变革。

腾讯众创空间落户首个“双创社区”

本报讯 记者梁剑箫报道:日前,回龙观创新创业社区揭幕暨腾讯众创空间(北京)启动仪式在北京举行。据悉,回龙观创新创业社区是北京昌平区中关村科技园联手打造的全国首个“双创社区”。该区共有40万开发者,将依托回龙观社区高密度、多元化创新人群聚集的优势,激活区域蕴藏的创新潜能,打造集“资本、人才、技术、信息、文化、空间”六位一体的创新创业生态圈。

据了解,腾讯众创空间(北京)作为回龙观创新创业社区的首发项目,占地面积达5万平方米,能够容纳约500个创业团队,将为互联网、机器人、智能设备等高科技和国际化企业提供场地设施、团队建设、流量和融资等创业支持,提供线上线下全要素、立体式的创业扶持与服务,整合金融机构、产业孵化加速器、高校等联盟伙伴资源,共同打造创新创业生态。

社区“菜篮子”搭上网络快车



为解决蔬菜进小区环节多、价格高的问题,北京海淀区中关村街道引进生鲜O2O平台“车客家园”,应用“农社对接”的新模式,选择北京延庆、密云等地的无公害蔬菜基地,同时通过互联网采购全国各地优质水果、粮食等副食品,在青云北等3个社区建立实体销售店,把绿色蔬菜送到居民家门口。社区居民既可以通过手机订购,也可以到社区内的实体店挑选新鲜、便宜的绿色蔬菜水果。

图为中关村街道青云北社区的“车客家园”社区实体店的员工按照手机接收到的居民订单在挑选蔬菜。

新华社记者 李欣摄

本版编辑 来洁

龙岩老区:农村电商迅猛崛起

本报记者 薛志伟

福建龙岩虽然地处闽西大山深处,但是近年来农村电商正以迅猛之势崛起。

在被誉为“红军长征第一村”的长汀县南山镇中复村,5月建起的“淘宝”一条街上有17家农产品网店进驻,今年10万斤百香果在市场行情不好的情况下,却通过电商平台卖出了好价钱。

如今的龙岩,在政府的强力推动下,各类优质农产品通过电商走出山门,成为推动老区农村经济转型升级的战略抓手。

农村淘宝全覆盖

龙岩农村电商起步较迟,但发展迅速。2014年9月,电子商务产业被龙岩市委、市政府列入重点产业发展格局。10月,阿里巴巴集团启动“千县万村农村淘宝计划”。龙岩抓住这一契机,积极对接阿里巴巴农村淘宝项目。

2015年3月,长汀县与阿里巴巴公司正式签订村淘项目,成为阿里巴巴农村淘宝项目在福建省的第二个试点县,也是阿里巴巴农村电商战略升级后在福建省的第一个试点县。9月14

日,新罗、永定两区分别与阿里巴巴就农村淘宝项目完成合作签约,龙岩成为全国首个农村淘宝全覆盖的地级市,长汀、武平还被财政部、商务部确定为第二批国家级电子商务进农村综合示范县,连城入选省级农村电子商务示范县。农村淘宝项目在闽西大地逐步推进,已经成为撬动龙岩市农业产业升级的新动力。

目前,龙岩市共有长汀、武平、连城、漳平4个县(市)级淘宝服务中心和150个村级服务站开业,实现了线上线下联动的全渠道营销,各县农村淘宝的订单数和交易额也都位居全国前列。到今年底,长汀、连城将实现所有乡镇和半数以上行政村农村淘宝覆盖。

阿里巴巴的全面布局,加速了电商企业在闽西红土地上的探索步伐,京东、苏宁易购、1号店等也接踵而来。京东直营商县级服务中心及京东帮已入驻武平,1号店已初步表达了合作意向。

电商巨头全面布局农村电商,带来了密集的人才和技术,以及物流渠道的建立和完善。龙岩市充分利用这一机会,多

方组织特色农产品上线销售。连城县率先组织紫心生物薯业有限公司、茗匠竹艺科技有限公司、连城兰花股份有限公司等的优质农产品,与农村淘宝“地方推荐”合作,在线上大批量销售。

“龙岩模式”显成效

龙岩生态环境好,但重山门也是难以逾越的一道坎,守着省内数一数二的绿色生态环境和众多优质的农产品,却苦于远离市场难以发展。

这么好的物产如何“走出山门”?农村电商的加速发展,让龙岩农业转型升级有了“弯道超车”的绝佳机遇。

龙岩市委书记梁建勇说,要以阿里巴巴集团把龙岩建设成为全国第一个农村淘宝项目试点市为契机,加快建设“淘宝村”和龙岩本土电商平台,从营销好“闽西八大干”“闽西八大鲜”“闽西八大珍”等地方特色产品起步,努力探索农村电商发展“龙岩模式”,打造全国农村电子商务之城。

今年,龙岩电子商务产业园、长汀县

电子商务中心、漳平市电子商务孵化中心、永定互联网产业孵化园、连城县莲冠电商产业园、武平县电商创业园等专业电商园区陆续建成开园,全市电商从业人员达10万余人。目前,龙岩电子商务产业园已有58家企业入驻,永定互联网产业孵化园有46家企业入驻。这些专业电商园区通过优惠的条件、良好的配套,吸引特色农产品企业、电商企业、创业者及电商配套企业入驻,初步形成了聚集发展态势,为各类农产品进城入市、打开销路提供了平台。

日前,淘宝网和龙岩市政府倾力打造的龙岩地域特色优质商品导购平台——淘宝·特色中国龙岩馆正式开始运营,闽西久负盛名的名优特产全部实现了在线销售。同时,福建农产品网上超市、龙岩供销微商城、中国花都网等一批本地特色的电子商务平台迅速发展,其中福建农产品网上超市目前入驻商家700多家,展示农产品4800多种,入驻商家通过平台实现网上交易上亿元。