汇聚创新力量，突破变革关口——

企业家，“创”起来！

本报记者 梁剑箫

现场直击

党的十八届五中全会提出了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，这五大发展理念成为引领我国未来发展的强大动力。在这五大发展理念中，“创新”置于首位，其重要性不言而喻。创新更是决定一家企业能否持续发展的核心动力，也是决定一家企业能否长盛不衰的关键因素。

那么，企业如何创新才能在市场竞争的大潮中常青不败？又有哪些创新方式和手段可以左右一家企业的未来战略走向和发展规划？在12月5日举办的以“创力量：突破变革关口”为主题的“2015（第十四届）中国企业领袖年会暨《中国企业家》30周年庆典”上，这个主题被众多与会企业家和经济学者一再提及。

2015(第十四届)中国企业领袖年会12月5日在北京国家会议中心举办。

模式创新可圈可点

提到企业创新，最常见的也最令人耳熟能详的自然是商业模式创新，即模式创新。它往往是企业发展到一定阶段后最先进行的变革。

在联想控股董事长柳传志眼中，模式创新需突破既定思维框架，找到适合企业发展最有效的商业模式。“譬如，2000年前后，联想意识到，要在未来取得发展，需要在既有微机业务的发展方向上寻找新的道路。后来，联想找到了非相关性多元化这样一种模式。多元化包括两种概念，一种是在原先行业中不断扩大的同心圆模式，也就是相关性多元化；另一种则是另辟蹊径、进入全新领域的非相关性多元化道路，对联想而言就是股权投资领域，从而形成了独特的投资和实业双轮驱动的业务模式。”柳传志说。

不过，商业模式要创新，还需要具体情况具体分析，根据市场现状精准预测和判断。倘若未经过综合考虑，模式创新也可能成为商业道路上的羁绊。百度公司创始人、董事长兼CEO李彦宏以“百度糯米”品牌命名的例子出发，从反面佐证了模式创新带来的商业悖论。“当初，百度收购糯米后，曾经讨论过是否要将‘百度糯米’改为‘百度团购’，因为百度的产品听起来都较为直白：百度新闻、百度音乐、百度视频，等等。这个提议后来被否决，因为糯米依旧存在一批忠诚的用户。时间证明，当初的这个抉择是正确的。由于商业模式在改变、市场环境在变化，团购这种模式未来很可能不复存在。如今，团购的模式快过时了，而糯米的品牌依然被越来越多的消费者接受。”李彦宏说。

苏宁控股集团董事长张近东则从“互联网+”的角度谈到了模式创新的必要性。“我所在的零售行业，是最早受到互联网冲击的行业之一，也是目前与互联网发展融合最深的行业。一直以来，很多零售企业采取的是与传统行业深度融合促生出的新型商业合作模式，这种模式更为开放。零售业融入‘互联网+’之后，自然就催生了商业模式的创新。譬如，苏宁通过借助互联网技术改造实体门店，建立线下的互联网门店，最大限度提升了消费者和用户的体验。今年上半年，苏宁推出了真正的互联网产品‘苏宁易购门店’，‘双十一’凌晨开业的30家店在一小时内的人流量超过四万人次，线上整体销售同比增长了153%。”张近东说。

“在模式创新的关口，企业应学会将重要紧急的事情化解为重要不紧急的事情，要学会‘拐大弯’。因为企业的负责人经常会被紧急的事务缠身，影响了他对于更重要事务的判断。如果能未雨绸缪，提前做应对，处理起来就会比较从容。”柳传志说。

技术创新方兴未艾

在创新创业的过程中，模式创新至关重要，却也并非万能的灵丹妙药。企业还须进行另一层级的创新，也就是技术创新。

技术创新，即通过开发新的科学技术成果进行商业产品的更新迭代，将这些技术成果投入市场化运作可以带来巨大的商业潜能和市场利润。红杉资本全球执行合伙人沈南鹏认为，从全世界范围而言，真正的创新创业应更多地表现为技术创新上的新开拓。“模式创新仅仅为整个创新创业过程中的一部分，更重要的是技术创新。未来十年中，以技术创新为主的企业比重会大大增加”。

沈南鹏眼中，中国很多优秀的高等院校中存在着不少具备类似商业潜能的高科技研究成果。这些成果如果缺乏资本的浸润，将很难在产业化过程中脱颖而出。而有效投资后，则可以将这些科技成果的创新力量转换成真正的商业价值。

“譬如，最近红杉资本投资了香港科技大学的一个机器人实验室，它的创始人是香港科技大学的一位教授。这个实验室在找到合适的投资之前，已经在相关技术创新方面做了很多尝试和努力。过去，技术创新的做法是科学家先研发出一项成果，然后想办法将其投入市场，进而寻找产业化合作。而如今的技术创新则是先在市场上摸索，发现产业上的需求后再反过来从科学家们的研究成果中寻找相关供给。这种反向的做法，构成了当今技术创新中的重要路径。”沈南鹏说。

李彦宏则认为，若要实现技术创新，首先需要具备一定数量的资金，并且这种创新必须跟企业的使命相吻合。“对于百度来说，它在人工智能方面积累了多年的技术，但是百度的创新必须跟业务有直接关联。比如，若干年后，我们使用的电子地图很可能不是精确到十几米定位那样简单，而是精确到几厘米，这就需要大量的技术创新，要求很多技术积累，更需要一定的资金实力。”李彦宏说。

“未来的技术创新中，中国企业要将科技领域中的优势用足，从而更好地将中国的优秀产能输往海外。目前，已有一大批中国企业在做这样的努力，致力于生产具备充足技术含量的新产品。”沈南鹏说。

生态创新引领未来

有时候，模式创新和技术创新可能都不适合一家企业的宏观战略前景和微观业务拓展，而企业若想加速成长，占据竞争优势，或许需要一种全新的创新理念，即生态创新。

“下一代的创新创业模式将会以打破边界的生态创新引领。随着时代的不断进步，模式创新和技术创新或许将无法满足未来需要，取而代之的将是生态创新。”乐视创始人兼董事长、乐视控股CEO贾跃亭对记者说。

记者了解到，互联网技术会真正让生态创新成为可能。以互联网为基础的“云技术”将成为一条工具性的纽带，真正打破产业边界、企业边界和组织边界，实现生态意义上的跨界，带来全新的产品体验和用户价值。

在贾跃亭眼中，专业化分工在未来将有所改变，企业会真正进入跨产业垂直整合下的价值链重构。而真正的价值链重构会产生全新的元素，从而给用户带来新的价值，源源不断推动社会进步。生态创新的理念恰恰以此为切入点，从而实现完整的生态系统创新。

与会企业家纷纷表示，在未来的全球市场竞争中，中国企业若要更具优势，需将自身打造为生态型的公司，重塑全新的产业格局。生态型的战略需要生态型的组织，生态型的组织需要生态型的股权激励。只有让每一位企业员工都全情投入到生态型的事业中，才能不断提升他们的自身能力，才可能真正地在团队中形成组织化，从而使企业中的专业人士变成跨界人士，跨界人士变为全能人士，并通过密切协同创造新的价值生态链。

不论是模式创新、技术创新还是生态创新，都离不开大环境的支持，离不开创新创业结构的不断更新和完善。“任何一种创新手段都要以坚持市场化、法制化的改革为基础，要用能够激励创新创业的体制推动结构的改善。”国务院发展研究中心研究员吴敬琏对记者说。

声音

财政部副部长

朱光耀

今年全球的经济形势是2008年国际金融危机以来最为复杂严峻的一年。首先，IMF在2015年度四次下调全球经济增长率，从年初的预测3.8%下调到目前的3.1%，这是2009年以来全球经济最低的增速。第二，根据WTO预测2015年全球贸易增长率只有2.8%，已连续三年低于全球的经济增长率。第三，全球发达国家货币政策分化，2015年这种分化进一步加剧。第四，大宗商品价格在2015年持续下降，石油价格基本腰斩。明年是中国实施“十三五”计划的开局之年，在创新、协调、绿色、开放、共享发展理念的指导下，我们把中国的经济发展好首先是中国人民从中受益，同时也是对世界经济作出我们的贡献。

国务院发展研究中心研究员

吴敬琏

靠投入资源去解决问题会使资源越来越紧缺，投进去的就是债务，就是寅吃卯粮，这样使得整个国家的资产负债表包括政府的资产负债表、企业的资产负债表和居民资产负债表杠杆率越升越高。这样某些环节上会出现债务危机和资金链断裂，如果这种情况继续发生而且发散开来，会影响整个国民经济的稳定，出现所谓系统性风险。

经济日报社社长

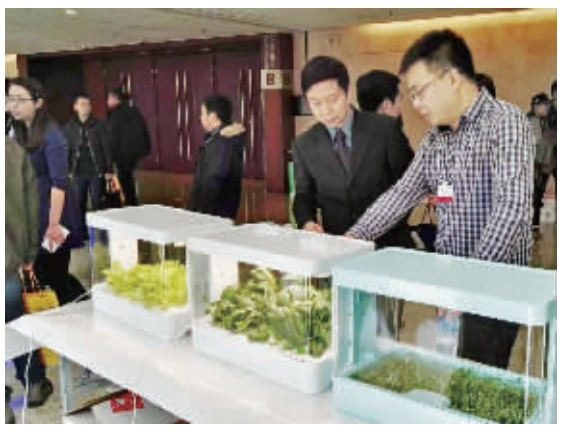
徐如俊

中国制造要在基于制造上实现超越制造，探索转型路径和发展模式。无论是美国的工业互联网还是德国的工业4.0，都是依据本国的产业生产力及地域文化提出的，我们所能走的将是工业2.0补课、工业3.0普及、工业4.0示范道路，每个企业都要把好的经验和自身实际结合。转型发展不可能一蹴而就，每个企业都应该合理定位，尊重规律。

视角

2015中国企业领袖年会的视频辩论会上，愉悦资本创始及执行合伙人刘二海（右二）在阐述观点。

本报记者 周明阳摄



在2015中国企业领袖年会主会场外，海尔集团带来了即将于12月12日上市的亲子种菜机，吸引了不少企业家现场观摩。 本报记者 于 泳摄

在2015中国企业领袖年会主会场外，观众在浙江万事利集团、凯喜雅集团展台前参观丝绸文化创意产品。 本报记者 徐 达摄

视点

经济“驱霾”要靠真创新

祝惠春

> “如何判断一种创新模式是否真正具有投资价值，归根结底在于这种模式究竟有没有激发出具有真正价值的实体经济的发展。如是，即为真创新。当真创新诞生后，知识产权保护必不可少。唯有知识产权得到切实保障，才可能层出不穷地诞生新的创意。

经济阴霾何以驱散？变革关口何以闯关？唯有真创新。这是今年的中国企业领袖年会上，众多企业家一致的呼吁。

何谓真创新？在当前大众创业、万众创新的百舸争流中，有三种创新型创业占据了主流。一是“口红”型创业，二是“外科手术”型创业，三是“基因”型创业。而投资人最青睐第三种，第二种其次，第一种则很难入法眼。如何判断一种创新模式是否真正具有投资价值呢？归根结底，在于这种模式究竟有没有激发出具有真正价值的实体经济的发展。如是，即为真创新。

真创新的最基本的要素主要有两个，即人和想法。创新的人发扬的可谓是“延安精神”“插队精神”：创新初期，大家挤在租来的小办公室里，每天喝点可乐，吃点外卖，穿着随意甚至邋遢，而很多符合市场需求的奇思妙想恰恰就在这样的环境中得以孕育。很多真创新往往就是这样“不讲究出身”，生于草根，长于草根。

当真创新诞生后，问题就来了：如何才能防止它被窃取呢？这就涉及知识产权保护的问题。以服装鞋帽市场为例，如今中国服装鞋帽品牌商的日子不太好过，今年上半年逾一万家相关门店关闭，原因就在于同类产品假货的销售额是正品销售额的3倍至5倍。大量出现的假货给品牌商带来了价格压力。品牌商为了追求销量，要应对真货和假货之间的竞争，在降价的同时不断降低品质，最后失去了消费者信任，丧失了品牌溢价。

再以电影业为例，最近几年中国的电影市场呈井喷式增长，根本原因之一是近几年政府加大了网络盗版侵权的打击力度。知识产权得到保护后，中国电影市场自然而然就起来了。而随着电影市场的崛起，中国人自己拍摄的电影也开始蓬勃发展起来了。几年前，当盗版电影横行于世的时候，中国的电影不论质量优劣都很难达到上亿的票房；而当盗版受到有力打击后立刻改观，很多中国电影实现了几亿元甚至十几亿元的票房佳绩。

因此，不论是肉眼可见的“硬通货”，还是需通过精神感知的“软实力”，要想在各自的领域里获得消费者由衷的认可，知识产权保护这一步必不可少。唯有所有权得到了切实保障，并根绝一切企图仿制和盗窃的侵权行为，才可能进一步谈创新，也才可能层出不穷地诞生新的创意。

而当一种创新形式真正得以成为“独家”之后，企业家就要做好准备适应全新的经营环境，依靠创新提高核心竞争力，扎扎实实地花力气，通过激励和约束等有效手段做企业，而非依靠政府提供的特殊政策和优惠去赚取利润。政府、企业和社会三者应让创新创业在市场化、法制化和国际化的营商环境里大展宏图，真正使用“创”力量驱赶经济阴霾，突破变革关口，保证中国企业在新的经济形势下持续稳定发展。