保护知识产权 “清风”在护航

内外兼修 “器”正

阅读提示

近年来，物美价廉的“中国制造”赢得了国际市场特别是新兴市场消费者的喜爱。然而，少数不法分子以各种手段在进出口环节制售侵权假冒商品，不仅损害当地消费者利益，也伤害了“中国制造”的国际形象。

今年4月，我国有关部门启动了中国制造海外形象维护“清风行动”，重点针对出口非洲、阿拉伯国家、拉美和“一带一路”沿线国家及地区的重点商品，开展为期三年的专项整治，严厉查处跨境制售侵权假冒商品违法行为。

“清风行动”开展半年来，成效如何？11月9日至13日，本报记者随国新办和全国“双打”办组织的“清风行动”采访组，前往我国进出口大省广东、浙江进行了调研。

海关大型集装箱检查系统，可以进行非侵入式检查。

1 口岸：创新监管 严查大案要案

“清风行动”启动后，国家质检总局将输非航线列为高风险领域，并把广东口岸作为打假突破口。广东检验检疫局以严惩大案、要案作为重要切入点，查处了一系列假冒伪劣重大案件。据统计，2015年1月至10月，共查处涉及侵权假冒伪劣案件53宗。

针对市场采购出口商品监管难问题，广东检验检疫局从2012年开始，着手建立“智检口岸”监管系统。广东黄埔检验检疫局副局长刘玫告诉记者，该系统运用互联网+、大数据分析的手段，实现发货人申报单、口岸运抵报告单、装船舱单三单对碰比对，对出口货物集装箱、提单号、目的国等关键信息进行自动验证，为科学布控、追责稽查提供了有力保障。

高科技监管手段在海关得到充分应用。记者在广州海关黄埔老港海关看到，工作人员运用先进的“H986集装箱检查系统”，对一单申报为“木浆”的货品进行非侵入式“体检”。该系统利用射线扫描，可以实时生成货品图像，经过约10分钟的对比研判，海关人员初步判断，扫描结果与商品信息相符，没有异常。

黄埔海关法规处副处长何成锷告诉记者，针对“清风行动”的特点和要求，目前海关已形成“析、控、查、罚、销”五大环节的缉查体系，有效提升了打击侵权假冒商品的效率。截至10月底，黄埔海关经过风险分析采取知识产权布控措施40次，捕中装载侵权货物出口集装箱15个，布控有效率达到37.5%。

据海关总署广东分署法规处副处长周华介绍，“清风行动”开展以来，广东省内海关已经查扣进出口侵权货物107万件，制止侵权货物输往45个国家或地区。侵权货物主要是通讯设备、服装鞋帽和箱包等低值轻工产品，也不乏药品、汽车和摩托车零配件等关乎国计民生的假货。例如，黄埔海关查获了11批次17000余件侵权电子类消费产品，所涉及品牌不仅涵盖苹果、索尼等国外知名品牌，也涉及华为、中兴等国内自主品牌。

在浙江义乌，今年1月至10月，义乌海关共查获输往“清风行动”重点国家及地区的涉嫌侵权货物144批次、311万余件，成功保护了19个国家及地区的132项知识产权，其中我国自主知识产权39项。例如，经过近半年的追踪和深挖，义乌海关联合地方公安机关成功破获一起出口假冒打火机刑事案件，查获侵权打火机近30万个，摧毁了整个制假售假链条。目前，整柜侵权等重特大恶性案件在义乌已基本杜绝。

国家质检总局检验监管司副司长刘世远表示，截至2015年10月，质检系统从输非商品中查获检出不合格商品4732批次，禁止出境不合格商品1322批次，货值3907.76万美元，规模比2014年有明显减少，反映出输非商品质量问题有所好转。他预计，在各部门共同努力下，今年对非贸易额有望突破2800亿美元，创历史新高。

2 市场：“打”“塑”并举 树立品牌意识

近年来，专业市场采购成为我国出口的一种新形式，增长迅速。但同时，市场采购也出现许多以往监管工作中的薄弱环节。“清风行动”将此作为重点工作加以部署。

广州白云摩托车配件批发市场是我国规模最大的专业摩托车零配件批发市场，也是国内摩托车配件对非出口贸易中心，有许多非洲客商常驻市场采购。该市场董事曾日朗告诉记者：“市场最初也出现过侵权行为，我们一方面积极配合执法部门，绝不护短。另一方面，积极引导商户树立自主品牌意识。”据介绍，目前，该市场70%以上的商户都拥有了自己的品牌，而且很多都在国外同时注册，维权意识大大增强。

陈受丰是白云摩配市场的第一批商户。早在2004年，他就注册了“雅叶”品牌，产品全部出口，远销苏丹、乌干达、安哥拉、几内亚等国。记者在他的店铺看到，所有商品包括内外包装上，都印有品牌标志。来自塞内加尔的3名客户，正在洽谈业务。“自己做品牌，也就掌握了定价权和产品品质，毛利率能达到10%左右。如果没有品牌，那就只能是夹缝里求生存。”陈受丰说，在能用、好用两个阶段后，他的品牌正在向“耐用”努力。

在有“全球最大的小商品批发市场”之称的浙江义乌，经营商位多达7.5万个，销售26个大类、180万种商品。义乌市副市长王新锋表示，每年到义乌采购的境外客商近50万人次，有100多个国家和地区的1.3万多名境外客商常驻义乌。商品出口到世界210多个国家和地区，市场外向度达65%，吸引了沃尔玛、麦德龙等20多家跨国零售集团和30多家国内知名连锁超市常驻采购。

义乌市市场监管局副局长冯国平介绍说，自“清风”行动开展以来，该局已查处侵权假冒案件192起，其中涉及涉外商标的案件155起，占侵权假冒案件总量的79.77%。

维护“中国制造”的海外形象，义乌注重“打”“塑”并举，引导市场主体诚信经营。记者在义乌国际商贸城看到，每家商户门口都挂有信用等级标志，市场内还分布有约200台市场信用分类查询机，采购商不仅可以查询商户的信用等级、所在行业、生产企业授权等情况，如果遭遇侵权假冒问题，也可以通过系统进行评价和投诉。

冯国平告诉记者，市场监管局分别与市场经营户和全市200多家外贸货代企业签订《不制假售假责任书》和《诚信守法经营承诺书》，针对涉外主体侵权现象，还特别制定并向外商发放了400余份中文、英文、韩文、阿拉伯文4种语言相对照的《诚信经营指导书》和《诚信经营劝诫书》。

侵权假冒行为产生的原因之一，在于品牌意识淡薄。冯国平说，义乌正在积极支持本地企业创建品牌，引导企业树立“傍牌”不如“创牌”的理念。早在1995年，义乌市就成立了国内首个保护名牌产品联合会。截至目前，全市拥有注册商标70301件，有效商标量、境内商标申请量和境内商标注册量三项指标均在全国县域名列第一。

中国饰品行业龙头企业、新光控股集团有限公司董事长周晓光告诉记者，该公司现有研发设计人员近300人，每年有4万种产品推向市场，拥有专利400多项，产品销往90多个国家和地区。周晓光说，质量是品牌海外竞争力的重要保障，面对侵权行为，新光饰品在加大维权力度的同时，更要以持续不断的技术创新来实现突破。

“中国品牌，德国制造”——在义乌国际商贸城进口馆区，记者见到了开拓国际五金公司的负责人吴献。他告诉记者，他注册的“EXPLOIT”品牌定位于国际高端，在德国加工制造，这种“反向代工”的形式使产品在天猫上大受欢迎。

海关总署政策法规司副司长于彬表示，近年来，国内企业自主创新能力逐年提升，知识产权保护意识逐渐增强。国内自主知识产权在海关总署的年备案申请量已连续4年居申请人来源国首位。为减轻企业维权负担，海关总署自今年11月1日起暂停收取知识产权海关保护备案费。

3 电商：追根溯源 线上线下联动

当前，我国已成为全球最大的网上零售市场。随着互联网+的迅猛发展，线上与线下融合、商流物流资金流信息流融合、生产与流通融合、境内与境外融合的趋势愈加明显。电子商务成为我国现代流通创新发展最有活力、最具潜力的领域。全国打击侵权假冒领导小组办公室副主任柴海涛认为：“互联网也是假冒伪劣、侵权盗版的重灾区。网络交易的虚拟化、隐蔽性、跨区域，给传统的执法监管方式带来很大挑战”。

在义乌，电子商务也呈现蓬勃发展之势。据王新锋介绍，目前注册地在义乌账户数超过24万家，日均发送国内快递130万单、跨境快递40万单，分别居全国各大城市第六位和第四位。2015年1月至9月，义乌市电子商务实现交易额1006亿元，同比增长40%。

如何应对互联网领域侵权假冒问题，浙江中国小商品城集团公司副总经理胡衍虎说，义乌小商品城采取了“线上问题，线下处罚；线下问题，线上公布”的方式，对商户的侵权假冒等行为进行打击。

电商平台“义乌购”总经理王建军告诉记者，“可溯源”是该平台的最大特点。“义乌购”把义乌小商品市场搬上网，7万多家网上商铺与实体商铺一一对应绑定，实现了线上线下联动。网站还设立了专门的投诉处理板块，及时公开有关情况。

近日，国务院印发了《互联网领域侵权假冒行为治理的意见》，计划用3年左右时间，有效遏制互联网领域侵权假冒行为。其中，农资、食品药品、化妆品、医疗器械、电器电子产品、汽车配件、装饰装修材料等，是互联网领域侵权假冒行为的整治重点。

浙江省商务厅副厅长、省“双打”办主任徐高春介绍说，今年，浙江省开展了针对网络侵权“2015——云剑行动”，以阿里巴巴电子商务平台作为切入点，利用大数据和云计算技术，分析售假人员售假场所、网络IP、发货地址等信息，综合研判确定售假线索。专项“云剑行动”打击期间，全省共立案侵犯知识产权类案件169起，破案164起，直接查获现货案值（以正品计算）4.01亿元，涉案总价值8.17亿元，涉及“艾莱依”“五芳斋”“意尔康”“正泰”“康奈”“红蜻蜓”等十余个知名浙商品牌。

链接 专利保护让“灯饰之都”更亮

走进广东省中山市古镇镇，仿佛走进了灯的世界。

小小的中山古镇，有灯饰生产销售企业2.8万家，是全国最大的灯饰生产销售基地，占全国民用灯具市场份额七成以上。作为技术与艺术兼备的行业，产品创新和知识产权保护对灯饰行业发展至关重要。近年来，古镇有效构建起知识产权快速维权体系，让“灯饰之都”更闪亮。

灯饰外观更新极快，过去由于专利申请时间长、维权成本高，侵权假冒之风盛极一时。2011年，中国中山（灯饰）知识产权快速维权中心挂牌成立，建立了专利快速维权和外观设计专利快速授权机制两大通道。

记者了解到，通过“中国外观设计专利智能检索系统”，灯饰类外观设计专利平均10个工作日就可以获得电子授权，最快的只需1周时间。中心主任侯玉梅告诉记者，审批速度与灯饰研发上市周期同步，极大鼓舞了企业自主创新热情。2011年至今年9月，全镇专利申请量共20733件，每年均以两位数增长。

为帮助企业快速维权，中山市还将专利行政执法和司法审判搬到企业的“家门口”，使侵犯专利权案件结案时间，由原来的半年缩短至1个月内，企业用专利维护自身权益的能力大大提高。

琪朗灯饰就曾遭遇侵权之痛。该公司历来重视产品的自主研发，仅最近3年，新产品销售总额就占总销售额的80%以上。然而，一边是企业大力推陈出新，一边却是市场上层出不穷的侵权仿冒。琪朗灯饰古镇中心店经理汤丹蓉告诉记者，该公司一款由意大利手工玻璃打造的“天鹅灯”涉及版权和专利纠纷，就是通过维权中心调解的。据了解，2014年，该公司组建专业律师团队进行打击侵权行动，目前已开启商标+专利+版权的全面保护模式。

知识产权保护加大了企业“走出去”的步伐。华艺灯饰照明股份公司财务总监卢伟林告诉记者，该公司拥有国家级实验室，每年研发投入占营业收入的6%以上。目前，已分别在41个国家和地区注册了中英文商标，还有一部分国家和地区正在申请中。在法兰克福展、香港国际灯饰展、米兰国际家具展等国际性展会上，华艺都有多款灯饰和照明研发新品亮相，成为受到国际市场认可的知名灯饰企业。

古镇镇党委委员何胜强还记得，几年前，古镇请来的国外设计名家纷纷指出自己的作品在这里被抄袭，不愿与古镇合作。如今，古镇的国际交流日益频繁，越来越多的原创灯饰正在国际市场上绽放出璀璨的光芒。

调查手记

“重赏20万打假！”立在广州珠峰摩配商行门口的这块告示牌，令人印象深刻。在对广东和浙江为期一周的调研中，记者走访口岸、市场、工厂和商户，看到“清风”行动已经取得阶段性成效，越来越多的企业加入到自主创新和品牌建设的队伍中来。

近年来，我国对外贸易持续较快增长，特别是新兴市场的份额增长较快，出口商品质量不断提升。2014年我国货物进出口总额4.3万亿美元，其中出口额2.34万亿美元，全球第一货物贸易大国地位进一步巩固。“中国制造”凭借较高的性价比，在满足国外消费需求方面发挥了不可替代的作用。然而，一些人跨境制售侵权假冒商品的违法行为，不仅使我国商品在国外消费者中形成不良信誉，更对同类产品出口造成严重障碍。

当前，我国制造业正面临着发达国家“高端回流”和发展中国家“中低端分流”的双向挤压，开展“清风”行动，打击跨境侵权假冒行为，是维护“中国制造”良好国际形象的重要举措，对于增强我国企业竞争力和创新积极性，服务“一带一路”和创新驱动等国家战略，具有重要意义。

按照“清风”行动工作方案确定的目标，我国将用3年时间，分步有序对出口的重点商品和领域开展专项整治。应该意识到，打击侵权假冒工作具有长期性、艰巨性，要想“清风”长久，必须内外兼修。

营造公平有序的竞争环境，是维护“中国制造”良好形象的重要保障。打击侵权假冒工作，需要多部门联动，综合施策。要加强对生产源头、流通渠道和进出口环节的监管，建立健全失信行为联合惩戒机制，完善知识产权保护，形成一个更有利于企业创新发展的环境，在稳住“中国制造”“量”的同时，实现“质”的提升。

激发自主创新的内在动力，是“中国制造”向“中国创造”转变的关键。中国作为制造业大国，传统制造业已走到了必须转型升级的关口。创新不仅决定着一个企业的生存发展，也影响着国家的前途命运。没有一个企业，可以依靠侵权假冒成为百年老店。每一个制造业者，都应时刻牢记着国家利益和消费者需求，依靠自主创新和过硬的产品质量，打造具有国际知名度的民族品牌，为“中国创造”贡献力量。

调查视点

义乌国际商贸城一角。

“中国品牌，德国制造”的五金产品。

本版稿件、图片作者均为本报记者 熊 丽
本版编辑 许跃芝 张 虎
电子邮箱 jjrbyxdc@163.com