最新评价报告显示，我国东部和中西部间创新能力仍存巨大鸿沟——

提高区域创新能力还得靠市场

本报记者 杜 芳

视点

区域创新能力评价报告是对各省份创新能力、创新状况的一次客观反映。从报告可知，江苏、广东、北京等地成为榜单前十的“常客”，重庆成唯一进入前十的中西部省份，东北三省创新能力排名持续下降。专家认为，我国要在2020年进入创新型国家行列，后发地区必须加快创新驱动——

12月6日，2015年中国区域创新能力评价报告在北京发布。报告由中国科技发展战略研究小组和中国科学院大学中国创新创业管理研究中心共同完成。纵观这份榜单，有常态亦有惊喜。江苏、广东、北京、上海、浙江等地依旧名列前茅，紧跟其后的重庆、安徽让人眼前一亮。特别是重庆，成为仅有的跻身榜单前十的中西部省份。而原先的老工业基地东北三省则褪去了往日光芒，创新能力排名持续下降。

如何解读各个区域创新发展呈现的不同特点？不同地区如何念好“创”字诀？《经济日报》记者就相关问题进行了采访。

七八排头兵 难甩“大长尾”

在2015年的榜单上，江苏仍然稳居榜首，其余依次是广东、北京、上海、浙江、山东、天津、重庆和安徽，福建取代湖北省位居第10位。据了解，这些省份在实力指标排名榜、效率指标排名榜和发明专利授权数排名等多项重要指标上，排名居前。

中国创新创业管理研究中心主任柳卸林介绍，“中国区域创新能力评价报告已是第16次发布了。16年来，江苏、广东、上海、北京、浙江等地创新能力强劲且相对稳定。这几个排头兵，已形成了持续的创新驱动发展机制”。

但是，不变的“前几名”，总是这七八个，又不免让人有些担忧。“16年来，没有一个中西部地区能闯入第一梯队，只有如重庆等少数省份在近年来迸发出创新亮点。大部分中西部地区创新能力增长很慢。”柳卸林说：“区域创新能力之间形成了巨大的鸿沟，七八个排头兵，后面拖起一个大大的长‘尾巴’。”

专家表示，2020年我国将进入创新型国家行列，靠七八个排头兵可不够，后发地区必须加快创新驱动。但这些地区科技要素薄弱，市场化水平低，创新创业环境较差，需要相当长时间的培育才能转型。

政府少干预 市场多出手

报告课题组认为，可将政府投入和企业投入分为两个区间：企业研究开发投入可分为低于400亿元和居于400亿元至1200亿元两大类，政府投入也可以分为少于100亿元的地区和100亿元至700亿元的地区两大类。

报告显示，对于大部分区域而言，企业投入低于400亿元，政府低于100亿元，政府和市场都发挥有限。但是对于排名靠前的广东、江苏、上海等地区，则表现出政府市场力量运用均衡的特点，政府投入高于100亿元，企业高于400亿元。而浙江成为唯一市场作用高于政府的地区。

“越是靠政府投资驱动的地区，创新能力越差。如东北地区、西部地区，投资驱动很大，创新能力较弱。”柳卸林说。“对于这些地区而言，当前发展阶段需要政府投资帮助其扩大生产规模，提高科技能力，但是未来长远来看，创新驱动如何转型很关键。”

谈及广东创新驱动的实践，广东省科技厅厅长黄宁生十分感慨：“企业创新动力很足，办了很多孵化器。格力、美的等企业自己就有创新的压力和需求。对广东而言，在发展创新驱动过程中，市场发挥的作用越来越大，而政府要做的，是努力创造条件让市场发挥更重要的作用。”

柳卸林告诉记者，“创新工作，不少地方政府强力干预，现在则不一样了。政府更多营造环境，支持企业提升创新能力。比如原来政府支持100万，会确定清单要求企业做这做那，而现在，具体研发由企业全权做主”。除了善于激发和扶持企业的创新力量，许多创新强省还善于利用外资，开放创新。比如深圳紧挨香港，江苏、上海也利用各自优势借力外资。

是否只有经济发达地区才能更好地创新驱动？报告显示，区域人均GDP与区域创新能力排名有一定的关系：人均GDP越高，创新能力排名也越高，但两者并不是线性的关系。安徽、湖南、湖北、四川等地虽然人均GDP低，但创新能力排名较靠前。

一份“创”字诀 念法各不同

国家信息中心助理研究员高太山表示，从报告来看，目前区域创新能力基本形成稳定的格局：东部地区排名稳定且领先优势逐渐扩大，中西部地区整体仍然偏弱，且呈周期性波动，东北老工业基地的创新能力有待提升，亟须激活创新活力。

在创新能力强的地区，创新驱动各有各的绝招。

创新能力已连续7年位居首位的江苏省，有诸多实力派企业专注于实体经济，其特点就是创新能力均衡，企业创新能力突出。对于广东而言，其创新能力突出反映在创新的开放度高，企业精神强劲，高技术产业和信息产业发展迅猛。

此外，北京依托丰富的高校资源和人才优势，获得强势的知识创造能力；上海依靠与周边企业创新能力的互补开放创新。浙江、山东、天津等虽然同为创新驱动，但却发展出各自的特色。

柳卸林说，每个地方的创新资源不同，成都有很好的大学，深圳草根创业发达，江苏制造业技术领先，依托不同的资源，每个地方的创新驱动有不同的模式。要想提升区域创新能力，设定好创新战略很重要，不能互相抄袭，而要因地制宜。

后发的中西部地区能不能实现创新驱动？柳卸林认为，虽然中西部缺乏科技资源和人才，但一样可以创新驱动。比如，重庆引进外来因素，把ICT产业链做起来，使得越来越多产业发展起来。落后的地区可以科技先行，把有限的资金投入到产业升级上，注重创新要素的运用，因势利导带动优势产业发展，照样可以实现创新驱动跨越发展。

点评

创新不妨“长板”制胜

杜 芳

一只水桶能装多少水，要由这只桶最短的那片木板决定。创新驱动发展战略实施以来，许多地方坚守短板理论，迫切地补齐短板，拉长短腿，缺啥补啥。

于是乎，缺人才的地区成立高校、引进研究院所；缺企业的地区，“咖啡馆”、孵化器遍地开花；缺某种高端产业的，打破了头也要去争抢资源和市场。可事实是，对很多区域而言，短板的弥补不但没有大幅提升创新能力，反而造成区域间创新同质化严重和资源浪费严重。

美国硅谷的创新能力不可谓不强，也存在着不少创新短板。但是硅谷并没有刻意补齐短板，而是充分利用最有价值的那块“长板”，吸引全世界的创业者在那里创新创业。

从国内来看，阿里巴巴、腾讯、小米等以创新见长的企业，也不是每块板都长。因此，区域创新发展在补齐短板的时候，不妨回头看看自身“长板”何在。创新发展不是讲弱势是什么，而是要拼优势是什么。对于创新驱动而言，往往“长板”能决定创新发展的最高阶段。有了一块“长板”，将其优势发挥到极致，并围绕这块长板展开布局，而后通过合作、购买等方式，补齐其他的短板，亦是一种制胜之道。

热点点击

环保部部署应对京津冀新一轮重污染天气

治污不到位将严肃追责

本报北京12月6日讯 记者曹红艳报道：针对京津冀及周边地区即将再次出现的空气重污染过程，环保部今天召开会议部署应急应对工作。环保部部长陈吉宁在会上表示，对应急预案启动不及时、应对工作不力的单位和个人，要严肃追究责任。

根据预报，12月6日至9日，大气扩散条件总体不利，京津冀及山东、河南、山西部分地区将出现较大范围空气重污染过程。受此影响，北京、天津、石家庄、廊坊、邯郸、邢台、保定、唐山、沧州、衡水、太原、临汾、长治、济南、德州、聊城、菏泽、郑州等城市可能出现重度及以上污染。环保部已于日前紧急印发通知，要求及时启动并严格落实应急措施，全力做好此次重污染天气应对工作。

陈吉宁提出，一要加强监测预报。建立每天与相关部门、京津冀及周边地区各省市环保部门会商制度，及时调整预警提示信息，指导各地做好监测预报和应急响应工作。二要督促各地按照应急预案要求启动和采取相关措施。三要实施联合执法。重点督查污染严重地区，主要检查重污染天气应急预案启动和应对措施落实情况，严查原煤散烧等低矮源排放，加强对高架源的管控和重型柴油车、黄标车检查。对预案启动不及时、应对工作不力的单位和个人，严肃追究责任。四要加强信息发布。及时发布预测预报信息，公开应对工作进展，尽量减少重污染天气对人民群众生产生活的影响。

10月铁路货运量波动呈现新特征——

物流结构变化折射产业结构调整

本报记者 齐 慧

国家发改委近日发布的数据显示，10月份全国铁路完成货运量2.8亿吨，同比下降16.3%，降幅比9月份扩大0.7个百分点，完成货物周转量1976亿吨公里，同比下降17%，降幅比9月份收窄1.8个百分点。

在经济新常态之下，铁路货运量的下降，透露出哪些值得注意的信息呢？结合近期国家统计局公布的其他数据看，当前经济运行的一些指标彼此之间并不匹配，如经济增速虽逐步放缓，但新增就业总体平稳；工业用电量增速较低、铁路货运量略有下滑，但工业增速仍然相对较高；货币信贷增速相对较高，社会融资规模增长也比较快，但经济增速却逐步回落。

专家表示，这些数据的不匹配看似不好理解，但实则是我国经济新常态具有的新阶段特征，恰恰是经济结构优化和长期基本面向好的迹象。

近年来，我国物流行业结构出现明显变化。虽然铁路货运量从2013年开始呈现下行趋势，但与之形成鲜明对比的是公路、水路和航空货运量都保持了平稳增长的势头。

北京交通大学交通运输学院副教授张晓东介绍，目前在我国铁路货运中，煤炭、石油、粮食等大宗物资占主体，仅铁路货运的煤炭就占全国煤炭的50%以上。目前，煤炭行业和冶金等重工业需求不振，也就导致铁路货运下降明显。

而民航、公路、水路方面，运输的物资中零散白货占比重大，这两年来物流业和电子商务蓬勃发展，整体运输量稳步上升。从物流结构的变化也反映出我国产业结构调整和转型升级的步伐加快。

专家表示，铁路货运量的下降反映了我国高耗能行业，如粗钢、水泥、平板玻璃等传统行业占GDP的比重逐渐下降。而高新技术产业、现代服务业等行业却增长势头强劲，这正是我国经济结构转型升级步伐加快的良好迹象。

同时，我国铁路货运改革成效初显。今年以来，我国开往欧洲地区的中欧班列达到了1000列，成都至罗兹（蓉欧）、郑州至汉堡（郑欧）、武汉至波兰（汉新欧）、苏州至华沙（苏满欧）、义乌至马德里（义新欧）等更多中欧班列开行。这也为“一带一路”战略的实施奠定了基础。业内预计，未来铁路货运将坚持走市场化道路，相信铁路货运量的增长依然可期。

明年1月1日起全国均可开出增值税电子发票——

发票“变脸”影响几何

本报记者 崔文苑

新闻深一度

酝酿已久的增值税发票系统升级终于迈出关键一步：2015年12月1日，增值税发票系统升级版推向全国。一个月之后的2016年1月1日，增值税电子发票将可在全国开出。从纸质版变身电子版，增值税发票“变身”引发广泛关注。

业内人士表示，这一变化，不仅反映出国家税收管理方式的与时俱进，更将会对电商行业、营改增改革，乃至每位消费者的日常生活等产生深远影响。

可报销入账

电子发票能否报销，一直是各方关注焦点。“近两年来，电子发票只算是试水，支持报销电子发票的开出，才意味着电子发票全面实施。”京东集团税务与资金副总裁蔡磊说。据了解，2013年6月27日，京东开出中国电子商务领域首张电子发票，但只是面向北京地区个人消费者，即只具备支持售后等功能，不支持报销。

据了解，此次变身之后，增值税电子发票的法律效力、基本用途等与纸质发票相同，这意味着电子发票将可报销入账。这将大大提升电子发票在企业端的认可度，也可以说是此次增值税发票系统升级的最大亮点。

系统升级带来的另一变化，是以前主要在电商领域试行的增值税电子发票，今后将在电信、快递、公用事业等消费集中的行业推广。不过，北京市国税局有关负责人也表示，“虽然增值税发票升级系统已推向全国，但距离各行各业都能开增值税电子发票还有个过程”。

除此之外，如何便捷地对发票实现自我管理，也是不少个人消费者关心的话题。在北京西城区工作的王先生就告诉《经济日报》记者，希望登录系统后，能够查阅在不同地域消费的电子发票。不过，不少省份的税务系统正在自行或借助第三方平台来研发类似的系统。

省真金白银

与纸质发票相较，增值税电子发票有何不同？专家表示，从功能而言，两者并没有发生变化，但新型电子发票将会给税收管理方式、企业运营成本和个人办税带来巨大影响，最直接的影响就是大大节约了社会成本。

“纳税人在家登录增值税电子发票系统，在线申请后传输到税务局进行赋码。根据回传的电子发票票段，纳税人在票段区间内便可开具发票。”河南省国税局货物和劳务税处有关负责人接受《经济日报》记者采访时表示，当企业取得电子发票后，可以通过手机二维码，将发票信息传送给消费者。

不需要纸质载体，没有印制成本，电子发票的管理方式，到底能给纳税人节约多少真金白银？“自2013年6月27日启动试点至今，京东集团已开具2亿张电子发票，节省发票综合成本超过6000万元，这对于纸质发票而言具有不可比拟的优势。”蔡磊说。

个体户乃至普通消费者都将在这项政策中获得利好。一直关注电子发票推行工作的山东省淄博市淄川区国税局税政科长陈玲算了一笔账，淄川区一般纳税人3000户左右，每月至少前往办税厅购买纸质增值税专用发票1次，假设纳税人均驾车前往，按平均路途为5公里、平均油耗8L/100km，油价6元/L，全年下来，该区纳税人仅油费一项可节省数万元。

助改革加速

增值税电子发票受热捧，还有其他原因。在业内人士看来，这将是规范电子商务行业的抓手，而在财税专家看来，这也将是护航营改增改革的重要力量。

山东再来一杯黑糖餐饮有限公司总经理张旭深有感触地说，“没有电子发票之前，消费者无法区分正规与仿造的商家。而有了电子发票后，是不是正规企业消费者就一目了然了。”

专家表示，电子发票对于消费者维权以及征税管理都有积极意义。一方面，电子化留存对打击假货非常关键，消费信息证据与购物过程都在大数据中，能增强维权的便利性。另一方面，虚假营销将因税收杠杆空间被大幅挤压，有助于营造可信的网络交易环境，促进互联网经济健康发展。

“一张小小的假发票可以给国家带来数十万元的损失，仅就经济损失来说不亚于制售假币。”淄博市国税局稽查局局长张秋波说。税收专家表示，随着营改增改革的不断推进，新行业不断加入，新的抵扣链条不断形成，要更好利用电子发票的优势，打击发票违法犯罪活动。

金视界

绿色蔬菜长墙上

近日，江苏东海县高效农业旅游园区内，农民工正管护立体种植的蔬菜。东海县近年来加大对现代农业、生态农业投入力度，引进优良品种，采用立体栽培技术种植无公害绿色蔬菜，市场反应良好。 张 玲摄

本版编辑 胡文鹏