“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

（2015年11月）

2015年11月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”（见图1）为46.5，微降0.1个点，表明本月小微企业市场运行依然面临下行压力。

从各分项指标指数（见图2）来看，呈现“两升六降”态势。其中市场指数为43.7，较上月下降0.1个点；采购指数为45.7，较上月下降0.2个点；绩效指数为45.8，较上月下降0.2个点；扩张指数为46.1，较上月上升0.1个点；信心指数为47.9，较上月下降0.2个点；融资指数为50.4，较上月下降0.1个点；风险指数为51.0，较上月下降0.2个点；成本指数为62.2，较上月上升0.4个点。

从六大区域指数（见图3）来看，呈现“两升四降”态势。华北地区小微指数为45.8，较上月上升0.1个点；东北地区为45.8，较上月下降1.1个点；华东地区为46.2，较上月上升0.3个点；中南地区为47.8，较上月下降0.1个点；西南地区为45.2，较上月下降0.3个点；西北地区为44.2，较上月下降0.4个点。

一、按行业划分小微企业运行指数情况

11月份七大行业小微指数呈现“四升一平两降”态势，小微企业运行依然面临下行压力。

从小微企业各行业运行指数（见图4）来看，农林牧渔业、交通运输业、住宿餐饮业和服务业小微企业运行状况出现不同程度的上升，建筑业小微企业指数与上月持平，制造业和批发零售业小微企业指数则出现小幅下滑。

11月份农林牧渔业小微企业运行指数为45.8，较上月上升0.3个点，其市场指数为43.2，上升0.8个点；采购指数为46.4，上升0.9个点；绩效指数为43.4，上升0.4个点。调研结果显示，11月农林牧渔业小微企业订单量上升1.3个点，主营业务收入上升1.8个点，产品库存上升1.7个点，原材料库存上升2.0个点，毛利率上升0.7个点。

制造业小微企业运行指数为44.9，较上月下降0.3个点。其市场指数为40.2，下降0.2个点；采购指数为40.7，下降0.5个点；绩效指数为44.9，下降0.5个点。调研结果显示，11月制造业小微企业产品产量下降0.3个点，积压订单量下降0.6个点，原材料库存下降1.0个点，毛利率下降0.8个点。

建筑业小微企业运行指数为45.8，与上月持平。其市场指数为44.0，上升0.2个点；采购指数为41.8，上升0.1个点；绩效指数为47.3，上升0.2个点。调研结果显示，11月建筑业小微企业工程量上升0.4个点，工程结算收入上升1.0个点，原材料采购量上升0.4个点，利润上升0.9个点。

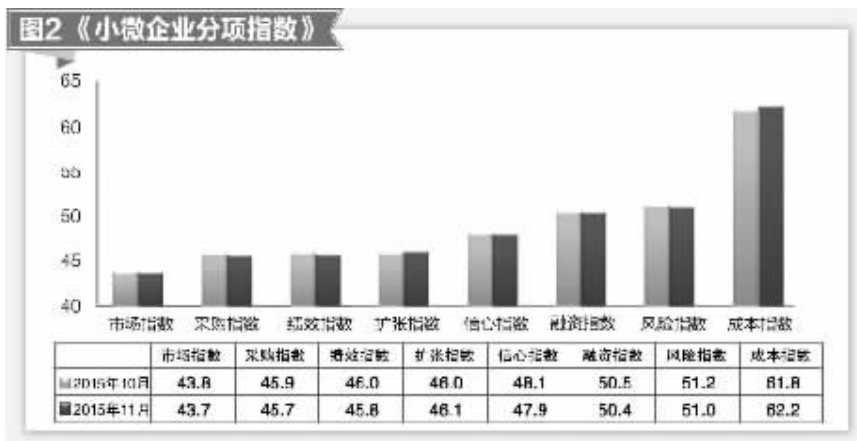
交通运输业小微企业运行指数为46.9，微升0.1个点，其市场指数为45.3，上升0.2个点；采购指数为45.1，上升0.6个点；绩效指数为45.1，上升0.3个点。调研结果显示，11月交通运输业小微企业业务预订量上升0.7个点，服务价格上升1.1个点，原材料库存上升1.1个点，毛利率上升1.6个点。

批发零售业小微企业运行指数为48.5，下降0.3个点，其市场指数、采购指数和绩效指数分别为46.7、53.5和46.7，下降0.4、0.5和0.1个点。具体市场表现为：销售订单量下降0.8个点，库存下降0.8个点，进货量上升0.6个点，利润下降0.9个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为48.5，上升0.1个点。其市场指数为49.3，上升0.2个点；采购指数为47.7，下降0.4个点；绩效指数为47.7，下降0.1个点。具体表现为小微企业业务预订量上升0.9个点，服务价格上升0.4个点，毛利率上升1.5个点。

图1《小微企业运行指数》

图2《小微企业分项指数》



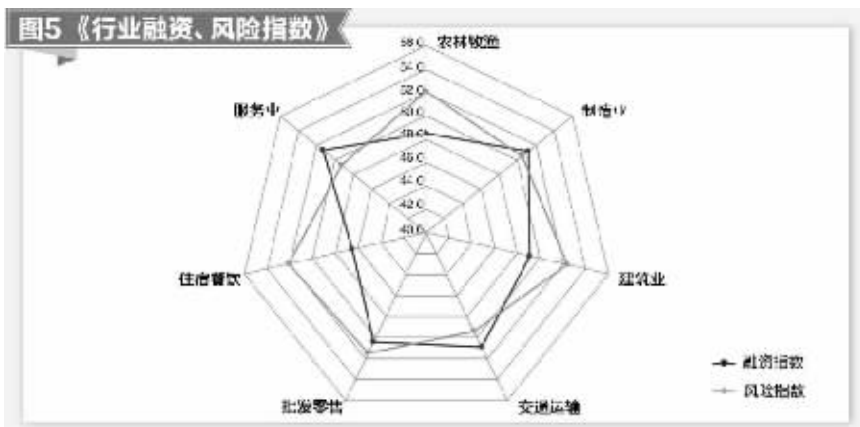
	市场指数	采购指数	绩效指数	扩张指数	信心指数	融资指数	风险指数	成本指数
2015年10月	43.8	45.9	46.0	46.0	48.1	50.5	51.2	61.8
2015年11月	43.7	45.7	45.8	46.1	47.9	50.4	51.0	62.2

图3《区域发展指数》

图4《行业指数比较》

	服务业	住宿餐饮	批发零售	交通运输	建筑业	制造业	农林牧渔
2015年10月	46.7	48.4	48.8	46.8	45.8	45.2	45.5
2015年11月	46.8	48.5	48.5	46.9	45.8	44.9	45.8

图5《行业融资、风险指数》



服务业小微企业运行指数为46.8，较上月上升0.1个点，其市场指数为45.4，上升0.4个点；采购指数为45.3，上升0.6个点；绩效指数为45.7，下降0.2个点。具体表现为业务量上升0.7个点，原材料采购量上升1.0个点，利润和毛利率分别下降0.3个点。

二、按区域划分小微企业运行指数情况

11月份六大区域运行指数呈现“两升四降”态势。

华北和华东地区小微企业指数分别为45.8和46.2，较上月上升0.1和0.3个点。华北地区市场指数为43.0，上升0.6个点，绩效指数为44.7，上升1.3个点；华东地区绩效指数为45.1，上升0.8个点，扩张指数为46.4，上升0.2个点，融资指数为49.3，上升2.1个点。

东北、中南、西南和西北地区小微企业运行指数出现回落，分别下降1.1、0.1、0.3和0.4个点。东北地区除融资指数外，其他分项指数均出现下滑；中南地区市场指数、绩效指数均下降0.8个点；西南地区则受信心指数、融资指数的下滑影响较大；西北地区除信心指数微升0.1个点外，其他分项指数均出现下滑。

三、小微企业融资和风险情况

11月份反映小微企业融资需求的融资指数（见图5）为50.4，微降0.1个点。

农林牧渔业小微企业融资指数为48.5，下降0.8个点；建筑业小微企业融资指数为49.1，下降0.8个点；交通运输业小微企业融资指数为50.9，下降0.2个点；批发零售业小微企业融资指数为50.4，下降0.3个点。

11月小微企业的风险指数（见图5）为51.0，下降0.2个点。农林牧渔业小微企业风险指数为52.1，下降0.3个点，制造业小微企业风险指数为50.5，下降0.7个点，交通运输业小微企业风险指数为49.4，下降1.1个点，服务业小微企业风险指数为49.3，下降0.7个点。

四、小微企业经营预期情况

11月反映小微企业经营预期情况的扩张指数较上月微升，信心指数则有所下降。

11月小微企业扩张指数为46.1，较上月微升0.1个点。其中农林牧渔业小微企业扩张指数为47.5，上升1.0个点。具体表现为新增投资需求上升0.5个点，用工需求上升1.8个点；交通运输业小微企业扩张指数为46.5，上升1.0个点，其用工需求上升1.5个点；住宿餐饮业小微企业扩张指数为47.1，上升0.5个点，表现为新增投资上升0.8个点。

11月小微企业信心指数为47.9，下降0.2个点。制造业小微企业信心指数为48.8，下降0.6个点；批发零售业小微企业信心指数为48.0，下降0.5个点；住宿餐饮业小微企业信心指数为50.1，下降0.4个点。

附注：

所有指标均为正向指标，取值范围为0至100，50为临界点，表示一般状态；指数大于50时，表示企业情况向好；指数小于50时，表示企业情况趋差。

风险指数和成本指数都对原始数据进行处理，均已经调整为正向指标，指数越大表明情况越好。

记者观察

微

本报记者 李佳霖

11月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为46.5，较上月微降0.1个点，表明本月小微企业市场运行依然面临下行压力。但从小微企业各行业运行指数来看，小微经济已有回暖迹象：七大行业中，除去制造业和批发零售业小微企业指数小幅下滑外，建筑业小微企业指数与上月持平，而农林牧渔、交通运输、住宿餐饮和服务业等行业与居民基本生活息息相关，这些领域的小微企业指数均出现不同程度的上升。尤其是本期服务业小微企业运行指数较10月份指数再上升0.1个点，达到46.8，表明现代服务业的下降趋势基本得到抑制，这在经济下行压力不断加大的环境下，更显难能可贵。

本期指数中，六大区域指数则呈现“两升四降”态势。其中，华北和华东地区小微指数分别为45.8和46.2，分别较上月回升0.1和0.3个点。仔细分析，用各种创新推动服务业发展仍然是一大亮点。

京津冀地区近期随着《环渤海地区合作发展纲要》的印发，环渤海地区合作发展体制机制日趋完善，基础设施、城乡建设、生态环保、产业发展、公共服务和对外开放一体化水平不断迈上新台阶，统一开放大市场将逐渐形成，合作广度深度也会明显拓展。服务业显然成为京津冀发展的重头戏。而在华东地区，今年5月份入围全国首批“小微企业创业创新基地城市示范”的浙江杭州市，坚持创新驱动发展战略，积极推进“大众创业、万众创新”，小微企业保持了良好的发展势头。尤其是在培育创新主体的同时，积极创新科技金融，破解企业资金困境：初步构建了“创投引导基金+天使引导基金+硅谷引导基金”的杭州市风险投资引导基金体系。目前杭州市60%的地方公共财政预算收入来自服务业，80%的固定资产投资来自服务业，90%的新增就业岗位来自服务业。

进入第三季度，我国中小微企业面临的主要问题表现在市场收缩限制中小企业增长空间、生产成本依然趋高、资源环境约束进一步趋紧以及中小企业发展动力不足等方面。随着依靠短期政策刺激需求拉动GDP增长的传统模式失效，小微企业靠低成本扩张这种传统的经营模式也变得不再适应市场。

当下，转变经济发展方式成为各界的共识，在这样的大背景下，小微企业也需转型发展，而转型升级的前提是小微企业自身的观念要转变。

首先，小微企业不必盲目追求做大做强，而应在做精做专上下功夫。哪怕是一个小铺子、小作坊，专心致志地经营可能也会获得较好的收益。像国内外不少优秀的中小企业那样，掌握独特的技术，凭借“不以小为卑贱，不以小为低下”的精神，坚持把小事做好，把小事做精、做专，被市场接受，被消费者认可，最终才能在激烈的市场竞争中屹立不倒。

小微企业还应不断锻造自己，提升创新能力。不仅是创新产品，还应懂得整合创新、服务创新。记者曾采访过一家名为康泰医疗的小微企业，有很好的国际医疗资源，于是就为国内的高端客户做起了跨国医疗的服务。从为患者办签证、买机票，到联系医院、联系医生会诊治疗，再到康复护理及休闲旅游，为客人提供了一条龙的全套服务，这就是典型的整合创新。

此外，小微企业还应具备独立思考的能力，避免盲目跟风和一拥而上，要具备差异化发展的思路。举例来说，有企业在这里开个加油站，你可以考虑开个便利店，大家错位发展、共荣共赢。当然，小微企业还可以根据自身情况，积极引入科研院所、科技服务企业以及高新技术企业等组织机构，利用各方资源，打造自己的创新平台，增强自身的创新能力和动力。

专家点评

供给侧改革下的小微经济展望

财政部科研所研究员 李 全

最近媒体都在密集讨论“供给侧改革”，即在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，而供给侧改革对小微经济的影响，将比其他经济体的影响更为重大。小微经济属于经济运行最为活跃的群体，若能够通过降低融资成本、各类税费、社保成本、交易费用，将会大大有利于小微企业增强创新能力，促使其更有积极性提高供给的质量、优化供给的结构、提高供给的效率。

目前个别区域因结构化波动而产生了小幅反弹，2015年11月全球制造业仍呈现微幅扩张态势。但随着全球资源类新兴经济体的发展再次出现下滑，国内经济也面临整体调结构的压力。

中国11月官方制造业PMI继续位于临界点之下，比上月小幅回落0.2个百分点，降至49.6，企业生产保持增长，虽然增速放缓，在目前这个季节已是不易的成果，但订单改善并不明显。潜在的风险是去库存压力导致固定资产投资额增速再创全年新低，降至10.2%。

在这个背景下，以国开发展基金等形式的专项金融债在不断投放，同时，低息长期专项债券对国家重点支持的工业制造、新能源、环保等相关行业企业已经实现了大量投放，预期这些举措对于未来经济结构的调整将有较大的贡献。

11月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”（以下简称“小微指数”）为46.5，较上月微降0.1个点，小微经济仍处于下行趋势中。从分项指标指数来看，除去扩张指数与成本指数外，其他指数均处于下降状态；从区域指数来看，各区域均处于荣枯线之下，而最低的西北地区小微指数较上月下降0.4个点，仅为44.2。如此看来，小微经济似乎依然处于疲弱状态，但如果从分行业指数来看，小微经济已经有回暖的迹象，11月份七大行业中除去制造业和批发零售业小微企业指数小幅下滑外，建筑业指数与上月持平，而农林牧渔业、交通运输业、住宿餐饮业和服务业小微指数均出现了上升的趋势，这在临近年底，小微企业面临经营和融资压力时尤为难得。

从今年以来的小微指数运行情况来看，小微经济的下行趋势确实已经得到了较大的缓解，如果供给侧改革能够顺畅传导至小微领域，有利于小微经济早日企稳复苏。

关于供给侧改革，华夏新供给经济学研究院院长贾康教授在2013年提出，供给侧将会推动新一轮制度变革创新，可以有效缓解滞胀式的、中等收入陷阱式的和塔西佗陷阱式的风险，实现中国迫切需要的方式转变和可持续健康发展。他进一步把新供给经济学的政策主张概括为“八双”：即创新型国家和全民创业之“双创”；以“市民化”为核心的新型城镇化和促进产业结构升级优化之“双化”；结构性减税为重点的税费改革和大幅度地减少行政审批之“双减”；扩大中国对亚非拉的开放融合，以及适度扩大在增长方面基于质量和效益的投资规模之“双扩”；人口政策中放开城镇体制内“一胎化”管制，国有资产收益和存量向社保与公共服务领域的转置之“双转”；国有、非国有经济在发挥各自优势协调发展方面共同进步之“双进”；政府、市场发挥各自应有作用，都到位良性互动、互补和合作之“双到位”；新一轮“价、税、财”配套改革，金融改革与创新等配套改革之“双配套”。

当然，随着国家大力推进供给侧改革，小微经济是否能够以此为契机，就势止跌企稳，尚需观察。11月份临近年底，企业面临上下游回款压力，又面临金融机构催收资金的压力，这在小微经济领域表现尤为突出。目前CPI跌至1.3%，PPI则连续3个月跌幅持平，并无收窄迹象，生产资料价格表现得更为低迷。因此，供给侧改革如果能够在小微领域有所倾斜，则会取得较好的效果。

具体来看，需要继续对民营企业特别是小微经济放宽准入，以合理的供给推进各类要素的合理匹配，同时积极培育小微企业创新环境，加快小微经济转型升级的速度。多管齐下，尽早实现小微经济的全面复苏。

本版编辑 陆 敏 赵子强
本版制图 高 妍