

本报合肥12月2日电 记者白海星 杜铭、通讯员黄勇报道：今天，由全球领先的半导体显示技术、产品与服务提供商京东方投建的全球首条第10.5代薄膜晶体管液晶显示器件（TFT-LCD）生产线在合肥开工。

京东方合肥10.5代线主要生产65英寸以上大尺寸超高清液晶显示屏，设计产能为每月9万片玻璃基板，玻璃基板尺寸为3370mm×2940mm，总投资400亿元，预计2018年二季度投产，届时京东方将跃升全球显示行业前三名之列。

京东方自主建设的全球最高世代线——合肥10.5代线，其整体设备的自动化和智能化水平及采用的核心工艺技术将达到业界最高水平。该生产线的建成投产将开启全球显示领域新的里程碑，引领大尺寸超高清显示新时代。

当天，全球最大的玻璃基板供应商美国康宁公司也同时宣布毗邻京东方10.5代线工厂投资建设一座10.5代玻璃基板制造工厂。康宁玻璃科技业务集团总裁季可彬表示，“未来将属于大尺寸液晶电视，康宁很高兴与京东方一起实现这一愿景”。

统计数据显示，2015年全球4K电视出货量将达3200万台，同比增长170%。随着4K技术日趋成熟，8K技术及产品的崛起，再加上日本NHK将在2020年东京奥运会时使用8K进行转播，超高清显示产品风头渐盛、增势迅猛。

京东方有关负责人介绍，随着大尺寸超高清技术的应用领域日趋多元，京东方生产的超高清显示屏在影视、交通、艺术、医疗等多个领域都将大有作为，如辅助公共交通管理系统中信息的监管和发布，推动博物馆、艺术馆等高端显示场所对艺术的保存和展示，促进医疗行业的远程会诊和临床研究等。

中国五矿联手阿里巴巴

五矿电商瞄准钢铁供应链重构

本报北京12月2日讯 记者李景报道：中国五矿集团旗下五矿发展股份有限公司与阿里巴巴集团旗下杭州阿里创业投资有限公司今日正式签约，双方达成协议共同向五矿发展下属子公司五矿电子商务有限公司进行增资，共同打造钢铁交易B2B平台。

据了解，增资完成后，五矿发展、阿里创投分别持有五矿电商46%和44%的股权，双方整合共建的电商平台将面向整个钢材市场上下游，为仓储、加工、金融、货运在内的交易相关服务提供支持，为供应链上下游企业提供各类电商支持。

“面对行业的下行压力，近两年来有200多家钢铁电商兴起，但此举对行业却并未带来多大改观。”五矿发展董事长姚子平表示，大宗商品电商与快销品电商存在本质差异，大宗商品对下游实体供应链服务能力的要求很高，仓储、加工定制、配送、金融服务都要到位，如果缺乏数字化、网络化的线下实体网络服务作支撑，那么大宗工业品的B2B电商就很难取得实质性突破。

事实上，传统的B2B平台一般都采用简单的信息撮合模式，而新型B2B平台的突破在于深入线下供应链，只有将线上平台和线下供应链打通，不断优化供应链，并处理好线上线下业务冲突，才能打造出一套具有竞争力的电商体系。

而五矿电商尝试着将线上线下的资源打通整合，一方面吸收阿里巴巴在大数据、电商平台、互联网产品等方面的优势；另一方面利用已有的营销和庞大的物流网点建设线下的智慧物流体系，完善流通服务。“我们的目标是打造开放的第三方金属电商交易平台，并重构钢铁供应链服务体系，帮助钢企及贸易商缩短贸易链条，提升钢铁流通效率降低交易成本，为行业上下游不同角色提供服务，进而推动整个钢铁行业转型升级。”姚子平说。

本版编辑 于泳

遗失声明

兰州银行股份有限公司兴科支行不慎遗失金融许可证，批准成立日期：2002年06月24日，住所：甘肃省兰州市城关区科技街2号，机构编码：B0268S262010073，发证机关：中国银行业监督管理委员会甘肃监管局，特此声明作废。

我国信息通信技术发展指数全球排名上升

显著高于亚洲国家平均水平和发展中国家平均水平

本报北京12月2日讯 记者黄鑫报道：国际电信联盟日前发布的数据显示，2014年全球167个国家和地区信息通信技术发展指数(简称IDI指数)排名中，中国排名第82位，相比上年排名上升4个名次，显著高于亚洲国家平均水平和发展中国家平均水平。

“我国移动宽带普及率上升16个名次，移动电话普及率上升8个名次，对这次IDI指数排名上升贡献最大。”中国信息通信研究院政策与经济研究所专家孙克分析说，我国3G、4G商用起步虽晚，但发展速度快，未来提升空间

大，移动宽带指标对我国IDI指数提升的贡献将不断显现。另外，我国移动通信在农村仍有发展潜力，随着移动电话普及水平提升，该指标对我国IDI指数的负向影响将逐步减小。

孙克认为，IDI指数受到各经济体广泛关注，因为该指数能够反映信息通信技术发展水平，指导和促进信息基础设施建设、信息通信技术产品和服务应用普及及使用技能提升等。同时，随着信息通信技术不断发展与深度融合渗透，IDI指数影响力已经大大超出行业范畴，对稳增长、调结构、促改革、防风险、惠民生都有非常

重要的意义。

据了解，IDI指数从信息通信技术接入、使用以及技能3个维度，选取11个分项指标加权计算得出。“从指标构成来看，我国存在3个短板指标，分别是移动电话普及率、人均国际出口带宽和高等教育毛入学率。”孙克指出，一是移动电话普及率排名较低，农村移动电话普及水平低是主要因素。二是人均国际出口带宽排名过低，主要因为我国国际出入口带宽增长落后于行业发展需要。三是高等教育毛入学率排名偏低。

由于信息通信技术技能部分权重较

大，使得我国平均知识水平偏低的现状，成为了影响我国IDI排名的重要因素。根据《第36次中国互联网络发展状况统计报告》，我国非网民不上网的原因主要是不懂电脑/网络，比例为61.3%，互联网知识与应用技能的缺乏是造成网民与非网民之间互联网使用鸿沟的重要原因。

孙克认为，在现有基础上，合理提前规划布局，加快信息基础设施演进升级，推进信息化应用融合渗透，提升我国信息通信技术发展水平和IDI指数同时具备可能性和可行性，且对于重塑经济结构、转换产业竞争主赛场具有战略意义。

6部门联合出台实施意见推动相关产业相互促进、融合发展——

旅游装备制造业再获政策力挺

本报记者 郑彬



我国拥有世界最大的国内旅游市场，但与我国旅游需求增长强劲不相符的是，配套的旅游装备制造业尚处于起步阶段。《关于促进旅游装备制造业发展的实施意见》的出台，将加快旅游产业与第二产业中装备制造业的融合，同时对于推动我国装备制造产业结构升级、培育新的经济增长点具有重要意义。

各式的房车、可整体移动的别墅、拥有地域特色的帐篷包……在2015中国国际旅游交易会现场，来自世界各地的参展企业带来了各具特色的旅游装备展品，让人眼前一亮。

“请打开放在角落的那款房车门。”一对老夫妻在3号馆里逛了一圈后，看中了云南奥特多展区的房车，老人告诉《经济日报》记者，退休后开房车旅游一直是他们的心愿，而随着近些年旅游装备产品的发展和普及，开房车、开游艇的心愿很快就能实现了。

近年来，房车、邮轮、游艇等产品发展迅速，质量逐步提升，市场需求日渐旺盛，且旅游装备制造业具有高成长性、高知识性、高增值性等特征，产业链条长，带动作用大，市场前景广阔。为此，工信部、发改委、交通运输部、质检总局、旅游局、民航局等6部门近期联合发布《关于促进旅游装备制造业发展的实施意见》(以下简称《意见》)，加快旅游产业与第二产业中装备制造业的融合，促进旅游装备制造业发展。

产业升级迫在眉睫

国家旅游局局长李金早表示，目前，我国已成为世界第一大出境旅游消费国及世界第四大入境旅游接待国，并拥有世界最大的国内旅游市场，但与我国旅

游需求增长强劲不相符的是，与之配套的旅游装备制造业尚处于起步阶段。

当前，我国旅游装备制造企业竞争力不强，研发能力和技术水平薄弱，产品配套体系不健全，核心部件依赖进口等问题亟待解决。比如，邮轮设计建造具有一定技术储备和研发积累，但尚未实现自主建造；游艇制造业已初具规模，但仍缺乏国际竞争力；索道缆车、游乐设施设计、制造、安装等方面取得长足进步，但自主研发能力还比较薄弱；低空飞行旅游装备在探索中取得积极进展，但尚未形成产业化。

为支撑我国旅游业改革和发展，《意见》明确应以市场需求为导向，以重点装备为核心，立足自主发展并结合引进消化，进一步强化创新驱动，完善配套体系，健全标准规范和检验检测体系，不断提高装备的质量、品牌和服务，培育专业化、规模化的骨干企业，形成具有较强国际竞争力的产业体系。

旅游装备制造迎来机遇

其实，我国很早就注意到旅游装备制造业的不足，并从政策层面加以扶持。在2009年，国务院已经印发《关于加快发展旅游业的意见》，明确提出，把旅游房车、邮轮游艇、景区索道、游乐设施和数字导览设施等旅游装备制造

纳入国家鼓励类产业目录。今年8月，国务院办公厅又印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，提出大力发展旅游装备制造业，把旅游装备纳入相关行业发展规划，制定完善安全技术标准体系。

“随着一系列促进旅游投资与消费的措施出台，我国旅游装备制造业将迎来重大战略发展机遇期。”业内专家表示，随着旅游业与其他产业融合发展的态势加快推进，旅游新业态不断涌现并快速增长，旅游装备制造业正成为其中的新亮点。一方面，旅游服务需求的升级带动了装备制造业的市场需求；另一方面，旅游装备制造业的发展也会促进旅游服务业进一步的发展完善。

记者了解到，此次《意见》对旅游装备制造业的发展任务更加明确，指明了今后发展的5项重点任务：一是加快实现邮轮自主设计和建造；二是大力发展大众消费游艇产品；三是提升索道缆车本土化制造水平；四是促进游乐设施装备制造业转型升级；五是推动低空飞行旅游装备产业化发展。

以邮轮为例，《意见》提出，加快国产邮轮的自主研发，推动国内有实力的造船企业与国外邮轮设计、建造企业开展技术和商务合作，尽快实现首制船自主设计建造突破。加强与国际邮轮配套企业的交流合作，逐步构建国内邮轮专业

化配套体系。积极开展邮轮设计建造标准规范研究，尽早形成自主品牌和技术标准。

政策支持不可或缺

“为加快推动旅游装备制造业发展，政府在强力推进的同时，还应出台完善的配套政策，为旅游装备制造业的升级创造良好的政策环境。”国家信息中心旅游规划研究中心主任石培华表示，此次《意见》为旅游装备制造业制定了许多有针对性的政策措施。比如在顶层设计和规划方面，提出要建立部门协调机制，将邮轮游艇、索道缆车、游乐设施和低空飞行旅游装备等分别纳入相关行业发展规划统筹考虑；科技创新方面，将利用多元化资金渠道加大对重点旅游装备自主开发、共性技术研发和核心配套设备研制的科研支持力度；金融财税政策方面，支持符合条件的旅游装备制造企业上市和融资。

据介绍，我国未来还将实施人才培养计划。鼓励国内旅游装备制造企业和经营企业，引进国外研发设计、经营管理等高层次人才和团队；鼓励国内高校加强旅游装备相关学科专业建设，与国外专业机构和高校加强合作，联合培养适应旅游装备发展的专业技术人才；鼓励开办游艇、飞机驾驶等专业培训机构。

10家骨干企业联合发出减产倡议——

冶铜行业化解产能过剩见实招

本报记者 刘兴

格大幅下挫，较2011年最高点下跌60%，今年铜价跌幅最高超30%。此次以中国铜原料采购联合谈判小组成员为主做出的联合减产决定，是企业为了扭转被动局面而自愿参与的市场行为。吴育能表示，此次减产既是铜企主动响应国家“供给侧改革”的要求，化解过剩产能的具体措施，也是为了中国乃至世界铜行业长期健康发展的需要。“铜价必须回归理性，让投资者有合理的回报。否则，大家都不去投资铜行业。那再过几年，就会有更严重的问题出现。”吴育能说。

除了减产，《倡议书》同时建议国家停止审批新增铜冶炼产能。业内专家认为，如不及时化解过剩产能，铜行业可能会走钢铁等行业的老路。国家在保持铜产能总量平稳的同时，可以引导社会资本采取

参股、控股等资本手段进行兼并重组或混合制改造，从而推动行业转型升级。《倡议书》中另一个广受关注的提议是：建议国家积极采取收储措施。吴育能表示，每年中国约75%的产能依赖进口。在价格低谷期收储，对国家更有利。据了解，目前中国有色金属协会也向国家提出了收储建议。

根据《倡议书》协定内容，参与企业将每半个月召开一次会议，以增强信息沟通和共享，并根据市场变化情况，及时采取进一步的有效措施。吴育能认为这是CSPT成员单位共同商议下采取的“自律监督机制”，是让倡议书真正落地的关键。

“从前为了GDP，为了产量，大多数国有企业都会牺牲一些经济效益。那时自产矿利润比较丰厚，企业也贴得起。但

新常态下，原来的利润来源没有了，生产得越多亏得越多，企业首先要考虑的是经济效益。”吴育能说。

正常情况下，供需决定铜价。但当前的铜价已严重背离供需基本面，技术上也已严重超卖，接近全球矿山的90%成本线和4250美元/吨的长期支撑位。国际多个权威机构分析报告均表明，精铜市场的供需面基本平衡，即便是最悲观的研究机构认为最大的过剩量，也就是30万吨左右。因铜价持续下跌，今年以来，包括嘉能可、自由港等矿业巨头在内的境外矿企已宣布减少的铜金属量已达到96.8万吨。供求关系改变肯定会影响铜价，此次中国铜冶炼骨干企业的抱团减产，将在改变供需面上产生积极影响，进而影响铜价。

行业观察

12月1日，江西铜业、铜陵有色等10家铜冶炼企业联合发布《中国铜冶炼骨干企业联合倡议书》，表示将在2016年削减铜产量35万吨，约占我国今年铜总产量的8.75%。

本次减产的背景是国际铜价持续低迷。上周，伦敦金属交易所(LME)期铜6年来首次跌破每吨4500美元，创6年半来新低。江西铜业副总经理吴育能在接受《经济日报》记者采访时表示，如大宗商品价格长期不理性下跌，会给中国铜行业带来严重影响。

数据显示，2015年，铜等大宗商品价