



健康体检、夜跑、购买可穿戴智能健康管理设备……越来越多的人开始倾向于为健康投资、为健康花钱。“互联网+大健康产业”正成为消费的一大亮点和扩大内需的重要力量——

健康消费迎来黄金期

本报记者 王晋 见习记者 李杰 李晨阳

随着健康理念的不断普及,健康消费的热度正在上升。从百姓早起排队体检,到网络在线预约;从跑步打球,到专业的健身塑形;从便捷的健康仪器,到轻便的“互联网+”可穿戴式智能健康管理设备……在人们生活水平不断提高以及健康意识的不断增强中,健康消费日趋多样。健康消费这个大蛋糕的增长潜力与日俱增,资本和人才也都开始向这个行业聚集。

健康体检热度不减

在北京市西城区爱国宾馆健康体检管理集团宣武门体检中心,一早已有不少人在排队。客服主任田力女士告诉记者:“现在人们越来越注重健康体检,希望能够预防疾病、早发现早治疗,保持身体健康。我们体检中心的会员数量近年来一直大幅上升。为了更好地为顾客服务,我们也一直在努力改进。譬如,通过采取网上预约,所有体检项目均在统一区域内完成,这可以节约顾客的时间精力。同时,体检报告也可以在我们的官网上直接查询。”

由于不少人并不清楚应该如何选择体检项目,爱国宾馆专门为不同年龄层的消费人群分别制定了相关体检项目。其中,包括为年轻人制定的基础体检套餐,为中老年人筛查肿瘤癌症、心脑血管等疾病的套餐,以及为女性筛查乳腺癌等妇科疾病的套餐,满足了多样化需求。而在母亲节、父亲节、中秋、国庆等节日,一些年轻人也将健康体检套餐作为礼物送给父母,从而形成了预约体检的火爆局面。据了解,爱国宾馆健康体检在北京已拥有11家体检中心,在全国14个大中城市设有体检分院。

健康体检不仅在北京等一线城市炙手可热,在二三线城市同样颇受青睐。吉林省万佳健康服务集团董事长刘显函说:“我们设在长春的万佳健康

体检中心近两年营业额同比连续增长40%,这主要得益于国民健康意识的提高。此外,“互联网+医疗”的发展模式给健康产业发展带来更多机遇。如今,消费者普遍意识到预防疾病的重要性,开始定期健康体检。”

与此同时,健康体检行业市场的竞争正在逐步深化。今年年初,慈铭健康体检管理集团股份有限公司宣布将战略性引入目前行业规模最大的专业体检机构美年大健康产业(集团)有限公司的投资,共同打造健康体检同业联盟。这个同业联盟在全国服务网点将达到200家、年体检总量接近900万人次,服务范围覆盖全国所有省份,形成健康体检单极独大的市场格局。通过“竞争”转向“竞合”,以及从“独享”转向“共享”,健康体检产业前景不可小觑。

健身消费活力四射

如今,越来越多的人开始将运动健身作为一种习惯。北京万博阳光国际游泳健身会所的销售顾问可乐认为,现在来健身房消费的人数逐年递增。以往的健身爱好者主要以办理个人会员卡为主,而如今出现了不少以一家三口为单位的“健身家庭”。“为此,万博阳光特别推出了家庭套餐卡服务,满足消费者需求。科学的、定制化的健身消费理念也逐渐为大众接受。”可乐说。

万博阳光健身会所的私人教练带记者专门体验了专业化的“人体成分分析仪”。这台分析仪可以通过测量脂肪、骨质等各项身体数据,制定适合特定健身爱好者的定制化健身建议。据了解,每位来健身会所消费的会员办理会员卡年均消费约为1000元左右。不少消费者觉得这个消费档次并不高,因此这种消费方式颇受欢迎。

与室内运动相比,更多的人则选择

户外运动,并参加夜跑、四季跑等多样化的跑步活动。江苏卫视的节目剪辑师李怡洁参加了今年7月在北京举行的荧光夜跑活动。“好多人参加了。大家是奔着身体健康和娱乐消遣去跑步的。大家边玩边跑,特别开心,跑完后感觉特别爽!”她兴奋地说。

在拥有10多万常住人口的北京方庄社区内,坐落着包括健身房、游泳馆、体育场在内的数个健身场所。方庄体育公园就是其中之一。公园内的柏林瀚体育俱乐部吸引了不少人来这里打网球、羽毛球和篮球。会籍顾问高周学告诉记者,这个门店拥有将近4000名会员,办理会员卡需要先缴纳1000元会员费。目前,俱乐部正在向消费者推广具备3年有效期的活动卡。每逢周末,这里的网球场、羽毛球馆早早预订一空。平时,在公司上班的白领是这里最主要的消费人群。

江西农业大学人文学院新闻系教师姜彦青告诉记者,跑步、快走、羽毛球等项目的爱好者往往会在运动中形成相对稳定的群体。由于需要经常不定期约跑和约球,他们更愿意选择专业的运动装备。姜彦青给记者算了一笔账:以跑步为例,购买跑鞋、运动裤、运动上衣、记录心率等数据的腕表总共需要花费3000元左右,护膝、护踝等运动装备还需要约500元,整套跑步装备消费约3500元左右。姜彦青手机里的跑步微信群共有20多人,每个人在运动装备方面的消费金额都类似。这意味着,仅跑步一项,一个运动群体就能在健身消费方面花费数万元。

“互联网+健康”新意渐浓

健康管理还借着“互联网+”的东风,为自己插上了翅膀。智能手表、智能手环等具备健康实时监测功能的可

穿戴式智能设备,正成为消费新热点。

记者走访了位于北京市西城区陶然北岸小区的老年人活动区,看到好几位老人手上戴着智能手环或是手表。他们说,这是孩子送的礼物,可以实时记录自己一天的运动情况、卡路里消耗、心率变化以及睡眠状况等健康数据。通过分享数据,孩子即使不在身边,也可以掌握父母一天的运动情况,实时为父母进行健康管理。

“互联网+”也助力了很多家用健康设备的升级。新型智能血压仪可以在测量者测完血压后,将血压数据自动上传至手机APP。通过分享数据,家人都能看到测量者每天的血压变化。同时,测量结果会通过语音播报的形式“说”给测量者听,帮助视力不好的老年人准确知晓自己的健康数据。

对于这些新意十足的产品,运动爱好者们显得有些趋之若鹜。姜彦青说,她花费上千元购买了智能运动腕表。这是一款“互联网+”智能可穿戴设备,可以实时显示心率等身体数据,帮助跑步者调整跑步节奏和速度。“这让我觉得更加安全,不会因为过量运动而伤害身体。”同时,这款运动腕表还可以与手机APP相结合,记录下每天的跑步里程、路线等数据,帮助消费者更为科学合理地制订锻炼计划。

中国人民大学财政金融学院副教授何林对记者说:“人的生存周期是人力资本从积累到再消费的过程。人们都希望自己的人力资本积累的时间更长,质量更高。随着生活水平的提升,人们对健康消费的支出不断增长,这提升了对医疗健康产业的需求。当下,“互联网+”对实现医疗健康产业的信息分享起到了推动作用,更好地帮助居民健康管理。健康消费将会在未来很长一段时间里拉动我国经济增长。”

傍晚,在各个社区内的小公园里,健步走的中年人越来越多。他们装备专业,有的戴着健康手环,有的开着手机计步APP,每天在朋友圈晒足迹。当然,也有不少“银发族”,交流买什么保健品。还有一群人,边做操边高喊“上下通畅,身体健康”之类的口诀,也不知效果几何——这,就是当前日常生活中最常见的一幕,反映出人们对健康的追求,也折射了健康消费存在的问题。

健康消费潜力巨大,发展迅猛。随着城乡居民人均收入大幅增加,消费水平进一步提升,消费结构不断优化升级。从过去满足基本的衣食住行需求,到今日的健康消费,中国人更关注健康,愿意为健康花钱,也更舍得为健康消费。

与市场发展空间并不协调的是,健康消费也存在不少问题,一些“不健康”的地方制约了产业做大做强——

首先,市场供应并不充分。与人们不断增长的健康消费需求相比,健康消费产品数量少、品质低、个性化不强,健康消费的场所布局不尽合理,给消费者提供的可选择空间不大。譬如,有的消费者喜欢游泳、打乒乓球,但很多大型社区缺乏游泳场馆、乒乓球台、健身房,不少健身场所要开车才能到达。尤其到了夏天,游泳馆里人满为患,乒乓球台被一些人占领,办健身卡后很难消费到满意的产品。

其次,市场监督力度不够。当嗅到健康消费市场的巨大商机之后,很多企业蜂拥而入,导致健康行业鱼龙混杂、良莠不齐。有关部门对健康行业的产品、服务等方面还缺乏有效监管,缺少标准和规划的制定。最让消费者诟病的,是健身房老板“跑路”的现象,从而使健身房会员预付费“打水漂”。由于缺少针对预付消费的专门法规,以及行业退出机制的不健全,“跑路者”往往能逃避惩罚。还有些保健品厂商盲目夸大产品效果,欺骗老年人……这些乱象加大了行业健康发展的风险,侵害了消费者权益,降低了消费者大胆消费的意愿。

第三,健康理念不够科学。人们关注健康,但缺乏完备的健康知识。有些人打着“专家”的旗号,其实是在为某些产品代言;有的“专家”虚构学历,表面显得“高大上”,实则是忽悠消费者。当年,不少人听信“医学专家”的建议,喝绿豆汤,吃生茄子,以为能包治百病,最后“专家”的谎言被戳穿后才恍然大悟。可见,缺乏科学支撑、盲目“跟风”的健康产品可能会流行一时,但绝不会长久,必将被市场淘汰。

健康产业涉及医药产品、保健品、营养食品等多个生产与服务领域,是辐射和带动产业、吸纳就业人数、拉动消费的复合型产业,具有拉动内需增长和保障改善民生的功能。随着我国人口老龄化的加速,以及人们对健康关注度的提升,这一行业的发展前景可期。大力发展健康产业,让健康消费更“健康”,亟须政府、协会、企业和消费者行动起来,加大行业监管力度,科学制定行业发展规划,制定和推广行业标准,不断创新产品与服务,让健康消费成为拉动经济增长的新动力。

雨吟

济南房管 服务领先



开通房产测绘流动服务车,为特殊群体提供上门服务。



物业管理尽职尽责,双向车道便民利民。

11月6日,济南市作出《关于学习推广济南房管转变职能创新惠民工作经验的决定》,全市迅速掀起了学习热潮。济南房管经验已经走向全国,从去年10月至今,住房和城乡建设部已先后两次在济南召开现场会。今年7月,山东省住房和城乡建设厅在济南召开会议,作出在全省住建系统推广济南房管“五服务”工作经验的决定。经济日报社去年8月18日和今年9月16日,组织全国知名专家,两次召开专题研讨会,聚焦“济南房管模式”,并隆重推出了相关深度报道。合肥、西安、贵阳、乌鲁木齐、南宁、邢台等来自全国的几十家房管单位,到济南房管学习考察。

近几年来,济南市住房保障和房产管理局积极开展了以“贴心服务群众、热心服务基层、诚心服务企业、全心服务发展、尽心服务驻济单位”为主要内容的房管“五服务”活动,得到了社会各界的广泛好评。

济南市投资建设的5000余套廉租房,全部建在城市优质区位,直接连通周边公共服务设施,在配套上替政府省钱,在生活上给百姓方便;廉租小区500户左右的设计规模,有效促进了保障对象与周围环境和社区的深度融合。9个政府建设的公租房项目,约2.25万套(所有已竣工房源已100%分配入住),均分布在中心城二环路周边。济南市保障房项目先后获得山东人居环境(范例)奖、中国人居环境范例奖。他们实现审核分配对象、标准、程序、过程、房源、结果“六公开”,“电脑说了算”;摇号实行电视、网络现场直播,确保了公开公平公正,让政府有限资源惠及住房需求最迫切的群体。

济南房管在全国首创了集房屋管理、社区管理、治安管理、物业服务、爱心服务和自我服务“六位一体”的保障性住房管理模式,在山东省率先解决了廉租户户口随迁难题,满足了被保障对象的生活、子女上学等需求。

如何提高效率,让老百姓办事方便、快捷,是济南房管一直在努力的事。他们推出了“房产抵押快捷办”、“房屋一查明”自助查询、周末办证交税“四合一”服务、EMS发证业务、82077114一号通咨询热线等便民举措,打造了功能完备的24小时网上政务服务大厅,开通了网络、微信预约,部分业务已实现了“1小时”办结。

目前,济南市共有一个房产交易大厅和11个房产交易分大厅,每年办理近40万件各类房产业务,接待群众100多万人次。他们推出了“每周七天工作制”及延时、错时服务,每周7天提供不间断的全时服务,有效破解了群众办证要请假、停车难、排长队的难题。他们还实行了“流动服务”。济南市住房保障和房产管理局在全国率先启用功能完备的房管流动服务车,并先后组建起8辆车、64人的流动服务队,主动深入社区和企业,让群众在家门口就能迅速办理全套房管业务,打造了“全方位、全时段、全覆盖”的窗口服务新模式。

为充分发挥先进典型的示范引领作用,济南市委、市政府决定,在全市学习推广济南房管转变职能创新惠民工作经验。强调:学习推广济南房管心系群众、服务为民的工作理念,学习推广济南房管开拓创新、敢为人先的创新精神,学习推广济南房管高点定位、争创一流的境界标准,学习推广济南房管精细服务、科学管理的严谨态度,学习推广济南房管直面问题、攻坚克难的工作方法,学习推广济南房管甘于奉献、干事创业的优良作风。济南市各级各部门各单位积极响应市委、市政府的决定,立足自身实际,找准学习先进典型的结合点,大力推出新举措,不断提升工作能力和水平,积极树立为民服务的良好形象,开创干事新风尚,凝聚发展正能量,推动省会现代化建设再谱新篇章。