

“互联网+”是融合而非简单相加

洪观平

“十三五”观察

“互联网+”无疑是席卷当下的热词，一二三产业争相拥抱互联网。“十三五”规划建议提出，拓展网络经济空间，实施“互联网+”行动计划。要注意的是，“互联网+”是融合而非简单相加。用好互联网思维和手段，能收到经济社会、传统产业与互联网融合的倍增效应，拓展网络经济空间。而简单相加、相互割裂，或许会适得其反。

“互联网+”已从新兴的概念变成无处不在的实践。如果说最初人们对互联网的应用还停留在社交、娱乐等方面，如今它已经广泛地融进了社会经济生活的方方面面，也渗透进了传统产业的各

思 辨

服务业改革亟待创新供给

李佳霖

我国服务业在供给侧有很大改善空间，特别是很多生活性服务业随着居民需求的上升存在明显的供不应求的局面，而服务业供给侧改革的核心在于优化服务供给，增加短缺服务，但最关键的还是创新供给

进入11月，中国刮起了一股供给侧改革的旋风。尤为引发关注的是，国务院办公厅近日印发的《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》，再度从供给和需求两侧为居民和家庭、健康、养老、旅游、体育、文化、法律、批发零售、住宿餐饮、教育培训这十大类生活性服务业“寻医问药”。未来，医疗、家政等服务将着重发挥供给侧改革的作用，而养老、教育、旅游、餐饮等生活服务将更加看重供给侧和需求侧的“双轴驱动”。

近年来，我国服务业发展取得显著成效，成为国民经济和吸纳就业的第一大产业，稳增长、促改革、调结构、惠民生措施持续发力。数据显示，今年前三季度，服务业增加值占GDP的比重为51.4%，比上年同期提高2.3个百分点，高于第二产业10.8个百分点。但总体看，我国生活性服务业发展仍然相对滞后，有效供给不足、质量水平不高、消费环境有待改善等问题突出。

当前，我国正处在全面建成小康社会的关键时期，加快发展生活性服务业，积极发挥新消费的引领作用，有助于实现经济提质增效、转型升级。随着中国经济不断转型，在支出端主要是要推进消费在GDP中的比重，而在供给端则是要提高服务业在

行各业。“互联网+”作为发展的新增长点，是中央和地方政策扶持的重点，也是投资的焦点，特别是在推进大众创业、万众创新中，“互联网+”呈现出更多的活力和高参与度。“互联网+”还是消费的热点，电子商务、线上线下等都是促进消费增长的重要力量。

传统产业将通过“互联网+”获得更大的发展空间。消费者+互联网，让消费者获得了更便利的生活方式，也改变了人们的消费方式，形成了新的消费习惯和消费结构。这种改变促使越来越多的传统企业拓展网络销售渠道，获得了更多的订单。“互联网+”改变了传统的供需流通模式，

GDP中的比重，由此，中国必然要加快淘汰低端制造业步伐，转向服务业的供给侧改革。

当前我国服务业发展的根本瓶颈不是需求不足，而是供给不足。在教育、医疗、金融、旅游等领域，消费者抱怨声不断，大批消费者源源不断到国外消费，这跟国内服务业供给的乏力有关。为此，开展供给侧改革的服务业往往都是那些刺激需求作用有限或者有效供给明显不足的领域。我国服务业在供给侧有很大改善空间，特别是很多生活性服务业随着居民需求的上升存在明显的供不应求的局面，而服务业供给侧改革的核心在于优化服务供给，增加短缺服务，但最关键的还是创新供给。

在“十三五”时期，我国将进入工业化后期，经济转型面临“中国制造”由生产型制造业为主向服务型制造业为主转型、城镇化由规模城镇化向人口城镇化转型、消费结构从物质型消费为主向服务型消费为主转型、对外贸易从货物贸易为主向以服务贸易为重点转型。有望基本形成以服务业为主体的产业结构、人口城镇化的新格局、消费拉动经济增长的新格局、以服务贸易为重点的对外开放新格局。可以预见，“十三五”期间，服务业的发展将成为改革发展的最大红利，服务业市场开放则是供给侧改革的重要任务。

使供给方与需求方建立了直接联系，切切实实地为传统产业带来了“加”的好处。

“互联网+”的更大价值在于其对传统产业生产方式、组织模式的变革。传统产业长期积累形成的人力、技术、资本、管理等各种资源，是其进入“互联网+”发展模式的潜在优势。而要把这种潜在的优势转化为现实的竞争力，必须根据互联网经济的要求变革企业的组织结构、生产方式，必须运用好互联网、大数据所提供的供求信息，并建立一整套反馈机制，在此基础上进行生产和产品设计创新的流程。

因此，对传统产业来说，互联网的

作用，绝不是简单的叠加，而是乘法效应。对我国总体相对落后的产业体系而言，“互联网+”的实施，无疑将为我国传统产业的转型升级注入根本性的变革力量，促进产业的数字化、网络化、智能化，这也正是我国实施中国制造2025战略的核心所在。

“互联网+”行动，要坚持互联网+产业的思维。互联网的发展不能脱离产业，它的价值要回归到对产业的提升和改造。事实证明，过度依赖互联网营销而不注重产品创新和产品质量的企业，即使贴有再鲜亮的“互联网+”标签，不仅得不到加法，更得不到乘法，最终只能获得减法。



朱慧卿作(新华社发)

“牛栏关猫”

近日，P2P平台鑫利源在其官网公然发布“跑路公告”，内容是两张人去楼空的照片。鑫利源并不是P2P网贷行业中唯一的跑路者，但跑得如此堂而皇之、毫无顾忌，不免发人深思。P2P平台出现跑路的原因，一种是因经营管理不善，资金链中断和对市场的定位不准确，从而导致“被跑路”；另一种则是从起初就抱着诈骗的心态，在监管不力的情况下钻空子。杜绝此类事件发生，应充分调动社会各方面监管力量，建立高效灵敏的立体监管体系，对网贷实行全方位监管，增强网贷监管透明性、及时性，同时加紧互联网金融监管法律规范研究和出台，使以P2P网贷为代表的互联网金融尽快步入法治化发展轨道。（时锋）



公众人物更需加强自律

北京市公安局近日通过官方微博消息称，北京警方在某小区查获涉毒人员毛某，毛某承认了吸食毒品的违法行为。目前，警方正在继续开展调查取证等工作。

【微评】近年来，公众人物吸毒被曝光的事件时有发生，让相关涉事者的形象一落千丈。随着国家对毒品危害宣传力度的加大，远离毒品已成为社会的共识，少数明星之所以还敢触碰毒品，恐怕还是自律不够严格。公众人物之所以获得较高社会地位，个人努力固然重要，但观众的认可也不可缺。只有不断加强自律，塑造良好的社会形象，明星们才能有更持久的观众认可。同时，监管部门也应采取更严格的管理措施，对涉毒等负面新闻的明星严格演艺管理，让明星们不敢、不愿涉毒。

维护城市形象不能以罚代管

南京市人民政府拟对《南京市城市建筑物、公共设施、道路容貌管理规定》做出修改，机动车如果车身有明显污迹、泥土，有碍市容观瞻，或者车辆底盘、轮胎附带泥土影响市容的，可能面临最高2000元的罚款。

【微评】生活中，人人都希望自己的车子干净，可由于种种原因不能及时洗车。若是因为车上有明显污迹、泥土，就以“影响市容”为由对相关车辆处以罚款，一则标准难以界定，二则有权力越位的嫌疑。制定“脏车罚款”的初衷是好的，但对于保持市容整洁等工作，期待能多采用引导和鼓励的办法，少用或者不用罚款的思路，减少公权力对公民权利的过度干预，切实维护好公权力的威严。

地铁里哺乳提示公共服务升级

近日，一位母亲在北京地铁上给婴儿哺乳，被一名网友拍下并传播到网络上。拍摄者认为，“公共场所要注意举止”。这一事件引发网友热议。

【微评】在公用场所为婴儿哺乳，确实会让不少人尤其是男士们感到尴尬。不过，这件事绝非“公共场所要注意举止”这么简单。第一，在拥挤的地铁里为婴儿哺乳，孩子的妈妈也会感到尴尬；第二，婴儿哭闹着要进食，若不是迫不得已，母亲也不愿意这么做；第三，这暴露出地铁等某些公共设施对特殊人群的人性化服务还不够，相关服务和设施有待进一步完善。

炒作“不离婚酒店”不可取

“每一对新人要在我们这里办婚宴，必须得签订一个婚姻保证承诺书，否则我们不予承办。”近日，四川成都一酒店规定，新人在该酒店办婚宴时，须强制性写下不离婚的保证书，否则不予办理。

【微评】为了能让新人白头到老，办婚宴时要签订一份婚姻保证书，这家酒店的经营思路可谓新奇。不过，新人厮守终生靠的是双方的真感情，而非签一纸不离婚保证书。而且，对不签订保证书的人，酒店不予承办婚宴，这样的做法不符合市场经济下的公平交易原则，甚至是对新人的一种道德绑架。酒店制定出这一新奇规定，目的在于引起人们广泛关注从而吸引顾客、招揽生意，这一营销做法并不可取。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝伟

微商之微应微在精耕细作

杨开新

有媒体日前援引业内研究者的判断称，微商中的约50%已经死去、90%遭遇业绩下滑问题，并表示整个微商行业已进入寒冬。

微商之微，体现在两个方面：一是主要依托于微信、微博等移动社交媒介；二是多为小微企业或兼职者经营，单笔成交量往往微乎其微。这些特点决定了微商发展空间很大，但也面临不少问题，因为选、购、销都能在线上进行时省去许多麻烦，但大量的网络小额交易往往是散、乱的代名词，所以微商被贴上了良莠不齐、真假难辨的标签。尤其是前两年的微商暴富神话，吸引了很多人参与其中，朋友圈里到处都是卖面膜、卖奶粉、卖鞋子的，或软或硬的营销广告令人不胜其烦。部分微商缺乏诚信和自律意识，“杀熟”给人带来不舒服的购物体验。加之缺乏外部监管，虚假宣传误导消费、付款安全存在隐患、价格虚高等问题都冒了出来，让消费者不敢放心消费。

判断微商不能实现长远发展，不能只盯着短时期内出现的问题，关键看其是不是符合经济发展方向，能不能更好地满足消费者的需求。应该看到，移动互联网方便了生活，也让很多人的时间更加碎片化，将精力更

多地耗费在手机等小屏幕上。营销本质上是一种注意力经济，手机常用软件上有活跃的用户需求，而且基本不用花广告费，方便生活的同时便于人际分享和扩散传播。且微商投入小、见效快，能够增加灵活就业，如果运用得当，可以成为不少普通人创业的起点。所以说，微商的兴起与面临的挑战，是互联网经济发展到一定阶段和商务模式调整的共同结果。

从曾经的风光，到如今的困境，再反观其对普通人创业的价值，都说明微商这个新生事物确实需要在发展中规范，在规范中发展。

一方面，微商从业者应该将信誉放在首位，提供质量过硬、适销对路的商品。要想持久经营就要打造自身品牌，就必须先尊重别人的品牌和尊重消费者的权益，而不能只顾短期利益。另一方面，相关部门应进一步提升监管能力和监管水平。国家工商总局相关负责人表示，将对微信公众号的广告发布进行监管，接到关于朋友圈违规广告的举报也进行查处，表明监管部门已经注意到这一问题。另外，平台运营商也应该做好引导规范，促使微商从野蛮生长变为精耕细作，从散而乱变为小而美。

公 示

根据《新闻记者证管理办法》要求，经济日报社已对申领记者证人员的资格进行严格审核，现将领取新闻记者证人员名单进行公示(以姓氏笔画为序)。

举报电话：(010)58392713、(010)58393239

拟领取新闻记者证人员名单：

- | | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| 马春阳 | 王宝会 | 吉亚娇 | 朱轶琳 |
| 刘 蓉 | 闫伟奇 | 李 瞳 | 李丹丹 |
| 武亚东 | 周明阳 | 曹力水 | |