创

周刊 WEEKLY

生活因创新而美好

一周创新看点

移动短视频新进展

一下科技D轮融资2亿美元

旗下拥有秒拍、小咖秀等产品的一下科技近日宣布已完成2亿美元D轮融资，本次融资后一下科技估值超过10亿美元。一下科技CEO韩坤介绍，完成本次D轮融资后，一下科技将加大在移动短视频内容领域的投入，持续提升秒拍和小咖秀的用户体验，并开始全产业链布局。

一下科技成立于2011年8月，是中国领先的移动短视频娱乐分享应用和移动视频技术服务提供商，拥有业内一流的视频编解码经验以及视频多媒体运营能力，旗下拥有“秒拍”和“小咖秀”两款业界领先的视频应用产品。

智能硬件新领域

大众公司为工人配备3D眼镜

大众公司将为旗下工厂的工作人员配备3D眼镜，以提高他们的工作效率。3个月前，大众在其沃尔夫斯堡的工厂开始实验为工作人员配备3D智能眼镜。该眼镜可以直接将箱子的位置和零配件编号实时显示在镜片上，眼镜上还搭载摄像头，能识别工作人员手中的零配件。此外，该摄像头还能扫描二维码，从而解放了工人的双手。

大众沃尔夫斯堡工厂后勤负责人雷哈德·德·瓦利斯表示，数字化在生产过程中起着越来越重要的作用，3D智能眼镜将人机协作的效率提高到了一个新的层次。现在只有大约30名工人佩戴3D眼镜，大众公司相信，一旦人们体验到了3D眼镜带来的好处，一定会再次掀起一场生产领域的革命。

通讯领域新技术

WiFi替代品LiFi通过测试

日前，一种WiFi的超级替代品——LiFi已经通过实验检测，其数据传输速度可以达到每秒1GB。这样的速度相当于当前WiFi技术的100倍，意味着下载一部高清电影只需要几秒钟。爱沙尼亚初创公司Velmenni在塔林举行了一次实验活动，分别在办公室和工业环境当中对LiFi进行了演示。

LiFi使用光在空气当中传播信息。之前，在高速光纤网络当中人们已经使用光传播数据，但这种技术中光沿光纤传输，没有任何损失，而在空气中没有“通道”去引导光的前进。LiFi技术已经在航空公司当中试用，以建立更好的飞机内通信系统。情报机构也很看重LiFi保证信息安全传输的潜力。

清洁能源新应用

俄数据中心将用核电供能

俄罗斯原子能公司正建设一座规模为全俄罗斯最大的数据中心，并将采用核电供能。该数据中心位于莫斯科西北部120英里，紧挨着Kalinin核电站，工程师预计，将为该数据中心1万个左右的服务器机架提供8000万瓦特供电功率。建造该数据中心大约需耗资9.75亿美元，而且这还不包括IT建构项目。

这些机架只有10%是为俄罗斯原子能公司所用，其余将全部对消费客户开放。俄罗斯对数据储存有着严格的法律规定，即企业必须把所有有关俄罗斯公民的数据储存在本土的数据中心。目前，俄罗斯原子能公司已经邀请了Facebook和谷歌未来进驻这个核电供能的数据中心。

执行主编 刘 佳
责任编辑 徐 达 周明阳
美 编 高 妍
联系邮箱 jjrbczk@163.com

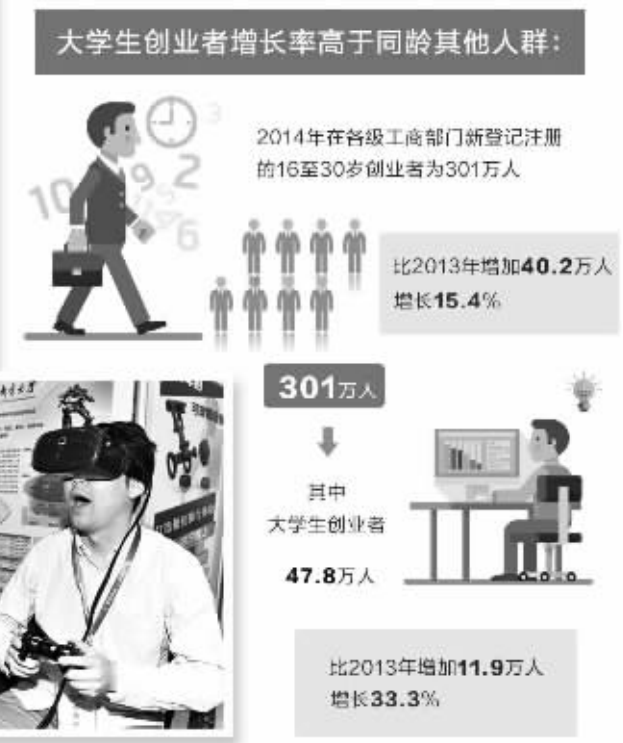
高校毕业生创办企业数量呈井喷式增长——

凝聚逐梦的力量

本报记者 佘 颖

关注大学生创业

随着我国鼓励大学生创业的政策“红包”陆续推出，大学生群体已经成为大众创业、万众创新的生力军。解决就业是大学毕业生创业的需求之一，但先工作、后创业的“发展型创业”正成为新的趋势。随着发展型创业者逐渐增多，我国创新创业的格局将发生改变。



图① 对外经济贸易大学“掘金三板”联合创始人张智斐（左一）与其团队成员在展示他们的APP。

图② 清华大学数字设计专业的黄博渊在展示“虚拟现实家装”项目的设备和效果。 新华社记者 许 畅摄

11月，校园招聘会进入高峰期，大学生就业季也步入高潮。今年全国高校毕业生在770万以上，加上留学归国人员和未找到工作的往届生，学生就业形势依然严峻。随着创新创业浪潮的兴起，高校学生也多了一项选择——创业，自己当老板。现在学生创业的真实情况如何？哪些学生在创业？哪些学生想创业？《经济日报》记者对此进行了调查。

大学生已成为最活跃的青年创业人群，创业人数占总体创业人数的比例不断提升

戴着黑框眼镜、瘦瘦小小的陈浩算得上是个名人——他2013年创办的遗爱网已成为湖北黄冈最大的城市社区网站。2013年他曾登上《非你莫属》的舞台，因为自诩是“中国未来的比尔·盖茨”，而且自报30万元年薪向赶集网总裁要职位，被称为“中国野心哥”，一时引起轰动。陈浩毫不介意这个称呼，他告诉记者，“我的梦想就是做上市公司的CEO，这是我16岁就给自己定的目标”。

现在到底有多少学生像陈浩一样揣着老板梦，谁也说不清楚。一个可供参考的数据是今年5月启动的首届“互联网+”大学生创新创业大赛，4个月就吸引了全国31个省份及新疆生产建设兵团1878所高校的57253支团队报名参加，提交项目作品36508个，参与学生超过20万人。

大赛只是检验梦想的舞台，市场却见证着实实在在的创业。今年4月国家工商总局对全国5000多家私营企业进行了抽样调查，发现从2013年开始，高校毕业生创办私营企业的数量出现井喷式增长：被调查企业中，2014年注册的高校毕业生创办企业336家，是2013年注册企业数量的1.57倍。

高校学生创业占总体创业人群的比例也在上升。调查样本中，2013年度的注册企业851家，其中高校毕业生创办的企业214家，占25.15%；2014年度注册企业1094家，其中高校毕业生创办的企业336家，占30.71%。

中国个体劳动者协会副秘书长张久荣认为，随着政府对大学生创业的鼓励和工商注册等行政管理的简政放权，注册私营企业的手续和费用都大幅降低，大众人群的创业成本大幅度下降，直接刺激了全社会的创业热情，高校毕业生是其中最抢眼的生力军。

另一项权威部门进行的调查也证明，大学生已成为最活跃的青年创业人群。最近，人力资源社会保障部、教育部、工商总局联合利用全国工商登记注册数据库与全国高校学生学籍学历数据库进行交叉比对，获得了2013至2014年工商登记注册的16至30岁创业者和毕业5年内大学生创业者的基本信息。分析发现，大学生创业者增长率高于同龄其他人群。2014年在各级工商部门新登记注册的16至30岁创业者为301万人，比2013年增加40.2万人，增长15.4%。其中，大学生创业者47.8万人，比2013年增加11.9万人，增长33.3%。2014年大学生创业者占青年创业者群体的比例为15.9%，比2013年上升2.2个百分点。

高职院校毕业生创业多、重点高校毕业生创业少是高校学生创业的一大特点

陈浩是黄冈四大职业高校之一的鄂东职业技术学院的代表人物。跟他一样，四大高职的一批代表人物现在都在创业：黄冈师范学院的夏俊岭创办了圈圈科技，黄冈科技职业技术学院的吴超在发展自己的微博营销团队，黄冈职业技术学院的孙斌创办了联创社和深圳市蛟龙网络技术有限公司，身家已超千万。

高职院校毕业生创业多、重点高校毕业生创业比重小是我国高校学生创业的一大特点。从2015年国家工商总局的调查数据分析中可以看到，在个体工商户中，重点高校毕业生创业的比例仅为3.70%；在私营企业中，重点高校毕业生创业的比例仅为8.98%。而高职院校毕业生占个体工商户的比例为58.89%，占私营企业的比例41.20%，都要明显高于重点高校毕业生。

中国社会科学院社会学研究所副研究员吕鹏认为，出现重点高校毕业生创业比例较低、高职院校创业比例较高的原因是多方面的，其中最重要的因素是两个方面：一方面与学校的创业教育有关。重点高校强调更加严谨的学术性和研究性教育，而在高职院校中，创业教育或者职业规划教育已经非常普及。两类不同高等院校的毕业生在校阶段接受和形成的就业观念和创业意愿存在比较大的差别。另外一方面是重点高校毕业生能够在劳动力市场上找到比较好的工作岗位，其教育回报率较高，故而创业的积极性不高，而高职院校的毕业生在劳动力市场上找的工作岗位相对较为低端，教育回报率不高，诱发其有比较高的创业积极性。

高校毕业生对创业的不同态度虽然是基于现实的考虑，但是从创业的角度来看，却不是最佳选择。张久荣表示，就创业本身而言，如果是专业技能最好的人群来进行创业，其创业成功的可能性要大于专业技能相对较差的人群。

“从美国的经验来看，优秀和成功的创业者大多数出身于名牌大学，而中国却出现了专业技能相对较差的高职院校毕业生创业比专业技能较好的重点大学毕业生创业比例更高的情况，这无疑是不合理的。”张久荣认为，这种状况最终会直接影响我国大学毕业生创业的创新水平和成功概率，不利于在整体上实现创业引领就业的目标。

发展型创业兴起，四分之三的大学应届毕业生找到工作后仍表示未来可能会创业

解决就业是创业学生的需求之一，但在大众创业、万众创新的浪潮中，有了工作的高校学生也不再拒绝创业。

中国社会科学院社会学研究所去年6月完成的“中国高校大学生追踪调查的数据”显示，在已经找到工作的情况下，仍然有14.06%的大学应届毕业生表示将来一定会创业，有74.06%的大学应届毕业生表示将来可能会创业。这意味着在整个社会大众创业、万众创新的引导下，超过四分之三的大学应届毕业生在已经找到工作的前提下，没有拒绝将来可能出现的创业机会。

反观没有找到工作的大学应届毕业生群体中，表示将来肯定会创业的比例比已经找到工作的大学应届毕业生还要低，只有8.47%被调查者认为自己将来肯定会创业。

“从劳动力市场的角度来看，这一现象并不难理解。”吕鹏分析说，因为需求方肯定会选择最优秀的毕业生，所以能够先找到工作的大学应届毕业生所具备的知识和技能应该高于在同一类别中没有找到工作的大学应届毕业生。从创业的角度来看，具有更好的知识和技能可以帮助人们寻找和发现创业机会，因此，已经找到工作的大学应届毕业生能够看到的创业机会更多，对自己掌握的知识和技能更有信心，他们的创业意愿也更高，创业也成为他们成长和发展的跳板，而不是通往饭碗的独木桥。“从某种意义上说，这部分人的创业将来都属于发展型创业。”吕鹏说。

天峋创新（北京）科技有限公司CEO李琛是一位创业博士。他和同学一起研发的无人直升机自重只有16公斤，起飞重量却能够达到40公斤，在全世界处于领先水平。李琛告诉记者，另一位创始人王川是北航飞行器设计专业本科生和在职研究生，本科一毕业就有上市公司来“挖”，有的国外公司开出的年薪高达百万元。但王川都拒绝了。他把自己关在小屋里，专心致志研究无人机。李琛本人是经管专业的博士，一直是校内风云人物的他根本不愁工作，选择跟王川一起创业也是为了自己的航天梦。

现在他们的产品得到了国内外工业级无人机行业的认可，公司已经收获了300多万元的订单，李琛坚信这只是个开始。

在吕鹏看来，李琛和王川是典型的发展型创业者。“欧盟的一项研究表明，青年早期的工作和创业经验是创业成功与否和创业绩效的主要决定因素。当前我国经济结构转型升级仍然能够为大学应届毕业生提供足够多的工作岗位，所以大学应届毕业生不妨先工作几年，积累经验。”吕鹏说，“现在许多创业者其实是在做小生意，而发展型创业者往往从事的是真正有创新意义的工作。随着发展型创业日渐兴起，发展型创业者日益增多，我国高校毕业生创业、乃至整个创新创业的格局都将改变”。

视界

创业教育要跟上众创节拍

董碧娟

“创业教育应着力激励和启发个体创新，根据创业者的不同特点、不同阶段进行特色化教育，培育创业者不竭创新、勇担责任的精神。

在众创热潮涌动的当下，平均每天约有1万家企业呱呱坠地，各地新型孵化器也雨后春笋般猛长。众创节拍加快让原本跟不上的环节更为凸显，其中亟待改善的一点便是创业教育。

我国当下的创业教育总体上形式大于内容。创业教育者和广大创新创业者总有些“格格不入”，教育内容往往难以满足创业者的实际需求。创业教育跟不上众创节拍，不利于我国创新创业的长远发展，必须着力改善。

相比一些发达国家，我国创业教育起步晚、发展慢。美国创业教育已快步发展了30多年，创业学已是美国商学院和工学院中发展最快的学科。一项调查显示，美国表现最优秀的上市公司与高新技术企业创业者有86%接受过创业教育。而我国只是近几年才从高校教育改革、众创空间培训等方面强化了探索。一快一慢的差距根本上来自于创业教育意识的不同。创业教育强国往往坚信这种教育的价值，而我国还存在一些迟疑。

迟疑是因为缺少方向。我们对创业教育需要教什么、怎么教并没有统一认知。其实，创业教育的关键在于做到一“大”一“小”。

“大”即创业教育的视野要大。创业教育不能被名利刺激、个人“成功学”、结果导向等带到“窄路”上，不能复制和模仿成功，应着力激励和启发个体创新。创业教育要以创新精神、企业家精神为旨归，要培育创业者不竭创新、勇担责任的精神，要让他们具备整合运用资源的能力，以及能够直面失败、越挫越勇的心理素质。

所谓“小”，即创业教育的抓手要小。要让教育充分发挥作用，必须从小处切入，做到细分、专业和灵活。我们的创业教育不能模式化，一定要根据创业者的不同特点、不同阶段进行特色化的伴随教育。“小”还在于要强化针对性，要了解创业者真正所需，不能“想当然”地施教。

实现这一“大”一“小”，需要一种合力。政府部门应该通过政策和公共服务，为创业教育开拓更大探索空间，降低创业教育成本，培育创业教育人才；社会机构尤其是新型孵化器应该进行服务细分，通过聚焦某一领域、某类创业者提升教育的专业性；高校应当根据自身定位，设置相应的专业、课程，培养具有创新意识、具备创业素质的大学生；商业教育机构应充分利用自己深扎市场的优势，大胆进行创业教育模式创新，靠商业的黏合作用进行创业资源的统筹运用。

开拓市场、融资以及团队管理，是创业者面临的普遍难题。他们对在这些方面获得实用便捷、低成本的创业教育充满渴望。然而，他们中的绝大多数，只能通过参加零星培训或者身边有限的人脉资源等方式获取碎片、低效的教育。在这种需求强烈、但又未充分满足的情况下，创业教育势必大有可为。倘若这时教育不能及时跟上，将会极大挫伤创业者求知求解的积极性。一旦创业者不再信任创业教育，而倾向于封闭探索，必然会增加整个社会的创业成本，降低创业能效。

总之，在围绕创业的设施、场所等“硬资源”不断丰富的今天，我们必须强化创业教育这个核心“软资源”，让创业教育跟上众创节拍，真正点燃创新驱动的引擎。