《联合国气候变化框架公约》秘书处呼吁

气变大会新协议应鼓励更多实际行动

本报日内瓦电 记者陈建报道:《联合国气候变化框架公约》秘书处近日发布报告称,世界各国自主决定贡献方案产生的总体影响,将大幅减缓向大气排放温室气体的步伐,但全球仍需采取力度更大的行动,气候变化巴黎大会达成的新协定应鼓励更多、更加雄心勃勃的实际行动。

这份题为《现在就采取气候行动——2015年为政策决策者所做摘要》的报告,列举了世界各国的气候政策最佳实践方案,突显了世界各国内部和国家之间在可再生能源、交通和土地使用等领域正在发生的一系列显著转变,同时为各国政府及其合作伙伴提供了一份蓝图和工具包,使其能够经济高效地采取行动,进一步推动即将达成的巴黎气候变化协议。

《联合国气候变化框架公约》秘书处执行秘书菲格雷斯表示,这份报告是为各国在加大减排努力过程中提供的一份指导和鼓励,以便大家理解,尽管全球气温目前面临的2.7至3摄氏度升幅比以前有所改善,但世界必须作出进一步努力,因为许多措施是可以负担得起和可以实现的。

菲格雷斯指出,到目前为止,共有168个国家提交了国家自主决定贡献方案,承诺采取行动以减少温室气体排放。这些国家覆盖了全球温室气体排放量的近91%。但这些承诺仍然离到本世纪末把全球气温升幅控制在工业化前水平2摄氏度以内的目标存在巨大差距。

《联合国气候变化框架公约》秘书处在另一份报告中对各国自主贡献所能够产生的总体影响作了细致评估。报告显示,这些国家自主贡献将使全球人均温室气体排放量到2025年下降8%,到2030年下降9%;使2010年到2030年之间的全球总体温室气体排放量与1990年至2010年相比下降三分之一。在报告所评估的国家自主贡献中,所有工业化国家和许多发展中国家的自主贡献都是无条件的,有条件的自主贡献约占总体减排量的25%。

报告分析的146项国家自主贡献包括了《气候变化框架公约》所有发达国家和四分之三的发展中国家。这些国家占全球温室气体排放量的86%,这一数字相当于世界第一个要求工业化国家减排的国际法律文书《京都议定书》第一承诺期国家排放量的4倍。

报告所评估的国家自主贡献涉及多个领域中的减排,包括大规模地改用可再生能源,提高能源效率,改善土地管理、城市规划和交通。许多国家自主贡献还包括了长期向低碳和高气候抵抗力的经济增长模式转型。许多行动计划预期到2050年要实现碳中和,也就是说实现人类所排放的温室气体能够被自然系统吸收、储存或利用。

《气候变化框架公约》秘书处指出,尽管评估显示,通过这些集体努力,世界将能够大幅度减缓向大气排放温室气体的步伐,有能力到2100年将预期的气温上升控制在2.7摄氏度左右,但这还远远不够,未来的国家行动计划还要采取力度更大的行动。气候变化巴黎大会达成的新协定将可以确认这些国家自主贡献,对其问责,并提供充足的支持,以鼓励更多更加雄心勃勃的行动。

中南举办企业贸易洽谈会

本报约翰内斯堡电 记者蔡淳报道:由中国商务部和南非贸易与工业部联合主办的"中国—南非企业贸易对接会暨签约仪式"活动日前在南非约翰内斯堡举行,来自中国和南非的约70家企业代表参加。活动期间双方企业共签署了23项合作协议,金额高达9.268亿美元,涉及能源、医药、水果、海鲜、纺织、葡萄酒等诸多行业。

中国驻南非使馆经商处参赞荣延松表示,中南关系当前处于历史最好时期,双方全面战略伙伴关系内涵不断丰富。中国是南非最大的贸易伙伴,南非则是中国在非洲最大的贸易伙伴。此次中非合作论坛约翰内斯堡峰会前夕,中国政府派出采购团,既是对峰会的有力呼应,也将有助于改善中南贸易结构,推动双边经贸合作向更大规模、更多领域、更高水平发展。

南非贸工部副总司长斯特莱成表示,这次签约活动对南非具有重要意义。南非目前进入"再工业化"的转折点,将面对很多的挑战和考验,希望今后能增加南非有价值商品对中国的出口。他非常感谢中国政府带这么多的企业来南非,相信这将是一个互利共赢的机会。

每年11月的第四个星期四是美国的感恩节,感恩节过后"黑色星期五"的打折促销正式拉开美国年末假日购物季的帷幕,一直持续到圣诞和新年。图为消费者在美国纽约梅西百货公司购物。 新华社发

一周经济要闻点评

变化丛生 影响几何

连 俊

上周,一架被击落的战机给全球市场造成巨大冲击。这一事件提醒我们,当前世界经济稍遇风吹草动,或是新的变化出现,就有可能产生较大反应。各种黑天鹅事件频频发生,如何应对其影响值得重视和研究。

24日,俄罗斯空军一架苏-24战机在土耳其和叙利亚边境上空被土耳其军方击落。事件发生后立即引发国际资本市场猛烈震荡,多国股市下挫,汇市波动,石油、黄金价格也被随之推高。24日,土耳其股市暴跌4.4%,俄罗斯MICEX股市也大跌逾3%。同日,原油期货价格大涨,2016年1月交货的伦敦布伦特原油期货价格上涨1.29美元,收于每桶46.12美元,涨幅为2.88%。纽约商品交易所12月交割的黄金期货主力合约24日上涨7美元,报收每盎司1073.8美元,涨幅为0.66%。

目前来看,这起突发事件对全球市场造成的冲击有限。尤其对美国市场而言,24日发布的美国第三季度国内生产总值(GDP)首次修正值恰如一剂"强心针",将一度慌乱的市场拉回正轨。当天的修正值显示,美第三季度GDP按年率计算增长2.1%,高于初次预估的1.5%。这一数据让一度下跌近2%的纽约股指在收盘时出现小幅上涨。

不过也要看到,当前世界经济面临的境遇十分微妙。一方面复苏局面脆弱,对各种突发事件十分敏感,另一方面变化丛生,也正不停地对复苏产生各种影响。

这些变化中,最大的仍属拖沓近一年的美国加息问题,以及由此引发的美元走强。这种变化最令人关注之处在于其对新兴经济体的影响,是将产生明显冲击,还是影响有限,目前市场并无较为统一的看法。但有分析指出,最大的冲击仍在于这种变化的不确定性,一旦美国加息有定论,个中风险反而容易消除。

即将召开的巴黎气候大会,则是另一个值得关注的变化。达成"具有法律约束力的并适用于各方的"全球减排新协议是这次大会的首要目标。某种程度上,新协议将确定2020年《京都议定书》第二承诺期结束后国际社会如何分担应对气候变化的责任。这次谈判结果关系到各国切身利益,进而有可能对各国经济下一阶段的发展节奏产生重大影响。最终结果如何,接下来的近两周时间值得关注。

本版编辑 梁图强 禹 洋

爱尔兰鼓励企业本土研发创新

本报讯 记者陈颐报道:爱尔兰即将启动世界上第一个符合经济合作与发展组织"修订国际税收"标准的"知识发展盒",并定于2016年1月1日生效。"知识发展盒"将给予在爱尔兰从事研发活动所产生的知识产权利润6.25%的优惠税率。

爱尔兰投资发展局中国区总监张哲伟在接受记者采访时说,"知识发展盒"将极大促进中国企业在海外尤其是在爱尔兰开展研发活动。这一举措进一步深化了爱尔兰"最佳"税收优惠一揽子政策,与12.5%企业基本税率、25%研发税收抵免和无形资产投资税收减免互为补充,有望吸引爱尔兰本土企业和外商积极开展研发创新活动,开发高附加值的知识产权。在新一波的中国企业"走出去"浪潮中,企业特别注重对研发的投入。爱尔兰政府适时推出这一有利政策,将进一步促使中国企业投入海外研发,借助"外脑"推进中国企业的产业转型。

据张哲伟介绍,2015年财政收入报表显示,"知识发展盒"适用范围主要集中在发明专利、版权、计算机软件和特定药用产品上。针对中小型企业(知识产权收入不超过750万欧元),"知识发展盒"适用标准会适当放宽。在爱注册实体所参与的研发工作占比越高,可适用收入比率就越大。他举例说,某项在爱尔兰开展的研发项目,爱尔兰企业执行其中50%研发工作,则该资产所产生收入的50%有资格冲抵纳税。

张哲伟强调说,"知识发展盒"将帮助企业更好地运用法律手段保护知识产权。过去,导致爱尔兰企业无法有效保护知识产权的主要原因之一,就是高昂的注册专利成本。现在,"知识发展盒"的优惠税率可平衡保护知识产权所产生的时间和成本。

一线观察

□ 本报驻纽约记者 张 伟

走出去,要接市场"地气"

河南彩虹光网络印刷公司董事长左克光不久前在美东地区作了一番考察。他此行既有登高远望印刷行业航向的想法,也有俯下身去接美国市场"地气"的考虑。

左克光对这次美国之行已经期待很久。彩虹光从2006年开始尝试接触互联网,到2011年全面拥抱互联网,如今已有90%的业务订单来自网上,成为许多大型企业的服务商,这要归功于他当时站在"一个足够的高度"思考企业发展战略。

"山高人为峰",他对记者说,"来美国,就是想了解美国的先进技术与最新理念",对企业的发展方向再思索,也为地处中国中部地区的企业如何克服地域局限,加快与世界接轨探探路。记者在左克光的行程表上看到,他与负责外国投资的美国商务部官员、美国印刷行业领军人物与智库专家、在美中资企业高管广泛接触,深入会谈。看得出来,他为这次考察作了细致的准备。

左克光对记者表示,考察的结果基本上按照"剧本"上演,但是有一些意料之外的收获让他感觉不虚此行。一方面,他感到美国政府和社会各界非常欢迎中国企业进入美国的各种服务行业与资本市场,"热度"出乎意料。美国相关政府部门的官员不仅态度非常热情,而且特别注重通过公开、透明的协助帮他从全美范围选择合作伙伴,让他颇多感慨,原来美国政府也如此起劲地招商。另一方面,中美两国市场差异让他发现诸多合作空间。

左克光说,他本来是抱着学习先进技术与拓展理念的初衷赴美考察,但是发现,美国因工业化过早,仍然稳定在一个高水平的工业化阶段,虽然受到信息化革命、互联网技术的影响,但是一些传统行业缺乏进取心,没有融入互联网。美国的印刷企业大多拥有雄厚的基础,但业务目前多呈现下滑趋势。相比较而言,中国的印刷行业与全球同步,其发展速度与进程已经超出美国同行们的想象,实现了质的飞跃。这种发展基础与进程方面的差异,为两国印刷行业的合作提供了广阔的空间。

在行程中,左克光仔细观察美国市场,希望通过感触美国的文化,寻找结合点。他举例说,早上走在美国街头,可以看到许多行人手里拿着咖啡杯,但是美国的咖啡杯与杯托,都印着咖啡店自己的logo,如果对方是大型连锁店,就可考虑这个市场的切入点,用咖啡杯、杯托与软袋做软广告,这种广告效果应该非常好,不会缺少客户。

至于自己的企业如何"走出去",左克光说,第一次来美国,主要是"感受美国市场",今年剩下的时间会把思路梳理清楚,可能先在美国成立分公司。另外,他在美国看到一些有升级意识的互联网印刷企业,将会组团投资美国的印刷行业。再者,中国博大精深、绚丽多彩的民族文化,是老祖宗留下的珍贵文化遗产,如果想贴近美国民众,需要"接美国的地气"——可以用比较现代的、美国民众喜欢的表现手法,通过印刷产品这个载体向美国消费者展现中华文化与艺术的风韵。这也是一种创新。

左克光对记者表示,来美国不是来看热闹的,要入乡,更要随俗,要深入了解美国的法律法规。例如,美国对纸张环保方面的要求非常严格,这与印刷成本直接相关。对这次考察中的所见所闻,需要消化吸收,认真思考后作出决断。他说,中美两国的印刷行业正在整合,双方都需要对接。美国是肯定要进来,关键以什么样的战略和哪种方式入手。