

读者建议

## 废旧衣物也是 宝贵资源

随着人们物质生活水平的日益提高,对许多都市人来说,传统的“新三年,旧三年,缝缝补补又三年”的衣着消费观念早已过时。衣着消费观念的变化,带来的直接结果就是城市居民家里的旧衣服越来越多。许多市民表示,衣柜塞得满满当当,想回收、捐赠却很难找到方便、放心的渠道,造成极大浪费。

据笔者调查,目前城市居民对旧衣物的处置方式不外乎几条途径,一是送给亲朋好友;二是以捐助扶贫的方式通过单位组织或当地慈善机构向贫困地区捐赠;三是卖给个别回收公司或个人。当前正规的废旧衣物回收点非常少,这就给一些不法商人带来了可乘之机,他们将旧衣服回收,以次充好加以贩卖,或者加工制造成“黑心棉”,对人们的身体健康造成危害。

其实,废旧衣物是宝贵的可再生资源,废旧衣物的回收再利用符合建设节约型社会和低碳生活的要求。据中国资源综合利用协会的统计数据显示,我国每年大约有2600万吨旧衣服被扔进垃圾桶。如果全部得到回收利用的话,相当于节约原油近3000万吨,超过大庆油田产量的一半,还可以减少8000多万吨的二氧化碳排放。因此,应尽快建立完善专业的产业链,实现废旧衣物产业化的回收和再利用,形成“资源—产品—消费—再生资源”的循环经济模式。

首先,制定相关的回收标准,构建标准规范的回收网络体系。有关部门应成立正规废旧衣物回收公司,定期到居民小区回收,或在城市居民小区设立固定的回收点。通过对回收的废旧衣服进行分类筛选,对符合捐赠条件的衣物通过社会慈善机构无偿捐赠,剩余废弃衣服则按材质进行分类整理,加工成再生纤维原料,提供给废旧衣物再生利用企业循环利用,从源头上解决废旧衣物资源浪费和污染。

其次,出台相应的管理政策,将废旧衣物回收纳入产业化管理,借助专业加工企业的技术和设备进行资源化利用。

再次,要引导再生品进入市场流通,形成消费氛围。同时,工商、质检等职能部门强化对旧衣回收的监管,加强包括旧衣在内的服装抽检力度,杜绝“黑心棉”的泛滥。

(中国海监威海支队 石志新)

## 公共免费WiFi 监管不能放松

近年来,随着人们对无线上网需求的持续高涨,我国的公共免费WiFi迎来爆发式增长。越来越多公共场所如餐馆、咖啡馆等开始出现免费WiFi,使用者无需密码,即可使用智能手机等移动终端连入当前网络。一到公共场所就开始寻找连接免费的无线网络,已成为许多人的习惯。但由此引发的网银账号被盗、个人信息泄露等案件也逐年增多。

当前公共免费WiFi主要存在三方面安全隐患。一是WiFi产业准入门槛低。调查显示,目前国内WiFi公共热点数量达1000万个,运营商WiFi达800万,商业公共WiFi达200万,另有约30万个政府公共WiFi,超过1亿个家用WiFi。公共WiFi热点无需办理任何手续,也没有安全检查措施,政府监管相对滞后,亟需引起重视。

二是用户安全意识不足防范能力欠缺。很多手机用户只注重了公共WiFi的经济和方便性,却没有注意到其不安全性,未能做好自我保护与防范,往往不加保护地进行连接。

三是缺乏明确的防控主体和有效机制。当前免费WiFi服务的接入标准不一,市场缺乏规范,防控缺乏有效机制,安全隐患明显。

公共WiFi安全危害的最大漏洞不在技术上,而在安全责任与安全意识上。首先需要公共管理机构为WiFi产业提供相应的安全提示和设备,同时使用者也要遵守相关规则,彼此配合才能防范意外。二是用户需提高安全意识和防范能力,在公共场合使用WiFi热点时,一定要与现场的工作人员确认,在进行购物、支付等操作时,要设置多重先进加密手段,确保交易安全。三是通信管理部门应该尽快建立公共WiFi的准入和审批备案制度,以保障用户信息和资金安全。

(山东省滨州高新区科技局 林代娣)

关注绿色建材

本版编辑 魏倩玮

文字整理 欧阳梦云

电话:010-58392644

邮箱:dzzs@ced.com.cn

# 让光伏发电走入寻常百姓家

**编者按** 太阳能光伏发电是具有巨大发展潜力的朝阳产业,也是我国具有国际竞争优势的战略性新兴产业。科学有序发展太阳能光伏发电,是实现我国能源可持续发展的战略选择,也是推进生态文明建设的客观要求。一些读者来信认为,应健全完善光伏发电科学发展新机制,加快解决技术、经济和管理问题,着力提高发展质量,同时使光伏发电尽快实现进家入户,让清洁能源惠及百姓。



▼11月23日,广西岑溪市民廖登光在自家楼顶光伏电站查看太阳能电池板设备。他的家庭电站已安全运行4年多,累计发电11200多千瓦时。吴家宁摄

▲江苏省兴化市根据当地水面资源丰富、太阳照射时间长等有利条件,积极推广新能源建设。目前,已建成多个水上光伏发电项目,既充分利用了水面和光照资源,又获得了较好的经济效益。图为位于李中镇水上光伏发电项目。孙贵书摄

## 产业发展关键在技术创新

太阳能光伏发电是公认的绿色新能源产业,世界各主要发达国家都在争相发展太阳能应用,甚至把光伏产业上升为国家战略层面予以推进。从2005年以来,中国光伏产业迅猛发展,平均年增长率保持在20%—40%之间。光伏产业是我国为数不多的国际领先的产业。近年来,中国光伏产业虽然遭到一些国家贸易打压,但是在国家出台的一系列政策扶持下,光伏领军企业通过苦练内功、创新发展,不仅实现了突围,还依靠创新赢得了新竞争优势。

随着科技创新能力和技术革新步伐的加快,光伏产品成本不断下降,近两三年内,光伏发电成本有望与火电发电成本持平,光伏发电大规模普及应用指日可待。但同时,我国光伏产业依然面临着诸多挑

战和难题,困扰着行业发展。一是行业标准有待进一步完善,在国际市场受制于人的局面仍没有改变。虽然已制定行业规范条件和准入门槛,但应更加细化和完善。二是企业竞争仍在以同质化产品打价格战为主要手段的低水平徘徊。三是政策落实不到位。目前,国家出台的政策很多,但有些缺乏强有力的保障措施严重阻碍着光伏行业的发展。

根据规划,“十三五”期间光伏装机规模目标将达1.5亿千瓦,即每年新增2000万千瓦左右,这标志着我国光伏产业将走向规模化应用。同时,未来能源成本竞争压力加大,对光伏企业也将形成挑战。要推动我国光伏产业可持续发展,首先,要持续加强对光伏行业创新的扶持和引导。现

在,国家发出了“大众创业、万众创新”的响亮口号。中国光伏行业正是依靠自身的持续创新,走在了世界前列,是企业自主创新、“草根”创新的典型代表。国家应进一步加强对光伏创新的扶持和引导,保持和发展我国光伏产业的领先地位。

其次,不断创新光伏应用融资模式。加强政府与金融机构的沟通,以光伏电站的质量和性能评估报告为基础,实现售电收益权和项目资产作为质押的贷款机制,推动光伏应用增长。

再次,光伏企业在建立健全创新投入保障机制,注重创新队伍建设的基础上,不断加强与高等院校的战略合作,持续通过技术创新来催生企业新活力。(河北晶龙集团 王丽英)

## 光伏发电进家入户门槛多

分布式光伏发电是指在用户所在场地或附近建设运行,以用户侧自发自用为主、多余电量上网且在配电网系统平衡调节为特征的光伏发电设施。近年来,国家大力推动分布式光伏发电项目,各地也陆续出台了各种激励政策,这使很多人萌生了在自家屋顶安装一套光伏发电系统的念头。

家庭安装光伏电站好处多多,首先是节能减排。每发1千瓦时光伏电,相当于减少燃烧0.4公斤标准煤,减少碳排放近1公斤。而且光伏电站安装在屋顶,隔热效果好,可减少夏天空调的使用。其次,屋顶光伏发电不占用宝贵的土地资源,就地发电就地并网消耗。但光伏发电要想走入寻常百姓家,目前还面临不少门槛。

一是房屋屋顶权属问题难以解决。国家电网规定,申请人必须要提供居民身份证、房产证等材料;占用公共面积的,要提供其他业主、物业、居委会的同意证明。对于居住在公寓楼的居民来说,安装光伏发电系统最大的难题,就是如何与同楼的居民协调楼顶的公共空间。

二是初始投资大,回报期过长。如安装一个3KW的光伏电站,一年基本上可以发电3600千瓦时,初始投资大约需三四万。而按照目前的上网电价,在没有国家补贴的情况下,投资回收期需要10—15年。

三是操作过程手续繁多。在申请安装的时候需要得到电网公司的许可;并网以后每次卖电的程序也相对复杂,回款期一般需要一个季度甚至半年之久。而且屋顶

是小区共有的,在收益归属方面也容易引起纠纷。

因此,要让光伏发电尽快实现进家入户,还需要多方给力。一是要加强金融扶持。在百姓购买设备的时候,如果银行能积极提供按揭贷款,国家在设备层面再提供一部分补助,业主自己投资一部分,可有效缓解初期投资偏高的问题。二是补贴政策要细化。据了解,德国将分布式光伏发电容量分为四个档位,电站容量越大,电价越低。我国也应尽快出台针对自然人使用光伏发电系统的建设补贴或电价补贴政策,明确如何结算、每千瓦时电补贴标准等。三是要通过各种形式的宣传,让百姓认识到光伏发电的好处,提高百姓使用清洁能源的意识。(江苏省常州市 杨维忠)

## 加快分布式光伏电站推广步伐

中国光伏行业协会副理事长 靳保芳

当前,全球光伏产业正处于持续增长期,预计2015年全球光伏组件装机量将增加20%至58.7GW,2016年全球光伏需求量将达65.5GW。再看中国光伏产业,2013年就已超越德国成为全球第一大光伏市场。今年前三个季度已完成约10GW的装机量,同比增长177%,其中地面电站新增装机约6.5GW,已接近2014年全年的数据,遥遥领先于其他国家。据预测,未来两年中国将有望超越德国的总装机量,成为全球第一大光伏国家。

目前,我国光伏行业在高速发展的同时,也遇到一些瓶颈。一是电站运营成本大幅提高,严重阻碍着光伏行业的发展。根据国家能源局的统计信息,截至2014年,可再生能源补贴资金缺口已累计超过140亿元,补贴部分的发放周期短则3个月,长的达5个月以上。二是西北地面电站出现大面积限电,西北地区由于高耗能产能规模较小,所消耗的电量有限,而全国各地在不缺电的状况下,较难接受大量的来自西北外送电量。“十三五”期间,西北地区将面临可再生能源大量建设,但同时产

业升级转型、能耗降低的尴尬处境。三是国际贸易壁垒给中国的光伏出口带来了不小的阻碍。为了规避贸易壁垒,中国不少光伏企业将部分产能移至海外,这无疑提高了生产成本,同时也产生了许多不稳定的因素。四是大批制造企业尚处在价值链最低端的加工环节,缺乏技术创新和市场营销的能力,光伏产业目前也仍处于同质化价格战无序竞争阶段,以次充好、虚标功率等行为时有发生。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》中提出,要推进能源革命,加快能源技术创新,建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系。近日,国家能源局公布“十三五”光伏装机目标初定1.5亿千瓦,以实现2020年非化石能源占一次能源消费占比15%的目标。随着能源政策方向的明确和光伏市场的回暖,光伏企业应该加快向智能制造转型升级的步伐,提高产业竞争力。

要推动光伏产业进一步发展,一是要加快推广分布式电站步伐。分布式电站是对资源加以利用、几乎不占用土地等重要

资源,因此重点建设分布式电站应作为我国光伏行业发展的重点。发展分布式光伏电站,是国家调整和优化产业结构的必然需要,也是进一步转变能源生产和消费方式的迫切要求。在欧洲国家,分布式电站约占70%以上,而在我国分布式发电只占16%,发展空间巨大。

二是落实补贴及时发放,以消除电站运营压力,同时提高投资者信心,吸引更多有实力的投资者进入光伏领域,形成良性循环。

三是通过政策法规推进分布式光伏业务发展。在业务开展过程中,很多工商业屋顶,尤其是商业屋顶,房产使用方、房产所有方不是同一家单位,再加上电站建设投资方又是另一家单位,如采用“自发自用,余电上网”模式,自发自用部分的电费收入将存在很大的不确定性,电费收取难度大。产权不清晰在客观上增加了融资难度,目前分布式光伏发电的融资已是继并网难之后的最大的发展难题。针对存在的问题,建议国家出台相应的政策规定,比如要求申报高新技术企业必须应用一定比例的分布式发电,各种园区、新建商业综合体新建分布式发电设施等。

编读互动

## 摸准“穷根”方能精准扶贫

11月25日《经济日报》刊登了广西壮族自治区党委书记彭清华的署名文章《广西罗城贫困村调查》,通过深入国家扶贫开发工作重点县广西罗城仫佬族自治县,了解贫困现状、剖析致贫原因、摸清帮扶需求,并就如何实施精准识别和帮扶进行深入思考,这对各地推进扶贫攻坚工作具有重要参考价值。

扶贫对象要精准识别。精准识别扶贫对象是搞好扶贫攻坚的基石。2014年底,广西农村贫困人口有538万人,此数据只是按照国家贫困线标准界定的一个“大帽子”,“帽子”下面的贫困人口具体情况以及贫困群体内部各自贫困状况还要精确分析。要实现这一点,正如彭清华所言,一方面要建立一套科学合理的评定指标体系,包括其家庭成员、收入、住房、耕地、生产资料、劳动力等要素在内的综合指标体系;另一方面,还需要各级领导干部尤其是下派干部、贫困村第一书记、村级组织和村干部经常性深入贫困户,严把群众申请关、入户调查关、民主评议关、公示监督关、审核确认关,确保公开透明、公平公正、群众满意。

扶贫资源要精确配置。如果说精准识别是“诊断”贫困现象,那么扶贫资源精确配置则是“对症下药”。广西山区面积大,不同的贫困村屯、贫困人口,在贫困程度、致贫原因、帮扶需求上有很大差别。往往是这家缺劳力,那家缺技术;这个组要修路,那个屯要通水。有限的扶贫资源必须精确配置,否则,浪费低效不说,还容易产生寻租空间,滋生腐败。必须以贫困户和自然屯作为精准识别的基本单元,以行政村作为产业开发规划的重点,对不同的贫困对象采取差异化帮扶措施。要逐村逐户制定帮扶计划,使所有帮扶措施与贫困识别结果相衔接,因材施教、因人施策,使每一分钱真正用在刀刃上。

扶贫目标要精细管理。广西需要搬迁的贫困人口达100万,如何确保他们搬得出、稳得住、有收入、能致富,是广西脱贫攻坚的一块“硬骨头”。围绕这块“硬骨头”,各地需要制定具体工作目标,因地制宜甄选一批扶贫开发项目,定期对扶贫资金进行审计、监察、检查,确保资金安全、规范运行。同时,依托现代互联网技术,全面建立上联“全国扶贫信息网络系统”,下接贫困村、乡、村的“一平台、两系统”扶贫对象动态化信息管理体系,实时、全面、准确地反映帮扶成效,实现扶贫对象有进有出。

脱贫责任要精准考核。脱贫攻坚战是硬仗、是决战,来不得半点虚假。如果目标明确了,文件出台了,军令状下了,但责任不能落实,无异于空喊口号。要在依托中央统筹、省负总责、市县抓落实的管理体制,并为重点、工作到村、扶贫到户的工作机制,党政一把手负总责的扶贫开发工作责任制的的基础上,不断完善对各地各部门扶贫业绩考核的指标体系和评价办法,全面建立以精准扶贫为导向的奖惩机制,实行精细化考核,奖优罚劣。同时,建立健全动态跟踪督查考核体系,分时间分阶段对扶贫工作开展情况进行深入细致的督查考核,对扶贫开发责任感不强、工作不力、工作滞后的地方和单位有关责任人进行严厉问责。

(广西崇左市城市工业区委工委 盘和林)

## 提升质量助力企业“走出去”

11月24日《经济日报》刊登了《要中国制造更要“中国质造”》,文章直面质量问题严峻的现实,提出加快推动产品质量提升,为经济发展新常态提供新动力,努力在稳增长、促发展中释放质量红利的观点。

我国的中小型企业,由于发展力量单薄,相互之间争夺原材料和市场的违规行为,浪费了有限的资源,造成了恶性竞争价格战,抑制了企业规模化经营、高效率集约化生产方式。同时由于我国研发体制、知识产权保护体制尚不完善,企业的自主创新能力相对较弱,削弱了技术创新的动力,导致了现有产品差异化程度较低,从而影响了产业组织整体效率的提高。在我们公司自身的经营实践中,我深深体会到只有提升产品质量,才能使企业在竞争中保持稳健发展。

企业要实现制造向质造的转变,一是打出产品品牌,提高附加值。以我们高斯贝尔公司为例,企业在创品牌过程中,积极改变过去以接OEM、ODM订单为主、打价格战、牺牲品质为代价的经营方式,加大了自主品牌销售,并逐步走向国际市场。目前,自主品牌的产品销售额占90%。由此可见,企业要发展,必须打破依赖性,提高品牌附加值,才能增强发展后劲。

二是打出服务品牌,转变盈利模式。近年来,我们公司抓住电视技术革新浪潮带来的发展机遇,加快转型升级,开发了产品+互联网平台,如车/船载卫星电视WiFi分发平台、海外中文电视互联网平台、智能应急广播系统、家庭看护互联网平台等,加速由产品销售向系统服务和平台运营的转变,不断为客户创造价值提供服务,增强客户黏性。我们公司的发展实践证明,企业发展不能只盯着眼前利益不放,更不能以牺牲产品质量和利润为代价,要由卖产品向卖系统、卖平台、卖服务转变,延伸产业链和价值链。

三是发挥协会作用,行业抱团出海。要发挥行业协会的巨大作用,通过协会建立企业之间的生产专业化分工与协作,大、中、小企业获得分工效益,通过技术上的合作,提高产品和服务的质量,通过管理合作,提高管理效率和企业现代化程度。(高斯贝尔数码科技股份有限公司 刘津爱)