红木失色

本报记者 曹力水

红木家具由于其保值增值功能和艺术鉴赏价值受到不少消费者追捧，在高端艺术品拍卖市场上经常能见到它们的身影，在家具市场上的价格也逐年水涨船高。然而，眼下红木家具市场却遭遇了寒流，前期涨幅过快或许是价格回调的原因。究竟需要多久才能走出目前的价格低谷，成为市场各方关注的话题。

近来，红木市场一改往日的红火行情，原材料价格出现回落，一些品种甚至较前期高点跌去大半。红木的价格为何出现回调？对于红木投资者来说，目前的价位是否意味着机会？

一度飙涨的价格

传统意义上的红木是指红酸枝，在我国北方俗称“老红木”，而在南方则被称为“酸枝木”。目前被大家广泛接受的红木品种包括了《红木国家标准》(2000年)中规定的5属8类33种木材。

距离北京市170多公里的河北省大城县，以地利之便，传承了京作红木家具的精髓。大城红木文化产业园管理办公室主任李润泽对记者回忆起了当年的情形：“上世纪末，当地不少红木工匠奔走全国各地，冒着严寒酷暑收购明清时期的老家具。当时，很多人对红木的价值并不了解，在云南的一个村子里，有人见过一个3米长的明代海南黄花梨的案子，却被当地人用来剁菜，非常可惜。按现在的价格，这样一件家具兴许能卖到上百万元。”

“随着红木家具价格的逐年攀升，当年工匠们收来的老家具现在基本都到了收藏家的手中，有时候会出现在拍卖市场上。市面上明清时期的老家具基本绝迹，普通投资者购买、收藏的主要是仿古家具，但就算是这些仿古家具，价格也涨得很快。以2000年当地生产的老挝大红酸枝书柜为例，当年的价格约为2万元，放到现在可以卖到40多万元，15年时间价格涨了20多倍，收益非常可观。”李润泽称。

除了几万元、十几万元这些普通投资者可以企及的价位，一些“高端玩家”更是令人瞠目。李润泽介绍说：“就在上月举行的香港苏富比拍卖会中，一个海南黄花梨笔筒，从9万元起拍价开始便一路‘狂飙’，出人意料地被叫到150万元成交，成为该场的‘黑马’；2010年，在南京的一场拍卖会中，一把明代的宫廷御制黄花梨交椅以近7000万元的价格成交，被戏称为‘第一把交椅’。”

“一方面，红木生长周期漫长，有的需要上百年，由于多年来过量采伐，珍贵的红木资源逐年减少；另一方面，国内需求旺盛，自然导致价格水涨船高，举例来说，上世纪90年代后期，质地较好的海南黄花梨木料价格每吨仅十几万元，而在近年红木市场红火的时候，价格一度飙升至每吨2000多万元。”河北廊坊陶然居家具有限公司董事长叶双陶告诉记者。

2013年，33种红木树种中的7种又被列入《濒危野生动植物种国际贸易公约》附录Ⅱ的红木材种，需持有进出口许可证或者再出口证明才能进行国际贸易。而原材料进口受限，更是引发了当年国内红木原木价格的飙升。

“物以稀为贵。时至今日，中国红木市场98%以上的原料依赖进口。”在叶双陶看来，原材料的稀缺性才是多年来红木市场整体向好的主要原因。

在红木价格暴涨的背后，还有一拥而上的追随者。

家住北京的陈先生是一位上班族，在工作之余，常常光顾红木市场考察行情。趁着红木市场的火热，跟几个朋友做起了木材生意，也着实赚了不少。“2013年市场行情好的时候，原料价格隔几个月就会上涨20%左右。因为只涨不跌，甚至有不少人借钱买料，只要识货，基本上都稳赚不赔。”陈先生说。

市场遭遇小“寒冬”

往日熙熙攘攘的场景似乎还在眼前，如今的红木家具市场却门可罗雀。

自去年下半年以来，各大红木的价格均较前期高点有所回落，一些品种原料甚至出现“腰斩”。据叶双陶介绍，以小叶紫檀为例，2008年初，小叶紫檀每吨价格60万元左右，2009年初降至每吨十几万元；2009年下半年又开始一轮上涨行情，2013年最高涨到每吨150万元左右，3年多时间涨了近10倍；而2013年底又开始回落，目前的价格是每吨60万元左右。

“2013年红木原料价格的飙升，使得许多红木企业一哄而上，整个行业缺乏足够理性。”叶双陶估计，目前有六成以上的红木家具经销商销量下滑，甚至有的亏本经营。

北京一位从事红木生意多年的商人李启明正切身感受着市场的寒意。“前些年我囤积了不少赞比亚血檀，当初买入的成本大约是每吨3万多元，现在市场价却只有每吨2万元多一点，再加上保存费用，算是严重套牢！不知道市场什么时候能好起来？”他向记者感叹。

根据中国木材与木制品流通协会红木流通专业委员会的数据，2015年9月份，中国红木进口综合价格指数为145.4，同比下滑12.2%。

叶双陶认为，市场行情冷淡主要有三方面原因：一是红木市场产能阶段性过剩，在市场相对饱和之后，价格必然面临回调；二是部分热钱撤离导致价格回落，在市场上出现其他投资品种之后，会对红木市场的资金形成挤出效应；三是虽然近几年红木整体市场发展很快，但家具质量良莠不齐的现象并没有改观，以次充好、以假乱真的现象依然时有发生，也导致很多买家不敢轻易下手。

据业内专家介绍，目前，红木家具造假的手段很多，有些造假手段甚至就连资深的红木收藏家都很难鉴别出来。

由于红木家具年代越久、色泽越深，色泽乌黑发亮的效果要比刚成型的家具价格贵上好几倍，有不少厂商会使用“着色油”造假，为家具增加“年龄”；还有在原木阶段直接造假的，如明明是老挝红酸枝，却标上越南红酸枝，明明是非洲草花梨，却标上越南花梨木。

李润泽告诉记者，从红木木材价值的角度看，印度小叶紫檀以及黄花梨堪称顶级材料，红酸枝次之，而缅甸花梨、非洲血檀，尤其是亚花梨则属于入门级材料。另外，龙眼木、红檀木并非红木，但纹理、木质与酸枝、花梨很相似，只要挂上相应的标牌，价格就能翻上好几倍，而血檀、科檀等冒充小叶紫檀，如果是外行人，一般都是看不出来的，有时候甚至不少有经验的商家也上当受骗。

另外，产品同质化突出、无序竞争激烈等问题也制约整个市场的发展。中国家具协会传统家具专业委员会主席邓雪松表示，“目前古典家具同质化现象比较严重，在款式和工艺风格上，一半以上的产品在相互模仿”。

红木企业绝大多数是小而散的家庭作坊，缺乏设计人才，一直模仿较为畅销的设计样品。产品同质化导致了价格上的恶性竞争，特别是市场行情不好的情况下，一些企业为了回笼资金不惜亏本出售产品，更是加剧了价格的回落。

整体回暖尚需时日

不同于普通家具，红木家具集艺术性、观赏性和收藏价值等特质于一身，是很多消费者选择购买红木家具的主要原因。在一些收藏者看来，红木家具不仅经久耐用，还可以传承传统文化，提升家居品味。作为传统文化和艺术的载体，红木家具凝聚着几千年中华民族的智慧。明式家具简洁大方，反映木材的天然之美；清式家具精雕细琢，给人以雍容华贵之感。

而对于投资者来说，保值增值也是选择红木家具的重要原因之一。记者在北京市朝阳区古典家具城内遇到了前来选购家具的鲍先生。他告诉记者，之所以选择红木家具，不仅因为摆在家里感觉有面子，更重要的是红木可以保值增值。

目前，随着价格的下降，红木家具对购买者的吸引力似乎正在增强。记者在采访中发现，越来越多的人开始关注红木的价格变化，其中不乏一些刚置业装修的年轻人。市场中，一些入门级的品种，如花梨木、酸枝木等因为相对较低的价格，销量还算稳定。

“低价木料的木材特性同样优良，又因其市场储备稳定，投资门槛低，对普通消费者而言具有较高的性价比。”廊坊木华堂红木家具有限公司总经理刘建领认为，“红木家具的价值是由原料稀缺性以及手工艺复杂性所组成，当前红木原材料价格正处于低谷阶段，加之市场上产品供过于求，厂家更加注重提升产品加工质量来吸引消费者，因此目前正是红木家具投资入手的好时机”。

在邓雪松看来，决定红木价格最重要的还是原料。“因为目前红木资源绝大部分依赖进口，国外的批发价格和国内的销售价格之间的价格空间并不多。在全球名贵木材资源紧缺的背景下，国外的木材批发价格不会因国内的市场冷暖而发生明显变化，因此红木家具价格回调的空间也很小。”

“从工艺上讲，红木家具通常为手工制作，制作周期长，工艺复杂，每一道工序都很精细，特别是家具必须使用榫卯结构，这种结构要求不能像普通家具那样使用金属钉和大量胶水，因此，人工成本也很难降下来。”叶双陶认为，“目前，市场行情整体冷淡，在一些低端红木家具清仓、抛货的带动下，当前市场上红木家具大多数是在卖材料的成本价。从长期来看，红木市场的上涨仍然是大概率事件”。

温故

高以下为基

张 忱

投资像马拉松么？不像。马拉松可以多次试验，反复尝试，直到找出一种合适的方法。投资则要面临瞬息万变的商业环境和持续冒出的新发现，不可能有重复试验的机会。不过近期看到一个投资人写的马拉松感受：“慢就是快，快就是慢。”才觉得这二者确有相似之处，颇多好的投资是慢工细活，急不来的。

据说，目前发达国家有机食品占国内消费总额2%，而中国境内有机食品销售仅占食品销售总额的0.02%，差距巨大。这种差距有受收入水平限制的需求因素，但这并非主因，笔者身边，经常有为孩子苦苦寻找安全健康食材而不得的父母，说明需求是有的，对价格也不甚敏感，供给端的不足很可能是问题的关键。

目前国内的供给体系满足多样化、个性化消费的能力相对比较差。但是为什么会出现这种情况？回到有机食品的问题上，国内外巨大的差距，广阔的市场空间是明摆着的，为什么供给跟不上？可能的答案之一就是，好东西就是要慢慢做。就像马拉松一样，起初有多快，透支有多大，后程就会有多慢。

笔者最近走了一些地方，真正看到了喝着泉水的鸡，在山野间奔跑的黑猪，这些以自然的有机方式生长的动物，看起来都貌不惊人，个头小小的，但其实际“年岁”已经不小。一只鸡长成需要八九个月，只有2斤左右，一头黑猪出栏则需要超过1年的时间，其中的佼佼者也不过100斤左右。这与那些工厂化养殖的动物差异巨大。

然而这“慢”还包含了另外的附加原因。能培育“有机产品”的环境，很多都处于偏远乡村，往往交通极不方便，走出村子到最近的县城，往往要坐上几个小时的汽车，也正因此，其优越的环境才能幸存。不过，一旦成为有机产品的产地，冷链与物流马上就都成了问题，这对于农民尤其是相对贫困的农民来说，都是难以驾驭的难题。

另外，随着种植养殖规模由小到大的扩张，如何保证产品不被疫病摧毁，又怎样保证有机的培育方式不变质。一路走来，笔者已经看到了窝在猪圈中吃玉米的藏香猪，始终在牛棚里生活的牦牛，在时间和数量的苛刻要求下，品质如何延续，需要长时间的试错，甚至多次推倒重来。

如果走得太快，反而会欲速不达。前几年，某些南方的山区发现了猕猴桃的利润空间，大面积放弃水稻，改种猕猴桃，但在品种上又未慎加选择。如今，当时种下的绿心猕猴桃确实开始丰产，但由于品质一般，沦为了市场上的低价大路货，收益不高。市场需求已经转向了高品质的红心和黄心品种；而且，原本被放弃的水稻，反倒因为产量较少，品质优良，成为了抢手品种。

老子说，高以下为基。做实下面的基础，投资的每一步都按正确的方式去走，往往是个漫长的过程，但慢就是快，可持续发展的道路会越走越光明，越走越快捷；反之，急功近利，杀鸡取卵，快就是慢，最终往往免不了进退两难的尴尬。

责任编辑 陆 敏 常艳军 赵子强
美 编 高 妍
联系邮箱 jjrbcfzk@163.com