学习贯彻党的十八届五中全会精神·学习体会

着力打造内陆开放型经济新高地

易炼红

编者按 党的十八届五中全会对开放型经济发展作出了一系列新部署。如何按照中央的要求和部署，发展更高层次的开放型经济，值得各地深入思考。长沙作为“一带一路”重要节点城市和长江中游城市群中心城市，既要实施主动对接，融入国家战略“大格局”，还要发挥区位优势，构筑内陆开放“大平台”；既要释放创新红利，培育开放产业“大集群”，传承历史文化，建设人文交流“大品牌”，还要强化支撑保障，营造开放发展“大环境”，着力打造内陆开放型经济新高地。

党的十八届五中全会提出，顺应我国经济深度融入世界经济的趋势，奉行互利共赢的开放战略，坚持内外需协调、进出口平衡、引进来和走出去并重、引资和引技引智并举，发展更高层次的开放型经济。这体现着党中央对发展大势的深刻把握，彰显了立足国内、放眼全球的宽广视野和长远谋划，为增强我国国际竞争力明确了战略遵循、指出了前进方向。长沙作为“一带一路”重要节点城市和长江中游城市群中心城市，开放既是过去发展尚存的“短板”，又是未来蓄势突破的潜力，必须立足历史新起点、把握发展新机遇、构建区域新格局，主动出击、精准施力，积极对接融入国家新一轮开放战略，着力打造内陆开放型经济新高地，为率先建成全面小康加快实现基本现代化提供新的不竭动力。

实施主动对接，融入国家战略“大格局”。从国内外开放发展的历史实践来看，内陆是中国未来开放的重大潜力所在。当前，随着国家建设“一带一路”和长江经济带等重大战略的实施，长沙在全国开放格局中的区位优势日益凸显，发展潜力和空间将得到更大的释放与拓展。我们要准确判断城市所处的历史方位，找准国家政策契合点，挖掘各方利益汇合点，在对接融入这篇文章上谋好“势”、落好“子”。尤其是要充分利用国家通道、国家平台，将我市经济、人文、资源优势与“一带一路”沿线国家和地区的发展需求结合起来，以重点区域、重大项目、重点平台、重要机制建设为依托，着力实施装备产能出海、对外贸易提升、引资引技升级、基础设施联通、合作平台构筑、人文交流拓展“六大行动”，推动长沙从内陆腹地、开放末梢向前沿阵地、辐射中心转变，积极探索出内陆开放型经济发展的“长沙模式”。

发挥区位优势，构筑内陆开放“大平台”。长沙地处内陆腹地，口岸平台建设是开放型经济发展的前提和基础，至关重要。当前，长沙已初步形成了航空、铁路、公路、水运的立体开放格局，要在此基础上进一步加快提升，打通与国家“一带一路”规划确定的重点省市、重点港口的主要通道，实现湘江—洞庭湖—长江水运对接，形成市内交通网与陆海空大通道直接连通的大格局。要充分利用霞凝港、黄花国际机场、高铁南站“三点一线”的交通区位优势，加快制定东部开放型经济走廊的总体规划，加快推进综合保税区、临空经济区申报和建设，加快提升黄花机场货运吞吐量、提升湘欧快线的运行效率，打造对外开放的新增长极。要稳步推进电子口岸实体平台建设，建立海关、商检、外汇、国税等涉外管理部门的协作机制，加快通关通检一体化和关检“一次申报、一次查验、一次放行”等改革工作，让通关便捷化，使成本降下来，把运能提上来，形成“大进大出”“快进快出”“优进优出”的大通道。

释放创新红利，培育开放产业“大集群”。近年来，尽管长沙对外贸易表现出“总量扩张、增长加速”的良好态势，但仍存在主体不够强、结构不够优、层次不够高等发展瓶颈。要抢抓全球产业重新布局的重大机遇，发挥工程机械、节能环保、产业化住宅等产业的竞争优势，推动出口加工向“微笑曲线”两端延伸，全力推动优势产业、优势企业和优势技术“走出去”。要充分发挥湘江新区、高新区、经开区等功能区的产业集聚作用，突出产业链招商、专业型招商、常态化招商，引进产业链前端、价值链高端的优质项目，通过“引进来”形成大产业集群，推动我市园区经济早日融入全国、全球经济体系。特别是要以跨境电子商务试点城市建设为契机，加快移动互联网、云计算、大数据、物联网等新兴产业发展，不断创新技术形态、企业业态和商业模式，打破和消除交易的时空距离，努力向“买全球、卖全球”目标迈进。

传承历史文化，建设人文交流“大品牌”。近年来，湘绣、湘瓷、湘书、湘版动漫、湘产烟花等湖南文化产品，结伴走出国门，打造了中华文化走出去的“湖南样本”。长沙作为省会城市，要进一步大力参与国家层面的中国四海同春、欢乐春节、“亲情中华”等文化品牌交流活动，充分利用湖南卫视、中南传媒的平台优势和湖湘文化的国际影响力，扩大与世界各国在文化体育、广播影视、新闻出版、文艺演出等方面的交流合作，推动文化创意产业、特色文化产业和特色文化产品“走出去”。要利用长沙现有国外人才培训教育基地的条件，鼓励支持省内有实力的院校、职业院校开展境外办学和职业教育合作，加强与境外合作国家间的学术交流。要推动重点国家和地区在长沙设立领事馆、官方经贸促进机构，积极扶持境内外长沙同乡会、联谊会、商会等组织的建设发展，打通长沙与国际交流、交往的直接通道，实现更高、更宽层面的开放合作。

强化支撑保障，营造开放发展“大环境”。打造内陆开放新高地，要汇聚方方面面的智慧和力量。各级各部门特别是党政一把手要把解放思想作为开路先锋，切实强化责任担当，通过建机制、重服务、破瓶颈，构建党政齐抓、部门协作、要素倾斜、全社会共同参与的举市开放体制。要按照法治化、国际化、便利化的“软环境”标准，深化行政审批制度改革，把纵向的和横向的权力清单、责任清单、负面清单和流程清单都建起来，切实做到法无授权不可为、法定职责必须为，建立大开放的营商环境。要加大人才培养力度，大力引进具有国际化视野、开放性思维和创新能力的复合型人才，打造一支敢想敢试敢创新、敢闯敢干敢担当的高素质开放型经济专业人才队伍，使开放成为青年才俊的价值导向、生活方式和时代风尚。

（作者系中共湖南省委常委、长沙市委书记）

加快市场取向改革 推动东北振兴发展

杨荫凯

党的十八届五中全会审议通过的《建议》在“坚持协调发展，着力形成平衡发展结构”部分中，明确提出推动东北地区等老工业基地振兴，加大国家支持力度，加快市场取向改革。这为东北地区全面振兴指明了方向和重点。当前，东北地区经济形势错综复杂，振兴工作艰巨繁重，客观判断东北地区当前存在的问题并系统提出破解措施，具有现实意义。

第一，东北振兴战略实施成绩不容置疑，对当前存在的突出问题应冷静辨析。

东北地区等老工业基地振兴战略实施以来，在各方面的共同努力下，东北地区经济社会发展取得重要阶段性成果。2003年至2012年，东北地区生产总值翻了两番多，年均增速12.7%。东北三省人均地区生产总值由2003年不足3000美元提高到2014年超过8000美元。十年振兴为东北持续发展奠定了坚实基础，也充分表明中央的战略决策完全正确。

当前，我国经济发展进入新常态，各个地区均面临着速度变化、结构优化、动力转换的重大挑战。2014年以来，东北地区经济增速持续回落，部分行业和企业生产经营困难，财政收支矛盾突出。与全国经济总体形势相比，东北地区面临的形势更为严峻。今年前3季度，辽吉黑三省地区生产总值增速均列全国各省（区、市）增速排序后几位。东北地区经济形势不容乐观，持续向好的基础并不稳固。

对东北地区当前面临的问题要用全面、客观、历史、辩证和发展的眼光来分析，起码应立足3个层面：一是从问题性质来看，当前的问题更多是发展中的问题，是经济层面的问题。当然，如果不及早采取有效措施，这些问题也有可能传导影响到就业和民生领域，也会损及过去十年振兴的根基。二是从问题的根源来看，既有经济发展新常态下各地区面临的共性原因，又有新形势、新挑战下东北地区思想观念、发展方式、经济结构、体制机制相对落后等个性原因，而两者相互交织加剧了问题的复杂性和严重性，也导致了问题解决的长期性、艰巨性。可以说，东北地区当前存在的矛盾和问题归根结底是体制机制问题，是产业结构、经济结构问题，解决这些问题归根结底还是要靠深化改革。三是从问题波及的范围看，除了东北地区外，与其产业结构、产品结构、所有制结构相似地区也出现了基本一致的问题。因此，东北地区面临的问题除了是区域性问题外，也是产业结构单一地区、资源型地区遇到的共性问题。

党中央、国务院对东北地区当前面临的问题高度重视，党的十八大以来，中央领导多次作出重要批示和指示。今年7月17日，习近平总书记在长春召开部分省区党委主要负责同志座谈会时，就推动东北老工业基地振兴提出了着力完善体制机制、着力推进结构调整、着力鼓励创新创业、着力保障和改善民生的要求。今年4月10日，李克强总理在长春召开东北三省经济工作座谈会，要求尽快启动一批可以增强发展后劲的重大基础设施项目，促进东北经济平稳运行。当前，各方面围绕贯彻落实中央领导同志重要批示指示精神，积极推进相关工作，为有序解决相关问题创造了良好条件。

此外，还有一点需务实关注，那就是东北经济运行也有不少亮点和积极因素，比如农业、服务业、城乡居民收入、就业形势等基本稳定，这对保持东北地区经济社会稳定发展的基本面具有重要意义。因此，面对东北地区当前存在的问题既不能畏之如虎，也不能视之无物，而是要冷静面对、化危为机，着力从改善发展机制、发展动力、发展水平等方面综合施策。

第二，面对严峻形势，唯有坚持深化改革，全力构建经济增长新体制，东北地区才有望轻装前行。

改革是发展的强大动力，是破除体制机制障碍，释放制度活力的根本途径，也是全面推动东北地区振兴发展的治本之策。按照中央部署，东北地区在行政审批、国资国企、林区垦区、民营经济、科研体制等方面大力推进改革，也取得了一些成绩，但改革能否取得全面胜利，取决于3个关键要素。一是要有壮士断腕的信心勇气。能否彻底摒弃计划经济体制的惯性思维，能否摆脱“等靠要”的传统观念，能否提振起“闯改创”的精气神，是决定改革成败的关键。二是要有科学合理的方法路径。全面深化改革是一项艰巨复杂的系统工程，既要注重完善顶层设计，对改革任务进行统筹谋划和整体布局；更要鼓励基层实践，充分发挥基层政府和广大群众的首创精神。既要坚持目标导向，咬定核心目标不动摇，围绕核心目标确立时间表、路线图和责任书；更要坚持问题导向，聚焦重点领域和关键环节有的放矢、精准发力。三是要有严谨务实的具体行动。面对东北改革重任，当然要有谋于高远的考虑和敢啃硬骨头的勇气，但更需要脚踏实地、精于细末的改革作为，必须坚持一步一个脚印、一步一个台阶，积小胜为大胜，积跬步致千里。

第三，面对严峻形势，唯有坚持创新创业，全力培育经济增长新动力，东北地区才有望化茧成蝶。

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。创新是引领发展的第一动力，创新创业是优化东北地区产业结构、提升综合竞争力、转变经济发展方式的关键举措。一是要充分发挥人才在创新创业中的核心作用。高度重视当前东北地区高层次人才严重流失问题，借鉴发达地区的经验，抓紧细化实化相关政策，可以考虑从优化企事业单位和局部区域小环境入手，认真探索并构建留住人才、吸引人才、使用人才的制度环境；可以考虑规划建设区域性金融中心，通过资金的激励引导和各个方面的暖心服务让“孔雀东南飞”转变为“孔雀东北归”。二是充分发挥中心城市和功能平台在创新创业中的引擎作用。以中心城市和国家级新区、综合配套改革试验区、自主创新示范区、全面创新改革试验区等功能性平台为载体，将创新链、产业链、资金链、政策链紧密连接，大力实施重大创新工程，潜心打造一批创新型城市、区域创新中心、新兴产业基地和特色产业集群，努力把东北地区打造成为中国制造2025和创新驱动战略实施的先行区、示范区，建设成为具有国际竞争力的先进装备制造业基地、重大技术装备战略基地和重要技术创新与研发基地。三是充分发挥企业在创新创业中的主导作用。鼓励构建以企业为主导、政产学研用相结合的产业技术创新联盟，开展龙头企业创新转型试点，积极培育创新工厂、创客空间等创新型孵化器，优化大众创业万众创新环境，激发企业家精神，大力发展民营经济，推动形成多点支撑、多业并举、多元发展的新增长格局。

第四，面对严峻形势，唯有坚持扩大开放，全力打造经济增长新平台，东北地区才有望迸发无限活力。

开放是国家繁荣发展的必由之路，也是提升东北地区国际竞争力和国际影响力的必然选择，能够为加快发展注入新的动力活力。一是积极培育对外开放平台。加快推进大连金普新区建设，在适宜地方规划设立新的新区，积极培育创新发展先行区和经济发展新引擎。努力推动沈阳中德高端装备制造业园区建设，促进中国制造2025与德国工业4.0战略实现对接融合。以推动中韩、中日韩自贸区建设为契机，规划设立促进中韩、中日合作平台。积极复制自由贸易试验区的成功经验和相关政策，全力推进贸易投资便利化。二是务实加强战略对接。加强东北振兴与俄罗斯远东地区开发战略的衔接，加快建立合作开发机制，推动实施一批重大合作项目，加快将哈尔滨建设成为对俄合作中心城市。积极融入“一带一路”战略，重点打造中蒙俄经济走廊，在适宜港口和地区规划建立东北亚国际物流中心。根据“一带一路”战略实施带来的区位条件变化，大胆培育面向欧美发达国家市场的新兴产业。积极对接京津冀协同发展战略，按照互惠互利的原则联合打造合作平台。总之，要善于把东北振兴战略与当前国家重大战略有机结合起来，通过战略合作与对接寻找新的增长，创造新的发展奇迹。

理论在线

对老龄化下互联网+社区商业的思考

陈立平

经过多年的发展，我国社区商业发展的理念和定位经过了从单纯购买商品便利，到享受生活便利的发展过程。但是，近年随着城市人口老龄化的急速发展，以居家养老为基础的养老模式对原有社区商业的定位、模式和组织提出了新的要求。

（一）

未来10年我国将进入人口老龄化快速发展时期。据预测，到2020年我国60周岁以上老年人口将达到2.43亿，2025年将突破3亿。与欧美和日本老龄化社会的特征不同，我国老龄化社会将面临老龄人口基数庞大，特别是空巢老人、失能老人人口众多，以及在经济和社会方面的未富先老和未备先老等一系列问题，这就要求我们亟需探索和建立一套符合我国国情的社会养老体系。在养老服务体系中，社区商业占有非常重要的地位，构成居家养老、社区养老的一个重要基础。

随着中国老龄化社会的到来，以及居家养老和社区养老的现实，我国城市社区商业的理念、定位、功能和模式正在发生着重大的变化。在欧美、日本社区商业的定位已经是一个老龄化的概念，因为年轻人可以利用各种交通手段实现购物和自由活动，对社区商业不存在依赖关系，而老年人离开社区商业服务体系其相关生活的维系将面临较大障碍。与此同时，老龄化社会的环境下城市社区商业的功能也正在发生重大的变化。社区商业不仅要回应老年群体的购物、吃饭和享受基本服务的需求，在空巢家庭大量出现的背景下，社区商业还要起到满足老年群体情感交流的作用。在现代城市中社区商业还应起到传承地域文化等作用。只有将商业功能和情感交流功能、文化传承功能有机结合起来才能使社区具有发展的生命力，居家养老和社区养老才能根基牢固。

（二）

近年来，在各级政府的支持下，社区便利店、社区超市取得了很大的发展。与此同时，蓬勃发展的网商为解决商品到达最后一公里的问题也在加大社区商业建设。目前大部分社区便利店、微超市以及线下自提店基本上是以服务年轻人、上班族以及没有行动障碍的中老年人为主，而相当多的需要基本介护帮助的空巢老人的购物需求得不到满足。另外北京、上海、天津等大中城市存在大量的无电梯设施的小高层楼房，由于行动的不便和居住障碍也导致大量的相对健康的空巢老人出现购物难问题。因此在社区商业中仅仅依靠实体便利店和线下自提店是难以满足老龄化下居家养老需求的。

最近两年，一种发展迅速的社区超市快递O2O模式开始引起人们的注目。比如，京东到家、即买送、生活圈C、社区001、19e、药给力等各种超市快递、药品快递O2O蓬勃发展，重塑社区商业的生态。这种社区超市快递O2O模式主要根据顾客日常生活需要的品类，顾客在手机APP下单后，在商超附近汇集的配送人员接到订单后，就会在1小时内为顾客送货到家。以19e到家为例，这是发起于北京市海淀区的一家社区超市代购公司，目前已开通20多个社区的区域服务。19e到家模式是以社区购物为切入点，与客户所在小区附近的商超合作通过电话、APP或微信下单，在客户下单后派往商超的理货员快速整理成购物篮，利用自有配送员，30分钟内将超市2公里范围内客户需求的商品快速送达。

目前国内快速发展的社区超市快递O2O模式开始利用APP开辟服务板块，通过联盟其他业态商家引入餐饮、医药、家政、美容、维修和医疗康复等服务，使APP平台成为一个跨越时间和空间，能够提供社区不同年龄层多种服务的超级社区商业平台。

（三）

近年来，社区超市快递O2O模式为居家养老提供了一种可供探索的解决方案。这种在自由竞争环境下发展起来的商业模式对建立一种老龄化下的社区商业提供了多种启发。

首先，在老龄化环境下，社区实体店的购买活动更多的是相对健康的老年人的一种社交方式和情感交流的场所，而社区超市代购O2O模式则为轻微失能或有行动障碍的空巢老人提供了一种维系居家养老日常生活所需的帮助。

其次，社区超市代购O2O为空巢老人的照顾提供了一种新的方式。未来大量空巢老人的照顾成为一个社会难题。由于代购业送货员的服务可以使孤寡老人每天的基本照料成为可能。实际上，日本超市、便利店的送货员工作的职责之一就是每天送货时对空巢老人的身体健康状况进行观察和了解，如有异常可以及时发现并通知相关方面。

第三，维系跨越空间的亲情照料。现在相当多的子女远在外地，甚至在国外学习工作。他们虽然不在父母身边，但是他们可以通过社区超市APP或者代购业者的APP，跨越空间为空巢的父母订餐、定制各种服务，对父母的健康和饮食进行相应照顾。

当然，目前社区超市快递O2O模式在发展中也遇到了不少“成长中的烦恼”。比如，超市快递与商超之间由于利益的冲突难以形成稳定的合作关系；受到消费者信任的国有商超企业、便利店的APP平台由于配送成本较高一直没有形成规模；由于代购业APP送货员极不稳定，服务水平参差不齐，难以赢得老年消费者的信任；目前的模式主要偏重商品的购买，服务的提供严重不足，难以满足消费者的需要；缺乏政府的监管和有力的支持，等等。这些问题既是挑战，也是潜力所在。

破解这一难题，在国际上已有一些经验可循。比如，日本各级政府将超市和便利店的送货到家，以及送餐到家看作是一项支持居家养老、社区养老的重要任务，相当多的县、町、村从财政中补贴超市或配送业者，鼓励老龄化严重社区的快递O2O模式。当前和今后一个时期，我们也可借鉴国际经验，在财政、税收、选址等方面加大互联网+社区商业模式的支持力度，维护好社区商业O2O的竞争秩序，共同探索一种符合我国国情的老龄化下发展社区商业的道路。

（作者单位：首都经济贸易大学工商管理学院）