

据估算,我国制造业每年因质量问题造成的直接损失达1700多亿元——

要中国制造 更要“中国质造”

本报记者 韩 奔

透视

当前,我国制造业规模虽然跃居世界第一,但产品质量却缺乏竞争力,长期处于全球产业链的中低端。质量是实体经济的核心竞争力,若想实现由中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国品牌向中国品牌转变,那么提升产品质量是我国制造业的必然选择——

据专家估算,我国制造业每年因质量问题造成的直接损失达1700多亿元,因产品质量问题造成对下游产业影响、市场份额损失、污染治理等带来的间接损失超过1万亿元。

面对当前世界经济复苏乏力和我国经济下行压力,通过提升产品质量来对冲经济增速放缓,显得尤为重要。

质量提升刻不容缓

国家质检总局副局长张沁荣在日前召开的质量提升会议上表示,加快推动产品质量提升的意义在于为经济发展新常态提供新动力,努力在稳增长、促发展中释放质量红利。我国正在努力实现“三个转变”,即由中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。质量提升是推动中国制造向中国创造转变的必然选择;质量提升也是中国速度向中国质量转变的基本内核,人们在满足了基本需求的现阶段,越来越注重对质量的追求;质量提升更是中国产品向中国品牌转变的首要前提,品牌首先承载的是人们对质量的认可,没有质量,就谈不上



福建省莆田华峰集团员工谭双利查看制造鞋服面料的高智能挡车机台。今年以来,莆田市鼓励和支持企业采用先进技术装备,提高产品质量。新华社记者 林善传摄

品牌。

“质量提升是对冲经济增速放缓的有效措施。”张沁荣认为,一方面,相对于科技、管理等方面的创新,质量创新是更为普遍而有效的创新形式,是实现“大众创业、万众创新”的最有效路径;另一方面,质量水平的提升对于扩大消费需求、优化经济结构以及完善市场制度等方面具有显著的促进作用。“从这个意义上讲,质量提升是我国未来最为重要的‘改革红利’之一。”张沁荣说。

从世界发达国家的历史经验来看,当经济社会发展到一定程度,各国政府都会把质量上升作为国家战略来布局,最明显的例子是德国和美国。德国坚持走以高质量制造业为本的道路,美国通过出台《质量振兴法案》,实施了一系列支持和激励企业加强质量创新的措施,而我们提升质量的步伐也到了提速加码的时刻。

激发行业增长潜力

国家质检总局从2011年起开展质量提升行动,目的就是要引领区域经济增长,提高规模以上工业总产值和工业

增加值,在宏观层面提高资源配置效率,在微观层面提高企业的投入产出比。以此夯实产品质量基础,提升产品质量整体水平。

从几年来的实践探索来看,政府主导推动质量提升的做法效果是明显的。张沁荣以安徽无为、湖北随州、浙江嵊州3个“质量提升示范区”的情况为例,“2014年,经济下行压力加大,在

链接

我国累计认可合格评定机构7474家

据新华社电(记者谭晓莹 董峻)截至今年10月底,我国已累计认可各类合格评定机构7474家,同比增长9.7%,认可的合格评定机构数量约占全球国际互认合格评定机构总量的八分之一,位居国际前列。

这是记者从近日举行的第四届全国合格评定认可工作会议上了解的情况。

据中国合格评定国家认可委员会秘书长肖建华介绍,我国的合格评定机构认可制度与国际同步发展,国际通行的认可制度基本都能提供。

质检总局副局长、国家认监委主任

电线电缆行业的平均利润已降至3%的情况下,无为县电线电缆产业却保持了稳健发展势头,实现产值484亿元;在2015年全国专用汽车行业普遍低迷、危化车产量下降40%的情况下,随州危化车产量不降反升,同比增长5.3%,利税上升35%;在宏观经济普遍艰难的大环境中,今年1至8月,嵊州厨具行业规模以上企业销售额增长11.9%,税收增长11.7%,出口额增长25%。”张沁荣说。

质量提升是产业转型升级的手段。以建筑防水材料行业为例。产业集群度低,产能严重过剩,行业普遍存在获证企业生产“非标”“低标”产品(即其产品质量低于国标、行标规定),无证企业生产假冒伪劣产品,依然是行业的现状。质次价低的产品对市场冲击较大,阻碍行业健康发展,防水工程质量得不到保证,建筑渗漏率居高不下。

质检总局通过发布《建筑防水卷材产品生产许可证实施细则》,提高了行业准入门槛,约25%的落后产能被淘汰出局;防水行业内连续3年的“质检利剑行动”打击假冒伪劣和无证生产企业300余家,极大地震慑了非法生产行为,维护了公平竞争的市场秩序。质量提升推动骨干企业加大投资力度,发挥规模效益,整合市场。

孙大伟说,作为国际通行的技术性措施和贸易便利化工具,认可工作最突出的优势在于国际化程度高,要加强和“一带一路”区域经济体认可机构间的合作,利用好国际多边互认制度,为中国经济“走出去”服务。

孙大伟还表示,要推动认可工作与产业经济更加紧密融合,密切跟踪网络安全、节能减排、互联网金融等领域的发展动态和政策动向,从认可制度层面加快创新发展。加快研究新的认可领域,如智能制造涉及的合格评定、电商质量评价等,发挥认可工作对新兴业态的技术支撑作用。

新闻眼

中广核收购13个海外清洁能源项目

覆盖5个“一带一路”沿线国家

本报深圳11月23日电 记者杨阳报道:中国广核集团有限公司今天对外通报,该企业当天与马来西亚埃德拉全球能源公司签署了埃德拉公司下属电力项目公司股权及新项目开发权的股权收购协议。协议覆盖了分布在马来西亚、埃及、孟加拉国、阿联酋、巴基斯坦5个“一带一路”沿线国家的13个清洁能源项目,标志着我国清洁能源产业“走出去”战略得到进一步实施。

据中广核董事长贺禹介绍,埃德拉项目现有资产组合及业务发展方向与中广核清洁能源的发展定位高度相符,并与中广核所属韩国天然气发电项目能形成较强的协同效应。此次收购一方面将促进中广核在清洁能源国际项目领域继续做大做强;另一方面,埃德拉项目所在国均为“一带一路”代表国家,是目前分布国家最广、规模最大的“一带一路”项目之一。

西部公路主干道特大桥合龙

本报武汉11月23日电 记者齐慧、通讯员杜振珂报道:我国西部公路主干道——利(川)万(州)高速公路控制性工程磁洞沟大桥22日合龙,标志着我国西部山区特殊结构桥梁的科研与施工取得重大突破。

湖北利川至重庆万州高速公路是连接国家高速公路网——沪渝和沪蓉高速公路的西部公路主干道,线路桥隧的比例超过90%。全线的头号控制性工程磁洞沟大桥,桥高150.5米,深达55米的桥墩基础穿越武陵山脉峡谷地带的大面积风化岩滑坡体,工程技术难度为国内同类桥梁建设罕见。

工程承建方中国铁建十四局利万高速项目经理梁金宝表示,磁洞沟大桥合龙为利万高速公路早日通车奠定了基础,将加快推进湖北武陵山少数民族经济社会发展,推进鄂西生态文化旅游圈建设。

中关村示范区创新工商服务方式

本报北京11月23日讯 记者赵淑兰报道:中关村示范区最近积极探索创新工商服务方式,为加速打造具有全球竞争力的科技创新中心营造更好的工商服务环境。

一是依托企业信用信息公示系统设立北京市企业登记公告网站,为示范区企业提供注销、减资、合并、分立等公告的发布服务;二是推行全程电子化服务,便利申请人登记注册;三是到2016年实现申请人在互联网上远程申请查询企业登记注册材料;四是创新企业登记注册材料存储方式。企业登记注册材料通过电子影像技术转化成对应的电子图像文件,即是电子登记材料,具有法律效力。

此外,中关村示范区还在探索推行名称登记制度改革,继续简化审批流程和登记手续,创新信用监管模式。

全新GLC SUV敢为英雄 耀世而出

梅赛德斯-奔驰盛装亮相 2015 广州车展

梅赛德斯-奔驰携旗下梅赛德斯-奔驰、梅赛德斯-迈巴赫、梅赛德斯-AMG和smart四大品牌共39款车型,强势登陆2015广州国际车展,以豪华的产品阵容,再铸三叉星徽的辉煌与传奇。车展前夜,全新国产GLC SUV携GLC 200 4MATIC、GLC 260 4MATIC及GLC 300 4MATIC等5款车型正式上市,以焕然一新的设计风格、卓尔出众的操控体验,超强的安全性与实用性,完美演绎“敢为英雄”的产品精神。全新S 500 e L插电式混合动力车型与全新国产C 350 e L插电式混合动力车型同时上市,为高效绿色出行提供全新方案。而全新smart forfour也迎来中国首秀,凭借四门四座的设计、全面升级的配置,更强更实用的实用性,令更多都市先锋们一起智趣出行。

全新GLC SUV 敢为英雄,开创新境

本次车展期间,全新国产GLC SUV携GLC 200 4MATIC、GLC 260 4MATIC动感型、豪华型及GLC 300 4MATIC动感型、豪华型共5款车型正式上市,进一步丰富了SUV的产品阵容。作为梅赛德斯-奔驰第二代豪华中型SUV,全新国产GLC SUV拥有令人耳目一新的俊朗外观,更为舒适惬意的车内空间,敏捷出众的操控体验与卓越领先的科技配置。凭借“敢为英雄”的产品精神,它将陪伴车主们实现平凡生活中的英雄梦想。

外观上,全新国产GLC采用更加充满现代感与运动风范的设计元素,2873mm的轴距带来宽敞的车内空间;其短而紧凑的前悬、挺直立体的双辐条散热器格栅以及镶嵌在中央的盾形徽标,完美诠释出梅赛德斯-奔驰的当代设计语言;优雅修长的侧面轮廓、柔和流畅的下压腰线与上扬肩部线交相辉映,彰显俊逸挺拔的英雄气质;醒目的LED高性能大灯与两侧横置的LED光源尾灯前后呼应则令其个性更加鲜明出挑。全新国产GLC的内饰设计风格继承了梅赛德斯-奔驰的基因,Artico皮革、实木饰件的灵活应用、多种色彩与材质的中控面板、车内氛围灯与全景天窗共同营造出优雅舒适的车内环境;圆形空调出风口、大尺寸悬浮式中央显示屏与扶手内的新颖触摸板,则带来十足现代感;而最大可达1600升的行李厢容积与40:20:40比例的后排座椅设计,充分满足现代家庭日常的旅居需求。



全新GLC 200 4MATIC SUV、GLC 260 4MATIC SUV和GLC 300 4MATIC SUV均搭载第三代直喷技术的2.0升涡轮增压发动机,最大输出功率分别为135千瓦、155千瓦与180千瓦,动力充沛且拥有极高的燃油表现;全系标配的9速自动变速箱、动态操控选择器、带可调减震系统的敏捷操控悬挂系统等先进配置相辅相成,带来敏捷而丰富的操控感。此外,碰撞预防辅助系统增强版,盲点辅助系统、车道保持辅助系统和限距控制系统增强版等一系列先进全面的主、被动安全系统为车内乘员提供全面保护。

全新smart forfour 乐趣加倍,灵动无限

今年7月,全方位进化的全新smart fortwo惊艳上市,凭借灵动小巧的身材和灵感无限的创意最新成员——全新smart forfour便闪耀而至,于广州车展首次与中国消费者及广大smart粉丝见面。全新smart forfour传承了smart家族的纯正血统,同时融入了四座等创新设计,拥有3.49米的极短车身尺寸和8.65米的最小转弯直径,创造了完美灵动的四座车,真正做到了个性外观与实用性能的完美兼顾,为都市年轻家

庭的出行带来全新乐趣。

smart特有的后置发动机理念被首次运用于四座smart车型,驱动力来自于先进的3缸发动机,其额定功率分别为52千瓦(71马力)和66千瓦(90马力),而动力传输则由换挡更加流畅的twinamic 6速双离合变速箱完成,让驾驶员能尽情地享受畅快淋漓的驾驶快感。由于采用四门四座设计,经典的tridion安全车体结构包括了B柱、面积更大,与车身面板的双色搭配堪称最为独特的亮点。四座的设计不仅满足了四人同时出行的需要,所有乘客座椅均可向下折叠,可形成平坦的装载面,配合可向上开启的一体式尾门,smart forfour的装载容积达到了惊人的975升。不仅如此,全新smart forfour的后门开启角度达到85度,为上下车提供了诸多便利。

插电式混合动力车家族 环保先锋,引领时代

梅赛德斯-奔驰S 500 e L融合了极具现代感的混合驱动

结构和S级轿车独有的创新技术与豪华装备,其独特动感及能效令人印象深刻。S 500 e L搭载的V6双涡轮增压发动机和智能混合动力驱动系统,最大功率325千瓦和最大扭矩650牛·米的输出可媲美V8发动机的出色性能,零到百公里加速仅需5.2秒,综合标准油耗仅为2.8升/100公里,实现了区域性零排放。

作为梅赛德斯-奔驰在中国市场的首款国产插电式混合动力车型,同步上市的全新C 350 e L插电式混合动力车引领了高效绿色出行新潮流。其搭载4缸汽油发动机与动力强劲的电机,最大输出功率可达205千瓦(279马力),扭矩可达600牛·米,而二氧化碳排放量仅为48克/公里,为绿色出行带来全新解决方案。C 350 e L搭载注意力辅助系统、碰撞预防辅助系统增强版等一系列的主、被动安全系统以及智能驾驶系统,车主可通过奔驰智能互联手机APP来控制预设空调,极大地提升了安全性和操控感。作为奔驰插电式混合动力的两款全新车型,C 350 e L和S 500 e L的LED头灯蓝色镶边、蓝色刹车卡钳与车身侧面PLUG-IN HYBRID标识则是其彰显环保个性的独特宣言。

此外,新一代梅赛德斯-AMG A 45 4MATIC、CLA 200动感型、SL 400时尚型以及SL 400豪华运动型也悉数在本次车展上市,为中国消费者带来更多令人惊喜的选择,再次兑现了梅赛德斯-奔驰对中国市场的承诺。



全新梅赛德斯-奔驰S 500 e L插电式混合动力车