文化部5项措施促进动漫产业加速发展

本报北京11月18日讯 记者金晶报道：为抓住当前动漫产业发展的新变化、新趋势，文化部顺应产业发展和企业之需，认真调研分析，加强部门协作，推出了5项措施进一步推动动漫产业发展。

一是积极引导创作导向。落实习近平总书记在文艺座谈会上的讲话精神，发挥好动漫独特的艺术魅力和传播优势，满足人民群众特别是青少年的精神文化生活需求，鼓励和扶持动漫业界创作生产出更多用动漫语言讲好中国故事、传播当代中国价值观念、体现中华文化精神，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀动漫作品。今年已开展的弘扬社会主义核心价值观动漫扶持计划，全国的动漫企业申报踊跃，文化部将持续予以扶持提高和宣传推广。

二是推进动漫产业提质升级。深入实施动漫品牌建设和保护计划等工作，鼓励创作动漫精品，扶持一批有活力有竞争力的骨干动漫企业，培养高端复合型人才，开拓国内国际两个市场，以品牌为核心促进动漫“全产业链”和“全年龄段”发展，推动动漫产业转型升级，支持在动漫领域开展众创、众包、众扶、众筹，拓展动漫产业投融资渠道，促进动漫产业领域创业创新。

三是积极拉动文化消费。以动漫会展和动漫+互联网为抓手，将动漫会展纳入扶持范围，支持一批拉动消费效果好、群众参与度高的动漫会展活动，支持组建动漫会展联盟、促进动漫会展资源在全国范围内的优化配置和流动；组织动漫企业与新媒体进行对接，拓展动漫的网络、移动终端、公交地铁电视等传播与消费渠道，扩大动漫产品的社会传播与消费；促进动漫与文创产品相结合，通过动漫让文化遗产“活起来”“动起来”，走进百姓生活。

四是促进动漫与科技结合。实施数字内容动漫游戏创新驱动计划，促进动漫与相关产业融合发展，推动网络信息、虚拟仿真等技术与动漫设计制作相结合，升级手机（移动终端）动漫标准并广泛推广应用，鼓励动漫技术创新、产品创新、市场创新、业态创新。推动动漫创意和技术在设计、制造、商贸、旅游、展览展示等实体经济领域的集成应用和融合发展，提升相关产业的文化含量和创意水平。

五是继续推动中国动漫“走出去”。紧紧抓住“一带一路”建设的机遇，组织动漫企业创作生产“一带一路”题材的产品、提高国际表达水准。积极开展中国动漫海外推广活动，帮助动漫企业在“一带一路”国家拓展市场。积极参与国际电信联盟专业会议，争取将中国自主原创的手机动漫标准上升为国际标准，推动中国手机动漫标准国际化。

2015年被业内人士称为动漫产业具有“拐点”意义的一年，动漫产业发展取得了不少积极变化。首先，原创动漫内容创作取得重要突破，提振了整个产业的发展信心。以《大圣归来》为代表的国产动漫赢得了票房和口碑，在用动漫讲好中国故事上取得了新突破；其次，以IP（知识产权）引领产业发展成为动漫产业发展的重要趋势；再次，资本对动漫产业也更加关注与投入。今年以来已有10多家中小动漫企业在“新三板”成功挂牌并实现千万元规模的融资。值得一提的是，动漫会展也成为动漫产业领域促消费的突出亮点。如上海的中国国际动漫游戏博览会，5天时间吸引观众20.3万人，现场销售产品9100万元；重庆的西部动漫节，5天时间15万观众购票入场，现场销售产品1.2亿元。

水泥错峰生产在北方地区全面试行

本报记者 吴 浩

透视

上年度，水泥错峰生产的实行有效减轻了北方地区采暖季的环境压力。今年冬天，水泥错峰生产的试行范围进一步扩大，这将对遏制产能严重过剩和增加企业效益发挥重要作用。有关部门应严把新增产能的无序增加和落后产能的有序淘汰，从而使水泥错峰生产常态化

11月13日，工业和信息化部与环境保护部联合下发《关于在北方采暖区全面试行冬季水泥错峰生产的通知》。为了减轻大气污染，缓解产能严重过剩矛盾，促进水泥行业节能降耗，提质增效，《通知》决定北方地区在2015—2016年采暖期全面试行水泥错峰生产。《通知》还对试行错峰生产的范围、错峰生产的时间安排、严格执行污染物排放新标准提出了具体要求。

错峰生产成效明显

近年来，全国性尤其是北方地区大面积雾霾频繁发生。雾霾天气产生的原因很多，但归根到底是人类过度生产生活超过环境负荷造成的。可以说，北方地区冬季采暖用煤和工业用煤的叠加也是主要原因之一。

为了降低冬季采暖季污染物排放，同时缓解水泥行业严重的产能过剩，促进水泥行业提质增效，水泥错峰生产于去年11月1日率先在新疆试行，东北三省紧随其后，于去年12月1日开始试行，为期都是4个月。随后，北京、天津、山东、河北、山西、河南等4省2市也积极响应，从2015年1月15日至3月15日，实施了2个月的水泥错峰生产。

据中国水泥协会数据显示，7省1区2市去冬今春试行的水泥错峰生产成效显著，累计减少熟料产量8556万吨，有效压减了熟料产能；减少煤炭消耗1075万吨，减少直接二氧化碳排放6330万吨，减少氮氧化物排放9.2万吨，减少粉尘排放3.3万吨，节能减排效果明显，对缓解京津冀等敏感地区的雾霾污染具有重大意义。

“错峰生产不仅只是为了化解过剩产能，更不是简单为了限产保价，而是解决何时生产对国家、环境、行业和企业更为有利的问题，是一种对社会资源科学合理的配置和组织调度。”中国水泥协会常务副会长兼秘书长孔祥忠说。

黑龙江省建材行业协会会长韩世涛认为，取暖季停窑错峰，无论是经济效益，还是社会效益，都十分明显。上年度错峰生产在一定程度上减少了能源、资源消耗和大气污染物排放，减轻了北方地区采暖季的环境压力。

常态化实施面临挑战

水泥错峰生产在改善环境保护、遏制产能严重过剩和增加企业效益方面发挥了重要作用。孔祥忠表示，此次两部委联合下发的《通知》为水泥行业的节能减排、化解产能过剩提供了政策保障，是支持水泥错峰生产常态化的重要举措。

水泥业内人士也认为，水泥错峰生产有必要常态化，但是常态化也仍然面临诸多挑战，有关部门必须要加强供给侧管理。

东北地区一位水泥企业负责人认为，违规新建水泥生产线已经成为水泥错峰生产常态化最大的威胁。“由于水泥产能严重过剩，正规的水泥企业寄希望于错峰生产能降低企业成本，促进水泥市场供需平衡。但违规水泥生产线屡禁不止，进一步导致水泥产能过剩。如果这股违规新建风不能遏制，正规企业产能利用率将由现在的60%多下滑到50%以下，企业正常的生产经营活动都将面临‘瘫痪’的风险。”这位负责人说。

韩世涛也认为，要从根本上摆脱产能过剩的困境，首当其冲依然是严控新增产能的无序增加和落后产能的有序淘汰。但是，东北地区产能过剩的问题仍然很突出，主要原因在于违规新建生产线加剧了产能过剩。有关部门必须要加强供给侧管理，不能对违规新建生产视而不见。

政策制度亟待跟进

水泥错峰生产在北方采暖区全面试行，具有开创意义。业内人士表示，《通知》中“各地可根据本地区实际确定错峰生产时间是否提前或延迟”，体现了水泥错峰生产时间方面原则性和灵活性的统一。但是，水泥错峰生产仍然有诸多细节问题需要考虑，亟待制度完善。

韩世涛表示，经过一个采暖季的运作，水泥错峰生产总体效果良好，但仍有部分企业“钻空子”。“以黑龙江省为例，问题主要表现在周边省份部分企业没有执行错峰生产承诺，乘我省水泥企业停窑之机，将其过剩水泥、熟料以较低价格销入我省，扰乱了我省的水泥市场秩序。”韩世涛说。

北京金隅股份有限公司一位负责人也表示，水泥错峰生产在平衡水泥供求关系方面作用明显，但是也应看到，目前各地区水泥错峰生产仍存在不均衡的现象。北方地区实施水泥错峰生产，而南方地区不实施，这样就导致南北地区不均衡。北方地区实施错峰生产多的4个半月，少的2个月，这就导致错峰生产地区间的不均衡。这种不均衡可能导致某些企业乘机扩张市场份额，这就对实施水泥错峰生产的企业带来不利影响，进而影响到企业错峰生产的积极性。

业内人士建议，针对水泥错峰生产地区的市场秩序，需要有关部门做好反倾销调查，有力保障水泥错峰生产企业的利益，从而使水泥错峰生产常态化拥有制度保障。

此外，孔祥忠认为，水泥错峰生产要想常态化，也需要完善奖惩措施，可以对实施错峰停窑企业给予排污优惠收费、差别电价鼓励。而对拒不执行错峰停窑的水泥企业，提高排污收费标准、取消相关税收优惠和电价优惠，同时，出台市场公平竞争政策进行约束。

“璀璨行动”助推LED科研成果产业化

本报记者 李已平 余惠敏

作为国家发展下一代照明的战略性技术，LED产业已成为低能耗、低排放的典范。中国科学院整合学研产优势，动员26个研究所的近100个课题组，共同参与旨在提高我国半导体照明(LED)产品指标和性能的“璀璨行动”计划，其产业化水平达到了世界先进水平，推动我国“绿色照明”迈上了新台阶。

为有效推动中国科学院LED领域科研成果产业化，2013年中科院实施了“璀璨行动”项目。该项目凝聚了院内20多个研究所相关科研团队的力量和成果，设定了11个课题。如今多个研究课题取得了阶段性进展，不少成果已实现了产业化。11月9日，中科院各路LED精英齐聚长春高新区长春希达电子技术有限公司，检验“璀璨行动”计划成果。

希达电子是中科院系统规模最大的产业化基地，并跻身国内一流行列。作为中科院“璀璨行动”核心项目“高清LED显示技术及应用产品推广”的承担单位，希达电子参与的攻关团队包括中科院内材料、器件、光学、生物、整体以及各种试验平台，完成了多种规格LED集成三合一显示产品技术路线规划，突破了发光晶片、封装材料、封装技术、驱动IC、驱动电源、发光粉、整机控制等多项技术瓶颈，形成具有完全自主知识产权的高科技LED高清显示产品，彻底打破了LED上游厂家特别是国外厂家对核心技术设置的壁垒。

据介绍，作为LED显示项目研究成果独家技术转移转化及产业化承接单位，希达电子开发完成1.25mm、1.5mm、1.875mm、2.5mm点间距适合产业化生产的低成本高密度高清全彩LED显示产品，并投入批量化生产；研制完成小于1mm点间距的高清LED显示样机，使我国站在高清LED显示技术领域的前沿，高密度LED显示产品进入了“微密时代”。

“璀璨行动”计划提出了“自然光谱拟合技术及应用产品推广”“高光效陶瓷封装技术及应用产品推广”“高功率密度LED技术及应用产品推广”等课题。在希达电子展示室，《经济日报》记者看到，由300WLED灯替代1000W普通诱鱼灯，可以节省耗油50%，捕鱼增产50%。

在农业上，增加LED光谱灯照明可使大豆、水稻增产，促进设施农业中的蔬菜增产；在生态治理上，用特定的光谱和发光材料，可促进沉水植物生长，同时杀灭水华蓝藻，促进湖泊从藻型向草型稳态转换。希达电子LED照明产品国内市场份额达到16.4%，比2013年的8.9%上升约7个百分点。

目前，希达电子已拥有封装生产线30条，通过项目实施，拟再建设25条生产线，预计2015年12月具备达产能力。经过与国内大型企业四川长虹一年多的磨合，长虹视频拼接产品已转为希达电子公司提供的高密度LED产品，并进入稳定供货阶段。希达电子还在北京、上海、深圳设有销售分公司，在美国、日本、欧洲、南美、独联体等国家和地区建立起国际市场销售网络，在轨道交通、指挥监控、文化传媒、视频会议等领域初步完成了市场布局。

新闻8+1

2015版产业关键共性技术指南发布

优先发展5大类205项共性技术

本报北京11月18日讯 记者黄鑫报道：工信部日前发布《产业关键共性技术发展指南（2015年）》，确定优先发展5大类205项产业关键共性技术。其中，节能环保与资源综合利用48项、原材料工业42项、装备制造业49项、消费品工业27项、电子信息与通信业39项。备受市场关注的大数据、云计算、机器人、3D打印、物联网、新能源汽车等领域均有多项技术入围。

专家指出，产业关键共性技术具有应用基础性、关联性、系统性、开放性等特点，因其研究难度大、周期长，已成为制约我国产业健康持续发展和提升产业核心竞争力的瓶颈问题，加强关键共性技术研发是加快提升产业技术最有效的途径之一。

此前，工信部分别于2011年、2013年发布和修订了《产业关键共性技术发展指南》，在构建我国现代产业技术体系、加快转变发展方式、培育和发展战略性新兴产业、促进产业结构优化升级、增强自主创新能力和核心竞争力等关键环节，发挥了重要作用。

工信部科技司有关负责人表示，为深入贯彻落实《中国制造2025》，进一步发挥指南的指导作用，工信部围绕全球产业发展现状和趋势，广泛征求意见，掌握行业发展动态与热点，研究提出并发布《产业关键共性技术发展指南（2015年）》，发挥产业技术研发应用对创新驱动的引领和支撑作用，完善企业主导产业技术研发创新的体制机制，增强自主创新能力，实现中国制造向中国创造转变。

打造乳业品牌 推动乳业升级

中国农垦乳业联盟在京成立

本报北京11月18日讯 记者乔金亮报道：中国农垦乳业联盟今天在北京成立。该联盟是在农业部农垦局的倡议下，由全国农垦具有乳业比较优势的12个垦区内的全国性或区域性乳品企业、标准化规模化奶牛养殖场和乳业科研院所等自愿组成的开放产业联盟。上海光明、北京三元、黑龙江完达山、广州燕塘等一批具有较高知名度的农垦乳品企业名列其中。

农业部农垦局局长王守聪说，目前，全国农垦系统奶牛存栏139.2万头，占全国奶牛总存栏的9.5%；原料奶产量375.1万吨，占全国的10.1%。农业部农垦局制定了《推进农垦打造国际一流乳业集团行动计划》，计划在未来5年内，发挥农垦土地、资本、人才、技术、市场等优势，以“联合、联盟、联营”的三联战略为手段，通过“合起来”、“引进来”和“走出去”三条途径，推动农垦乳业资源整合、科研整合和品牌整合，提升农垦乳业企业核心竞争力，实现打造农垦国际一流乳业企业发展目标。

据介绍，中国农垦乳业联盟的主要任务是制定战略规划，制定规范和标准；推进创新与研发，组建科技创新中心，开展联合攻关和创新；打造“中国农垦生鲜乳品牌”，大力开拓生鲜乳市场；共享信息与资源，组织生产资料联合采购。

我国高性能不锈钢复合管通过鉴定

打破发达国家技术垄断

本报讯 记者顾阳从中国钢铁工业协会获悉：具有自主知识产权的“不锈钢复合换热管”日前通过新产品科技成果鉴定。专家表示，该产品的问世，打破了钢管行业数十年来技术被发达国家垄断的局面，将引领全球高端无缝钢管的发展方向。

“不锈钢复合换热管”由上海天阳钢管有限公司自主研发，其独创的3D聚合技术使换热管内层不锈钢与外层碳钢的层间结合力由0.2MPa提升至210MPa以上；同时，热导率高于当前普通换热管的50%以上，如果用它来制造锅炉、热交换器等，设备体积可以缩小约一半。此外，该产品在塑性加工、腐蚀试验、无损检测、承压能力等方面的性能指标均达到国内领先、国际先进水平，填补了全球不锈钢复合换热管市场的空白。

据介绍，新型不锈钢复合管可广泛使用在石油石化、电站、核工业、造船、军工等行业，在节省能源的同时可大幅减少排放。

吉利加速新能源转型

11月18日，吉利汽车集团在广州正式发布吉利帝豪EV纯电动车。当日，吉利汽车集团还发布了新能源汽车发展战略——“蓝色吉利行动”。据悉，该公司将加快从传统汽车向新能源汽车转型，并致力于成为中国领先的新能源汽车公司，到2020年，新能源汽车销量将占吉利集团整体销量九成以上。 本报记者 杨忠阳摄

本版编辑 李 景