



《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》提出,深化文化体制改革,实施重大文化工程,完善公共文化服务体系、文化产业体系、文化市场体系。去年,贵州省的文化产业增加值达到296.85亿元,占GDP比重上升至3.2%,预计“十二五”期间,贵州省文化产业增加值的年均增幅超过30%——

微观聚焦

江西省南昌县:

农民剧团唱红乡间

本报记者 张雪 通讯员 曾艳芳

秋收已经结束,农忙后的放松显得格外受欢迎。江西省南昌县塔城乡凤岗村的文化广场乐声悠扬,锣鼓阵阵,凤岗农民采茶剧团的演出即将开始。戏台下面坐满了来自四面八方的“戏民”。

记者在后台见到了剧团团长刘海兵。聊起采茶戏,刘海兵显得有些得意。翻出他的近期演出日程:整整一个月全部排满,而且每天都是下午、晚上各演一场。“今年演出已经超过200多场,从目前订单来看,全年演出将超过300场。”刘海兵说。

南昌县是南昌采茶戏的发源地。2008年,南昌采茶戏被列为江西省非物质文化遗产保护名录。全县注册的剧团共有7个,其中包括南昌县专业采茶剧团和六个农民业余剧团。全年各采茶剧团一年的演出场次近两千场,为当地和周边远近的县市百姓带去一道道“精神佳肴”。然而,两千多场演出中,农民剧团演出的场次占比在90%以上。

为何农民剧团如此叫好又叫座?费用低是个重要原因。“现在乡亲们生活条件还可以,一场戏也就2000元左右,遇到结婚乔迁、逢年过节的,乡亲们都会请剧团来演两场,热闹热闹。”刘海兵告诉记者,凤岗采茶剧团目前共有24人,平均年龄在40岁以上。平时大家都是戏唱戏,没戏时农作或者打零工。剧目排练主要通过各自在家分角色练习而成,排练场地都免了。

刘海兵介绍,凤岗采茶剧团演员年龄都在40岁以上,最大的已经70来岁,面临无人接替的尴尬局面。“戏曲演员要求嗓子好、扮相好、身段好,培养一个优秀的戏曲演员至少需要五至六年的时间,几十万元的费用自然不在话下,这无疑成为凤岗农民采茶剧团最大的发展瓶颈。”刘海兵说。

记者了解到,凤岗村是南昌采茶戏的发源地,有着悠久的采茶戏传统,无论男女老少都能哼上几句。采茶戏调成了当地的“乡音”,而这种淳朴的“乡音”成为南昌采茶戏的独有味道,深受观众喜爱。凤岗农民采茶剧团的演员大多来自于当地农民,唱腔上未作多少改动,这种文化的传承和延续反倒为农民剧团加分不少。

在支持和发展南昌采茶戏特别是农民剧团方面,南昌县每年拿出上百万元资金,通过“三下乡”财政买单演出份额向农民剧团倾斜的方式,财政拿出一定资金购买服装、道具、流动舞台等相应设备送给农民剧团,扶持推动农民剧团的持续发展。并且在与江西省话剧院和江西省文艺学校联合办班培养专业采茶戏人才的同时,南昌县剧团对农民剧团演员开展定期和不定期的免费培训,帮助提高农民剧团的演出水平。

第五届中国农民歌会举行

本报讯 记者白海星报道:日前,第五届中国农民歌会在安徽省滁州市举行。来自全国众多省市区的农民歌手和农民喜爱的艺术家独唱、合唱、对唱等多种形式,演绎独具地方特色和民族风情的民歌民曲。歌手们以特色鲜明的民族服饰,优美婉转的唱腔,演绎了新时代新农民对幸福生活的赞美和对新农村新生活的展望。

农歌会邀请了全国富有民族和地域特色的十多支农民鼓舞表演队参加展演展示。省、市、县三级文艺工作者走进全省100个农民文化乐园与当地农民同台演出。

京东加速图书O2O布局

本报讯 记者祝伟报道:近日,京东图书发布“悦读3.0战略”,包括建立京东微信荐书联盟、加速线下实体店O2O布局和推进自营商品店铺化等发展愿景。京东方面称,此举意在推动图书行业加速线上布局与系统建设,更好地适应大众阅读需求。

通过“悦读3.0战略”,京东将全力打通网店、地面零售书店、出版社库存,通过协同仓模式实现就近发货,并探索地面连锁零售书店与“京东到家”O2O业务的结合。此外,京东还借助微信平台成立了微信联盟,让出版业、媒体、作家、书评人、编辑等融合在一起,通过微信和京东的社区定位向用户荐书。

皇品文化展示产业新模式

本报讯 日前,“皇品文化4.0模式战略发布会”在北京举办。作为在中国首家登陆“新三板”的微电影公司,“皇品文化”提出“文化4.0”概念,展示文化产业探求“互联网+资本”时代下的新模式,并将以微电影全产业链一体化的运营模式构建新的商业生态。

据悉,“皇品文化4.0模式”战略,即“文化4.0=文化+互联网+产业+资本”。“皇品文化”将打造“内容+平台+产业”的可持续循环盈利模式。发布会上,“皇品文化”首映了《谁盗走BOSS的爱》《星旅行》《田埂上的梦2》等三部微电影,以及院线电影《谁的青春不热血之深流不息》的预告片发布。(薛亮)

本版编辑 李亮 梁剑箫

多彩贵州“文”行天下

本报记者 吴秉泽 王新伟

①日前,在“多彩贵州·民族民间手工艺品走进北京”活动中,贵州向参观者们展示民间手工艺品。
②北京民族文化宫的工作人员(右一)介绍贵州黔南州的特色产品。 本报记者 赵晶摄



去贵州看文艺演出,《多彩贵州风》是多数人的首选。该剧以本土的族群记忆,演绎了苗族、侗族、布依族、彝族等贵州少数民族的浪漫风情。不少网友盛赞:一夜多彩贵州风,演绎贵州六百年。

自2005年首场演出以来,《多彩贵州风》已经持续演出3000余场,遍布全球20余个国家和地区、50余个城市,观众达300多万人次。《多彩贵州风》仅仅是贵州文化产业不断壮大的冰山一角。“近年来,贵州省依托资源优势,深入推进文化体制改革,文化产业增加值从2011年的111.18亿元增加至2014年的296.85亿元,占GDP比重也由1.95%上升至3.2%。预计‘十二五’期间,贵州省文化产业增加值的年均增幅超过30%。”贵州省委常委、宣传部长张广智说。

打造品牌树立形象

贵州历史悠久,在长期发展历程中孕育了风格多样、魅力独具的民族文化。贵州的文化资源之丰富,从一组数据中可见一斑。目前,贵州拥有人类非物质文化遗产代表作名录1项、世界文化遗产1处,国家级非物质文化遗产名录85项(140处)、省级561项(653处),数量居于全国前列,内容涵盖传统美术、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、技艺、节庆等领域。

贵州的红色文化也很丰富。红军长征经过贵州的68个县(市、区),在贵州期间相继进行了黎平会议、遵义会议、强渡乌江、娄山关战役、四渡赤水等一系列重要革命历史活动。

在过去很长一段时间内,贵州深厚的文化资源“养在深闺人未识”,使得外界对贵州的了解有限,对贵州文化的认识也很有限。为树立良好的对外形象,贵州决定以“多彩贵州”为形象定位,整合贵州文化资源,打造属于自己的文化品牌,并成立专门机构——贵州省多彩贵州文化产业发展中心,负责管理运作多彩贵州品牌。

10年来,贵州围绕“多彩贵州”的品牌定位,持续开展旅游商品“两赛一会”、原生态国际摄影大赛等系列互动,选出“贵州名创”723件(套)“贵州名匠”401名,“多彩贵州”的知名度和美誉度不断提升。

在组织系列活动、扩大品牌影响的基础上,贵州还积极探索品牌资本化运作,完成了“多彩贵州”品牌全类别注册,推动品牌规范化、标准化和专业化运作,授权17家企业机构有偿使用品牌。

多彩贵州文化产业发展中心主任袁华介绍,贵州目前已基本形成了以“多彩贵州”品牌为引领的文化品牌集群,涵盖演艺、金融、文化旅游、民族工艺、特色产品等多个领域,拉动投资40亿元以上。

为让“多彩贵州”品牌无形资产落地,贵州打造了集研发、设计、制作、交流、展示、孵化等功能于一体的文化创意产业园区,形成贵州文化品牌总部,以巩固提升“多彩贵州”品牌。

2013年8月,贵州启动实施了多彩贵州品牌研发基地建设,一期项目于今年7月正式投入使用。“贵州还建成了多彩贵州文化创意园(多彩贵州品牌研发基地)并投入使用,围绕‘非遗创造性转换和创新性发展’总体定位,打造集展示交易、创意孵化、研发交流、文化休闲、文化外交等功能于一体的文化创意产业园区。”袁华说。

搭建平台增强动力

长期以来,贵州文化产业处于规模小、产能低、知名度弱的局面,作为产业发展主体的文化企业也普遍弱小。为了打破这一被动局面,近年来,贵州积极走出去,通过连年参加深圳文博会加大推介力度,借船出海。2011年以来,贵州在深圳文博会上实现现场交易364.34万元,签约订单4993.29万元,签约项目170个,涉及金额627.72亿元。

在“走出去”的同时,贵州还以“互联网+园区+会展”的模式,搭建文化创意产业展示交易平台。“今年7月,贵州举办了首届多彩贵州文化创意产业博览交易会,实现现场交易170余万元,签约项目6个、签约金额11.8亿元,取得较好成效。”张广智说。

贵州还多年举办多彩贵州旅游商品设计大赛、能工巧匠选拔大赛和旅游商品展销大会,今年升级为国际民族民间手工艺品文化产品博览会,突出规划引导、创新产品设计、加大产业培育、壮大生产企业,加快推进贵州民族民间手工艺品和文化产品产业化发展步伐。

同时,贵州深入推进文化体制改革,激发文化企业活力,盘活存量文化资源,极大地释放了文化生产力。一方面,贵州积极推动国有经营性文化单位转企改制,深化改革与资源重组相结合,相继组建了省直属的广电、报业、出版、期刊、演艺五大集团公司和一批州市文化集团公司,打造龙头企业;另一方面,积极鼓励引导社会资本进入文化产业领域发展,出现了西西弗、荷塘月色等一批民营文化企业。目前,贵州民营文化企业生产的文化产业增加值占全省文化产业的半壁江山,形成与国有文化企业共存共荣、竞相发展的格局。

去年以来,贵州省针对缺乏省级文化产业园区基地的现状,又启动建设了省级“十大文化产业园”“十大文化产业基地”,以催生文化核心竞争力。截至今年9月,该省“十大文化产业园”“十大文化产业基地”累计完成投资210.16亿元,建成投入使用或局部投入使用的已有13个。

融合发展新兴产业

抗战剧《二十四道拐》日前在第11届中美电影节上荣获优秀电视剧“金天使”奖。业内人士认为这是“贵州影视业迈向

世界舞台的开端”。

近年来,贵州影视业异军突起,《奢香夫人》《第一伞兵队》《雄关漫道》《绝地逢生》等一批“贵州制造”的影视剧叫好又叫座,相继闪耀在全国大小荧屏。

不过,异军突起的贵州文化产业并非仅仅是影视剧。近年来,贵州在培育壮大特色文化品牌的基础上,推进文化与旅游、科技、创意、金融和大数据的融合发展,培育新型文化业态,文化旅游景点、民族村寨、民族民间工艺、民族歌舞演艺等文化资源优势转化为文化产业优势的进程加快,文化休闲娱乐服务、文化用品生产、文化创意和设计服务、工艺美术品生产等均实现40%左右的增速。

“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。文化提升旅游内涵,旅游兑现文化价值。”近年来,贵州省深度推进文化与旅游融合,不仅让旅游更精彩,也让文化更生动。

在贵州安顺市,记者看到,安顺突出文化特质与旅游资源相结合,文化产品与旅游产品相结合、精品文化与智慧旅游相结合、文产项目与旅游节会相结合,推动黄果树自然风光和大屯堡人文景点两颗明珠交融发展,成为贵州重要的目的地。今年上半年,该市实现旅游收入169.91亿元,同比增长22.7%。

截至去年底,贵州与文化旅游密切相关的文化产业3大行业20个子行业中,文化旅游产业单位共有2170个,文化旅游个体工商户11465户,文化旅游从业人员近10万人;文化旅游年收入近120亿元。

“在贵州省委十一届六次全会上通过的贵州省‘十三五’规划建议中,明确提出了‘建设多彩贵州民族特色文化强省’目标,要求大力发展文化产业,规划建设一批文化产业基地和区域特色文化产业群。文化产业将在贵州后发赶超中发挥更大作用。”张广智说。

以民族特色彰显贵州文化内涵

张广智

一直以来,贵州后发赶超,努力将文化产业培育成新兴产业和支柱性产业,在贵州全省“守底线、走新路、奔小康”方面作出贡献。主要包括如下几个方面:

首先,用心用力谋划推动,强化产业发展责任。贵州站在战略和全局的高度认识文化产业,从全省发展大局出发进行谋划,以扎实的作风推动文化产业发展。作为欠发达地区,贵州文化产业发展相对滞后,同时又具有产业特殊性,只有通过不怕吃苦,加强学习,学深用活相关政策,才能精准发力,将贵州文化产业的独特性发挥出来。

其次,创新创意打造品牌,促进产业提质增效。文化产业离不开创新创意。贵州文化产业基础薄、规模小,目前正处在爬坡上坎、提升产业层次和品位的关键阶段,其培育创新创意的理念以及发挥创新创意的作用较为迫切。因此,须以市场为导向,倡导大众创业、万众创新,将创新创意贯穿到文化产业

发展的各个领域,推动创新创意的方向、路径、成果与市场有效对接。

贵州致力于开发利用特色文化资源进行创新创意,紧紧依托丰富的民族、红色、非遗等特色文化资源,推出一批彰显鲜明文化特色、体现特色文化元素的名村名镇、艺术精品、演艺剧目和文化节庆等类别繁多的文化项目和产品。贵州以特色文化资源的深度开发利用为纽带,延伸产业链,壮大产业集群。贵州充分发挥孔学堂等作用,打造立足于优秀传统文化的特色产品,将丰富的文化资源通过创新创意转变为产业优势。

第三,结合融合催生业态,加快产业转型升级。文化产业是综合性、渗透性、关联性非常强的产业,必须顺应发展趋势,结合产业特点和贵州实际,加强与产业要素的结合,深化与其他产业的融合,加快文化产业的转型升级步伐。贵州充分利用发展大数据产业的机会以及贵阳建设世界众筹之都的探索,运用大数据、云计算等,搭建产业科技

和融资新平台,提升文化产业科技附加值,拓展产业发展投融资新渠道,为文化产业插上互联网科技和金融这两只强有力的翅膀。

贵州进一步打破了部门、行业和地域的限制,使文化产业与医药养生、新型建筑材料业、旅游业等新兴产业,以及酒、烟、茶、药、食品等传统特色优势产业相互融合,培育融合发展的产业集群。贵州还推动文化产业内部业态融合发展,推进动漫、游戏、传媒、电影等文化产业内部业态的融合,发展文化新业态,积极推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台等方面的深度融合,推进媒体企业兼并重组,打造出一批新型主流媒体,实现跨媒体、全媒体发展。

第四,招商招才破除瓶颈,注入产业发展动力。人才和资金是文化产业发展的关键因素,资金短缺、人才匮乏是贵州加快发展文化产业的两大瓶颈。贵州须引入外部力量,下大功夫做好招商引资和招才引智工作,以重大项目为抓手开展招

商引资,超前做好项目谋划和准备工作。今年以来,贵州充分运用文博会、书博会等专业平台,紧盯国家重大工程,与国家新闻出版广电总局合作实施了中国文化(出版广电)大数据产业项目等。随着这些项目的落地,保利、万达等一批优强企业也都相继进入贵州。

此外,贵州还建立了文化产业急需类别人才目录,对一些紧缺的领军型人才实行一人一策,为他们提供了广阔的事业发展平台。贵州着力造就了一批懂文化、会经营的文化企业家,形成一支阵容强大和富有创造活力的文化工作者队伍。贵州陆续出台了包括《关于扶持文化产业园区(基地)建设发展的若干政策》在内的一系列政策,在财政、税收、金融、用地上对文化产业倾斜。从明年开始,贵州拟每年安排1000万元省级宣传思想文化人才发展专项资金,实施文化产业类“高层次领军人才引进培养工程”等七大人才工程。

(作者为贵州省委常委、宣传部长)