

来自高交会的报道

## 小芯片 大不凡

——中国造图像传感器世界领先

本报记者 周明阳

翻开数码相机说明书的参数栏,人们总能看到“传感器类型:CMOS”字样,“全画幅CMOS图像感应器”更成为高端单反相机的必备配置。那么,这个“CMOS”究竟是什么呢?

在第十七届高交会中国科学院馆,记者看到了CMOS图像传感器的“真身”——长方形或正方形的芯片。展会现场工作人员向记者介绍,CMOS图像传感器是成像设备中的核心关键部件,相机镜头捕获光子,CMOS图像传感器能将光子转换成电信号,再通过相关设备把电信号显示在屏幕上、储存在相机里。所谓“全画幅”,指的是图像传感器的大小尺寸与传统35毫米胶卷的尺寸相同,可以实现高精度成像。

长期以来,我国的图像传感器市场份额被国外公司牢牢占据,现在我国在图像传感器领域取得重大突破。中国科学院长春光学精密机械与物理研究所是我国光学精密机械学领域内的第一个研究所,由长春光机所创立的长春长光辰芯光电技术有限公司研发出1.5亿像素的GMAX3005超高分辨率图像传感器。该公司技术市场专员付军告诉《经济日报》记者,该图像传感器是目前世界上分辨率最高的,可用于高分辨率工业监测、高分辨率高速视频监控、航空摄影等领域。

图像传感器在医疗、生物等领域也应用广泛。“例如人们常用X光体检,但X光对人体有一定辐射。使用灵敏度高的CMOS图像传感器后,很小剂量的X光即可成像,可大幅减少X光辐射对人体的损伤。”付军说。

工信部相关负责人表示:

## “宽带中国”战略将加大力度

本报深圳11月17日电 记者杨阳腾报道:16日,由工业和信息化部主办的“互联网+”协同制造与创新创业发展论坛在深圳举行。工信部副部长怀进鹏在论坛上表示,“互联网+”为未来产业和技术创新的相互促进并支撑经济发展带来了新的成长空间。他说,作为最重要的信息基础设施,宽带支撑着物联网、云计算等高新技术产业的发展,工信部未来将进一步加大“宽带中国”战略的实施力度。

在“互联网+”阶段,O2O是载体,市场是驱动力,实体经济企业才是主体。“中国工程院院士贺铨认为,发展好制造业是“互联网+”产业的基础,我国的制造业在研发、设计、工程、营销方面还比较落后,除了需要企业努力外,还需要政府培育高、特、新、精的专业研究机构或企业来弥补。中国电信集团政企事业部副总经理孙飞认为,互联网推动着制造业的转型和升级,对中国制造走向中国“智造”起到显著作用,目前的消费互联网正在向工业互联网转变,即将进入一个全新的工业革命时代。

中国信息通讯研究院政策与经济研究所副所长辛勇飞表示,目前“互联网+”的创业主要通过两种形式实现:一是大企业内部创业,因为大企业产业链齐全、技术成熟,可以为创业者提供有力支持;二是独立创业,即从事制造业多年的业内人士,结合互联网进行创新创业。辛勇飞建议,希望在“互联网+”领域闯出一片天的年轻人,可以先在实体经济领域多沉淀几年,了解整个行业的生态并找准痛点再“出手”。

## 河南设先进制造业集群培育基金

本报讯 记者夏先清报道:河南省政府日前宣布成立先进制造业集群培育基金,用于支持产业集聚区内未上市的高成长性制造业、战略性新兴产业和传统支柱产业等重点产业发展。

据介绍,该基金由河南省财政厅、工业和信息化委和河南农开产业基金投资公司共同设立,首期规模30亿元,后期视投资需求等情况再进行增资。今年以来,河南省大力创新财政资金分配方式,加快推进财政涉企资金基金化改革,引入市场化模式,构建财政资金激励引导产业发展的长效机制。

该基金按照政府引导、市场运作、不以营利为目的的原则,由专业基金管理机构按照市场化方式运作,采用股权投资等方式支持全省重点产业集群发展。

## 中国传统村落·黔东南峰会举行

本报讯 记者王新伟 吴秉泽报道:以“保护·传承·发展——传统村落与现代文明的对话”为主题的2015首届“中国传统村落·黔东南峰会”16日在贵州凯里举行。相关领域的专家学者共话传统村落与文明,重新审视传统村落在现代化进程中的重要价值,深入探究保护传承和发展的出路。

峰会由贵州省人民政府主办,期间正式成立了“贵州省中国传统村落保护发展联盟”,建立了“贵州省中国传统村落产业发展基金”,并发布了《中国传统村落·黔东南峰会宣言》,呼吁重视传统村落保护。

## 企业创新资本发展高峰论坛举行

本报讯 记者徐青报道:中国企业创新资本发展高峰论坛日前在北京京东集团举行。论坛由中国出版集团和京东图书联合主办,旨在以中国经济出版社精品图书为纽带,聚合财经领域知名专家学者和优质读者,通过与京东图书、京东金融的战略合作,共同搭建企业创新资本对话和优质资源共享的平台。

除了主题演讲和交流学习单元,论坛还专门设立了资本对话与企业实践单元,通过项目展示、嘉宾点评、投资解读等环节,围绕新三板、股权众筹等热点议题,将鲜活的企业创新实例展示出来,促进企业与创投资本对话。

## 实施脱贫攻坚工程

宁吉喆

紧迫,任务繁重,必须全力以赴,确保完成。

(一)实施精准扶贫、精准脱贫

我国区域发展很不平衡,贫困人口分布在20多个省(区、市),扶贫脱贫必须因人因地施策,对有劳动能力的支持发展特色产业和转移就业,对“一方水土养不起一方人”的实施扶贫搬迁,对生态特别重要和脆弱的实行生态保护扶贫,对丧失劳动能力的实施兜底性保障政策,对因病致贫的提供医疗救助保障,提高扶贫实效。

1.发展特色产业脱贫。支持贫困地区科学制定特色产业发展规划,鼓励贫困村、贫困户发展特色农产品及其加工业,深入实施乡村旅游扶贫工程,合理有序开发优势能源矿产资源。为增强自我发展能力,对集中连片特困地区县,实行中央、省、市财政全额返还县级财政的政策;对片区外国家扶贫开发工作重点县,实行中央财政全额返还县级财政的政策。

2.引导劳务输出脱贫。加大劳务输出培训投入,继续实施职业技能提升计划,建立和完善输出与输入地劳务对接机制,引导农村贫困人口进入家政、物流、养老等领域就业。对贫困地区农民工返乡创业给予政策支持。有能力在城镇稳定就业和生活的有序实现市民化。

3.实施易地搬迁扶贫。编制实施易地扶贫搬迁规划,对居住在生存条件恶劣、生态环境脆弱、自然灾害频发地区的贫困人口,坚持群众自愿、积极稳妥的原则,因地制宜实行搬迁安置。初步统计,“十三五”时期需易地搬迁的贫困人口约1000万人。要加大中央预算内投资和地方政府投入力度,创新投融资方式,多渠道筹集6000亿元资金,促进搬得出、稳得住、有事做、能致富。

4.实行社会保障兜底政策。实施健康扶贫工程,提高贫困地区基本医疗和公共卫生服务水平。把新农合大病保险支付、医疗救助等结合起来,使患大病者得到兜底保障。加大贫困残疾人健康服务力度,实行低保政策和扶贫政策有效衔接,对贫困人口应保尽保。

(二)扩大贫困地区基础设施覆盖面

我国贫困地区多处于中西部、山区和边陲地带,自然条件复杂,基础设施薄弱,必须进一步加强建设,因地制宜解决道路、通水、通电、通网络等问题。

1.加快贫困地区交通、水利、电力和互联网建设。对连接贫困地区的国家铁路网、国家高速公路网等重大交通项目建设要加快推动。对贫困地区重大水利工程和中小水利项目要强化建设。对贫困地区水电开发、农田改造升级、光伏发电工程要大力推进。加大“互联网+扶贫”力度,加快实现贫困村宽带网全覆盖,实施电商扶贫工程,促进贫困地区大众创业、万众创新。

2.加强贫困地区生态保护、农村危房改造和人居环境整治。国家退耕还林还草、退牧还草、天然林保护、防护林建设、石漠化治理、防沙治沙等重大生态工程,进一步向贫困地区倾斜。加大农村危房改造、农房抗震改造力度。推进贫困村生活垃圾处理、污水处理、农户公厕、村庄绿化,推动农村环境综合整治,支持山、水、田、林、路建设及小流域综合治理。

3.探索资产收益扶贫。探索对贫困人口实行资产收益扶持制度。对在贫困地区开发水电、矿产资源占用集体土地的,试行给原住居民集体股权方式进行补偿。对财政扶贫资金和其他涉农资金投入一些项目

## 学习贯彻党的十八届五中全会精神

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》指出,农村贫困人口脱贫是全面建成小康社会最艰巨的任务,必须充分发挥政治优势和制度优势,坚决打赢脱贫攻坚战。对此,我们要深刻领会,认真贯彻,采取有效政策措施狠抓落实。

## 一、充分肯定扶贫开发取得的显著成就,清醒认识面对的突出问题

改革开放30多年来,我国走出了一条中国特色减贫道路。在党中央、国务院的领导下,我们先后实施了《国家八七扶贫攻坚计划(1994—2000年)》《中国农村扶贫开发纲要(2001—2010年)》《中国农村扶贫开发纲要(2011—2020年)》,扶贫开发工作不断深入。同时也要清醒看到,消除贫困任务依然艰巨。

(一)过去五年扶贫开发工作取得新进展

1.农村贫困人口大幅减少。2014年底,全国农村贫困人口为7017万人,比2011年底减少5221万人,平均每年减少1740万人;贫困发生率为7.2%,比2011年下降5.5个百分点,年均下降1.8个百分点。上世纪70年代末以来,我国累计已有7亿多人摆脱了贫困。中国农村贫困人口的比例,从1990年的60%以上,下降到2002年的30%以下,2014年下降到4.2%。中国已成为世界上最早实现联合国千年发展目标中减贫要求的发展中国家,对全球减贫的贡献率超过70%。今年以来,各地减贫工作力度明显加大。年初《政府工作报告》提出的农村贫困人口再减少1000万人以上的任务有望完成。

2.贫困地区基础设施和公共服务不断完善。2011—2014年,国家集中连片特困地区新建农村公路124.12万公里,贫困地区累计解决7852万农村居民的饮水安全问题和354万无电人口的用电问题,完成1565.4万农村贫困户的危房改造。2014年底,93.5%的乡镇和70.8%的建制村实现了交通通畅,100%的建制村和90%以上的自然村通上了电话。农村义务教育学生营养改善计划、中等职业教育学生免学费政策在集中连片特困地区全覆盖。贫困地区新农合参保率达98%以上,农村低保和基本养老保险全覆盖。重点高校面向贫困地区定向招生人数从2012年的1万人增加到2014年的5万人。

3.贫困地区经济发展和农民增收步伐加快。2011—2014年,贵州、云南、四川、湖南、广西、河南等六个贫困人口最多的省区生产总值合计分别增长62.8%、55.7%、54.5%、51.4%、49.4%、46.2%,明显高于全国36.3%的国内生产总值增幅。2014年贫困地区农村居民人均纯收入6610元,达到全国农村居民人均水平的65.3%,比2011年提高了8.2个百分点,连续第三年实现了贫困地区农民收入增幅高于全国。2015年前三季度,贫困地区农民人均纯收入增幅继续高于全国平均水平。

4.扶贫开发机制创新取得新突破。中央提出了精准扶贫的工作思路,摸清了全国贫困村、贫困户底数,中办、国办出台了《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》。探索建立了贫困县考核和约束机制,健全了社会扶贫组织动员机制,完善了投入机制。各地省级财政扶贫投入预算从2014年的236.28亿元增加到2015年的284.12亿元,增长20.25%;中央财政2015年安排专项扶贫资金467.45亿元,同比增长8%。

(二)扶贫开发仍然是经济社会发展最突出的短板

前10月社会消费品零售总额同比增长10.6%——

## 结构性变化拉动消费持续回升

## / 新闻发布厅

本报北京11月17日讯 记者李予阳报道:在11月17日的例行发布会上,商务部新闻发言人沈丹阳表示,今年以来,国内消费市场运行保持基本平稳,近期消费增速呈现稳中有升态势,消费持续发挥经济增长稳定器作用。

数据显示,10月份全国实现社会消费品零售总额2.83万亿元,同比增长11.0%,扣除价格因素实际增长11.0%,较9月份分别加快0.1个和0.2个百分点,月度增速已连续3个月回升。1月至10月全国社会消费品零售总额同比增长10.6%,增速较前三季度加快0.1个百分点。

据介绍,10月份消费市场主要呈现出网络消费继续高速增长、农村消费保持较快增长、汽车消费出现回暖迹象、服务消费需求旺盛等特点。

“下半年以来,消费持续保持回升趋

1.贫困群体规模仍然较大。贵州、云南、河南、广西、湖南、四川六省区贫困人口均超过500万,其中贵州达623万;西藏、甘肃、新疆、贵州、云南五省区贫困发生率超过15%,其中西藏达23.7%,全国重点县和片区县的贫困发生率平均达22.1%。

2.扶贫开发难度越来越大。经过30多年来持续不断的扶贫开发,未解决的都是难啃的“硬骨头”。一些贫困者非残即病,劳动能力弱。一些贫困家庭一穷二白,缺乏劳动力、劳动工具和安全住房、干净水等基本生产生活条件。一些贫困人口居住在深山区、石山区、高寒山区、沙化区和荒漠化区,扶贫难以见效。2011—2014年,我国减贫幅度分别为26.1%、19.1%、16.7%、14.9%,呈逐年下降趋势。

3.扶贫开发工作力度亟待加大。还存在扶贫认识不到位、措施不得力的突出矛盾。一些中西部贫困地方还没有把脱贫攻坚作为主要任务。一些部门、单位和东部地方还没有把扶贫济困摆在应有位置。扶贫投入总量仍然不足,渠道比较分散,效率总体不高,面向贫困人口的普惠性金融服务机制还不健全。

## 二、进一步明确“十三五”时期扶贫开发的总体要求

扶贫开发事关全面建成小康社会,事关巩固党的执政基础,事关国家长治久安,事关经济平稳较快发展。确保到2020年农村贫困人口实现脱贫,是我们党向人民作出的郑重承诺,是必须打赢的一场攻坚战,必须提高思想认识,确立指导思想,确定总体目标。

(一)明确当前和今后几年扶贫开发的指导思想

党中央、国务院高度重视扶贫开发工作。党的十八大以来,习近平总书记20多次就扶贫工作做重要讲话,10多次到贫困地区调研考察,几次专门召开扶贫开发座谈会,发出到2020年农村贫困人口如期脱贫的动员令。李克强总理也多次就扶贫开发作出重要指示,多次深入贫困地区调研考察,连续两年将减贫1000万人以上列为政府年度工作目标。我们要全面贯彻党的十八大精神,以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,围绕“四个全面”战略布局,推动共享发展,充分发挥政治优势和制度优势,把精准扶贫、精准脱贫作为基本方略,坚持精准扶贫与区域开发紧密结合、扶贫开发与生态保护并重,扶贫开发与社会保障有效衔接,采取超常举措,拿出过硬办法,汇聚各方力量,攻克脱贫难关。

(二)明确实施脱贫工程的总体目标

目前,全国有14个集中连片特困困难地区、592个国家扶贫开发工作重点县、12.8万个贫困村、2948.5万个贫困户、7017万贫困人口,必须对症下药、靶向治疗。到2020年,要在经济持续健康发展的同时,使我国现行标准(按2010年不变价计算,农民人均纯收入2300元)下农村贫困人口实现脱贫,使贫困县全部摘帽,使区域性整体贫困得到解决。稳定实现农村贫困人口不愁吃、不愁穿,义务教育、基本医疗、住房安全有保障,实现贫困地区农民人均可支配收入增幅高于全国平均水平、基本公共服务主要领域指标接近全国平均水平。

## 三、落实到2020年扶贫开发的主要任务和政策措施

“十三五”时期,我国扶贫开发工作已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺期。时间

创新高,交易额和订单量显著增长,并呈现出许多亮点。一是促销活动范围走出国门,全球买、全球卖,往来热络。二是农村市场消费潜力充分释放,大家电品类30%的订单来自县及以下地区。三是线上线下进一步融合态势,全国包括330个城市的18万家商店不同程度地尝试全渠道营销,参与“双11”促销活动中。四是电商平台技术应用创新促进支撑能力增强,支付系统的处理能力达到每秒8.59万笔。

绿色消费风头正劲,新能源汽车的销售情况成为一大亮点。根据中国汽车工业协会发布的信息,今年前10个月,全国新能源汽车销量同比增长了2.9倍,累计销售171145辆。其中,10月份销售34316辆,同比增长5倍。

沈丹阳表示,这其中既有市场的原因,更有政策的推动。特别是近来有关部门针对消费者最为关心的充电桩和限行限牌等问题出台了一系列政策,推动了新能源汽车快速发展。

刚刚过去的“双11”,电商促销规模再

形成的资产,考虑折股量化给贫困户。

(三)推进贫困地区基本公共服务均等化

贫困地区与较发达地区的差距,在很大程度上表现在教育、卫生、文化、社保等基本公共服务上,必须着力缩小。

1.提高贫困地区基础教育质量。“扶贫需扶智”。要实施教育扶贫全覆盖工程,让贫困家庭子女都能接受公平的有质量的教育,阻断贫困代际传递。国家教育经费继续向贫困地区、向基础教育倾斜,“特岗计划”“国培计划”向贫困地区倾斜。在贫困地区率先实行普通高中免学费,建立保障农村学生上重点高校的长效机制。

2.建立健全留守儿童和妇女、老人以及残疾人关爱体系。对农村“三留守”和残疾人进行全面摸底排查,建立信息管理和服系统。加强对未成年人的监护和困境儿童福利保障,帮助特殊贫困家庭解决实际困难。加快建立健全困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴制度。

3.丰富贫困群众文化生活。集中实施一批文化惠民扶贫项目,重点是广播电视服务网络、数字文化服务、乡土人才培养、流动文化服务等。支持贫困地区挖掘保护、开发利用民族民间文化遗产和旅游资源。文化事业经费向贫困地区倾斜。

(四)实行脱贫攻坚责任制

贯彻扶贫开发主要任务和政策措施,关键在落实责任。

1.进一步完善中央统筹、省(自治区、直辖市)负总责、市(地)县抓落实的工作机制。强化脱贫工作责任考核。对贫困人口规模500万人以上或贫困发生率15%以上的9个省区,真正把扶贫开发作为“一把手”工程来抓。对贫困县重点考核脱贫成效,实行扶贫工作“一票否决”。同时,强化督察和问责,完不成年度扶贫任务的对领导干部进行约谈。加强贫困村党支部建设。

2.强化扶贫开发投入保障。加大中央和省级财政扶贫投入,中央财政继续加大对贫困地区的转移支付力度,中央财政专项扶贫资金规模每年保持较大幅度增长,一般性转移支付资金、涉及民生专项转移支付资金和中央预算内投资进一步向贫困地区、贫困人口倾斜。国家在贫困地区以及西部地区的转移支付项目,取消县及县以下安排的公益性建设项目,取消县及县以下及西部地区连片特困地区地市级配套资金。整合各类扶贫资源,开辟扶贫开发新的资金渠道。鼓励开发性、政策性、商业性、合作性等各类金融机构加大对扶贫开发的金融支持,发挥互补作用。发行政策性金融债并给予财政贴息等优惠政策。实施扶贫小额信贷工程。保障扶贫开发用地。加大科技扶贫力度。贫困地区创业创新和提供服务的人员,在薪酬待遇、公务员录用、职级调整、职称评聘等方面给予特殊政策。

3.健全东西部协作和党政机关、部队、人民团体、国有企业定点扶贫机制。东部地区增加对口帮扶财政投入,启动实施东部强县与贫困县“携手奔小康”行动。加强并改进党政军群部门和单位定点扶贫工作。深入推进中央企业定点帮扶贫困革命老区“百县万村”活动。激励各类企业、社会组织、个人自愿采取包干方式参与扶贫,落实企业和个人扶贫捐赠税前抵扣政策。扩大扶贫国际合作。把革命老区、民族地区、边疆地区、集中连片贫困地区作为脱贫攻坚重点。

(作者系国家发展和改革委员会副主任)

沈丹阳表示,中国已成为全球最大的网上零售市场,电子商务已成为我国现代流通创新发展最有活力和潜力的领域。但值得注意的是,消费者在网购时也遇到了一些问题,如假冒伪劣商品、消费者权益保护、促销宣传的真实性等。为帮助消费者维护合法权益,近日,国办已印发《互联网领域侵权假冒行为治理的意见》,明确计划用3年左右时间,有效遏制互联网领域侵权假冒行为。

## 服务进出口增速连续九个月超10%

本报北京11月17日讯 记者李予阳从商务部获悉:今年以来,我国服务进出口增速连续9个月在10%以上。前三季度累计实现服务进出口总额(不含政府服务)4953.3亿美元,同比增长15.9%;占对外贸易比重为14.6%,较上年同期提升2.7个百分点。

其中,服务出口结构进一步优化。前三季度,我国高附加值服务出口增长迅速,电信、计算机和信息服务出口累计增长19.1%;知识产权使用费、文化和娱乐服务出口增速迅猛,同比增幅分别达80.3%和53.4%。服务进口主要由旅行带动,前三季度旅行增幅达50%,占进口总量的58.1%。