

第三届中国商业创新大会上,业内人士热议实体商业发展——

回归商业本质 冷静应对挑战

本报记者 王 晋

透视

“互联网+”时代,无论实体商业还是电子商务都面临着转型、创新的挑战。一方面,电子商务企业积极开发新应用新技术,满足消费者线上购物的多元需求;另一方面,实体商业也积极触网,探索线上线下的有效融合。产品创新、科技创新、服务创新等多种商业创新模式,成为企业脱颖而出的选择



杭州跨境电子商务产业园联手银泰商业集团打造的杭州首家进口商品O2O直营中心“Choice 西选”近日开业。“Choice 西选”首个门店地处杭州闹市区,营业面积1200平方米,有4000多种海外商品可供选择。图为顾客在“Choice 西选”实体店选购商品。新华社记者 韩传号摄

“前几年,我们热衷谈O2O。现在看,实体商业正在加速与电子商务融合”“我们正在向全渠道迈进”“虽然众声喧哗,但关键在于回归商业本质,为消费者提供最好的商品、最好的服务”……近日,由中国商业联合会、中国商报社与中国商业出版社共同举办的第三届中国商业创新大会上,创新,成为与会人士热议的话题。

“互联网+”激发创新潜力

“互联网+”,给线上线下零售企业带来了新的挑战,也带来了新的机遇。发力产品创新、科技创新、服务创新,成为不少企业的选择。

“‘互联网+’时代,线上线下是无边界的,没有顺序之分,消费者选择同一个商品有不同的窗口。”“互联网+”时代也应该是跨界、融合,实体经济和虚拟数据无缝对接。”国美电器智能家电总裁、国美在线CEO李俊涛表示,国美拥有“262”的商品结构,20%的商品是中低端商品,靠这部分打市场、上规模;60%的商品是最主流的商品,这些大众化的商品要做到品类全;剩下20%则是个性化、高毛利率、差异化的商品。这些个性化的商品

是国美通过大数据分析,直接参与上游的研发和定制,赢得市场的杀手锏。

亚马逊中国副总裁牛英华告诉《经济日报》记者,中国消费者的潜力非常大,有的订单来自中国西部非常偏远的城市,他们的配送服务已覆盖中国1400个城市。“‘双11’只是预热,接下来,我们还将与美国同步推出‘黑色星期五’促销活动和圣诞前的活动,让中国的消费者实时买到与美国折扣季同质的正品。”牛英华说。

阿里日前发布了喵街2.0版本,这一APP被称为“逛街神器”,基于用户当前位置,向顾客提供周边商场及其品牌门店信息,并提供吃喝玩乐购的一站式服务应用。阿里城市生活事业部总裁、喵街智能商业CEO郭大路表示,阿里城市生活事业部将与实体商家联手,通过移动互联网来协助线下零售商解决互联网转型的痛点,“比如商家想提供一杯免费咖啡吸引顾客上门,但有时顾客太多,又希望顾客少一些……我们能为顾客和商家提供更精准的服务”。

创新还需练好内功

业内人士的共识是,不管采用什么

样的创新样式,关键还在于练好内功。

麦德龙中国区电子商务总经理陶源告诉记者,今年在天猫、京东的旗舰店都参与了“双11”的促销活动。“第一次参加‘双11’就让我们见识了中国巨大的消费能量,比如有一款德国进口牛奶销售量上线后远远超过预期。”陶源认为,跨境电商拼的是全球供应链能力,只有拥有长期稳定的供应能力,才不会成为“代购”。

“线下企业做线上比较难,但线上电商转向商业也不容易,都面临缺乏人才的问题。”北京超市发超市连锁有限公司总裁李燕川表示,实体店有实体店的好处,关键在于是否回归商业本质,为消费者提供最满意的商品和服务。比如超市发主营生鲜食品,员工志愿为孤寡老人结成帮扶对子,提供充满亲情的服务,因此超市发的顾客80%是固定客和回头客。

五星电器总裁潘一清认为,做房地产要做到“四通一平”,商业创新同样要做到“四通一平”。所谓“四通”,指的是商品打通、价格打通、履单打通、支付打通,而“一平”则是让顾客在任一渠道都能获得无缝、平顺、优质的体验。实现了“四通一平”,商业企业就实现了“海陆空一体”,能在市场竞争中立于不败之地。

实体商业应找准方向

消费对中国经济的拉动力让世界瞩目,虽然近年来“电商会吃掉实体商业”的论调甚嚣尘上,但数据显示,近年来网络零售额占社会消费品零售总额的10%左右,因此实体商业还应保持冷静和清醒。

商务部原部长助理黄海表示,据商务部预测,到2020年,网络销售将占社会商品零售总额的11.8%。“而实体商业基数大,其地位作用不可替代,对就业、税收贡献大,特别是当自然灾害发生时,能发挥稳定市场的作用。”黄海说。

商业创新的方向在哪里?中国国际经济交流中心总经济师陈文玲提出,思路即出路。她建议实体商业在以下几个方面寻找突破,首先,在全球价值链、供应链、产业链、服务链的重构中创新;其次,抓住“一带一路”建设、京津冀协同发展等重大战略机遇,在货物流通中创新发展;再次,未来的信息集成、信息协同、信息使用的方式变革,将对商业创新提供重大的战略机遇;最后,我国自贸区战略给商业“走出去”、在国际上配置资源带来重大机遇。

10月份全社会用电量同比下降0.2% 高耗能产业用电持续下降

本报北京11月16日讯 记者王铁辰从国家能源局获悉:10月份,全社会用电量4491亿千瓦时,同比下降0.2%。

数据显示,前10月,第一产业用电量879亿千瓦时,同比增长3.0%;第二产业用电量32858亿千瓦时,下降1.1%;第三产业用电量5959亿千瓦时,增长7.1%;城乡居民生活用电量6140亿千瓦时,增长4.6%。

“回落的原因主要还是高耗能产业用电增速持续回落,也相应带动了整个社会用电量的下行。”国家发展改革委新闻发言人施子海说,例如10月份冶金、建材行业用电同比下降了8.68%和6.98%,这两个行业合计起来拉低了全社会用电增速0.84个百分点。

施子海坦言,一方面用电量在下降,但是另一方面用电结构还在优化的过程中。10月份第三产业用电同比增长了4.64%,第二产业用电量同比下降1.95%。从用电量比重来看,三产用电比重达到了12.33%,同比提高了0.59个百分点。二产用电比重为73.44%,同比回落了1.29个百分点。“所以用电结构的变化也从一个侧面反映了我们结构调整正在取得积极的进展。”施子海说。

对此,华能技术经济研究院市场研究室副主任潘炜预测,我国持续十多年的重工业化阶段已临近结束,高耗能行业用电量增长将停滞甚至下降。

江苏携手百度打造智慧交通

交通运输部大数据首次开放

本报北京11月16日讯 记者吉亚娇报道:江苏省交通运输厅今日与百度公司签署《战略合作框架协议》。以便捷公众出行为宗旨,双方将整合共享数据资源,在交通运输信息化服务领域展开深度合作。据悉,这是国内省级交通运输部门首次向互联网企业开放出行大数据。

此次战略合作中,江苏省交通运输厅将逐步向百度提供包括实时公交、实时路况、出租车、道路管养等丰富的交通出行大数据。百度地图结合江苏省交通运输厅所提供的权威公交实时数据,将上线南京“实时公交”功能,让乘客实时了解公交车何时到站、离站台还有多远等信息,从而帮助乘客合理安排乘车的时间和路线。该功能覆盖南京的650条公交线路,覆盖率达85%,准确率可达95%。

江苏省交通运输厅厅长游庆仲表示,“与百度的合作是为了进一步满足市民出行个性化、多样化和动态化的需求,让大家的出行更高效和舒心”。

本版编辑 李 景

行业观察

传感器产业国产化亟待提速

本报记者 李佳霖

“我国传感器产业在发展过程中存在缺乏技术开发和产业化发展专业人才、行业文化与产业化不相适应、市场适应性低、综合成本过高、与国际化市场对接能力不够、企业体制和机制严重制约等诸多问题。从行业整体来看,集中表现为一个‘散’字。”工业和信息化部电子元器件行业发展研究中心总工程师郭源生日前在常州举办的第三届国际传感器技术与应用高峰论坛上指出。

传感器产业涉及国民经济及国防科研的各个领域,是国民经济的基础性、战略性产业之一。目前,已初步形成长三角、珠三角、京津地区、东北地区、中部地区5个较为集中的传感器产业集聚发展区域,仅在常州高新区就集聚了40余家传感器及其相关制造企业。

工业及汽车电子产品、通信电子产品、消费电子产品和专用设备是我国传感器应用集中的4大领域。“近几年国内传感器市场持续增长,去年全

国传感器销售额已突破1380亿元。随着智能制造、智能交通、智慧城市以及可穿戴技术的迅速发展,微型化、集成化、智能化、低功耗成为传感器的未来发展趋势,我国传感器产业将进入快速发展的关键时期。”工业和信息化部电子司有关负责人表示。

《经济日报》记者在论坛上看到,传感器在生活中的应用已经无处不在。比如,在马桶上可以植入传感器,以实现从糖尿病患者排泄物中检测出血糖水平。据悉,目前全球传感器种类约有2万余种,我国已拥有科研、技术和产品约1万多种,大多为常规类型和品种,但在微生物、化学分析等特种高科技领域仍有大量的品种短缺和空白。此外,我国传感器行业整体缺乏创新的基础和动力,特别是在敏感元件核心技术及生产工艺方面差距较大,目前传感器进口约占60%,传感器芯片进口占比近80%,物联网使

用的MEMS(微机械加工)传感器全部依赖进口。研发成果产业化率低于10%,国产化缺口巨大。可以说,传感器技术已成为制约我国高新信息技术的瓶颈。

为此,专家呼吁,应成立国家支持主导下的传感器产业联盟,开展国内外行业、企业技术、人才、市场等信息资源的衔接和协调;设立国家专项资金或专项基金,作为产业化扶持和引导资金;制定科技成果转化引导性政策,规范市场行为。

专家表示,目前,不仅应在大专院校建立传感器专业,开设相关工艺基础课程,重点培养专业技术人才,还应加强市场环境建设,提高企业创新的关注度和社会认可度。同时,相关科研院所和企业应在发展传感器产业的进程中,推进高性能敏感陶瓷元件技术、敏感电子元件工艺共性技术、网络化和网络化传感器技术等重点技术的突破。

全价位竞争 全渠道竞争 全产业链竞争 手机市场竞争呈现“三全”趋势

本报记者 崔国强

第四届中国(惠州)物联网·云计算技术应用博览会暨2015中国手机创新周近日在广东省惠州市举行。惠州市委书记、市人大常委会主任陈奕威介绍,本届云博会突出“高端化、市场化、专业化、国际化”,全方位展示了国内外物联网、云计算、大数据、4G应用等高端电子信息产业领域最新产品及技术服务。

本次大会上,工业和信息化部电子信息产业研究所发布了《2015年中国手机产业年度报告》。报告显示,2015年前三季度,国内市场手机出货量共计3.81亿部,其中智能手机整体出货量达到3.44亿部,同比增长12.5%,智能手机渗透率达90.3%。

手机芯片的国产化替代率再一次提升,国产化水平维持在14%。功能手机芯片的国产化替代率保持稳步提升的发展态势,2015年国产化替代率已经高达29%。2015年,智能手机芯片的国产化替代率实现了大幅提升,第一季度占比仅为8.6%,第二季度则升至16.4%,7月和8月国产化率分别为11.9%和12.4%,预计全年国产化水平将稳定在15%左右。

工业和信息化部电子信息产业研究所副所长温晓君认为,未来国内手机市场将呈现“三全”趋势。“一是全价位竞争。国际品牌与国产品牌展开双向争夺战,国际品牌如三星向中低端渗透,国产品牌如

华为、中兴通讯等抢攻中高端市场。千元以下市场增速将放缓,并将由电商品牌主导,中端市场成为主要战场;二是全渠道竞争。运营商渠道份额下降,开放渠道再次获得重视,以O2O为特征的手机全渠道时代开启。B2B平台模式成为拓展渠道的重要抓手,也成为吸引各大厂商的亮点;三是全产业链竞争。品牌厂商在运营商渠道、开放渠道和电商渠道全面布局。厂商的竞争激化,也将引发上游产业链的全面比拼。64位、全模、八核芯片成为主流,5.5英寸屏、2K高清、4G内存等软硬件配置成为比拼重点。”温晓君介绍说。

公开竞价公告

中国华融资产管理股份有限公司湖北省分公司(下称中国华融湖北分公司)拟将所拥有的大悟县瑞光纺织有限责任公司、湖北强邦涂料有限公司、武汉声直房地产开发公司等三笔债权进行公开竞价,现将有关情况公告如下:

1、截至2014年4月21日,中国华融湖北分公司对大悟县瑞光纺织有限责任公司债权总额人民币1001.59万元,其中本金800万元,利息201.59万元。本笔债权抵押物为位于大悟县城经济开发区发展大道的工业厂房,其中厂房面积为10114.2平方米,土地面积为13144.57平方米。

2、截至2014年4月21日,中国华融湖北分公司对湖北强邦涂料有限公司债权本息合计为人民币572.10万元,其中本金297万元,利息275.10万元。本笔债权抵押物为债务人名下位于通城县隽水镇锡山工业园,面积为1712.61平方米的厂房和债务人实际控制人李永祥名下,位于隽水镇九官路,面积为649.16平方米的房产。

3、截至2014年12月20日,中国华融湖北分公司对武汉声直房地产开发公司债权本息合计为人民币4808.28万元,其中本金2269.72万元,利息2538.56万元。本笔债权抵押物为位于武汉市上海路声直大厦16860.65㎡房产。

对交易对象的要求为:符合国家有关规定的法人、自然人或其他经济组织。以下人员不得购买:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层,参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员,和其他关联人,以及与参与不良债权转让的中国华融湖北分公司工作人员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的不得参加竞买。要求竞买人信誉好,有一定资金实力并可承担购买债权所带来的风险。

公告期限:2015年11月17日至2015年11月25日,公告期内受理投资者报名、领取竞价文件、交纳竞价保证金和对不良债权处置的有关异议和咨询,过期不予受理。公开竞价时间暂定于2015年11月27日下午3:00。

本公告仅具有要约邀请的效力。中国华融湖北分公司有权自行撤销本次公开竞价或按照实际情况调整本次公开竞价时间。

受理公告事项联系人:赵先生、陈先生;联系电话:027-88073733;受理排斥、阻挠征询或异议举报联系人:余经理、杨经理,联系电话:027-88112551。联系地址:湖北省武汉市武昌区体育街特1号。

中国华融资产管理股份有限公司湖北省分公司
2015年11月17日