

农村集体产权制度改革不是一分了之

秋言

农村集体产权制度改革，就是要针对资源性资产、经营性资产和公益性资产的不同类型推进分类改革。但是，这项改革绝不是一分了之，绝不是搞私有化，更不是让农民吃村集体经济的“散伙饭”，而是要维护农村集体经济组织的稳定。在推进这项改革的进程中，必须统筹考虑公平和效率、统筹考虑农业和农村发展、统筹考虑城乡改革发展

完善农村集体产权权能，是党的十八届五中全会提出的一项任务。深化农村改革，关系农村社会的长治久安。而农村集体产权制度改革则是深化农村改革的重要一环，关系到农村耕地的承包经营权、集体收益分配权，关系到“十三五”全面建成小康社会的目标能否如期实现。

产权明晰是市场经济的核心要义。随着我国农村改革向纵深推进，农村集体资产归属不清、权责不明、保护不严、流转不畅等问题日益凸显。在沿海发达地区城镇周边的不少农村，村集体资产市值往往较高。面对巨大利益，在缺少监督的情况下，一些村干部“小官大贪”侵吞集体资产现象频发。如何激活农村“沉睡的资产”，让农民享有更多

财产权利，同时防止集体经济组织内部少数人侵占、支配集体资产，防止外部资本侵吞、控制集体资产，成为下一步农村改革面临的一个新课题。

农村集体资产主要包括资源性资产、经营性资产和公益性资产。当前，改革思路已经明确，就是要针对不同类型资产推进分类改革。对于土地等资源性资产，要推进承包经营权的确权登记颁证，稳定承包权，放活经营权，探索适度规模经营的多种实现形式。对于厂房等经营性资产，要推进股份合作制改革，明确债权债务、资产量化、股权设置、收益分配，将资产折股量化到每个集体组织成员，健全对集体资产运营的管理、监督和收益分配机制。对于学校等公益性资产，要

探索集体统一运营管理的有效机制，使其更好地为组织成员和社区居民提供公益性服务。

农村集体产权制度改革绝不是一分了之，绝不是搞私有化，更不是让农民吃村集体经济的“散伙饭”，而是要维护农村集体经济组织的稳定。深化农村集体产权制度改革，要加强对农村集体产权的保护，激活农村各类要素的潜能，赋予农民更多的财产权利，其目的是发展壮大集体经济，而不能把集体所有制改垮了、改虚了，不能把集体资产改没了。正是基于此，中央提出，现阶段农村集体产权制度改革必须严格限定在本集体经济组织内部进行。

协调是持续健康发展的内在要求。“十三五”规划建议提出，重点促进城乡

区域协调发展，促进经济社会协调发展，促进新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。这也在提醒我们，推进集体产权改革的节奏、方式必须从各地实际出发统筹考虑。具体来说，要统筹考虑公平和效率、统筹考虑农业和农村发展、统筹考虑城乡改革发展。应当在确认农村集体经济组织成员身份、全面核实农村集体资产的基础上，健全农村集体资金、资产和资源这“三资”的管理监督和收益分配制度，保障农村产权依法自愿、公开公正交易。农村集体产权越清晰，保护越有力，农村经济的活力就越大，最终实现建立产权关系清晰、利益分配共享、要素配置优化、治理结构完善的农村集体经济产权制度的目标。

思辨

电商大战莫失节操

余颖

阿里和京东两大电商巨头之间频发口水战，引发社会广泛关注。

近年来，除了投诉和广告战，电商平台之间的针对性“打击”措施层出不穷。比如，苏宁去年曾发布多则广告，以辱骂性的语言，将矛头直指天猫商城；今年和天猫达成战略合作后，又将矛头对准了最大的竞争对手京东。而在前些天，京东还实名举报天猫强迫商家“二选一”。对这一举报的调查结果尚未出炉，近日天猫最大的食品电商“三只松鼠”在京东的旗舰店又莫名其妙地被关闭又被开放。委屈的小松鼠赶紧表示，“我们并没有站队，不参与平台之争”。此前，京东曾发布公告，称某平台要求品牌商家不得参与包括京东在内的其他平台的促销活动，并表示“对于个别商家迫于压力临时停止正常经营或退出活动的行为，京东将永久终止与其合作”。

市场竞争中，宣传和炒作是必要的，但是要有度，既要遵从起码的道德准则，又不能违背相关的法律法规。类似人身攻击型的广告未免有失节操，如果滥用市场支配地位，更是违法行为，必将受到严厉打击。根据国家工商总局今年9月颁布的《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》，电商平台不得“限制、排斥平台内的网络集中促销经营者参加其他第三方交易平台组织的促销活动”，该规定已于10月1日正式实施。如果“二选一”情况属实，京东和天猫都难逃处罚。

其实，电商促销完全可以节操与美感并存。前几年，京东推出的“迟到”系列广告，以幽默、夸张的表现形式走红网络，还突出了京东极速送货的优势，令人记忆犹新。最近，天猫也发布了一组宣传海报，用吉列剃须产品、kindle阅读器等产品组成了天猫标志性的猫头，被网友们称为“史上设计得最好的双11海报”，在朋友圈频频转发，连不少美术设计业内人士也叫好。少些低俗的炒作，多些有品位的佳作，不是很好吗？

作为消费者，我们期待电商促销大战能够为行业发展和消费者带来实惠，而诚不愿见因为电商之间的不正当竞争损害有关各方利益的现象。希望电商们能够强化法律意识和规则意识，既创造漂亮的销售业绩，也创造出经典的营销案例。

大家谈

贾康
华夏新供给经济学研究院院长

从增加有效制度供给实现创新

支持经济长期增长，离不开五大“动力源”——劳动力、土地和自然资源、资本、制度以及创新。国际经验表明，各经济体进入中等收入阶段之前，主要依靠劳动力、土地和自然资源、资本为主的“要素投入驱动”，是粗放的发展；进入中等收入阶段后，则需要制度和科技、管理创新发挥更重要的支撑作用。当前，五大要素都存在明显的供给约束和供给抑制，需要通过全面的制度改革化解制约，释放经济社会潜力，提高经济增长活力。我国攻坚克难的改革，应从“增加有效制度供给”的角度实现创新和结构优化。

于欣丽
国家标准委副主任

依托标准国际化提升竞争力

发达国家普遍将标准化上升到国家战略高度，以标准抢占经济科技竞争制高点。我国作为世界第二大经济体和第一货物贸易大国，需要更多依托标准国际化，推进高水平对外开放，提升外向型经济竞争力。目前，我国主导制定的国际标准数量逐年增加，与“一带一路”沿线国家合作交流不断深化，为中国标准走出去奠定了基础，创造了条件。作为“一带一路”建设的实施主体，广大企业要积极运用标准化手段，提升参与国际标准化活动的能力水平。

王慧
中金公司分析师

应对基本养老保险实行统一管理

目前，养老保险制度在城乡之间及不同地区之间的“分割”，给城镇化和劳动力流动造成障碍，不仅降低效率，也导致不公平，未来的发展方向应是对基本养老保险实行统一管理。为此，除建立更加公平的养老制度、强化多层次的养老保障、确保养老金来源之外，更要重视投资运营。具体来说，可以进一步放宽基本养老保险基金的投资限制，实现与资本市场的相互促进，与当前的国企混合所有制改革相辅相成。从长期看，还应逐渐引入竞争机制，引入个人账户的自我决策机制。

(以上观点摘编自新华社报道)

传统能源观需要彻底扭转

李哲

重新审视我国能源结构，用革命性思维来发展新能源势在必行。能源体制改革的核心在于还原能源的商品属性，构建有效竞争的市场结构和市场体系，形成主要由市场决定能源价格的机制；让消费者在传统能源与新能源之间拥有选择权，用市场调控能源结构转型。唯有如此，才能激发市场活力，才能保证能源供给革命和消费革命顺利推进。

传统能源观需要彻底扭转。不可否认，煤炭是我国近几十年来快速发展的第一“功臣”，从1980年至今的30余年间，煤炭占我国一次能源生产和消费量的比重一直在70%左右，“煤炭经济”也成为许多人的惯性思维。与此同时，我国也消费了全球50%的煤炭。然而，在我国经济进入新常态、环境逼近紧约束、减排压力巨大的当下，国内依然有不少火电项目加速上马。我们应该清醒地认识到，随着科技的发展，能源结构总是会发生革命性的变化。100多年前，全世界主要靠燃烧木材；19世纪

80年代，煤炭首次替代木材成为第一大能源；上世纪60年代，石油接替煤炭成为能源利用之首。放眼未来，清洁能源取代化石能源并不遥远，传统的能源观已经落伍。

短视的火电项目亟需刹车。在全民“谈霾色变”的今天，我国正面临着超乎寻常的减排压力。在中美气候变化联合声明中，我国承诺2030年单位GDP碳排放量在2005年基础上下降60%至65%，非化石能源比重达到20%。然而，我国目前弃风、弃水、弃光现象却一再出现。其中，有技术制约层面的原因，更多则缘于火电项目的恶性竞争。火电项目规模小、上马快、见效早，依然有较大的市场。短期内，投建火电项目确有拉动经济增长的积极作用，但长远来看，无异于饮鸩止渴。不少业内人士表示，火电项目的脚步必须停下来，今天多上一个火电项目，明天就会多一个负担。

此外，与火电相比，我国新能源利

用的比例依然很小，亟需更大的开发力度。事实上，我国拥有丰厚的新能源资源：“三北”地区有大量风能、太阳能资源亟待开发，西藏、四川水电有2亿千瓦尚未开发；我国水电规模全球第一、风电规模全球第一，光伏出口覆盖100多个国家，太阳能发电有望于今年实现全球第一，核电项目在建规模全球第一……我国新能源利用前景广阔，随着技术的发展和新能源发电成本的不断下调，在新能源的发展道路上，我们应具有足够自信。

总之，新能源发展需要创新的思想和科学的顶层设计。能源体制改革的核心在于还原能源的商品属性，构建有效竞争的市场结构和市场体系，形成主要由市场决定能源价格的机制；让消费者在传统能源与新能源之间拥有选择权，用市场调控能源结构转型。唯有如此，才能激发市场活力，才能保证能源供给革命和消费革命顺利推进。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjgjc@163.com。

本版编辑 牛瑾 祝伟