

中国工程院发布报告显示，“十二五”时期——

战略性新兴产业GDP占比达8%左右

本报深圳11月15日电 记者杨阳腾报道：由中国工程院、国家开发银行、深圳市政府和国家信息中心联合主办的2015战略性新兴产业培育与发展论坛今天在深圳举行，论坛上发布了《中国战略性新兴产业发展报告（2016）》。

《报告》指出，“十二五”时期，我国战略性新兴产业实现跨越式发展，产业增加值增速将是同期国内生产总值增速的两倍以上，占国内生产总值的比重达到8%左右，一批关键技术研发取得突破，助推新的投资消费热点不断涌现，

对稳增长、调结构、惠民生发挥了重要作用。同时也要看到，当前发展的活力有待进一步释放，对经济发展的支撑引领作用需要进一步强化，特别是对新业态的支持、服务、监管、规范都亟待加强，必须狠抓相关政策的落实，充分释放各类人才创新的积极性主动性，不断增强国际化发展能力。

《报告》总结了“十二五”期间我国战略性新兴产业的发展经验和存在问题，模式创新、产业发展、政策环境等新情况，展望了“十三五”期间战略性新兴产业发展新趋势，比较了世界主要

国家战略性新兴产业的发展情况及政策借鉴，提出了我国战略性新兴产业培育与发展的政策建议。《报告》称，“十三五”时期，我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，经济发展进入新常态，新老产业和新动能转换正处续关键期，战略性新兴产业的蓬勃发展，正在成为经济持续健康发展的新动力。

据悉，为促进我国战略性新兴产业的发展，中国工程院组织了一支“院士为核心、专家为骨干”的开放性咨询队伍，于2011年设立“战略性新兴产业培育与发展的建议。截至目前，已连续4年出版《中国战略性新兴产业发展报告》（2013—2016），并在深圳举办3次战略性新兴产业培育与发展论坛。

未来5年，“旅游+互联网”将创造3万亿元红利，成为扩内需、稳增长的新动力——

旅游业：借风起航好扬帆

本报记者 郑彬

/ 透 视

在11月13日至15日举行的2015中国国际旅游交易会上，“一带一路”旅游、“旅游+互联网”等受到各方广泛关注。专家认为，借助互联网的东风，旅游业将创造出巨大的市场红利。通过构建旅游全产业链，加快旅游产业发展，将成为新常态下扩内需、稳增长、促发展的新动力——

11月13日至15日，2015中国国际旅游交易会（下称“旅交会”）在云南昆明举行，本届旅交会共签订合同3200余份，合同组团人数500万人次。国家旅游局局长李金早表示，旅交会为海内外旅游界人士“互通信息、扩大商机、加强合作、共谋发展”提供了重要平台，受到各旅行商的垂青，让参展参会者、广大游客和世界旅游业界共同受益。

“一带一路”旅游受欢迎

走进旅交会展厅，扑面而来的是大漠、胡杨、骆驼队等浓浓的丝路元素。《经济日报》记者了解到，今年陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆和新疆生产建设兵团组成的西北旅游协作区，首次整体搭建以“丝绸之路 神奇西北”为主题的序厅亮相旅交会主会场，备受国内外展商关注。

位于主会场的宁夏展厅，以白色主体辅以金色描边，凸显了地方特色。开幕式一结束，展厅就吸引了来自国内外的参展商。宁夏旅游局局长徐晓平表示，宁夏正举全区之力建设西部独具特色的国际旅游目的地，希望借此次旅交会契机，开发适销对路的旅游新产品，把宁夏打造一个具有巨大入境游商机的国际旅游目的地。

“为更好展示‘一带一路’沿线地区的壮美风光，让世界更好地了解中国，



图为移动公司“旅游+移动互联网”展台。在本届旅交会上，该公司展出了“去怒江”“彩云优品”“最云南”以及“大数据智慧感知平台”等智慧旅游信息化产品。

本报记者
郑彬 摄

2016中国旅游主题年将持续沿用“丝绸之路旅游”宣传主题。”国家旅游局旅游促进与国际合作司司长张利忠介绍，今年以来，国家旅游局先后成立了海上丝绸之路旅游推广联盟、丝绸之路旅游推广联盟，分别组织推广团，赴哈萨克斯坦、土耳其和意大利三国进行“丝绸之路”宣传，赴泰国、马来西亚和印度尼西亚三国进行“海上丝绸之路”宣传。

参加旅交会的马来西亚国家旅游局亚洲、非洲司司长拿督慕沙尤索夫表示，“一带一路”使南亚、东南亚的旅游可以共融发展，实现互利共赢，目前马来西亚正和云南的旅行社洽谈老挝—泰国—马来西亚—新加坡自驾游，双方可以实现旅游资源的优势互补。

中国旅游研究院院长戴斌表示，在“一带一路”旅游合作等多边框架下，中国与世界各国的旅游合作达到前所未有的高度，中国作为黄金旅游市场的影响力也在不断彰显。

旅游业成投资热点领域

别具特色的手工陶器、充满江南韵味的丝绸制品、全国各地的美食……在昆明滇池国际会展中心4号馆，旅游商品让企业、买家和公众在充分体验全球旅游风情、共享旅游商机的同时，也增加了“买买买”的乐趣。云南省旅游发展委员会主任段跃庆表示，此次旅游商品展设立了云南好礼功能展区，吸引了尼泊尔、泰国等15

个国家和地区的参展企业。

正在选购罗平蜂蜜的小邱是云南大学大一的学生，“我来自东北，一直向往云南的风光，希望在大学4年里走遍云南的各个州市，这个展会正好给了我了解云南的机会，所以趁周末就过来了，真是不虚此行。”他对记者说，“对旅游商品展我也要点赞，我已经买了一些云南特产，其他世界各地的商品也让人大开眼界。”

首次举办的2015中国旅游投资洽谈会无疑是本届旅交会的最大亮点。数据显示，本届洽谈会参会范围广，共邀请到国内外的参会企业111家。共有47个旅游项目在会议上签署合作协议，协议投资金额达1005.03亿元。

“旅游已成为当今社会投资的热点和最具潜力的投资领域。可以预见，通过整合各类要素，构建旅游全产业链，建设以旅游业为优势的主导产业，实现区域资源有机整合、产业深度融合发展和社会共同参与，将成为促进中国旅游产业发展的主旋律。”国家旅游局副局长吴文学表示。

积极拥抱“互联网+”

在迪庆州展区，人们事先把图片下载到手机，再放到特制的3D眼镜中就可以“身临其境”地“游览”香格里拉；而在壹旅游展位，参观者用手机扫一扫就能够在场内和虚拟人物合影，还可以把虚

拟人物通过软件带回家……

吴文学表示，未来5年，“旅游+互联网”将创造3万亿元红利，成为新常态下扩内需、稳增长、促发展的新动力。

不少专家预测，“互联网+旅游”是旅游行业势不可挡的发展趋势。“互联网+”带来的数字技术与旅游的更好结合，让百姓足不出户就可以身临其境地去“游览”景区，从而能够更好地规划自己的旅游线路。“‘旅游+互联网’是中国旅游未来10年最大的风口和红利。随着移动互联网的发展，旅游是未来最稳定增长的行业之一。而互联网的发展进步，会挖掘传统旅游很多没有释放出来的价值，改变人们出行预订方式和行程体验。”驴妈妈创始人洪清华说。

云南省省长陈豪表示，要充分应用“互联网+旅游”新模式，着力提升云南旅游品质，努力打造“国内一流、国际著名”的旅游目的地和国际旅游集散地。

然而，旅游业作为实体经济的内涵从未因互联网而改变。互联网便利了游客的行程，旅游实体企业丰富了旅游者的体验，两者互促互进，携手共赢。吴文学表示：“旅游企业在积极拥抱互联网的同时，更需要科学理性，扬长避短，防止过度依赖，决不能把自己经营与生存的命运交给别人，克服短视的企业取消客户档案、遣散销售团队的做法，敢于向违反市场规律的在线企业说‘不’。”

国产手机“登高”谋市场

本报记者 黄鑫

/ 行业观察

中国信息通信研究院日前发布的数据显示，今年1月至9月，国内手机市场出货量为3.71亿部。其中，国产品牌出货量为3.07亿部，占整个市场的82.7%，继续保持绝对市场优势。

一个值得注意的数据是，1月至9月，上市手机新机型同比下降33.7%，9月当月甚至达到45.1%。对此，中国互联网协会秘书长卢卫认为，手机的出货量持续增长，但上市机型的品种减少，说明市场洗牌已经开始，这对低端机型的利润影响尤为明显，因此出现厂商放弃低端市场的情况。

智能手机正在迅速普及。1月至9月，国内智能手机出货量为3.27亿部，占据同期国内手机出货量的88%，但增速却在放缓。“中国手机进入了换

机市场。”手机中国联盟秘书长王艳辉表示，过去3年，中国智能手机出货量增速很快，是因为在从功能机向智能机转换。而现在几乎人手一部智能手机，新的购买者主要是换机需求，价格不再是消费者购买手机的关键因素，所以手机厂商以前的价格战策略难再奏效，一些低端厂商将面临淘汰，而一些高端品牌将存活下来。

卢卫也认为，智能手机厂商正进入整合期，品牌之间在寻求新的差异化策略。低端用户支持只能换取短期的市场走高，而长期来看，智能手机的未来还在中高端用户。

一方面，一些中小手机厂商纷纷退出手机市场；另一方面，中兴、华为、酷派等知名国内手机厂商，则将高端手机作为共同的诉求点。

“国产中高端手机已取得集体突破，这主要得益于三星高端市场

下滑、国产手机产品设计与制造能力的增强、供应链优势显著提升、品牌营销移动社交化等因素。”中国信息通信研究院副院长刘多说。

国产手机在中高端市场已有一定技术基础。目前，国内企业已逐步掌握智能手机关键技术，多核应用处理器性能达到国际主流水平，手机显示屏国内自给率达到60%，国产元器件进入部分知名品牌的高端产品中，大大提升了国产手机的市场竞争力。

中兴通讯执行副总裁、终端CEO曾学忠表示，高端手机市场的布局和竞争要看综合实力和品牌形象，包括核心技术的积累和专利布局，产业链整合与掌控，以及在中低端市场的强大基础等。显然，国产手机要想在高端市场制胜还需进一步加大核心技术研发投入，在外观设计、用户体验、品牌价值上下功夫，积累更多的竞争优势。

中科恒源 便携式太阳能智能路灯

大大亮 幸福灯

火爆 招商

投入低 风险小 市场大 创富快

建设美丽中国 缩小城乡差距

中科恒源科技股份有限公司
财富热线：400-117-9559



民企海外并购创新高

本报记者 李哲

“民营企业‘走出去’和参与‘一带一路’建设已成为必然趋势。”日前在上海举办的“2015中国并购年会”上，全国工商联副主席王钦敏说。

数据显示，2015年我国企业海外并购交易数量和交易金额均创历史新高，上半年，涉及中国企业的并购交易总额达3053亿美元，较去年同期增长61.6%。

不久前，海航集团与私募股权基金PAI Partners签署收购协议，海航集团以27亿瑞郎（约合人民币175亿元）收购瑞士国际空港服务有限公司（Swissport）100%的股权，后者是世界最大的地面航空货运服务供应商。“这是中国航空业‘走出去’最具品牌性的一件事，创造了本年度中国最大的海外兼并案。”海航集团董事局主席陈峰说。

海航的成功并非个例，据商务部国际贸易谈判副代表张向晨介绍，在“走出去”的过程中，国内涌现出了一批投资规模大、利润效益好的非公有制企业。例如，吉利集团投资24.63亿美元收购沃尔沃公司，拥有了沃尔沃旗下10款车型、三大发动机产品、3800名研发人员，以及整车厂和物流中心等资产。

跨国并购是中国企业实现国际化的有效路径，更是民营企业“走出去”的主要手段。据全国政协委员、全国工商联常委郑跃文介绍，2014年我国对外投资的60%是通过并购完成的，目前我国的国际并购成交量占全球总额的12%，增长速度很快。

“目前，我国在外建设的13个海外产业集聚园区当中，有8个园区的实施主体是非公有制企业。”国家发改委副主任何立峰说，民营企业是建设“一带一路”非常重要的组成部分。

建设海外产业园区，还可以最大限度地争取优惠政策和当地资源，让园内企业集中享受人才、技术、金融、法务、配套设施等全方位的服务，进而降低“走出去”企业的成本。

新闻眼

渤海湾最大码头等级提升

40万吨散货轮首泊曹妃甸港

本报河北唐山11月15日电 记者宋美倩报道：今天上午，一艘40万吨散货船在河北唐山曹妃甸港矿石泊位靠泊完毕并开始卸载作业，这是该等级船舶首次进入渤海湾，标志着渤海内最大码头等级从30万吨提升至40万吨。

据曹妃甸港相关负责人介绍，该船舶为巴西淡水河谷旗下专营铁矿石运输的船队所有。船长360.97米、宽65米，荷载重量为40万吨，为世界上载重量最大的船舶。采用这种大吨位的船舶运输货物，比原先采用30万吨及以下吨位船舶至少节约运输费用200万美元。

据了解，40万吨级船舶在世界运输史上尚属新生事物。今年6月，交通运输部、国家发改委正式下发《关于港口接靠40万吨矿石船有关问题的通知》，对国内现阶段40万吨矿石码头做出布局，明确曹妃甸港、大连港、青岛港、宁波—舟山港4个港口、7个泊位可接靠40万吨铁矿石船，其中，曹妃甸港获得了2个矿石泊位，是渤海湾唯一能停靠40万吨矿石船舶的港口。

济南海关自助通关提效50%

本报讯 记者王金虎、通讯员王涛报道：近日，20辆集装箱货车装载着400多吨进口废杂铜，依次驶过东营方圆海关监管场站1号卡口。这些集装箱在青岛港起运时施加了海关电子智能锁，运抵后智能锁自动解封，海关转关数据自动核销，20辆货车不到半小时就全部完成解锁进站工作。整个过程未提交纸质单证，无需海关员和企业人员进行操作，实现了全程自动化、无纸化的“自助式”通关。

今年5月，济南海关转关作业无纸化系统正式上线，通过对接双方物流监控平台，与海关现有的通关作业系统联动，实现进口转关“自助”申报、电子信息自动核放、集装箱卡口“自助”解封、转关数据自动核销，全程无人工干预，24小时无障碍“自助”通关。目前，该系统共为企业节省物流成本1530余万元，通关效率提高50%。

本版编辑 郭存举

拍卖公告

受国管局和中共中央直属机关事务管理局委托，北京中拓国际拍卖有限公司、北京花乡拍卖有限公司定于2015年11月28日、29日举办两场“中央和国家机关公车改革取消车辆专场拍卖会”。拍卖标的有：奥迪、奥迪A6、迈腾、帕萨特、别克GL8、别克君威、丰田陆巡、丰田皇冠、天籁、丰田凯美瑞、雅阁、索纳塔、福特福克斯、东风日产、北京、金杯、汇众、柯斯达、荣威、朗逸、奥德赛、考斯特等公务用车。

凡符合国家法律、法规规定的法人、自然人均可参加竞买，如所购车辆在北京市本市过户，购买人须持有北京市小客车配置（或更新）指标。有意竞买者请提前携带有效身份证件前往下列拍卖公司办理竞买手续。为降低车辆拍卖成交后违约风险，缴纳人民币贰万元竞买保证金办理竞买手续的，只能拍1辆；缴纳人民币伍万元竞买保证金的，不限定竞买数量，保证金以拍卖会前到账为准。

拍卖会安排：

1.北京花乡拍卖有限公司
拍卖时间：2015年11月28日下午1:30
预展及办理竞买号牌时间：2015年11月26—27日（9:00—16:00）、28日（9:00—12:00）
预展地点：南四环花乡桥北300米路西（樊家村派出所南侧）

拍卖地点：北京市丰台区南四环花乡桥旧车市场东厅二层
公司网址：www.2sc.cn（更多车辆详情及事项请登录网站查看）
咨询电话：010-83638888

2.北京中拓国际拍卖有限公司
拍卖时间：2015年11月29日下午1:30
预展及办理竞买号牌时间：2015年11月27日、11月28日（9:00—16:00）、2015年11月29日（上午9:30—11:00）
预展地点：北京市昌平区北七家镇亚运村交易市场中拓拍卖停车场

拍卖地点：北京市昌平区北七家镇亚运村交易市场中拓拍卖停车场
公司网址：www.zonto.com.cn（更多车辆详情及事项请登录网站查看）
咨询电话：010-81772600/81773001

联系人：罗先生、李先生
注意：北京花乡拍卖有限公司和北京中拓国际拍卖有限公司每场拍卖会竞买人限500人，办理人数达到限定人数即停止办理竞买手续。