读者建议

落实快递实名制 需构建诚信体系

近年来，伴随着电子商务的发展，我国快递行业发展迅速。数据显示，2014年我国快递业务量达到140亿件，居世界第一。但快递业迅速发展的同时，一些隐患也暴露出来，特别是收寄和验视环节的漏洞，给不法分子以可乘之机。从11月1日起，我国全面实行快递实名收寄措施，需要查验寄件人电话号码及相关身份信息方可收寄，此举有助提升快递业的服务质量，推动快递业持续健康发展。

但目前，快递实名制落地还面临几大难点：一是消费者担心个人信息有被泄露利用的风险，以及快递行业因工作细化、成本增加而导致快递费用上涨。二是相关法律、规章制度滞后，缺乏确认个人身份的具体操作细则。三是相关设备匮乏问题，导致快递实名收寄落实难。

要推动快递实名制快速落地生根，需要从以下几方面努力。一是完善立法，尽快出台相关细则，确保采集信息不泄露隐私、快递费不会因实名录入而涨价，从法律政策层面为快递实名制提供保障。

二是完善设施，加大人员培训。如可通过收寄员拿终端设备扫描证件完成实名信息采集流程，一旦发现快递公司工作人员没有按照流程录入实名信息，可按照相应的规章制度对其进行惩处，从而保证“查验不弄虚”。同时，通过队伍培训，提升快递实名制操作效率，规范操作流程，真正让快递实名制随着科技的进步而日趋完善。

三是逐步建立完善的社会诚信体系。除了相关法律、法规细则及时跟进外，相关政府执法部门，要引导快递企业的诚信经营，进一步规范企业行为，对于不按照国家邮政局规定实行快递实名收寄的企业，要予以淘汰，从而保证快递实名制政策落地生根。

（湖北省老河口市工商局 张俊杰）

“双十一”期间，快递业务量激增，给快递实名制的落实增加了难度。

图为11月11日，在韵达快递上海分拨中心，工作人员在流水线上工作。 新华社发

农村“事实孤儿” 亟需关怀救助

在农村，有一类特殊的群体，他们的父母一方死亡、重残、重病或服刑等，另一方未履行监护照料义务，导致事实上无人抚养，被称为“事实孤儿”。据估算，这一群体在我国大约有60万左右。

按照国家对孤儿的定义，他们不是孤儿，无法享受与孤儿同等的补助，但是他们生活艰难、处境困苦，亟需救助和关怀。据笔者调研得知，这些孩子往往或由高龄的祖辈抚养，或由亲戚接济，大多处于艰难挣扎、自生自灭的境况。这些孩子中状况最好的，是基层民政部门帮助办理了低保，每个月能领到300元，但“无人抚养”这一事实本身没有引起应有的关注。

对“事实孤儿”给予救助，要靠经济水平的发展，更要靠制度的完善。一是发展“有根经济”。所谓“有根经济”，就是以容纳本地人就业、财税落于地方的本土经济。“有根经济”发展了，才能留住村里的青壮年，给儿童以完整的家。

二是探索建立普惠型的儿童福利制度。通过对困难儿童划分层次，实施分层次、分区域、分标准的保障制度，因地制宜制定适应本地区特点的儿童补贴制度，对不同类型的儿童，分不同标准予以福利保障，完善和落实孤儿医疗、教育保障及成年后培训就业政策，逐步建立覆盖全体儿童的普惠型福利制度。

三是提倡“爱心认养”，探索解决个人和民间机构收留弃婴及孤儿问题的有效办法。在社会慈善事业日益发展的今天，许多生活条件较好的家庭，或是有社会责任感的企业有“爱心认养”方面的需求，社会公益组织应充分发挥“桥梁”作用，在爱心人士或是企业与“事实孤儿”之间牵线搭桥，让他们组成“爱心家庭”，让儿童感受到家庭的温暖。

（江西省南城县委 揭方晓）

保温暖也要保蓝天

编者按 随着采暖季的到来，我国北方地区因采暖而导致雾霾加重的现象引起社会普遍关注。一些读者来信认为，应大力推广清洁能源，鼓励居民使用洁净型煤，同时大力推广节能环保型炉具，从而最大限度地减少因采暖而导致的空气污染。

▲11月6日，山东省阳信县温店镇刘厨村村民刘中云查看家中暖气片温度。该村采用集中供暖方式解决村民冬季取暖问题，热源来自村企业山东阳信金缘集团的工业余热，不仅安全、环保、卫生，而且完全免费。 林世军摄

▼内蒙古乌兰浩特钢铁有限责任公司把生产产生的工业蒸汽进行回收，用于厂区生活和办公区冬季供暖，实现了蒸汽零排放，而且每年节约燃煤5284吨。图为该公司对蒸汽供暖换热站进行检修。 郑志宏摄

缓解雾霾：“煤改气”步伐要加快

近年来，北京市不断加大大气污染治理力度，空气中主要污染物浓度逐年下降，但空气质量与国家新标准和公众期盼依然存在较大差距。特别是城市正常运转和市民日常生活产生的污染物所占比重越来越大，大气污染防治形势依然十分严峻。

燃煤锅炉改造，积极推广天然气等清洁能源的利用，提高清洁能源在能源结构中的比重，是北京市治理大气污染，缓解供暖性雾霾的重要举措之一。目前，北京市核心区已基本实现无煤化，但在郊区仍有80万户的农村燃煤用户。北京市政府计划在2020年之前全部取消燃煤，其中计划有超过40万户的农民用液化天然气(LNG)下乡的方案替代燃煤。

今年10月18日，由内蒙古汇能集团建设的北京首座LNG供气站投入运行，并率先在昌平区南口镇曹庄、新元村完成液化天然气入户，今冬采暖季村民将用上洁净的煤制天然气。此项工程完成后，村民将从此告别煤炭取暖做饭的生活。

液化天然气入户工程综合投资少，液化天然气热值高，燃烧完全，杂质含量少，燃烧后产生的污染物极少，能有效解决散煤燃烧带来的污染问题。此外，液化天然气还可以用作汽车燃料使用，显著改善尾气污染等问题。

“煤改气”的好处多多，但目前，液化天然气在建设推广过程中还面临诸多难题，如管网铺设投资较大，建站土地审批难，建站规划许可和审批手续复杂等。在北京农村地区加快推广“煤改气”项目，一是建议对成熟的“煤改气”项目进行补贴。将大气污染防治资金中的冬季取暖每户补贴、液化气补贴，直接补到项目公司。由于农村住户分散，管网一次性投资较大，为调动项目运作积极性，建议管网、入户管线费用由政府和企业均摊，气站由企业出资建设，入户的燃气热水器、燃气报警器、燃气灶、燃气计量表政府部分补贴，政府和村民按比例分摊。

二是加强规划，将液化天然气供气站建设规划纳入政府“十三五”规划，把天然气管道建设补贴资金纳入财政年度规划，气化站建设场地纳入政府年度建设用地规划，由企业建成后，长期免费为村民服务及周边企业服务。

三是简化审批手续，加强安全监管。建议合并或取消部分部门审批，改前置审批为后期监管，节省项目建设时间。同时严格安全监管，确保气站运行安全和居民用气安全。

(内蒙古汇能集团总经理助理 安金胜)

减少污染：推广洁净型煤是关键

不同的燃煤取暖方式，对空气环境的影响不尽相同。原煤散烧总量大、质量差、灰分硫分高，污染严重。由于散烧原煤烟气未经治理直接排放，其排放强度远高于平均排放强度。据专家测算，一吨原煤散烧的污染物排放量，相当于一吨工业燃煤污染物排放量的10倍。

以河北邢台市为例，2014年邢台市能源消费量2195万吨标煤，其中燃煤占72%；全市民用散煤消费在250万吨左右，占全市年用煤总量的十分之一。这十分之一的民用煤，几乎贡献了全市50%的煤炭污染物排放量。高度依赖煤炭、简单燃烧释放的能源结构，导致每到冬季，邢台市就成为空气污染的“重灾区”。

2014年以来，邢台市在采取压、减、改等举措治理工业用煤排放的同时，着力推广洁净型煤，取得显著成效。据统计，2014年，邢台市建成投产洁净型煤企业13家，推广洁净型煤10.5万余吨，基本形成了覆盖全市的洁净型煤生产配送体系。实践证明，推广洁净环保型煤，减少使用劣质散煤，抓住了治理雾霾的“七寸”，是大气污染防治的关键。

抓住“七寸”，还须用重拳。首先，要强化政府主导。在采暖季到来之前早动手，强推进。明确推广范围及工作目标，发布型煤价格和补贴政策，公布型煤质量指标和推广型煤炉具；加大监督考核力度，进一步明确各县市区政府对辖区洁净型煤生产配送体系建设、推广使用以及炉具推广负总责；将洁净型煤推广工作纳入对各县市区大气污染防治目标考核体系，年终由市大气办进行考核。

其次，要加大补贴力度。按照“政府引导、市场运作、财政扶持、民企同利”的原则，对洁净型煤销售价格进行补贴。同时，要把节能环保炉具推广作为治理原煤散烧降低燃煤污染的重要措施之一，对更换使用节能环保炉具的居民给予一定的补贴，确保重点区域的用煤户替换到位。

再次，要强化企业服务。供煤企业要树立大局意识，加快升级改造步伐，采用先进技术，严格质量标准，提高产品质量，生产优质型煤。同时，要搞好配送服务，提高服务水平，方便群众购买，满足群众需求。

最后，还要强化全民参与。人民群众是生态文明建设和环境保护的生力军。要广泛宣传生态文明理念，让绿色生活成为公众自觉自律的行为，共同为改善空气质量出一份力。

（河北省邢台市发改委副主任 刘益民）

节能减排：好煤还得配好炉

2016年1月1日，修订后的新《中华人民共和国大气污染防治法》将正式施行。新法提出，鼓励居民燃用优质煤炭和洁净型煤，推广节能环保型炉灶。但据华北电力大学开展的“2015年大学生暑期社会实践活动”调查数据显示，目前老百姓对节能环保炉具认知度不高，部分农村用户仍在大量使用低效高污染炉具，粗放式燃烧劣质煤、薪柴、秸秆，导致大气污染有加重趋势。

我国能源结构和经济发展的现实情况，决定了燃煤中小型锅炉将长期存在。由于中小型燃煤锅炉大多缺乏专业管理，存在设备和系统设计不科学、运行情况复杂而不稳定、燃煤混乱多变等问题，其高污染、低效率和安全隐患较多的问题十分突出。

目前，我国市场上大多数的低效采暖炉具热效率低于60%，而高效节能环保炉具热效率可高达70%，能效提升空间较大。据不完全统计，我国冬季需要采暖人口超过7亿，其中至少有2亿人居住相对分散。这2亿人按6500万户保守计算，若都替换为高效低排放炉具，户均一年可节约0.5吨标准煤，全国一年就可节约标准煤3250万吨，减排二氧化碳约8450万吨、二氧化硫78万吨、氮氧化物22.75万吨。由此可见，提高炉具能效，节能减排的空间很大。

近年来，一些地方政府大力推广节能环保炉具项目，同时鼓励推广使用无烟煤、洁净型煤、生物质成型燃料等清洁能源，由于炉具与燃料属于两个行业和市场范畴，往往会导致炉具与燃料不匹配。如果燃料与炉具不匹配，即便使用的是节能环保炉具，也无法减少污染物排放。因此，提升炉具能效，配套推广使用相适应的洁净燃料，才能从根本上减少污染物排放，实现煤炭消费减量替代，这应是今后我国城乡农村采暖的发展方向。

首先，相关部门应从实际出发，遵循“因地制宜、多能互补”原则，走“以煤减煤、以柴代煤”发展模式。“以煤减煤”指在煤炭资源丰富的地区，推广使用节能环保燃煤炉具，通过提高热效率，减少用煤量；“以柴代煤”指在生物质资源丰富的地区，推广使用节能环保生物质炉具，节约薪柴，或用生物质成型燃料等替代煤炭，同时缓解秸秆焚烧污染。其次，尽快修订标准，提高炉具热效率和环保性能，推动企业技术创新，促进产品结构调整和升级换代，提高行业整体技术进步。再次，大力推广应用节能环保炉具，并加大宣传力度，引导和培育新的市场，同时加大清洁能源消费力度，从而推动我国实现减煤、减排的目标。

（中国农村能源行业协会节能炉具专业委员会主任 郝芳洲）

编读互动

中医药国际化需练好内功

11月11日《经济日报》刊登的《中医药国际化发展迎来新机遇》，以整版篇幅介绍了中医药在美、日、法、韩四国发展的现状，指出了中医药国际化正迎来新的发展机遇，读后令人深感振奋。

10月初，屠呦呦获得诺贝尔奖引发社会对中药国际化的关注，在此之前的国家中医药“十三五”规划首次提出，中医药可参与“一带一路”建设，与丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路沿线国家开展中医药交流与合作，提升中医药健康服务国际影响力。以服务“一带一路”建设为契机，全力推动中医药海外发展，是中医药“走出去”的重大机遇。对我们中药制药企业来说，应抓住机遇，练好内功，立足科技创新和品牌建设，走好中医药国际化发展道路。

一要夯实中药产品的质量基础。中药“走出去”，关键要靠过硬的产品。而过硬的产品必须要从源头上抓起。近年来，国家中医药管理局陆续出台了各项措施，鼓励中药企业加强对中药材基地建设，实现中药材基地的全国共建共享，为提高中药产品质量打下基础。只有越来越多的中药企业从药材来源、研发生产、质量控制等方面做好管控，提升中药产品质量，才是中药走出去的基本保证。

二是推动中药科研与国际接轨。世界各国文化的较大差异，造成中医药与西方社会的融合存在门槛和障碍。应结合中西方文化和认知差异，实施学术交流和对接，以中医药特色为基础，融合世界各国的区域元素，研发生产适合各国国情的中药产品，才能让中医药真正走向世界。

三是打造中药产品的世界品牌。做好品牌战略规划，重点实施中医药的品牌化建设。立足中医药领域的“中华老字号”“中国驰名商标”资源优势，打造出一批在世界上叫得响的国际品牌，从而让中国中医药品牌真正立足于世界舞台。

（仲景宛西制药股份有限公司总经理 孙 峰）

打破人才的“身份界限”

11月9日《经济日报》刊登的《“金牌”工人是如何炼成的》一文，讲述了中国中铁电气化局集团第一工程有限公司高级技师巨晓林，从一名普通农民工成长为高级技师的故事。这对于我们铁路企业培养一线技术型人才，具有重要的启示作用。

随着中国制造的高铁逐渐走向国际市场，对人才的需求也提到了一个历史性的高度。铁路企业培养实用专业技术型人才，整体提升企业生产力水平很有必要。

首先，要从深化用人制度改革上下功夫，全面推行竞争上岗、择优聘用和双向选择，不以资历、学历、年龄和身份为准绳，真正形成“公平竞争、重视绩效”的市场化选人用人机制，挑选和引进有助于企业发展的优秀人才。

其次，要在科学的绩效考核上精准发力，按照科学的指标体系和测评，对不同类型的人才进行能力测评。打破人才培养和重用的“身份界限”，创新培养方法，以一线工人为主线，倡导“自主学习、自行研究、自主开发”的体验式培训方式，让实用的“土专家”成为“技术大咖”，做到能者有其位。

再次，要在使用中留住人才，建立健全员工薪酬与市场水平、岗位价值和绩效考核结果挂钩等弹性浮动机制，体现收入、贡献与回报的合理匹配。同时，企业要积极创造条件，加大对员工的人文关怀，进一步提高人力资源配置的科学性，为员工提供成才的环境。

（广铁集团长沙货运中心 余元姣）

因地制宜发展农村电商

11月10日《经济日报》5版刊发的《电商下乡，“深耕”方有收获》一文，从多角度对《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》进行了分析，让读者对建设统一开放的农村电商市场体系有了更清晰的认识。

实践证明，发展农村电子商务，有利于整合当地农产品资源，带动农村经济发展。要推进农村电商发展，还要根据各地的实际因地制宜，不能照抄照搬。

要加强电商农产品质量监管。如建立农产品网销标准化体系及追溯和赔付制度，培育农产品电商协会，形成“龙头企业+农户(农民专业合作社)+协会+网商”的质量控制模式，保障农产品质量安全。

要搭建农村电子商务孵化平台，推动电商产业集群发展、共享网络等资源。笔者的家乡江西石城县是全国电子商务进农村综合示范县，日前，集创业项目开发支持、电商企业成长孵化、电子商务人才培养、电子商务企业综合服务为一体的石城县电子商务孵化园已开园运营。通过给予入园企业减免一定期限的租金、水电费、网络费和免费使用办公设施等优惠政策，吸引了大批企业前来入驻。

要完善物流配送体系、建设县级区域物流配送中心，使物流服务延伸到乡、村，形成全覆盖的乡村物流体系。

（江西省石城县委 李方圆）

话题预告

关注新能源

本版编辑 魏倩玮
文字整理 欧阳梦云
电话:010-58392644 邮箱:dzzs@ced.com.cn