

# 贡献中国智慧 担当中国责任

徐惠喜

在促进全球经济治理方面，中国已经积极行动，主动参与了有关议题设置和讨论，为国际“游戏规则”的制定贡献智慧和力量，推动着国际经济治理体系不断完善。放眼“十三五”，在开放这一发展理念的指引下，中国经济发展及改革必将催生新的活力，继续为全球经济可持续发展提供强有力的增长引擎。

在即将到来的G20峰会上，中国也必定会以实际行动体现自己的责任与担当

中国家的积极响应，成为国际社会的共识。

随着经济的不断崛起，中国需要在全球影响力、话语权等方面得到有力支撑，需要在国际货币基金组织、世界银行、二十国集团、金融稳定理事会等组织拥有与自身贡献、能力相匹配的位置。积极参与全球经济治理和公共产品供给，提高中国在全球经济治理中的制度性话语权，成为新时期中国对外交往的重要航标。

事实上，在促进全球经济治理方面，中国已经积极行动，主动参与了有关议题设置和讨论，为国际“游戏规则”的制定贡献智慧和力量。在联合国和G20等多边场合，中国倡导构建以合作共赢为核心的新型国际关系，打造人类命运共同体，指出国际金融机构要加快治理改革，多边开发机构要增加发展

资源。中国以实际行动支持欧洲摆脱欧债危机，帮助发展中国家抵御金融风险。作为全球贸易体系的重要成员，中国主张推动多边贸易谈判进程，促进多边贸易体制均衡，推进亚太自贸区建设，构建面向全球的高标准自贸区网络。中国在各种场合坚定维护发展中国家利益，致力于增强发展中国家的发言权。中国在许多国际场合发出的“中国声音”，道出了广大发展中国家的心声，贡献了“中国智慧”和“中国方案”，推动着国际经济治理体系不断完善。

随着经济体量的不断扩大，中国经济政策的外部性明显加大，正成为全球经济议程的重要指向。如今，中国已是世界第二大经济体、第一大出口国、第二大进口国、第一大引进外资国和第三大对外投资国，中国出台的每一项政

策，都对国际经济产生重大影响。中国积极推动“一带一路”、亚洲基础设施投资银行、金砖开发银行、丝路基金等倡议和机制建设，为国际社会提供了更多的公共产品，体现的是中国参与全球治理过程中主动承担的责任和义务，目的是让世界分享中国发展的红利，促进国际秩序的公平化、合理化和民主化。

放眼“十三五”，在开放这一发展理念的指引下，中国经济发展及改革必将催生新的活力，继续为全球经济可持续发展提供强有力的增长引擎。可以预见，中国在参与全球经济治理的过程中，将发挥越来越重要的作用，并通过自身努力和多方合作，促进国际经济秩序朝着平等公正、合作共赢的方向发展。在即将到来的G20峰会上，中国必定会以实际行动体现自己的责任与担当。

## 思辨

# 引导农民进城购房是多赢

乔子轩

河南省近日出台政策，农民进城买房，可享受适当的契税补贴、房款补贴及降低交易手续费等优惠。

对进城购房农民进行补贴，河南并非首吃螃蟹。此前，四川、安徽等省份的一些地方已有尝试。从现实考量，政府以政策引导农民进城购房有助于形成多赢局面。

数据显示，目前房地产业面临供大于求的困境，全国商品房空置率已连续3年超过20%，造成巨大的资源浪费。客观来说，让空置的资源活起来，是资源利用的应有之义。而基于下一代子女教育等因素，很多农民也有进城购房的意愿。但面对房价高、贷款门槛高的现实，不少农民只能望房兴叹，不少人干脆返乡后在农村宅基地自建房屋。农民返乡自建房屋，其实是资源的再次浪费，不仅占用了土地和资金，还会因长期在城市生活导致农村房屋闲置。

通过政策引导农民进城购房，一定程度上畅通了农民购房的通道。一来，减少了对农村土地的浪费；二来，购买的城市房屋大多可以保值，又能依法变现，保障了农民利益；三来，有助于拉动消费，减少商品房空置率，促进当地经济发展。同时，也可加快新型城镇化进程，是一种有益探索。

当然，惠民政策还要靠严格落实。从已有的补贴标准看，1平方米的补贴一般是100元到200元不等。以100元来计算，购买一套100平方米的商品房就有1万元的补贴，再加上契税补贴、降低交易手续费等优惠，会是一笔不小的数目。在趋利心理下，不少不是农民身份、但有购房需求的人就有可能采取造假等不法手段来享受政策红利，造成政策走偏、资金未用在刀刃上。从各地补贴资金的来源看，某些地方政府也可能出现不依照法律程序确定补贴数额、逃避监督、滥用行政权力等问题。因此，各地必须根据实际制定好配套政策，确保补贴资金真正用在进城购房的农民身上，同时，还必须加大执法力度，对违法行为，发现一起，查实一起，处置一起，确保法律渗透到政策落实的每一个环节。

## 深度观察

“十三五”规划建议明确提出，坚持开放发展，着力实现合作共赢，强调要积极参与全球经济治理，推动国际经济治理体系改革完善，积极引导全球议程，进一步表明中国在对外交往中有所作为、积极作为的立场。积极参与全球经济治理，正是中国作为一个新兴市场大国的责任与担当。

新的世界经济版图，呼唤中国以实际行动树立在全球经济治理和国际事务中的新形象。进入21世纪，中国等一批新兴经济体整体快速崛起，发展中国家与发达国家的实力对比出现明显改观，发展中经济体对全球经济增长的贡献超越发达经济体，深刻地改变着世界经济版图。中国发出的有关“完善全球经济治理，使之更加公平公正”“共同提升新兴市场国家在全球经济治理中的代表性和发言权”等呼声，得到了广大发展

## 来论

# 对失信企业需采取“联合惩戒”

桑胜高

日前，国家发改委、国家工商总局、中央文明办、最高法院、教育部、工信部等38个部门联合签署了《失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录》，将于近日印发实施。

关于制止企业的失信行为，社会各界早有“建立联合惩戒机制”“提高失信企业失信成本”的建议，一些地方和领域还进行了探索。此次38个部门联合签署《备忘录》，迈出了“联合惩戒”失信行为的关键一步，有利于各部门共享失信企业信息数据，让企业牢固树立诚信意识，形成讲诚信、重诚信的行为自觉。

“联合惩戒”并非跟企业过不去。简

政放权激发了市场活力，企业的主体地位得到了充分保障，但也让一些环节出现了监管“真空”，建立协同监管和联合惩戒机制，其实就是在填满这些“真空”地带，为企业发展营造良好环境。在这点上，企业和社会各界应有正确认识。

当然，协同监管和联合惩戒还要向纵深推进。具体来说，进一步强化相关网络信息基础设施建设，搭建好联合监督、惩戒、查询等网络信息平台；尽快完善配套机制，明确联合惩戒的责任主体，确保协同监管和联合惩戒精准发力；进一步拓宽协同监管和联合惩戒的领域和范围，延伸监管和惩戒触角，力争实现“无缝隙”“全覆盖”。

# 勿把“误拆”当作借口

余志勇

因建历史文化休闲园拆掉5处老宅，浙江省绍兴市拥有600多年历史的三江村近日成为舆论焦点。相关部门解释是“误拆”，但民众却产生了质疑：“既然要建文化休闲园，为何不保留原汁原味的老房子？”这个事件中，拆迁施工单位固然难辞其咎，但问题的关键在于，是否是职能部门的乱作为和不作为助长了“误拆”行为？

无论文物还是古宅、古村落，都见证和记录着历史。拆除、破坏等行为，无疑是撕裂一座城市的历史与现在。只是，在某些地方管理者看来，文物的拆

与留都是由利益决定的。说到底，某些“误拆”还是意识问题、政绩观问题，传统文化在急功近利的政绩观下遭到“践踏”。

适度合理的开发和建设，不但能为保护文物提供有力保障，还能把保护与开发、建设有机结合起来，开拓保护与发展“双赢”的新路子，最终实现生态效益、环境效益、经济效益和社会效益的辩证统一。为此，相关法律法规要跟上，多部门间要协调配合、加大惩处力度，不要再把“误拆”当作借口。



徐 骏作(新华社发)

# 捉住偷流量的“贼”

近段时间以来，手机被“偷流量”的事件频频曝光。广东顺德一位消费者投诉称，自己的手机在抽屉里充电，却在3小时内被告知用了23G的流量，必须补缴1100多元上网费。中国电信技术人员与手机厂商工程师调查后确认，异常流量是由手机内某款应用软件重复下载大流量文件产生的。智能手机上的各种APP在给人们生活带来便利的同时，也在铺设“陷阱”，偷取消费者的相关信息或流量。为此，相关部门必须进一步规范设定手机软件的技术标准和门槛，推动清除霸王条款，解决手机预装软件无法自由卸载的问题；同时，更要加大对软件应用商违法违规行为的处罚力度。

(时 锋)

# “双11”：别让“试验田”止步“试验”

陈 静

“双11”这块“试验田”，对探索互联网改造传统产业、在更大范围内促进消费拉动内需上进行了积极探索，这些探索本身有可能成为互联网经济的“内功”，为消费互联网的转型升级提供新的引擎。但这些创新本身并未成为闭环，还需平台、商家与第三方支撑体系通力合作，不让“试验田”止步“试验”

一场网购掀起的消费盛宴刚刚落幕。“双11”当天，网友的一句戏言得到千万次转发：“突然想起来，我们当初学习网购的初衷，竟然是为了省钱。”和天猫912亿元、京东3200万单、国美在线同比406%的增长速度相比，这句玩笑话恐怕更能说明“双11”的消费模式悄然转向，“捡便宜”、满足刚性需求已经不再是消费者参与“双11”的唯一动力，新的个性化、碎片化的消费需求正在被不断创造出来，我国消费市场大有潜力可挖。

而在硬币的另一面，无论是电商平台还是广大商家，对“双11”的看法也在从“清仓甩货”变成“试验田”和“练兵场”。一方面，高度成熟的消费互联网使得过去“双11”习惯了的“价格战”“造话题”“冲爆款”的“三板斧”难以为继；另一方面，“双11”创造的巨大流量和吸引的大量眼球，也为平台和商家丰富网购形式、拓展服务范围提供了动力。

从今年“双11”来看，几个集中的“亮点”其实正来源于干好“脏活”“累活”的创新，甚至突破了以往网络购物

难以跨越的门槛。

比如，线上线下的真正融合。近3年的“双11”中，线上线下互动都是卖点，但实际运行中，无非是线上与线下相互引流，或利用品牌的客户资源向线下会员推送线上活动信息，或在线下扫码派发优惠券，依然停留在营销层面。实现单品管理、打通实时库存这些瓶颈一直难以突破，品牌电商部门与线下分销商之间要想建立新的利润分配方式也是阻力重重。但今年的“双11”，为了应对峰值压力、扩大促销范围、提升发货效率，专柜发货、门店发货、线上线下统一的价格管理等新尝试开始相对广泛地被采用。

比如，对农村市场的拓展。今年“双11”，电商平台们建立村一级电商服务站、推广基于“人海战术”的代购模式并为此支付大量佣金、补贴每单物流配送，都对农村市场倾注了不少心力。新的市场和消费群体为“双11”新纪录的诞生贡献了真金白银，农村消费者体现出的消费潜力及其对消费升级的追求也让人兴奋。

从这些角度来看，“双11”这块

“试验田”，对探索互联网改造传统产业、在更大范围内促进消费拉动内需上进行了积极探索，这些探索本身有可能成为互联网经济的“内功”，为消费互联网的转型升级提供新的引擎。

但另一方面，我们也要看到，这些创新本身并未成为闭环。基于“双11”的大事件，出于平台和商家用以塑造品牌、提升用户体验的考虑，依靠不计利润的“赔钱赚吆喝”的做法偶尔为之当然可行，但真正的难点还在于如何在之后的日常销售中探索出可循环的商业模式。毕竟“无利不起早”，只有通顺的商业逻辑，才能让创新持续下去。以农村市场为例，电商平台言必称先下行再上行，用上行利回馈补贴支撑体系；通过数据积累提供互联网金融产品，以增值服务创造新的赢利点，这些想法的可行性还需更多第三方服务加入其中进行验证；在新的市场中，以流量换赢利的打算是否成立也是未知数。

“双11”中的种种创新，开启了网络购物未来发展的大幕一角，但也要谨防“试验田”止步于“试验”。未来，平台、商家与第三方支撑体系还需通力合作。



# 规避大学生网贷消费风险

日前发布的《2015大学生分期消费调查报告》显示，61%的在校大学生倾向于使用网络分期购物，商家也纷纷瞄准了这个群体，为大学生提供各类借贷、分期付款的平台。

【微评】网贷消费过低的贷款门槛和过炫的营销噱头，可能诱使大学生不切实际的非理性消费。仍处于“啃家长”阶段的大学学子，本身没有固定收入，高消费最终还是需要家长买单。况且，一旦出现逾期不还的情况，可能会对大学生的个人信用留下不良“案底”。规避大学生网贷消费风险，一方面，应健全监管机制，完善网贷行业自律规章，使其步入规范发展的轨道；另一方面，也应加强对大学生的消费引导，引导其理性消费，不攀比、不摆阔。

# 打击电信诈骗需多方联动

近日，254名犯罪嫌疑人被中国警方押解回国。至此，全国打击治理电信网络新型违法犯罪专项行动首战告捷，涉及内地20多个省区市及香港的4000余起特大跨国跨境电信诈骗案成功告破。

【微评】近年来，电信诈骗案件呈高发频发之势。电信诈骗分子之所以屡屡得手，与犯罪成本低、非法获利高直接相关。同时，网络的虚拟性、匿名性也给电信诈骗提供了便利。不法分子大多选择异地作案，整个诈骗过程均通过网络完成，给案件侦破带来了极大难度。打击电信诈骗行为，应督促运营商及相关部门落实实名登记制度，加强对群发短信、群拨电话的实时监控及甄别；应依照相关法律法规，严厉打击电信诈骗犯罪及出售、非法提供、非法获取公民个人信息的违法犯罪行为，加强情报交流，联手打击地域性电信诈骗犯罪。

# 职称评审标准不宜“一刀切”

据报道，从今年起，甘肃对乡村教师晋升高职职称，不作外语成绩（外语教师除外）、发表论文的刚性要求。

【微评】刊发论文、英语过级是职称评审中的一个重要环节，对于评价申请人能力具有一定的参考价值。但如果将其作为刚性要求，难免有以偏概全之嫌，不利于人才成长。为此，今年6月国务院办公厅印发的《乡村教师支持计划（2015—2020年）》明确提出，乡村教师评聘职称（职务）时不作外语成绩（外语教师除外）、发表论文的刚性要求。如今，甘肃等地的职称评审改革跳出“唯外语和论文论”的窠臼，提倡与工作需求相结合，体现了考核评价多样性与多元化的要求，相关做法值得借鉴。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超