激发实体经济活力 助力产业转型升级

IPO重启优化创新创业环境

本报记者 何 川

今日焦点

近期，中国证监会明确了IPO重启的时间表，并提出了进一步改革完善新股发行制度的政策措施。《经济日报》记者就此采访多位业内专家。

专家认为，在A股市场信心逐步修复之际，重启IPO、恢复资本市场的融资功能，有利于积极稳定、修复和建设市场，对推进我国中小企业发展、促进经济转型升级、降低经济运行风险等也有积极意义。

> 从长远看，恢复资本市场融资功能是我国经济结构调整、产业升级和经济转型的客观要求，有助于激发实体经济和资本市场活力；有助于优化我国金融市场的融资结构；也有助于降低经济转型过程中的风险

更便利中小企业融资

针对前期暂缓发行的28家公司将在年底前分批发行，南方基金投资总监史博认为，当前股票市场已进入自我修复、自我调节阶段，这28家公司以中小盘股居多，募集资金规模总量在100亿元左右，相对于目前沪深两市逾40万亿元的流通市值、每天上万亿元的成交量而言，规模并不算大。

值得关注的是，本次改革完善新股发行制度的政策措施还拟规定，除有老股发售安排、对老股有锁定期要求的情形，公开发行2000万股以下的小盘股发行一律取消询价环节，由发行人和主承销商协商定价，直接向网上投资者定价发行。

“小盘股直接定价发行，有利于降低中小企业融资成本，提高发行效率，使中小企业能够快速进入资本市场，这对创新、创业型企业而言是个利好。”史博表示，中小企业更便利地进入资本市场，一方面能获取发展所亟需的资金，完善公司治理结构；另一方面也能产生品牌效应，提升公司信用水平。

“IPO重启给了企业创始人将企业做大做强的动力，使得那些初具规模的企业能够依靠资本市场的功能和力量，进一步扩大生产、提升经营水平。”招商证券副总经理孙议政表示。

孙议政认为，目前IPO仍是国内风险投资和股权投资资金实现退出的主要渠道。IPO重启将使得这些机构更愿意加大投入“孵化”中小微企业，实现投入和回报的良性循环。更重要的是，天使投资人和以股权投资为主的资金进入实体经济，有助于优化我国金融市场的融资结构。

提高直接融资比重

中信建投有关负责人在接受采访时说，我国“十三五”规划明确提出，“提高直接融资比重，降低杠杆率”。目前发达国家的直接融资比重已从20年前的60%左右逐步在增长，美国最高曾达到82%。目前，我国直接融资的比例远远低于发达国家。因此，IPO重启、扩大直接融资比重，符合我国金融改革发展的大势。

史博表示，大力发展IPO及其他股权融资，是激励企业创新的最佳方式。只有长期健康稳定的股票市场，才能吸引更多的股权投资者为我国的创新、创业提供充足资金，才能使创新、创业型企业获得相应的资金支持，为社会投资者投资股权创造条件。

随着一批创新、创业型企业进入我国资本市场和原有“壳资源”估值去泡沫化，A股上市公司的结构将得到优化和完善。“宏观层面的产业结构调整最终会体现到微观层面企业的结构调整，A股上市公司的结构调整和转型升级是整个宏观经济结构转型升级的重要组成部分。”申万宏源证券副总经理赵玉华表示。

在赵玉华看来，直接融资与间接融资相比，更具有分散风险的优势，更能通过市场的动态定价机制等促进企业并购和存量资本调整。“IPO的重启，可更好地适应高新技术产业、轻资产服务业的融资需求，促进行业领先企业以超常规速度发展，并通过企业并购等方式促进产业的重组和升级。”

由于目前我国经济主体资产负债率已处于较高的水平，继续加杠杆空间有限。在业内专家看来，重启IPO，将有助于带动以股权投资为主的资金进入实体经济，拓展小微企业的发展空间和促进大型企业转型升级，这对降低国民经济整体杠杆率水平、降低经济转型过程中的风险也有着重要意义。

看公司

创维彩电获工博会金奖

本报讯 记者周雷、通讯员李炳乾报道：创维OLED有机电视S9300日前获得2015中国工博会工业设计金奖。

据悉，中国国际工业博览会（简称“工博会”）设立工业设计金奖，旨在鼓励和引导我国工业设计创新发展。OLED（有机发光二极管）被公认为彩电业新一代显示技术。作为此次获奖企业里唯一的彩电类企业，创维集团在OLED领域率先布局自主研发，引领前沿显示技术的创新发展。创维凭借产业链资源整合的雄厚功底，通过持续不断的技术创新，于今年8月份在全球率先量产4K OLED有机电视S9300。今年“十一”黄金周期间，创维4K OLED有机电视S9300受到消费者的青睐，取得了良好的销售业绩。

绿色理念助力玖龙纸业发展

本报讯 目前，以收购废纸、又以废纸再生造纸起家的玖龙纸业集团首创的国内50克薄型高能瓦楞包装纸和水果保鲜无菌纸正式推向市场。

成立于1995年的玖龙纸业集团，在20年的发展过程中坚持以“没有环保就没有绿色造纸”的企业发展理念，在科技创新、细化管理、产品结构、质量标准、环保第一以及客户服务等方面不断做出战略调整，实现了企业经济效益和社会效益的双赢。据介绍，自2014年7月至2015年6月，玖龙纸业完成销售收入300亿元，实现利润18亿元。

自企业建立以来，玖龙纸业坚持走绿色发展之路，把资源的循环利用摆在首位，废纸原料占到总纤维原料的95%以上。该公司在科研、技术改造、环保方面加大投入，“十二五”期间，公司科技成果获专利100余项。

目前，玖龙纸业共有现代化生产线30余条，造纸包装产量从建厂时的年产量20万吨，发展到如今的1280万吨，产品品种从几十个发展到现今的包装纸、文化用品纸、国防建设所需特种纸等1600余个。公司在广东、山西、四川、河北等地均建立了造纸基地，并大力开拓国际市场。 （白 颖）

提示：本版投资建议仅供参考

本版编辑 陆 敏 赵子强

上海证券基金评价研究中心最新统计显示——

10月份公募基金发行总量平稳回暖

本报讯 记者周琳报道：上海证券基金评价研究中心最新统计显示，今年10月份公募基金发行总数量平稳回暖，共37只。分类型看，股票型基金、债券基金、混合型基金、指数型基金、货币基金、QDII基金和其他基金等7大类基金发行情况相较于9月份略有增长，第一周3只基金全部为混合基金，第二周仍以混基为主，股票基金和货币基金各占2只，第三周开始债基和货基成“主角”，两类固收之和约10只。第四周各类基金发行数量比较均衡。

上海证券基金评价中心研究员高云鹏认为，从10月份各类型基金的发行数量及占比来看，总体经历了一个先升后降的阶段，受累于疲软的经济数据及对未来经济增长速度不确定性的担忧，基金公司大多选择发行仓位较为灵活的混合型产品；QDII基金以及其他类型发行数量一直较少。

在新基金成立方面，市场风险偏好明显提升，固定收益类产品遇冷。高云鹏认为，为迎合部分投资者对后市不确定性的担忧，基金公司多选择保本混合型产品。从9月末开始，股市逐步进入上行通道，债市避险需求有所减弱。债券收益率已至低点，下行空间十分有限，使得固定收益类产品遇冷。具体来看，尽管市场行情向好，但基金管理人仍然偏爱仓位灵活的混合型产品，发行份额均不超过10亿份。

上海证券基金评价研究中心研究员刘亦千认为，在10月大盘大幅反弹以及债牛未出现反转的背景下，各类型基金全线收红，全月股票基金领涨基金市场，超越同期A股股指涨幅，高仓位在市场反弹中优势明显。

见证大鹏 打造世界一流滨海生态旅游度假区

大鹏变了吗？没变，山海依旧，生态迷人，依然是休闲度假的首选。

大鹏变了吗？变了，民生改善，产业清晰，蜕变成干事创业的好去处。

11月7日晚，2015年深圳大鹏国际沙滩旅行音乐会在深圳市海上运动基地唱响，数千人海边嗨歌，共同见证着大鹏新区的变与不变，将第四届深圳大鹏国际户外嘉年华活动推向高潮……

音乐会现场，《Change大鹏》微电影、行走大鹏颁奖、《坝光之光》视频、POI全彩秀、《美丽大鹏20年》展播穿插进行，在欢乐的氛围中让到场市民进一步增加对户外文化、旅游文化的理解和体验。

从“夜色山海·炫彩大鹏”——嘉年华启动仪式开始，经历“码上·行走大鹏”、珊瑚保育行动、较场尾涂鸦展、ukulele音乐派对到荧光跑、POI派对、影像·大鹏·夜与色、沙滩旅行音乐会等十余场大型活动，历时5个月，以“清洁沙滩”行动完美收官，近百万人次参与了大鹏的国际户外嘉年华系列活动。

变化而不忘初心 集体展望新区未来

大鹏人坚守生态山海三十年，为深圳完美保存了一个群山叠嶂、森林葱郁、碧海银滩、历史绵长的大鹏半岛。音乐会活动现场通过对嘉年华各项活动的回顾，结合大鹏新区对未来的展望，层层递进，以“大鹏在变”、“大鹏变了”、“大鹏还会变”、“大鹏变化背后”、“见证变化”为脉络，呈现“美丽大鹏”建设成果，凸显大鹏新区的区域发展后劲、青春活力及嘉年华对旅游产业的推动和民生的改善。

“当我们老了，会为我们参与大鹏的建设而骄傲，也为今天的自己而骄傲。”音乐会现场，与新区同龄“潜爱大鹏”珊瑚保育项目义工和较场尾民宿歌手联合组成的民谣弹唱组，以一曲《当你老了》表达青春不悔。

当晚还播放了《坝光之光》坝光国际生物谷建设及展望视频，变化中的大鹏不但吸引了大量游客，还吸引了以国际生物谷为核心的国际社区建设和国际团队人才的进驻——未来的大鹏必将更为炫彩。

不变的初心，为大鹏带来了丰厚的回报。仅今年上半年，新区共接待游客400余万人次，旅游营业收入、游客数量都实现了同比增长，其中过夜游客仍保持较快增长速度，达到55万人次，同比增长近10%，越来越多人领略着美丽的“夜色大鹏”。

而作为深圳颇具滨海、文化、生态特色的区域，大鹏新区近海海水质量保持在国家二类标准，今年上半年空气优良天数179天，占据全市首位。

户外嘉年华开幕式

做强旅游文化品牌 打造世界一流旅游度假区

大鹏新区成立三年多来，始终坚持“保护优先、科学发展、精细管理、提升水平”的发展方向，围绕推进“美丽大鹏”三年行动建设和“三岛一区”发展战略定位，编制实施以《保护与发展综合规划（2012—2020）》为龙头的“1+9”规划体系，加强旅游等基础设施配套，全面加快富民强区步伐，为广大市民滨海休闲度假提供了良好的环境，使大鹏真正成为市民户外生态旅游运动的首选地，每年一届的嘉年华已然成为东部海岸度假的闪亮招牌。

自2012年举办以来，嘉年华在不断丰富户外活动内容、持续提升户外文化内涵的同时，全力打造以马拉松、帆船、冲浪、滑板、登山、攀岩、潜水、滑翔等户外运动为主线的、世界一流滨海生态旅游度假区及国家户外运动目的地，营造“乐跑、乐活、健康”的户外运动理念，全面展示大鹏半岛独特的自然环境、人文历史和生活方式，逐渐成为深圳泛户外的特色公众活动的品牌，已经成为广大市民和世界各地户外爱好者的重大节日。

在第四届国际户外嘉年华活动进行的5个月期间，围绕着大鹏半岛最美夜景，举办了以“夜色山海·炫彩大鹏”为主题的13场与户外运动、环保公益、传统文化、音乐艺术相关的主题活动，精彩地呈现了美丽大鹏独具魅力的一面。

随着“美丽大鹏”建设的逐渐深入，极大地推动了大鹏新区民生项目、基础设施的改善，为进一步建设一流滨海旅游度假区，打造更多的旅游品牌埋下了伏笔。如今，全力打造龙岐湾5A景区已被列为“美丽大鹏”建设十大重点项目之首，将对辖区内较场尾、大鹏所城、东山寺、观光农业创意园等旅游资源进行整合。

此外，今年以来，随着第九届中国（深圳）国际游艇展、2015中国杯帆船赛等国际赛事先后在大鹏新区展开，新区民宿协会、珊瑚保护志愿者联合会先后成立，大鹏新区进一步挖掘旅游资源，强化行业管理，提升新区在国内外旅游品牌影响力。

加快发展海洋经济 推进海洋强区建设

纵览第四届国际户外嘉年华，以海洋为着力点开展的活动占了半壁江山。“潜爱大鹏”珊瑚保育论坛、珊瑚保育行动、“清洁沙滩”行动等活动无不昭示着大鹏新区对海洋这片“蓝色国土”保护与开发的热情。当前，深圳正致力于加快海洋生态环境保护、海洋科技创新研究、海洋科研成果落地转化等方面的建设，并围绕“三岛一区”目标，积极建设国家海洋生态文明示范区、深圳海洋强市核心区、国际生物谷创新动力区和世界一流滨海生态旅游度假区。

特别是在海底珊瑚保育项目上，嘉年华已经连续四年开展了“潜爱大鹏”珊瑚保育活动，通过人工造礁，投放人工珊瑚苗，加快海底珊瑚礁再生和促进鱼类回归，使海洋生态修复取得了重大的收获。三年来，大鹏新区共投放26座人工珊瑚礁，种植珊瑚苗4800株，珊瑚保育工作向着世界一流人工珊瑚修复示范区目标前进。

保护海洋环境的同时，大鹏新区也大力发展海洋产业。今年嘉年华多项活动集中在深圳海上运动基地举行，这也为游艇业攒足了人气。漫长的海岸线，是发展游艇产业的重要区域，大鹏新区积极发展游艇制造与游艇服务业，成功挂牌出让“基地航校”运营权，并以浪骑游艇会、七星湾游艇会和“基地航校”为依托，大力推进大鹏国际游艇帆船展示交易基地建设。优越的自然环境和独特的区位优势，同时也是游艇休闲和帆船运动的理想举办地。随着中国杯帆船赛、大鹏杯帆船赛、游艇展等高端体育赛事和展览的陆续落地，南中国帆船帆板运动基地正在加速形成。

值得一提的是，大鹏新区制定了《海岸带综合保护利用改革方案》，启动了大鹏半岛国家海洋公园的申报工作。一个以保护为主，兼顾生态教育及旅游休闲的国家海洋公园囊括了整个大鹏半岛。

尤克里里沙滩音乐节

尤克里里沙滩音乐节

较场尾沙滩涂鸦

海上运动基地

·广告