新动力

2014年，文化部、财政部联合印发了《藏羌彝文化产业走廊总体规划》，从顶层设计着手，关注藏羌彝民族文化资源的产业化问题，期望找到适合当地文化产业发展的新路径。这是我国首个国家层面的区域文化产业发展专项规划。一年多过去了，记者走进四川省阿坝藏族羌族自治州，切实感受《规划》的落地情况——

# 走进藏羌彝 细品产业经

本报记者 梁 婧

① 在北京中华民族博物院中的羌族博物馆，羌族文化、历史、建筑、民俗以及羌族地区生态资源得以展现。

②在四川省汶川县水磨镇老街，羌族女孩正在向游客展示羌绣技艺。 本报记者 赵 晶摄

粗犷艳丽的羌绣、独一无二的祥巴、人间天堂的九寨……在四川省阿坝藏族羌族自治州，你能从一草一木中感受到她的独特和唯一。阿坝州委宣传部常务副部长陈顺清说，“我们有丰富多元的文化，具备得天独厚的地理优势。但在不少地区，人们生活并不富裕。我们现在要做的，就是把握文化和地理这两大优势，为阿坝州的发展走出一条适合它的路子”。

正是基于这样的初衷，继文化部、财政部去年联合印发《藏羌彝文化产业走廊总体规划》后，四川省文化厅也会同甘孜、阿坝、凉山三州共同编制了《藏羌彝文化产业走廊（四川区域）发展规划》，为这里的文化产业发展提供政策支持。那么，藏羌彝文化产业具备哪些亮点？又有哪些未来规划呢？

## 形成良性竞争秩序

在我国的许多旅游景区，外观雷同、包装类似的产品让人难辨真伪。特产不“特”的现状，让不少游客达成“风景可以看看，特产回家淘宝”的共识。与不少地区类似，在全国最大的羌族聚居地阿坝州茂县，古老的羌绣也陷入同样的窘境。

“最辉煌的时候，公司年销售收入达到600万元。今年10个月过去了，还不到100万元。”羌寨绣庄总经理杨军告诉记者，四川羌寨绣庄有限公司是当地规模较大的绣庄之一，采用“公司+基地+农户”的经营模式，与3000户左右的羌族农户建立了合作关系。

杨军认为，茂县具有发展羌绣的天然优势，但如果缺乏统一规划，优势就会被滥用。譬如，茂县的羌绣属于泛地域性的纪念品，遍布当地，有各种小作坊、淘宝店，压价竞争、产品质量低下等问题泛滥，破坏了行业的整体生态。而同样是少数民族文化产品，汶川县映秀东村的特产祥巴的待遇却大大不同。“每次来到这里，我总是会来看一看漂亮的祥巴，感觉不虚此行。”湖北来的游客黄姗姗说。

祥巴，是藏语中木刻版画的意思。2010年，易西嘉洋等几位藏族艺术家在传统经文印制形式的启发下，独创设计了这种新的版画。祥巴在丰富藏族艺术的同时，也为藏民们带来了新的致富路。“它像版画一样将以宗教故事为主要内容的图案雕琢在木板上，再将绘制唐卡时使用的纯天然矿物颜料涂在木板上，最后盖上藏纸，就完工了。”祥巴创作者、安多藏族小伙曲甲一边创作，一边对记者说。创作一幅类似的祥巴作品需要3个月，一个模板平均能印20张左右。由于每次上的色调的不同，每幅祥巴都显示出独一无二的特性。目前，仅仅依靠祥巴创作，曲甲每年的收入就有4万元。

在祥巴创作基地，除了能够看到手艺人的现场制作演示和祥巴作品展，由祥巴元素衍生出的明信片、书签、笔记本、帽子、水杯等文创产品也独具一格。“跟祥巴相关的产品从来不愁销路，不少精品都会销往国外。”映秀镇党委副书记徐才英说，这归功于祥巴艺人自发组织的行业协会。他们共同协商祥巴作品的价格，防止恶性涨价或压价，规范市场秩序，形成良性竞争，更深入探讨祥巴艺术的传承和开发，在打造真正特色的同时，从源头激化市场活力。

## 整合多元文化资源

“好不容易请年假来到向往已久的九寨沟，在沟口就被堵住，真是急死人。”从陕西来的游客郭先生说。按计划，九寨沟是他的最后一站，返程票都买好了。现在却因游客限流的原因，他只能止步于沟口。“进九寨沟估计是来不及，只能在附近逛逛了。听说沟口的《藏谜》《九寨千古情》、白马藏族的农家乐等都是有特色的赏玩之处，希望可以借此填补遗憾。”

像郭先生一样，在旅游旺季因游客承载量的问题而被堵在九寨沟沟口的游客不在少数。为了延展单一的旅游景点及线路，阿坝州对整个旅游资源作了重新调整和规划。“阿坝州的文化资源非常丰富，有古蜀文化、大禹文化、氐羌文化、茶马古道文化、藏羌文化等。自然风光更不必多言，九寨沟、黄龙寺等风景名胜景区已被联合国教科文组织列为世界自然遗产，卧龙、若尔盖高原湿地是国家级自然保护区，卓克基土司官寨属于国家级人文景点，而我们目前的想法是将阿坝州的旅游资源整合起来，共同宣传、客源共享、合作共赢，变单一的‘旅游点’为丰富的‘旅游面’，进而形成总体竞争力。”四川省旅游局相关负责人说。

而映秀东村的非遗文化产业园，正是资源整合、集群发展的好例子。“按照‘功能明晰化、产业集聚化、文旅融合化’的发展目标，映秀东村非遗文化产业园建设了民俗文化体验区、主流文化展示区和时尚文化休闲度假区等多个特色文化旅游区。”徐才英说，该产业园目前已引进藏香、藏茶、藏羌绣等20余个非遗项目，形成了集群文化合力。“映秀是成都到九寨沟的重要一站，往来游客众多，之前没有特别有吸引力的文化旅游点作支撑，难以让他们留下来。如今的非遗项目的建设，正是一种有益的探索及尝试。”徐才英说。

同样受益于资源整合的，还有新建的茂县坪头村。坐落于成都至九寨沟必经之地的茂县坪头羌寨，是体验羌族文化、感受羌族人生活的集中体验区。它在州政府及县政府的宣传下，由原本的不知名小镇成为阿坝的知名景点。

“我们村民还来不及接受这突如其来的转变时，就已经成为老板了！”茂县坪头村云上人家农家乐老板尔玛泽丽告诉记者，现在的坪头村可以接纳住宿3000多人，村民直接或间接从事旅游业的人数占村总人数40%以上。

“经过整合后的资源，并未出现人们之前担心的过分分流游客资源的现象，九寨沟等知名景点火爆依旧。”九寨沟县副县长吴非说，通过整合资源，他们全面开发了短途游、自驾游、过境游等不同形式的旅游方式；行业内部的产品、服务等方面整体形成了良性竞争。“互抬轿子、水涨船高的合力效应已经凸显。”吴非说。

## 吸引创新型人才

“藏羌彝文化产业走廊位于中国西部腹心，自古以来就是众多民族南来北往、繁衍迁徙和沟通交流的重要廊道。区域内自然生态独特，文化形态多样，文化资源富集，是我国重要的历史文化沉积带。”四川省文化厅副厅长窦唯平介绍说，近年来，藏羌彝地区文化产业快速起步，呈现出鲜明的地域和民族特色，具有成为支柱性产业的巨大潜力。譬如，藏族手工艺品已进入香港、澳门地区及尼泊尔、印度、日本、加拿大等国家。然而，随着藏羌彝文化产业“走出去”，如何进一步与国际接轨就成为目前亟待解决的问题。“我们现在最需要的，就是找到能帮助藏羌彝文化产业走出去、走得好的人才！”

在阿坝文化产业圈内，汶川县映秀人民茶业的蒋维明正是这样的人。他继承了传统藏传黑茶的工艺，研制出需四季调制的“大土司黑茶”，将映秀本地茶带入高端茶业市场。如今，“大土司黑茶”年产量近9吨，“产多少、卖多少”的销售成绩为当地人津津乐道。“大土司黑茶的口感比一般黑茶要甘甜，受到东南亚市场青睐。”蒋维明说，但市场只是结果，没有传承，哪里来的再创新？没有研发，哪来的市场？“倘若不是多年坚持藏茶配方的深挖，很难取得今天这样的销售成绩。”蒋维明说。

“像蒋维明一样，通晓文化产业内容，又具有自主创作能力的本土人才十分稀缺；既懂艺术创作和产品研发，又懂市场经营的人更是凤毛麟角。”杨洋说，市场要发展最需要的就是人才，这是当地发展文化产业的共识。但是，培养或引进优秀人才进行创意开发的高昂成本，让许多企业望而却步。同时，文化市场尚未成熟，行业规范和投融资体系还不健全，监管力量薄弱，这些问题也制约着文化创意的开发。

“希望通过产业的发展，留住人才、吸引人才，最终形成良性循环。”窦唯平介绍，自《规划》实施后，目前四川藏羌彝文化产业走廊已规划文化产业项目142个，涉及项目投资总额超过188亿元，涉及文化旅游、演艺娱乐、民族工艺品等多个文化产业门类。“通过这些重大项目的一步步实施，一批特色鲜明的民族演艺聚集区和文化旅游产业带正日渐形成。”而它们的落地，正让丰富的民族文化资源转化为现实生产力，进而实现民族文化传承和文化产业的可持续发展。

# 少数民族文化需借互联网远航

梁 子

《藏羌彝文化产业走廊总体规划》是我国首个国家层面的区域文化产业发展专项规划。该规划旨在合理利用地方和民族特色文化资源，在产业和市场结合中实现民族文化的有效传承和保护，培育各具特色的民族文化产业品牌；推动文化产业成为区域经济支柱性产业，为西部和民族地区的振兴繁荣提供强大动力。

要成为区域经济的支柱性产业，少数民族文化产业的担子不小。从文化资源总量来看，少数民族地区大都具备“量”的积累，但要实现文化产业“规模化、品牌化、效益化”甚至“走出去”的格局，则需借助互联网之力。

网络信息的发展是把双刃剑，它既促进了少数民族文化的传播与交流，又使其面临着巨大冲击：以计算机、信息和通讯技术为支撑的信息网络的高速发展，使得少数民族文化的传播和交流更加便捷，少数民族文化走向世界的单向通道近在眼前。但同时，世界文化的快餐大潮也让不少消费者养成了快餐式的消费习惯，让人们不禁质疑是否还有耐心静下来细细品味这千年传承。少数民族地区该如何适应新的生态圈，最终借力网络发展少数民族文化产业呢？

首先，应充分理解互联网的架构体系。在吃透少数民族传统文化及产业价值链内在规律的同时，沿着其发展的价值链条，建构新的、适用于互联网的价值链及传播交流机制，为少数民族文化的大众化进程铺就一条路。祥巴的发展就是个很好的例子。它在传统祥巴的基础上加以创造，既不失传统，又迎合了如今的审美以及人们对独特性和唯一性的追求。它的设计、制作和销售渠道等都是对互联网规则下价值链的重塑。最终在吸引消费者的同时，达到普及藏族文化及艺术的目的，至此形成良性价值链。

其次，可借助互联网平台推进资源的整合及多元融合。不同省份、地区的文化产业资源，可以借助互联网平台进行跨地区、跨行政区划的产业组合。这打破了区域限制，使得文化资源和产业资源最终能实现跨区域流动。藏羌彝文化产业走廊区域内的不同项目，在建设时也能借助互联网平台整合资源与市场，实现区域内的多元融合，打造多点联动、互相带动的高质量文化旅游产品。

最后，借助互联网努力推动新业态的发展。推动民族文化新业态的发展，要求产业链上的相关人事物能参与到国际文化产业体系的创新过程中，把握机遇，找准定位，建立国际语境下的本土化创意、生产、流通和消费的产业格局。譬如，映秀镇人民茶社在吃透传统藏茶的基础上，根据国际当时流行的红茶、保健茶等需求，研制出“西路边茶”“大吐司黑茶”等工艺，发展出不同层次的茶产业链平台。

另外，政府职能的转型定位也很重要。最关键的就是要从建文化、管文化向服务文化转变。而这种服务更应该依靠互联网，达到提供更多平台、方式与方法的效果。藏羌彝文化产业走廊的规划，就是政府转变职能的有益尝试。政府通过顶层设计，主动用规划引导产业发展。四川省政府更是把搭建“互联网+”藏羌彝文化产业走廊（四川区域）服务平台当作一个着力点。这将对加快完善文化金融合作试验区建设，拓宽产品的展销渠道，让文化产业成为促进群众增收、区域经济发展的支柱性产业产生积极作用。

微观聚焦

# 陕西汉中精耕旅游产业

本报记者 崔国强

近日，陕西省汉中市政府与北京市旅游委员会在北京签署了《旅游发展战略合作协议》。根据协议，双方将建立“共塑市场、互送客源、异地投诉、联合执法”的旅游合作机制，实现旅游资源、产品、市场、信息、客源和利益共享的战略目标。汉中市副市长王春丽介绍，汉中市正全力打造“两汉三国、真美汉中”城市品牌，深入发掘文化历史和生态旅游资源，精耕旅游产业。

在汉中市洋县，记者看到，一只只金丝猴在悠闲自得地吃食，野生朱鹮正安静地栖息。“作为地球上同纬度生态最好的区域之一，洋县是‘东方宝石’朱鹮的家乡，也是金丝猴、羚羊等多种珍稀动物的栖息地。‘秦岭四宝’齐聚洋县，成为其发展旅游得天独厚的优势。”洋县县委副书记杜家才说。

杜家才介绍，洋县坚持将景区建设作为加快旅游产业发展的重要抓手，不断加大投入，对重点景区进行深度开发和精品化打造。2014年，全县接待游客863万人次，同比增长6.8%，实现旅游综合收入44.36亿元，同比增长11.6%。其中，华阳景区争创5A级景区，推进延长度假村等重点项目建设。今年，景区建设已完成投资7700多万元，污水管网、垃圾填埋场及附属设施完成总体的80%。目前，朱鹮梨园景区正加快二期工程建设，努力与朱鹮生态园、傥河水库融合，着力建设朱鹮观光与农事参与性休闲旅游目的地。它还依托磨子桥镇沙河水库8公里的环湖线路和1500亩的湖面风光，打造融亲水娱乐、运动健身、有机餐饮和休闲养生于一体的金沙湖风景区。景区一期工程计划投资4000余万元，力争在明年三月举办的“最美油菜花海旅游文化活动”前完成一期建设任务并开园。

在汉中市城固县，有一座“万亩橘园”格外引人注目。在这里，五门堰古水利工程、渭水漂流、伏牛山鹭鸟群、观景台、会仙阁、长廊等景观交相辉映。城固县委书记陈心亮介绍，“万亩橘园”是西北地区最大的柑橘生产基地，总面积约10万亩。“今年拟投入200余万元改造柑橘观光园的5公里环山路，鼓励企业参与橘园旅游开发。城固县政府帮助19户农民办起颇具规模的农家乐。同时，每年会举办柑橘节、品橘会，推出漂游、荡舟、登山等活动。今年十一黄金周期间，城固全县接待游客43.86万人次，实现旅游综合收入1.99亿元。”陈心亮说。

“未来五年到十年，汉中市将切实把握国际国内旅游业发展的基本趋势，使汉中市成为我国西部连接西北、西南旅游南北大通道的重要旅游节点，成为陕、川、渝、甘交界区域的历史文化观光、休闲度假和生态旅游胜地，努力将汉中建设成为我国唯一的融西北风情、西南风俗、两汉三国历史文化以及珍稀动物生态考察于一体的旅游胜地。”王春丽说。

# 星美集团推出院线订制电影

**本报讯** 记者徐胥报道：日前，首次由中国院线投拍、邀请会员参与电影制作的两部院线订制电影《阴阳眼》和《成长游戏》在星美国际影商城·北京世界城店举行开机新闻发布会。该片由星美投资、星美影业制作发行，预计于明年10月上映。

据悉，这是星美集团首次推出院线订制电影，会员可以参与到电影题材和内容的设定过程中。院线订制电影属于星美集团加强线下建设、增强会员黏性、拓展家庭用户战略的一部分。为配合该战略，星美升级了会员卡“随影卡”，持卡会员在实体影院可以不限次数免费观看星美版权库中不少于200部的经典电影，以及20部星美订制新片。

# 第21届电视纪录片十佳揭晓

**本报讯** 记者李琛奇 陈发明报道：由国家新闻出版广电总局、甘肃省政府主办的第四届中国嘉峪关国际短片电影展日前在甘肃省嘉峪关市开幕。第21届中国电视纪录片“十佳十优”作品也于展会期间揭晓。

据悉，本次评选盘点了近两年来全国最优秀的纪录片作品，以及年度频道、年度栏目、年度收藏、年度人物等奖项。从参评作品中可以发现，现实类和历史类题材大量涌现、影像技术有所创新、播出平台进一步扩大。这些特点彰显出纪录片的市场竞争力和艺术感染力。值得一提的是，历史类题材作品《东方主战场》和《五大道》获年度作品奖。

# 家书文化通过线上传播

**本报讯** 近日，人民网联合中国邮政集团在北京共同启动“家·信——为传统文化接力”大型公益活动。本次活动以“家·信”为主题，通过开展全民“晒家书”“写家书”和“谈家书”系列活动，将互联网线下的家书传递与线上传播结合，重温家信情结、呼吁笔墨真挚，引导社会民意对家庭建设的重视，并从中发现家书的文化价值、伦理价值和教育价值，使“网上正能量”具体落地、润物于无声。 （薛 亮）

本版编辑 梁剑箫