东三省拉响防霾警报

加大对非电燃煤锅炉检查监测频次

近日，受不利气象条件和污染排放的影响，我国东北地区持续出现空气重污染过程。环保部门预计11月10日至14日，辽宁、吉林和黑龙江主要城市区域空气质量仍以中度至重度污染为主。东三省各地纷纷启动重污染天气应急预案，防霾警报在东北3省同时拉响

黑龙江：

本报哈尔滨11月10日电 记者倪鑫龄报道：连日来，黑龙江遭受大范围雾霾天气侵袭，黑龙江省气象台发布霾黄色预警。据黑龙江省环保厅专家介绍，造成近期雾霾的重要成因是在不利气象条件下，秸秆集中焚烧和冬季供暖燃煤引起的污染加重所致。

黑龙江省环保厅发布的雾霾天气情况及分析显示，从11月1日起，哈尔滨市空气质量开始出现重度污染，哈尔滨市连续3天AQI值在260以上，为重度污染。全省其他12地市也出现不同程度污染。

此次全省大范围雾霾自10月31日开始，无论从能见度还是持续时间上来看，这次雾霾天气都是入秋以来最严重的一次。从监测数据看，污染物颗粒主要飘浮在500米左右上空，因此专家判断污染源主要在本地。

黑龙江省有关部门派出多个检查组，对秸秆焚烧严重地区进行明察暗访。同时，对秸秆还田和综合利用进行补贴的政策加大宣传力度，鼓励农民合理处置秸秆。针对供暖用煤的实际情况，减少褐煤燃烧，引导火电企业燃用优质煤炭。预计今年黑龙江省优质电煤用量将新增450万吨。

黑龙江省环保厅将在供暖期及不利气象条件下，重点对非电燃煤锅炉加大检查监测频次，减少低空污染。积极推行排污许可制度，依法核发排污许可证。对重点行业、企业核定二氧化硫、氮氧化物、烟粉尘等主要大气污染物排放指标，企业必须在排污许可证规定的主要污染物排放总量控制指标范围内排污。

为长远治理雾霾计，黑龙江省正力推中丹建业集团30万吨秸秆生产乙醇项目及一批利用秸秆造纸、发展清洁能源大项目等。

辽宁：

启动重污染天气应急预案

本报沈阳11月10日电 记者孙潜彤报道：从11月6日起，受不利气象条件和污染排放的影响，我国东北地区持续出现空气重污染过程。截至记者发稿时，沈阳等地依然为严重污染，首要污染物为$PM_{2.5}$，各地纷纷启动重污染天气应急预案。

辽宁省环保厅相关专家解释，造成此次重污染天气的主要原因由燃煤污染、污染传输、静稳天气三部分构成。近期东北陆续进入供暖期，燃煤烟气导致空气中各类污染物增加；加上辽宁大部大气处于相对稳定的状态，静稳状态使得污染物不容易扩散，造成各类污染量积累，空气污染加重。

当下东北3省秸秆焚烧也会加剧空气污染。“此次污染物检测中，代表燃煤指标的二氧化硫含量没有明显上升。”沈阳市环保局人士向环保部督导组汇报时说，“在极端不利的条件下，大面积的秸秆焚烧在高空聚集形成污染云团后，大范围飘逸后造成污染加剧”。

辽宁环保系统全面进入应急状态，环境检查、监测、大气治理等部门坚持24小时值班制度，14个督导组坚持做好督导工作，直至预警解除。对黄标车、冒黑烟等尾气污染严重的超标车辆实施禁行。重点对限产停产企业实施夜查和突击检查，对未按照预案要求落实限产停产等减排措施和违法排污的，要实施断电限电等强制措施，上限处罚，立即责令停产整治。对有条件停产的非供暖燃煤锅炉，要全面实施停产；对不能停产的燃煤供暖锅炉，要在不影响正常供暖的情况下，采取有效措施，尽量减少污染物排放。

沈阳市环保局环境监察系统出动人员211人、执法车辆84台，检查企业226家，对沈阳市重点污染企业采取停、限产措施，被限产单位限产幅度达50%；对16家重点企业实施环保驻厂员制度和不间断巡视制度，确保企业切实落实限产或停产措施、污染治理设施正常运转并达标排放。此外，对6家存在问题的企业进行立案查处。

吉林：

采取有效临时管制措施

本报长春11月10日电 记者李己平、通讯员郭京衢 赵楠报道：针对近期雾霾高发多发情况，吉林多部门联动，控制人为因素造成的影响，最大限度地把雾霾影响降到最低程度。

据吉林省气象台台长杨雪艳介绍，此次重度雾霾主要受气候变化、取暖锅炉开炉供热等因素影响。

11月4日，吉林省环境保护厅、省工业和信息化厅、省公安厅、省住房和城乡建设厅联合下发了《关于进一步做好重污染天气应对工作的紧急通知》，强调要切实采取有效的临时管制措施，努力控制和减少污染物排放。入冬前，吉林省下发了《关于做好秋冬季节大气污染防治工作的通知》，明令各地严格按大气污染防治实施细则和本年度大气污染防治工作计划要求，确保各项工作任务全面完成。各地成立了由负责煤炭质量管理职能部门牵头的燃煤质量专项监督管理小组，建立起燃煤生产、销售和使用质量台账，严控高硫分、高灰分煤炭生产、销售和使用。对重点地区、重点污染源实行“定人、定位、定责”，做到“全天候、全方位、全时段、全过程、全覆盖”的监管，确保治污设施稳定运行、达标排放。对工业企业用于生产的物料场开展无组织污染源排查，确保抑尘、降尘管理措施落实到位。同时进一步加强建筑施工场所扬尘监管和城市道路扬尘管控。加强机动车尾气排放污染管控。

吉林省环保和气象部门还建立了会商机制，及时发布空气质量预测预警信息。

下一步，吉林省各地将进一步完善应对重污染天气应急预案体系，细化工业企业限产停产、建筑工地停工、机动车限行、燃煤小锅炉管制等相关应对措施，制定应对重污染天气工业企业限产停产临时管制清单、建筑工地停工名单、机动车管控实施方案、供热锅炉和工业企业精洗煤替代方案，确保在出现重污染天气时，在保证人民群众正常生产、生活的前提下，相应减排措施得力到位。

环保

本报北京11月10日讯 记者曹红艳报道：环保部今日通报，11月6日起，受不利气象条件和供暖期污染排放的影响，东北地区持续出现大范围重污染天气。为保障大气环境安全，环保部于11月9日启动重污染天气督查工作，由东北环境保护督查中心组成8个督查组对辽宁、吉林、黑龙江三省进行全面督查。

环保部环境监察局局长邹首民介绍说，此次督查将重点检查各省、市、县重污染天气应急预案的启动、预警发布、各项响应措施的落实情况及秸秆禁烧、燃煤污染治理、建设工程施工现场扬尘控制、渣土运输车辆密闭、黄标车和老旧车辆淘汰等工作情况。

针对媒体报道沈阳市重污染天气应急预案启动后应急响应措施落实不到位以及环保局官网瘫痪问题，环保部责成辽宁省环保厅立即进行调查，如发现失职、渎职等违法违纪行为，将依法依规进行严肃处理。

此前，环保部已紧急印发《关于做好今冬明春大气污染防治工作的通知》，部署今冬明春大气污染防治工作，要求各地充分认识做好供暖期大气污染防治工作的重要性，积极推进各项重点任务进程，确保改善环境空气质量。《通知》同时强调，深入贯彻落实《党政领导干部生态环境损害责任追究办法（试行）》，切实落实地方党委政府环境保护责任。

监测数据表明，冬季是我国大气污染较为集中的时期，全国重点区域各省区市供暖季$PM_{2.5}$平均浓度均比全年平均浓度高20%左右。特别是北方地区，在进入采暖期后，受季节性燃煤影响，污染物排放量剧增，供暖季$PM_{2.5}$平均浓度贡献度约占全年三成。

环保部预计10日至14日期间，辽宁、吉林和黑龙江主要城市区域大气扩散条件总体不利，受供暖期污染排放影响，东北大部地区空气质量以中度至重度污染为主，首要污染物为$PM_{2.5}$。

本版编辑 陈 艳 陶 玛

华侨城深耕文化旅游 剑指全球第二

不久前，即将迎来30周岁的华侨城透露了未来发展计划。

在最新的一次战略研讨会上，华侨城人提出，未来十年将加大产业投资力度，扩大景区经营数量，实现年接待游客量与国际巨头共享盛宴，冲刺全球旅游第二的地位。未来，华侨城将不断拓展文化旅游边界，与更多业态相融合，开辟发展新格局。

产业转型占先机

从整个经济大势看，服务业正在逐步替代工业，成为推动经济发展的主动力。不少传统企业开始大手笔布局新文化旅游、互联网等新型战略性行业，并通过跨界联合，打通业务发展的资金、数据通路。华侨城诞生于改革开放的最前沿，发展历程中几经改革突破，走出了一条多元化经营、现代制造和服务业并重的发展之路。

1985年11月，华侨城正式成立。最初的华侨城是一个兼具城市管理与经济运营双重身份的准政府角色，但它并没有沉湎于“坐吃皇粮”的“好日子”，而是几番思索，投入市场化大潮，经过数次大刀阔斧的改革，最终确定了三大核心业务方向：旅游、地产和电子。

在旅游行业，华侨城已深耕二十多年。1989年，中国首座主题公园“锦绣中华”诞生于华侨城，正式开放的第一年便以接待游客超过300万人次、9个月收回全部投资的奇迹，轰动了中国旅游界。1992年，高达700万人涌入这个20万平方米的公园——锦绣中华·民俗村，华侨城文化旅游自此异军突起。此后，华侨城不断创新，先后打造了静态微缩景区世界之窗、互动景区欢乐谷全国连锁、生态度假区深圳东部华侨城、都市娱乐深圳欢乐海岸四种不同形式的旅游度假产品，引领主题景区发展潮流。

经过30年的发展，华侨城产业布局遍布25个城市，在全国拥有数量、规模、效益均领先的主题公园群，累计接待游客3亿人次，领跑亚洲，进入世界主题公园集团四强，排名紧随世界“三大巨头”迪斯尼集团、梅林娱乐和环球影城之后。同时，它不断拓展产业链条，形成了文化旅游、文化节庆、文化演艺、文化艺术、文化科技、文化主题酒店、文化相关产品制造等业务板块组成的文化产业集群，俨然一艘文化产业的航母。今年10月30日，华侨城文化旅游科技股份有限公司正式在全国股转系统（俗称“新三板”）挂牌公开转让，成为华侨城集团旗下继华侨城股份、康佳、香港华侨城之后的又一家公众公司，走出了一条借助新三板进入资本市场实现企业跨越腾飞的新路。

在文化旅游业务蓬勃发展的同时，华侨城旗下康佳集团电子业务，依托中国著名商标——康佳，成为了中国彩电行业的骨干龙头企业、国家重点扶持发展的大型企业，同时也是广东省及深圳市重点扶持发展的外向型高科技企业集团。康佳电视曾推出“全球超薄”、“运动高清”电视，年年申请多项专利，研发屡立竞争潮头。可以说，当前华侨城集团的主营业务均在国内保持行业领先地位。未来，华侨城如何结合国家战略、利用新技术新手段，将是其继续做大做强的关键。

破题“城镇化” 全国战略布局提速

近年来，作为国家战略的“城镇化”成为不少地产企业转型的突破口。目前，华侨城在全国已完成25个城市的布局，未来将在二三线城市加速铺开，向下挖掘成长潜力。在具体的实现路径上，华侨城计划加强与地方政府的PPP模式（即政府+企业+合伙契约的政企合作开放运营模式）的战略合作，尤其是重视旅游业与产业资本、金融寡头和互联网大鳄的深度合作。

在这个思路下，华侨城提出了“政府+华侨城+国开行”的合作开发路径。2015年4月15日，华侨城集团公司与国家开发银行在深圳签署了《开发性金融合作协议》，双方将在新型战略性合作伙伴关系基础上，重点在文化旅游产业、新型城镇化业务、电子制造、地产酒店业务、“走出去”业务等领域进行深度合作。

其实，早在上世纪90年代中期，华侨城探索出“旅游+地产”成片综合开发模式，并复制到全国多个地区，就已经开始涉足“城镇化”进程。这一模式后来被许多同行所效仿，已被看作是中国新型城镇化的典型样本和发展案例。

华侨城集团总部

站上互联网风口 构建智慧华侨城

华侨城在互联网方面的战略部署比较超前，明确提出要深度涉足互联网行业。

2012年，华侨城即启动了“智慧华侨城”项目，涵盖智慧景区、智慧酒店、智慧城区和智慧社区四大部分，覆盖华侨城旗下主营业务，以实现信息流、资金流、用户流的统一。经过3年的发展，华侨城景区wifi覆盖、门票无纸化、电子化入园、智能导航均已实现，游客到华侨城景区游玩，只需携带手机即可完成吃喝游购全程自助式在线操作，从线上到线下，从在线预订到景区消费，通过移动终端实现无缝对接。

在具体举措上，华侨城除了自建华侨城旅游营销平台，还与互联网行业巨头展开全面合作，包括与阿里合作打造“未来景区”、运营华侨城旅游旗舰店，开通百度直达号，开通微信售票窗口、建立微信营销矩阵，在票务销售、旅游营销和服务等方面取得显著成果。

最为引人关注的是，华侨城通过与阿里旅行合作，开始探索“互联网+旅游+金融”下的消费模式。到华侨城景区游玩的消费者可采用“信用游”模式，先游玩、后付款；到华侨城旗下酒店住宿的消费者，可采用“信用住”，享受无押金入住和自助退房等领先服务。

下一步，华侨城还将和来自各方的战略合作者共同深入探索旅游体验提升，比如，利用大数据控制景区人流量以减低安全风险，科学安排游乐场游客排队等候时间以提升游客愉悦度，建立智能餐厅和停车场等等。作为行业领军者，华侨城不遗余力地推动中国智慧旅游进入线上和线下紧密握手、极大改善游客体验的新时代。

从华侨城的发展历程来看，这家企业骨子里带有创新和文化的基因，这个基因让其在30年的发展中不断自我突破，引领行业发展，惠及消费者，成为文化旅游产业的集大成者。

一个企业做大做强，无不是源自于企业经营思想上的领先与企业发展实践上的创新。华侨城30年改革创新，持续深耕文化旅游业，既适应了经济新常态，也符合消费者利益和需求，无疑为其保持和扩大竞争优势增添了筹码。

华侨城位于深圳的总部全景图

·广告