价格改革是场攻坚战

洪观平

中经观点 “十三五”观察

“十三五”期间，我国将放开电力、石油、天然气、交通运输、电信等领域竞争性环节价格。推进这些“深水区”的价格改革，更要有大智慧、大局观，要抓准时机，统筹规划，稳慎推进；更要正确处理政府和市场的关系，协调相关领域的改革，合理区分基本与非基本需求，把握好时机、节奏和力度，切实防范各类风险，确保改革平稳有序

最近，有媒体报道称，国家取消部分低价药最高零售价后，低价药价格应声上涨，导致医院采购难、患者买药贵。在药品价格改革中，国内市场确实出现过部分廉价好药价格上涨的情况。不过，将其简单归因于价格改革，既不符合实际，也不够客观理性。

近年来，随着人工、原材料成本攀升，不少药品的成本也在增加。而一些地方在招投标中又压低价格，导致部分药品成本价格倒挂。国家取消部分低价药最高零售价以后，市场机制在药品价格形成中起决定性作用。部分成本价格长期倒挂的药品价格出现大幅回升，在很大程度上也是市场机制发挥作用的结果，不能错误地解读为“价格改革必然带来价格上涨”。

这也再次说明，价格改革往往“牵一发而动全身”，必须系统推进、稳慎推进。

价格机制是市场机制的核心，市场决定价格是市场在资源配置中起决定性作用的关键。因此，价格改革是我国经济体制改革最基础也是最复杂的组成部分。当前，我国价格改革步伐大大加快，一大批商品和服务价格陆续放开，97%以上的商品和服务价格已由市场说了算。不过，一些重点领域和关键环节的价格改革还需深化，政府定价制度更要进一步健全，市场价格行为有待进一步规范。

“十三五”规划建议明确提出，要减少政府对价格形成的干预，全面放开竞争性商品和服务价格，放开电力、石油、天然气、交通运输、电信等领域竞争性环节价格。这些领域的改革，既是价格改革的“最后一公里”，也是“最难啃的硬骨头”。这些“硬骨头”之所以难啃，一方面，由于其关系到市场效率和经济社会长远发展，涉及多方利益调整，涉及诸多深层次矛盾，面临不少体制机制障碍，统筹协调难度大；另一方面，价格调整关系百姓日常生活，如何管好保留的极少数价格、如何确保放开的价格不发生异常波动且不影响群众基本生活，还需不断探索完善新的价格调控监管办法。

推进进入“深水区”的价格改革，更要有大智慧、大局观，要抓准时机，统筹规划，稳慎推进，不能随意“翻烧饼”，也不能搞“单兵突进”。

稳慎推进价格改革，就是要正确处理政府和市场的关系，同时，把价格改革与财政税收、收入分配、行业管理体制等改革相协调，合理区分基本与非基本需求，统筹兼顾行业上下游、企业发展和民生保障、经济效益和社会公平、经济发展和环境保护的关系，把握好时机、节奏和力度，切实防范各类风险，确保改革平稳有序。

具体来说，在药品价格改革中，既要考虑药品价格本身，也要统筹考虑药品生产流通、医保支付、收入分配、分级诊疗等方面，完善相关配套政策，增强改革的系统性、整体性和协同性。在电力价格改革中，既要把输配电价与发售电价在形成机制上分开，单独核定输配电价，分步实现公益性以外的发售电价由市场形成。同时，也要扩大输配电价改革试点范围，科学核定电网企业准许收入和分电压等级输配电价，逐步形成规则明晰、水平合理、监管有力、科学透明的独立输配电价体系。

开弓没有回头箭。推进价格改革，必须下更大的决心，发扬钉钉子的精神，打破利益壁垒，成熟一项、推出一项，为经济社会发展营造良好价格环境。

发展为精准扶贫提供持续动力

拓兆兵

没有发展就不能提高生产力，不能提高生产力就难以持续获得财富，难以持续获得财富就无法实现真正脱贫。展望“十三五”，我国扶贫开发工作依然面临艰巨而繁重的任务，各地应抢抓机遇，创造条件，加快发展

党的十八届五中全会提出了五大发展新理念。从我国扶贫开发的实践经验来看，发展也是扶贫攻坚的最好方式。

上世纪，我国扶贫开发投入巨大但进展缓慢，主要原因并非“输血式”扶贫方式不当，而是当时发展水平普遍较低，周边地区对贫困地区经济发展带动作用不强，投入资金难以转化成现实生产力，不具备“造血式”扶贫的基础。本世纪以来，特别是近10年，我国扶贫开发工作的速度明显加快，贫困人口明显减少，成效十分显著。其中一个重要原因就是，我国各地经济发展水平普遍提高，为“造血式”扶贫开发创造了条件。

以宁夏西海固地区为例，2005年以后，宁夏及周边省区经济发展较快，加之，中央支持和闽宁合作对口帮扶带动了当地新型工业、现代农业和服务业发展，为贫困人口创造了发展生产和就业的条件，贫困人口得以明显减少。此外，宁夏还通过生态移民将西海固部分贫困人口安置到生产要素聚集地区，为他们增收创造了条件。

没有发展就不能提高生产力，不能提高生产力就难以持续获得财富，难以持续获得财富就无法实现真正脱贫。发展为精准扶贫创造了良好条件，提供了持续动力。面对贫困地区普遍有了较大发展、也有一定产业基础的现实，近年来，我国精准扶贫的要义就在于，选对脱贫产业，找准致富路子，提高生产效率。仍以宁夏西海固地区为例，过去几十年，当地农民养牛养羊，但脱贫效果不明显。近几年，在周边地区带动下，西海固地区有了自己的农畜产品生产加工企业，农工商资本联动，形成了养殖、加工、销售产业链。同样是养牛养羊，但农民收入增加明显，养牛养羊也从贴补家用的副业变成了脱贫致富的主业。

“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜期。展望“十三五”，我国扶贫开发工作依然面临艰巨而繁重的任务，已进入啃“硬骨头”、攻坚克难的冲刺期。因此，各地应抢抓机遇，创造条件，加快发展，为精准扶贫、早日脱贫创造更好条件。

网友评说

地铁逃票成信用污点

近日，杭州市拟对地铁逃票行为作出惩罚：对越站乘车、不主动补票，或冒用、伪造证件买优惠票的，除罚款外，还将纳入个人信用信息系统。

@柠檬_010：既然不能主动遵守规则，那就要有相应的处罚措施。

@段阿旺小棉袄：最烦占小便宜的，经常刷卡进地铁的时候后面就有人跟着跑进来。

@自带熊猫的kuma君：有些好习惯总是要靠外力来培养和纠正，这个措施不妨拓展到全国，且必须严格执行。

“短命天桥”仅服役5年

近日，河南郑州文化路黄河路天桥开始拆除。2010年该天桥服役，5年后即遭拆除。相关负责人称，拆除是为配合地铁5号线施工，这里将是5号线和7号线的换乘站。

@与速哥同在：城市建设需要长远规划，不能只看眼前利益。

@高贵的楠楠：说拆就拆，纯属浪费资源，浪费人力、物力、财力。

35款APP上“黑榜”

近日，35款手机应用软件上了工信部的“黑榜”，捆绑安装软件、恶意吸费、未经同意泄露手机用户信息，市面上一些经常使用的软件可能不知不觉地成为手机用户利益的侵害者。

@学政学政Pason：特别讨厌一些手机助手软件不点就直接下载了，偷走了很多流量。

@周月月是谁：既然发布“黑榜”，那什么时候整改、怎么整改呢？期待相关部门下一步动作。

@深圳板柱：干得漂亮，媒体就应该多曝光这样的无良商家。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 马洪超

泉州茶喜结“海丝”情缘

意大利政府定制茶山落户安溪

今年是中意建交45周年，为进一步推进中意文化交流，10月29日至10月31日，意大利总统文化与遗产保护顾问路易斯·高塔特教授、中欧论坛创始人高大伟等,亲临泉州安溪，进行为期两天的“安溪铁观音——我的莫逆之交”中意建交45周年文化交流活动，探访罗马与泉州的丝路情缘和“海丝”文明的文化印迹，从安溪铁观音这一特殊文化符号中找寻“莫逆之交”的“丝路知音”。

意大利定制安溪铁观音茶山12亩

“把国门打开，让清风和朋友进来。这是我们中国茶企面向世界、面向未来的美好愿景。”10月30日，意大利总统府“丝路知音”12亩定制茶山揭幕仪式在安溪芦田镇三和芹草洋茶庄园举行，海峡两岸茶业交流协会创会会长张家坤在开幕致辞中发出衷心的感叹。

这是意大利政府的首个定制茶山，而此次来到中国著名产茶大县安溪，为定制茶山揭幕的远方客人，便是专注于文化与遗产保护的意大利总统顾问路易斯·高塔特教授。

当他登上三和芹草洋茶庄园的山顶时，四周苍峦叠翠，云雾缥缈，空气清新美好。当天，路易斯·高塔特教授向三和茶业定制了12亩高山茶园：“未来，每年我们都将在这块茶山采购定制很多的‘丝路知音’铁观音。”

路易斯·高塔特教授与安溪早已结缘。今年6月30日，在意大利罗马举办的“文明的对话”范曾书画展开幕式上，应其所在的意大利总统秘书处办公室的邀请，三和茶业董事长吴荣山亲手将一款专为中意建交45周年定制的纪念茶“丝路知音”赠给了意大利总统，为同在罗马举办三和中国工夫茶道世界巡礼活动增添了亮点。

三和茶业董事长吴荣山表示，海上丝绸之路上，中国泉州是起点，意大利是终点，数千年来，“海丝”茶缘始终不断。欧洲人喜欢香高味醇的茶叶，而安溪铁观音所蕴含的香气种类也更为丰厚，因而备受外国友人喜爱。我们希望通过这种高端定制的方式，把中国的好茶推向世界，让世界了解中国茶道。

路易斯·高塔特在三和芹草洋茶庄园体验安溪铁观音传统制茶工艺的包揉工序

泉州茶，“海丝”路上的东方美物

从农产品的角度来说，茶是泉州的特产；对于自古勇于漂洋过海、下南洋等地打拼的闽南人来说，茶更多的是一种乡愁。这时候的茶已经是一个标准的文化产品，在一泡茶的时间里浓缩的是对故国家园的记忆。10月31日上午，以“丝路知音——泉州茶的海丝文化软实力”论坛在安溪开幕，作为“安溪铁观音——我的莫逆之交”中意建交45周年文化交流活动的一项重头戏，泉州茶企、福建省学术研究界、媒体界、海峡两岸茶业交流协会等嘉宾就此议题，在中欧论坛创始人高大伟的主持下，与路易斯·高塔特教授共同进行了研讨。

突现泉州市在建设21世纪海上丝绸之路先行区发展规划中的侨台优势，有助于泉州茶乃至安溪茶重视文化引领，发挥地方特色，融入国家战略，成为东亚文化之都的文化推手。

自古以来，泉州茶早就是外国人眼中的神奇东方美物。宋元时期泉州港海上丝绸之路的繁荣，也带动了福建茶叶种植加工的发展。17世纪初，泉州转口澳门的茶叶就被葡萄牙人转运到欧洲，成为上流社会的必备佳品。清代五口通商后，福建茶更是被大量转运到欧美各地，华人华侨也把工夫茶的泡饮方式带到了世界各地。当前，福建省根据国家“一带一路”的战略布局，积极建设海上丝绸之路核心区，在“一带一路”建设中，茶叶始终是践行国家战略必不可少的贸易品和文化品。不久前，泉州市就提出：“安溪铁观音是个大品牌，是泉州的一张名片，是海上丝绸之路的一颗明珠，要打响这张名片，打亮这颗明珠，珍惜并精心维护好茶产业，抱团打品牌，致力护民生。”

中意嘉宾定“植”百年茶树

首位意大利人荣获安溪荣誉市民

活动期间，安溪县向意大利路易斯·高塔特教授颁发了“荣誉市民”称号，以表彰他在意大利及欧洲大力推广安溪铁观音的贡献。这也是安溪历史上首位意大利荣誉市民。这是继2014年安溪县政府首次颁发“荣誉市民”称号给外国友人之后，再一次向外国友人授出此份荣誉。而两次都是缘由以茶为媒的文化助力。

路易斯·高塔特教授表示，今年正值意中两国建交45周年，中意达成的合作，“将有助于增强西方国家的茶文化交流，我会竭尽所能加强意大利乃至欧洲其他地区的茶文化推广。这只是我们这段漫长友谊之路的开端，请相信我会用我的努力来推广神奇的安溪铁观音”。

三和与两意大利企业签署合作意向

在安溪拥有35000亩自有高山生态茶园的三和茶业还同时与意大利TUODI食品连锁集团、TWB HOPE集团签订了合作意向书，若合作最终达成，三和将直接进入意大利境内TUODI集团布局的300多家食品连锁店销售，同时美味的意大利食品也将进入三和在国内的渠道销售。此外，三和与意大利TWB HOPE集团计划的中欧生态茶园项目也将帮助泉州茶叶摆脱绿色壁垒，进入欧洲市场。

吴荣山为路易斯·高塔特颁发茶山定制证书

·广告