中越关系稳定健康发展惠及长远

郭 言

中经观点

中越建交65年来，双边关系总体保持向前发展势头。经贸关系是中越交往中的亮点和重点，也是密切联系两国关系的纽带。伴随着中越两国高层互访的频繁推进，中越关系发展的广度和深度正不断拓展。只有不断推动中越关系稳定健康发展，中越两国间的合作潜力才能得到最大程度的释放，进而长远惠及中越两国人民

11月5日至6日，中共中央总书记、国家主席习近平对越南进行国事访问。这是习近平主席担任中国党和国家最高领导人以来首次访问越南。在中越关系进入新时期背景下，此访对于推动中越关系稳定健康发展具有重大意义。

历史上，中越互为邻国。双方老一辈领导人亲手缔造的中越传统友谊是两国人民共同拥有的宝贵财富。中越作为重要邻邦，政治制度相同，两国国情相似，历史文化相通，前途命运相关，两国发展互为重要机遇，是具有重要战略意义的命运共同体。

中越建交65年来，双边关系总体保持向前发展势头。2008年，中越关系提升至全面战略合作伙伴关系的新高度。今年以来，中越两国高层保持频繁接触，越共中央总书记阮富仲和越南国家主席张晋创分别于4月和9月访华，中越双方达成许多重要共识。中越全面战略合作伙伴关系得到巩固与发展。

经贸关系是中越交往中的亮点和重点，也是密切联系两国关系的纽带。截至2014年，中国已连续11年成为越南第一大贸易伙伴，越南也于2014年成为中国在东盟的第二大贸易伙伴。今年前三季度，中越进出口商品总值641亿美元，同比增长12%，中越贸易额今年有望超过900亿美元，两国领导人提出的2017年贸易额达到1000亿美元的目标可望顺利实现。贸易额的大幅攀升，是中越两国经贸优势互补的集中体现，中国的各类产品在越南市场广受欢迎。越南出品的水果、大米、咖啡等也为中国百姓所熟知。

当前，伴随着中越两国高层互访的频繁推进，中越关系发展的广度和深度正不断拓展。从国家战略层面来看，中方的“一带一路”倡议与越南的“两廊一圈”战略有着多方契合之处，双方也确认通过重点推进国际产能合作进行有效对接。在投资与金融方面，双方的合作也不断加深。越南在基础设施投资建设方面需求巨大，中越两国在公路、铁路、港口、通信、能源等互联互通项目方面合作潜力更大。中越两国金融机构交流频繁，金融与货币合作正在稳步推进。这将为扩大中越经贸合作范围，提高中越经贸水平，进一步夯实两国实体经济基础创造良好条件。从外部条件看，区域经济一体化不断加深也为中越经贸往来创造良好外部条件。

整体而言，目前中越双方的合作潜力很大，双方在多领域具有许多长远的共同利益。同时，中越两国人民的友好交流，双边蓬勃的经贸往来，仍时常受到外部杂音的干扰和刺激。对中越两国而言，需要双方坦诚交换意见，管控问题和分歧，通过双方共同努力确保中越关系稳定健康发展。只有不断推动中越关系稳定健康发展，中越两国间的合作潜力才能得到最大程度的释放，进而长远惠及中越两国人民。

思辨

靠创新促产业迈向中高端

杨建国

“十三五”规划建议明确提出，坚持创新发展，着力提高发展质量和效益。其中，推动产业升级、促使其迈向中高端水平是一个重要抓手，也是全面建成小康社会的目标要求。

其实，在经济步入新常态的大背景下，产业升级早已不是新话题，之所以仍被屡屡提及，正是因为传统经济增长方式难以为继，产业转型迫在眉睫。“老树”亟待发出“新芽”，只有完成产业升级，才能真正启动新一轮增长周期。

所谓产业升级，从来不是笼统地泛指一个落后产业的出局或者对新兴产业扶持力度的加大，而是从点到线再到面，从企业空间集聚到资源集约利用再到产业链联动发展，由此，才能在产业平台上相互作用，才能催生内生的增长动力。其实，这也为产业园区的发展提供了新思路，那就是围绕龙头企业培育产业链。

改革开放30多年来，我国产业园区大致经历了一个从散到聚、从引进到输出、从制造到创造的发展过程。国家也适时出台了一系列扶持政策，清理发展障碍，为产业发展提供更加公平公正的环境。产业园区过去单纯依靠资源投入和叠加取得产业规模效应的模式已不可持续，以新兴制造业、现代服务业为代表的新一轮经济增长又蓄势待发，在这种背景下，如何激发产业园区的集聚效应、加快产业向价值链高端攀升就成了发展中必须重视的问题。

产业的形成、壮大，归根结底是以企业为主导的，必须由点到线推进整个产业变革。在这个过程中，政府应加强引导，推进平台建设和制度创新，营造承接产业转移的良好软环境，清除阻碍经济发展的藩篱，使资金、技术、人才、信息在产业园区这样的平台内自由流动、释放活力。同时，也要正视目前存在的企业创新能力不足、园区招商引资难、土地利用率不高等问题，加大观念创新、科技创新和体制创新力度，提高投入产出效率，从技术源头激发发展活力。

总之，推动产业向中高端迈进，加快产业转型升级，事关我国经济发展的活力和后劲，其助推器应该是也必须是创新驱动。

中药专利保护迫在眉睫

廖海金

我国中药专利保护举步维艰，获得批准难、审批周期长、保护范围小是重要原因，其配方和生产工艺方面的原因也不容忽视。加强中药产业专利保护，应该研究制定既与国际惯例接轨，又突出企业利益的法律制度

据报道，日本在中国药品六神丸的基础上研发出了救心丸，年销售额达到上亿美元；韩国将中国的牛黄清心液“改造”成了牛黄清心丸，并在多个国家提交了专利申请；我国一家企业研发的人参蜂王浆，被其他国家申请人提前在美国提交了专利申请……一系列案例提醒人们，中医药行业的专利保护迫在眉睫。

中药是中华民族的瑰宝。然而，由于我国知识产权制度建立较晚，不够完善，使得现有的制度很难为中药的知识产权提供充分的保护，许多中药专利被一些国家抢占。有数据显示，我国已有900多种中药被国外企业抢先申请了专利。而《世界专利数据库》统计，我国中药专利的申请量目前已有10943个，但其中只有0.3%是在国际上申请的专利。而国际上已有170家公司、40余个研究团体正在从中药中寻找和研制新药，并申请专利。这表明，我国在中药自主知识产权领域具有优势，但中药专利保护却不容乐观。

我国中药专利保护举步维艰，获得批准难、审批周期长、保护范围小是重要原因。此外，因为中药大都是复方，几十种物质混合在一起，加工处理时可能发生复杂的化学反应，因此在制成中成药后，即便采用最先进的仪器也无法分析出原始配方和生产工艺。在实践中，就算权利人认为他人侵犯了自己的专利权，由于无法拿他人产品的技术特征与自己专利的技术特征相比较，也就无法证明他人是否侵权。再者，对企业而言，申请专利即意味着要公开自己的发明，尤其是中药配方，一旦组方公开就要冒很大的风险，而现有的专利法对这种现象却无法追究其法律责任。如果专利没有获得批准，还暴露了商业秘密，或是引来竞争对手的注意，确实得不偿失。

加强中药产业专利保护，研究制定既与国际惯例接轨，又突出企业利益的法律制度已刻不容缓。一方面，应借鉴其他国家在传统医药知识保护方面颁布的法律，制定出适合我国中药保护的专项法律，作为《专利法》的补充，同国际接轨，为我国传统医药知识产权保护寻求国际依据。另一方面，企业自身应该提高知识产权保护意识，从科研、经营策略和发展战略的高度重视专利作为无形资产的重要性，从而保持我国中药研究和生产的优势。此外，还可考虑建立中医药知识产权保护专项机构，开展知识产权研究，协调和管理全国中医药知识产权保护工作，以适应全球经济一体化的新形势。

大 巢作(新华社发)

“顶风”违建

立项批复投资4500万元，实际总价近2亿元；贫困地市老办公楼完全够用，又花巨资建新楼；地税系统60%以上领导班子成员办公室超标……湖北地税系统争相建设超标豪华办公楼的问题近日被曝光。近年来，尽管国家明令禁止新建楼堂馆所，但“顶风”违建问题仍时有发生。狠刹顶风违纪问题，权力制约是治本之策。唯有逐步形成并完善权力监督机制，才能让权力不敢“任性”、不能滥用、不易“脱缰”。 （时 锋）

对网店“刷单”须严厉打击

据报道，某些网络交易平台上出现了大量“刷单军团”，经过他们的“点击”，虚拟出来的高销量和好评出现在了一些网店的网页上。这些“刷单军团”组织严密，培训严格，经其手“刷”出的销量和好评以假乱真，同时以每单抽取佣金的形式敛财。

【微评】“刷单”是一种造假行为，会带来商业信任风险，影响电子商务的健康发展。因此，电商企业应担当好“第一责任人”的角色，对平台上的一些违法行为进行严格甄别和抵制。根据国家工商总局此前颁布的《网络交易管理暂行办法》，“刷单”等属于不正当竞争行为。这为依法严厉打击相关行为提供了法规依据。在工商部门开展整治之余，税务部门等也要通过补交税款等方式，让采取“刷单”方式的网店为此付出代价。

“诚信纸条”传递正能量

据报道，近日，江苏淮阴师范学院一名女大学生在骑车路过淮安市区长江西路时，不小心剐蹭到了一辆私家车，虽然没人看到，可她仍留下了“诚信纸条”，表示道歉并希望赔偿。车主在得到女大学生的600元赔偿后，却又感其真诚将钱退还给了她。

【微评】日常生活中屡屡发生的“碰瓷”事件，让一些人在面对汽车剐蹭等事故时不敢伸出援助之手，给整个社会的诚信价值带来冲击。女大学生留下“诚信纸条”，获得车主谅解和退款，这一皆大欢喜的结局表明，诚信需要相向而行，美好出自共同努力。构建诚信社会是一个系统的工程，既需要社会倡导，构建完善的诚信机制，也需要每个人的共同努力。只要人人都恪守诚信，从自我做起，从小事做起，积少成多，诚信就能蔚然成风。

公共WiFi不能成信息安全黑洞

近日，一份由研究机构发布的WiFi安全报告显示，在南京机场、火车站、旅游景点、商业中心等近2万个WiFi热点中，有超过6成的热点并不安全。其中有14%为寄生虫热点，8.5%为钓鱼WiFi。

【微评】为节省手机流量，一到公共场合就开始寻找连接免费的无线网络，已成为许多人的习惯。公共WiFi热点的设置，既然为用户提供接入与信息传递业务，无论收费与否，提供公共WiFi接入的机构，自然也要承担相应的责任，确保信息传递的安全，保障用户的个人信息与隐私。职能部门则应及时升级监管策略，补足监管短板，确保公共WiFi热点的运营者符合信息安全防护的标准，并遵守保护用户信息的准则。对于盗用接入用户信息的违规行为，应纳入公共通信安全法律的监管之下，并追究其经济与法律责任。

免费电商为何突然变脸

陈 静

行业

在通过免费策略迅速扩大用户群、培养用户黏性之后，一些互联网应用开始收费。不过，收费方式并非“一刀切”，只是针对增值服务，这说明我国互联网产业已发展到一个新阶段，在细分领域里，开始有更多用户愿意通过付费得到更好的服务。互联网厂商们的另一意图，则在于通过收费建立“门槛”，明确业务范围，并由此生发出新的商业模式

微信转账开始收费了，而端走“免费午餐”的不只腾讯一家。《网络视频个人付费行业白皮书》显示，网络视频付费用户占比已达11%，从去年到今年年度增幅高达178.1%；在线音乐网站同样掀起“收费潮”，从今年夏天开始纷纷推出形式多样的付费包月套餐。言必称“羊毛出在猪身上”，一向高举“免费”大旗的互联网应用们突然“小气”起来。

至于背后的原因，恐怕要先弄明白互联网应用们当年为何愿意免费。无论是消费、金融还是内容使用，互联网应用们上线之初，都要解决用户使用习惯培养和与传统产业“抢饭碗”这两大问题，“赔钱赚吆喝”显然是最行之有效的方法——通过高性价比吸引用户尝试使用，以此来迅速扩大用户群、培养用户黏性。但仅靠“流量换广告”的简单盈利策略，未必能平衡收支，视频行业多年来难以突破盈利瓶颈，正是免费策略尴尬处境的写照。当“入口”已经形成，用户群足够庞大，使用也足够频繁时，探索多样化的商业方式、创造更多盈利点也就顺理成章了。

不过，互联网领域是个充分竞争的自由市场，一旦端走了“免费午餐”，互联网厂商们就真的不怕用户“东家不买买西家”吗？其实，认真审视各家应用的收费策略不难看出，其收费方式并非“一刀切”。具体来说，微信转账收费的起点是每人每月2万元，在线视频付费用户往往可以得到免广告、抢先收看独家内容等“特权”，在线音乐包月付费一般针对的都是高品质音乐下载。换句话说，基本服务依然免费，收费的只是种种增值服务。这一点正说明我国互联网产业已发展到一个新阶段，在细分领域里，开始有更多用户能够接受收费，愿意通过付费得到更好的服务。

除此之外，互联网应用们的收费策略背后，还有更大的“一盘棋”，他们的“醉翁之意”不仅仅是真金白银的“落袋为安”。以微信转账收费为例，业内比较普遍的猜测是，这一新规是为了与央行发布的《非银行支付机构网络支付业务管理办法》相适应，通过收费将微信转账功能定位在小微支付范围内，引导用户减少大额转账。而在线视频行业，同样在以收费模式“圈定”重度粉丝的数量和范围，由此确定未来的内容战略，并与包括票务、周边等O2O服务和电子商务服务相结合。互联网厂商们的另一意图，则在于通过收费建立“门槛”，明确业务范围，并由此生发出新的商业模式。

尽管互联网厂商的收费策略从某种角度来看是产业发展的必然，其中也隐含着种种长远的考量，但从用户角度出发，还是要给互联网厂商们提个醒：互联网产品始终拼的是口碑，即使开始尝试“收费大餐”，也依然要重视免费用户的使用体验，依旧把这部分用户放在心上。而对付费用户，则要进行更加精准的分析，为其提供真正击中“痛点”的服务项目，让他们觉得“物有所值”。须知，用户黏性可以建立也可以消解，一次付费也不等于长期“饭碗”，互联网领域的竞争依然激烈，市场上仍有大量相似产品让用户有机会“用脚投票”。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 马洪超