

我国今年已开建重大水利工程27项

明年力争再新开20项

本报北京11月4日讯 记者张雪从水利部获悉：截至10月31日，我国今年已累计新开工建设辽宁猴山水库、河南前坪水库等27项重大水利工程，新增投资规模1147亿元，提前两个月完成《政府工作报告》明确的年度目标任务。至此，国务院确定的172项节水供水重大水利工程已累计开工84项，约占项目总数的一半。

27项重大水利工程建成后，可新增防洪库容9.3亿立方米，年供水量72亿立方米，发电装机32万千瓦，新增或改善灌溉面积845万亩。值得注意的是，这些工程中有21项位于中西部地区，占78%，对促进中西部地区经济增长、保障和改善民生、促进地区间协调发展等将发挥重要作用。

今年以来，为加快推进重大水利工程建设，水利部采取多重措施，全面落实目标责任，按月调度会商，跟踪督导检查。1至10月，在建水利工程完成中央水利建设投资计划2666.2亿元，较上年同期增加1071.9亿元，增幅为67.2%。其中，重大水利工程完成投资660.3亿元，是去年同期完成投资额的2.6倍。

目前，国务院确定的172项节水供水重大水利工程中，已开工项目的投资总规模超过8000亿元，其中河南河口村、江西峡江等12项重大工程基本建成发挥效益。

水利部规划计划司常务副司长汪安南透露，根据前期工作进展情况，初步考虑2016年将力争再新开工20项重大水利工程，在建重大水利工程投资规模维持在8000亿元以上，将持续有效发挥重大水利工程建设投资拉动作用。

直销行业10年发展报告显示

全国直销企业已达71家

本报北京11月4日讯 记者李予阳 余颖报道：商务部、国家工商总局今日在京召开《直销管理条例》和《禁止传销条例》颁布实施10周年座谈会。商务部发布了直销行业10年发展报告，报告指出，2005年国务院颁布《直销管理条例》和《禁止传销条例》，建立了中国特色的直销法律体系。两个《条例》实施10年来，直销行业稳步发展，企业经营总体规范，市场认可度逐步提升，为促进消费、扩大就业、推动社会经济发展发挥了积极作用。截至今年10月底，全国已有直销企业71家，囊括了国有企业、民营企业、中外合资企业、外商独资企业、股份有限公司等多种所有制形式。

所谓直销，是一种由直销企业招募直销员，在固定营业场所之外通过直销员将产品直接推销给消费者的经销方式。直销企业销售的产品包括化妆品、保健食品、保洁用品、健身器材、小型厨具等5大类3800多个品种。其中，化妆品占80%。

2012年以来，直销企业数量增速加快，年均增速超过20%，汇聚了安利、玫琳凯等一批著名跨国公司，以及新时代、天狮等一批国内企业。来自商务部的数据显示，我国直销行业经营始终保持增长态势，销售额连年增长。2014年，全行业共实现直销销售额251亿元，同比增长16%。直销经营的门槛低、时间灵活，为大量学历低、专业技能差的群体提供了就业、创业的机会。

报告指出，一些直销企业根据中国国情，突破传统直销专注于无店铺销售、依靠口碑相传的模式，积极创新营销管理方法，建设了大量实体店配合直销经营，投入大量广告宣传提升企业知名度，并积极利用互联网、现代物流等手段延伸服务和管理，提升了服务水平和效率，取得了具有中国特色的直销经营理念。

10年来，直销企业严格自律，守法经营，积极参与社会公益活动，每年带动参加公益慈善活动的直销员和其他人员超过500万人次。

本版编辑 李景

C919 如何影响中国工业

本报记者 李治国

透视

C919的成功研制，不仅推动着我国工业技术的进步，也推动了工业材料的革命，给我国民航工业乃至基础工业带来了脱胎换骨的提升。C919首飞前需要完成各项试验工作，计划于2016年首飞



可以说，我国的工业制造业应感谢C919，中国的大飞机正在让中国工业制造业发生脱胎换骨的变化。

从大部件装配厂房、钣金厂房、表面处理厂房、数控机加厂房，到自动化装配生产线、蒙皮镜像铣设备以及数控蒙皮滚弯机、喷丸强化机、12米阳极化生产线、12米退火实效炉……这是中国航空工业挺起的脊梁，腾飞的翅膀。

C919推动着我国工业技术的进步，也推动了工业材料领域的革命，并让众多国内企业参与其中。

中国商飞董事长金壮龙表示，C919从零件到部件，都有国内供应商的参与。C919首架飞机头、前机身、中机身、中央翼、中后机身等九大部件由中航工业西飞公司、成飞飞机公司、沈飞飞机公

司和洪都航空公司等国内航空工业企业制造，推进了国资、民资和外资在民机产业链上融合发展，提升了西子航空等民营公司的科技水平和民机配套能力，显著提升了国内航空工业的工艺水平、制造能力。在大型客机项目的引领带动下，西安、成都、沈阳、南昌等民用航空产业园或航空城建成，上海航空产业园也初具规模。

金壮龙表示，C919总装下线，仅仅是万里长征走完第一步，之后还要面临系统测试考验，接下来是首飞、适航取证、交付客户、运营维护……“根据工程发展阶段计划安排，C919大型客机项目后续还将开展航电、飞控、液压等各系统试验、机载系统集成试验和全机静力试验。首架飞机作为试飞飞机，首飞前需

能源开发清洁替代 能源消费电能替代

江苏率先初步建成绿色低碳电网

本报记者 薛海燕 通讯员 沈伟民

江苏抓住国家电网推进构建全球能源互联网的契机，围绕“能源开发清洁替代、能源消费电能替代”，在全国率先初步建成绿色低碳电网，社会发展加快绿色转型。

摊开江苏能源供应布局图，燃煤电厂星罗棋布，消费了全省约七成的煤炭用量，对照节能减排目标和煤炭消费总量控制指标，江苏提出，沿江8个省市除上大压小或淘汰燃煤锅炉新增热源外，不再新建燃煤电厂，其他地区也要少建。

传统能源供应方式遇到“天花板”，新增用电需求如何满足？“能源互联网的核心是‘特高压+泛在智能电网+清洁能源’，大力发展水能、太阳能、风能，推动能源结构从化石能源为主向清洁能源为主转变。”国网江苏省电力公司总经理尹积军介绍说，新增用电需求从两方面满足，一是通过特高压电网从省外引入，二是本省因地制宜大力发展清洁能源。

按照今年7月国家电网和省政府签订的战略合作协议，到“十三五”末，江苏省将建成“六交四直”特高压网络，成为特高压落点最多的省份，届时全省外来电规模

将达5500万千瓦，相当于全省用电负荷的近一半。其中，列入国家大气污染防治行动计划12条重点输电通道的淮南—南京—上海、晋北—江苏、锡盟—泰州工程正在建设中，预计分别于明年两年投运。

能源保障需要内外结合。江苏挖掘省内潜力，根据人多地少的省情，探索光伏、风力、生物质等清洁能源新模式。苏南利用湖面、工厂和大型公共建筑的屋顶、停车棚等建设光伏电站，沿海滩涂、农业大棚、养殖场则成为苏中苏北建设光伏电站的载体；风电则布局在内陆低山丘陵和沿海滩涂地区，沿海风电成为沿海开发的一大亮点。截至10月底，江苏新能源发电装机总容量为1004.2万千瓦，同比增长达38.3%。

转变能源消费结构，通过“以电代煤、以电代油”实现电能替代，提高清洁能源在终端能源消费中的比重，江苏动作频频。

随着运输业快速发展，船舶对环境的污染越来越明显，特别是靠港停泊期间其辅机低负荷运行，污染物排放比正常行船时更严重。而江苏境内港口拥有生产用泊位7474个，其中万吨级以上455个，初步

测算，如果全部靠港船舶由用油改为直接用电，每年将节省燃油70余万吨，减排氮氧化物8000余吨、二氧化硫4000余吨。

为此，在国网江苏电力支持下，连云港集团于2010年率先建成全国首套高压岸电系统。今年，在省经信、交通、环保等部门和国网江苏电力的政策力推动下，江苏省岸电系统建设加速，至9月底已建成投运1套高压、105套低压和1087套小容量岸电系统，投资总量与前5年的总和相当。按照规划，年底江苏将率先实现沿海、沿江、沿河、沿湖岸电系统全覆盖。

不仅是船舶，飞机同样适用“电能替代”。飞机靠港载客与补给时，供电模式由机载燃油发电切换为机场地面桥载设备供电，一架中型客机每小时用电成本不足百元，可减少二氧化碳80至100千克，而机载燃油发电则需消耗航空煤油0.5吨，成本支出超过2400元。目前，“陆电登机”已应用到南京禄口、扬州泰州、盐城南洋等6个机场的51座廊桥。

江苏省还通过推广电锅炉、建设电动汽车充电站等，促进电能消费。今年，国网

江苏电力组织开展“电锅炉（窑炉）推广江苏行”活动，有关企业积极响应，至9月底，全省已实施煤或油、气锅炉（窑炉）改电项目649个。在京沪高速公路服务区已建成11座电动汽车快充站的基础上，年内国网江苏电力还将建设高速公路快充站144座、乘用车快充站128座、城市公交车快充站29座，初步形成覆盖全省主要高速公路的充电服务网络。

电能替代的领域往往是节能减排忽视的领域，其中潜力很大。据测算，前9个月江苏省完成的649个电锅炉（窑炉）推广项目，累计用电量达68亿千瓦时，折合节约标准煤212万吨，减排二氧化碳663万吨、二氧化硫和氮氧化物8500多吨。

为确保“两个替代”稳步推进，国网江苏电力开辟“绿色通道”，以优质服务推动绿色低碳发展。他们简化程序，高效服务，及时并网。优化调度，保障安全，确保消纳。强化支持，激励客户，增加用电。统计显示，今年前三季度国网江苏电力合计推进实施电能替代项目达1673个，实现替代电量76.47亿千瓦时，同比增长达67.5%。

砥砺三载玉汝于成 惠农助商再立潮头

青岛农商银行各项存款突破1300亿元

从2012年到2015年，青岛农商银行迎来了改制成立的第三个年头。三年来，青岛农商银行始终秉承服务“三农”、社区、中小企业和地方经济的市场定位，依托不断完善的法人治理结构和切实转变的业务发展方式，走出了一条深耕市场、创新发展的新路子，牢牢守住了“惠农助商，财富共享”的承诺。至2015年9月末，青岛农商银行资产规模超过1500亿元，各项存款余额突破1300亿元，达到1303.9亿元，较年初增加102亿元，各项贷款余额942.2亿元，较年初增加80.2亿元，青岛农商银行连续三年上榜“2015年中国服务业企业500强”，位列第254位。

做普惠金融的坚守者

成立以来，青岛农商银行坚持“更名不更姓，改制不改向”的原则，始终坚守在农村金融市场的“前沿”，承担起普惠金融建设的重担。

一方面，青岛农商银行努力打造“1.5公里金融服务圈”。在全辖设立银行网点349个，布设“农金通”1377台、互联网小微云支付终端486台、现金自助设备近700台，构建起以核心网点、重点网点为中心，以金融便利店为延伸，以各类机具和电子银行为补充的“圆锥式、多层次、全天候、无盲区”的新型服务渠道体系。另一方面，青岛农商

行大胆创新支农产品，推出购置补贴农业机械贷款、土地承包经营权抵押贷款、林权抵押贷款、海域使用权抵押贷款、助农履约保证保险贷款等一系列涉农融资新模式，有效破解了新型农村经营主体缺少抵押物、找保难的融资困境。

在服务方式上，青岛农商银行对新型农村经营主体进行了重点支持，推出“专人负责、专人对接、专人服务、专人跟踪、专人督导”的“五专”家庭农场营销管理措施，对农村专业合作社按标准分类，采取差别化、精细化服务。至9月末，全行的涉农贷款余额已经达到477亿元，较年初增加64亿元，与青岛农商银行有授信联系的家庭农场（专业大户）已经超过4700个，6330个专业合作社成为了青岛农商银行的信贷客户。

做金融助微的实践家

在经济增速放缓、国内经济下行压力加大的背景下，青岛农商银行严守小微贷款“三个不低于”的业务红线，将金融创新与青岛“创新、创业、创客”活动相结合，为个体工商户创业、小微企业创富营造了良好的金融环境。至2015年9月末，青岛农商银行小微贷款余额达到484亿元，较年初增加80亿元。

在小微金融创新服务上，青岛农商银行做了许多

有益尝试。如，青岛农商银行率先与青岛市科技部门合作开发了“鑫科贷”科技型中小企业融资贷款，通过搭建融资担保平台为青岛市“千帆计划”入围企业提供融资支持；与青岛市经信委共享信息资源，推出“技改贷”企业技术改造贷款，专款支持青岛技改大项目。与青岛市地税相关部门共同开发“税贷通”，实现银行授信审批系统与地税部门纳税信用系统信息共享，开创了诚信企业“以信养信”的融资新模式。此外，青岛农商银行还有“商会+企业”的“商会通”特色融资产品、专门针对科技型中小企业开发的专利权质押融资、土地承包经营权抵押贷款、第三方监管动产质押贷款、海域使用权抵押贷款、林权抵押贷款、未来债权抵押贷款等创新产品。这些产品的针对性都较强，授信模式都非常灵活，为小微企业融资打开了便捷的新渠道。

青岛农商银行微贷中心是本行小微金融服务的一大亮点。在青岛各区市，青岛农商银行相继建立了9个专门面向小微企业的贷款专营机构。以德国微贷技术为依托，微贷中心主打以客户现金流为判断客户偿还能力的主要依据、以客户成长性和发展前景作为重要参考因素的微贷业务。微贷业务转变了小微企业贷款必须提供固定抵押物的传统授信思维，有效解决了小微企业融资难问题。目前，微贷中心已发放贷款879笔，贷款余额超过2.08亿元。

做互联网金融的弄潮儿

在“互联网+”概念的持续火热下，青岛农商银行应时而变，顺势而为，创新推出了“鑫易宝”余额理财、“鑫动青岛”电商平台、互联网小微云支付系统等一系列互联网金融创新产品，用互联网思维串联金融服务的各个环节。

“鑫动青岛”电商平台是专门面向青岛市民和青岛商户的一体化金融电子商务综合平台，它通过整合青岛农商银行已有丰富的商户资源，打通本地城乡消费渠道。互联网小微云支付系统通过智能终端全面整合互联网安全、移动终端应用、互联网企业应用、大数据运营分析等功能，实现存取款等基础金融服务和企业客户经营管理、支付阶段的定制化服务。“鑫易宝”余额理财打破理财产品传统门槛和交易时间，将客户闲置资金化零为整，丰富客户的理财选择。

青岛农商银行行长刘宗波表示：未来，青岛农商银行还将推出直销银行、积极探讨与海尔云社区的合作，将互联网思维进一步渗透到金融服务的各个环境。而上述服务最终将通过青岛农商银行的社区金融服务进行串联，将金融业务上升到一种智慧型、综合化的服务，实现老百姓不出门，所有金融业务包括通过金融业务带来的一些商业性的业务都能做。最终，这将成为青岛农商银行区别于其他银行的核心竞争力。