

善于在变化中寻求发展新机

赵淑兰

面对不断变化的世界和市场，必须懂得用乐观和主动的心态去拥抱变化，在适应变化的过程中获得市场发展机会。我国经济发展进入新常态。新常态意味着新变化，各类市场主体必须适应和把握经济发展进入新常态的趋势性特征，坚持变中求新、变中求进、变中突破



宁家骏
国家信息中心专家委员会主任

大数据和互联网是重要创新要素

在经济发展进入新常态的背景下，对于靠土地、劳动密集型产业等传统规划发展的思维正在社会各个层次发生变化，新的世界和社会环境呼唤劳动力自身素质的提升。我国已进入创新驱动转型的新阶段，需要发挥信息和数据的作用来促进社会和经济发展。信息产业的快速发展，促进我国自主研发的航天器、卫星、高铁等高端技术得以不断提升，甚至部分技术已世界领先。大数据和互联网已成为产业发展的创新要素，国家制定大数据战略和布局下一代互联网，正是着眼于促进我国智能制造产品的升值，必将推动产业发展向中高端迈进。

刘世锦
国务院发展研究中心原副主任

企业盈利模式的转变是核心指标

当前我国经济正面临较大的下行压力，但如果企业盈利保持在适当的水平上，经济增速高一点还是低一点，问题都不是很大，没有什么可担心的，因为企业利润有了，就业就有了，财政收入就有了，风险防范也有基础了。所以，企业盈利水平的稳定和提高，或者说企业盈利模式的转变，是中国经济转型的一个核心指标。应以提高企业盈利水平为重点推动改革。稳增长重点不是新铺摊子，而是要找洼地。行政性垄断的行业如电信、铁路、石油、石化、电力以及服务业的一些领域，应放开让民营企业或是行业外的投资者进入，把竞争的力度加大一点，这样行业的效益水平就可以提高。

罗军
世界3D打印技术产业协会首席执行官

中国在3D打印领域有后发优势

今年3D打印产业已经进入“爆发期”，从概念阶段向应用阶段快速转变，国内外相关领域出现一些引人关注的新特点。首先是3D打印走进学校的步伐明显加快，第二是工业3D打印的市场增速加快，第三是生物医学3D打印技术进步显著。3D打印的关键在应用，只有在广泛的实践中，才能发现3D打印技术与传统制造业技术的比较优势和有待完善之处。中国将是全球3D打印产业最大的应用市场，尽管目前在技术上与欧美等发达国家仍有差距，但中国在这一领域有后发优势，发展潜力巨大。



“礼让行人”入法更待严执法

鸣 涧

近日，浙江杭州市人大常委会表决通过的《杭州市文明行为促进条例》规定，机动车经过人行横道时应礼让行人，违者将受到处罚，拒不履行处罚决定的，将被录入个人信用信息。

我国《道路交通安全法》明确规定，机动车行经人行横道时，应当减速行驶；遇行人正在通过人行横道，应当停车让行。机动车行经没有交通信号的道路时，遇行人横过道路，应当避让。也就是说，机动车不礼让行人属于违法行为，早已有了明确的法理依据。然而，在不少城市，机动车不礼让行人的现象依然十分普遍。究其原因，并不在于法律缺失，而在于执法不严，且对于“究竟离多远减速停车”之类的问题缺乏具体规定，有的城市处罚，有的城市不处罚，导致司机存在侥幸心理，法律的权威性被消解。

此外，机动车不礼让行人得不到有效追究，取证困难也是重要原因。当前，许多城市治理这一问题主要依靠民警现场查究。随着机动车数量的急剧增多，城市道路拥堵状况日益严重，而机动车不礼让行人多发生在交通高峰期，疏导交通要耗费交警大量精力，如果一一查究此类违法行为，有可能引起交通拥堵。

杭州将“机动车礼让行人”写入地方法规，迈出了治理马路顽疾的可喜一步。但是，任何法律和规则要真正发挥效用，必须有一定的惩戒机制做保障，并在行为界定和处罚标准上进一步明确，从而使执法者在执法时于法有据。做到这一点，一方面要靠职能部门严格执法，做到每案必究，让机动车驾驶员认识到，在斑马线上抢道不仅是违法的，而且一定会受到法律的惩罚；另一方面应创新执法方式，将技术手段运用到对违法行为的查处中，比如一些城市在重点路段安装专用抓拍设备，全天候记录机动车在斑马线前的不礼让行为等，此类举措值得各地借鉴。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjzg@163.com。

本版编辑 牛瑾 马洪超

在宏观经济存在较大下行压力的背景下，阿里巴巴集团日前公布三季度财报，收入222亿元，同比大涨32%，超出了人们的预期。在这份亮丽财报背后，是马云和阿里巴巴的经营者们因时而变、顺势而为的创新理念。

此前，阿里巴巴董事局主席马云在给全体股东的一封信中，针对外界关心的问题，坦诚交流了阿里巴巴的经营理念，阐释了公司未来的发展目标。马云强调，阿里巴巴必须拥抱变化，投资变化，创造变化！

回顾马云闯荡商海的经历，可以

说，他正是一位善于“拥抱变化，投资变化，创造变化”的实践者和受益者。当年，他意识到互联网会影响中国、改变商务后，义无反顾地拥抱这一未来必然发生的变化，并为此不懈努力，参与创造了这一变化过程，缔造出中国电子商务领域的一家领军企业。阿里巴巴这家平均年龄只有29岁、创业历史仅有16年的公司，在截至2015年3月底的财年中，国内零售市场交易额高达24437亿元人民币，占中国零售消费总额的9%。

世界上唯一不变的是变化。产业

在变，环境在变，自己在变，竞争对手也在变……面对不断变化的世界和市场，必须懂得用乐观和主动的心态去拥抱变化，在适应变化的过程中获得市场发展机会。这也是不少成功地区、企业和个人的经验与遵循。北京中关村大街曾因星罗棋布的电子卖场而闻名全国，不过日前正式发布的中关村大街发展规划却提出，这里将转型升级为国际技术转移中心、创客空间、创新工场，表示要告别电子卖场的发展思路。可以说，这是中关村积极应对

和拥抱创新创业新形势，主动为自己寻找转型发展新道路。

当前，我国经济发展进入新常态。新常态意味着新变化，经济增长速度、产业结构、发展动力、发展环境等方面正在发生变化。各类市场主体必须适应和把握经济发展进入新常态的趋势性特征，坚持变中求新、变中求进、变中突破，走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路。只有这样，企业才能持续兴旺，经济才能行稳致远。



规范公益众筹需靠法律“善后”

张友江

日前，全国人大常委会分组审议《中华人民共和国慈善法(草案)》，有全国人大常委会委员建议“公益众筹”等新兴慈善方式应入法，草案应对非慈善组织的其他组织、个人从事慈善活动作出规范。

作为一个跨界产物，公益众筹近年来发展很快。目前，公益众筹主要通过发起方、出资人和众筹平台方式实现。但公益众筹的门槛很低，而且具有广泛参与性，这就增加了其风险性，比如违约风险，筹资成本相对较高。公益众筹产生风险的原因，一是由于公益众筹可以由个人、公益机构或者企业发起，对公募资质无特殊要求；二是公益众筹与传统公益不同，多具有创新、参与者众多等特点，一旦

无法实现众筹目标或产生经济利益纠纷，由谁担当责任、怎样担当责任很难厘清，处于法律制度约束的“边沿地带”。

公益众筹作为传统公益慈善的重要补充，既需要有效防范风险，更需要完善法律制度来“善后”。首先，应加强监管防控，对发起人资格严格审核，并可以规定筹资成功后资金实行分阶段发放，避免可能出现的风险。其次，应加快立法“善后”。当发起方、出资人和众筹平台以及受捐者出现利益纠纷，或不能很好地兑现承诺、出现违约时，通过相关法律依据有效规范和约束各方的行为。只有完善相关法律制度，公益众筹的发展才能一路顺畅。



天价教材

近日，湖南有长沙市民反映，他们正在为孩子上幼儿园的“天价教材”而烦恼。他们称，今年9月送孩子到某幼儿园时，就已向幼儿园交了第一学期的费用，校方承诺不会再收取其他费用。但开学不久，学校就要求每个孩子买一套共3本的教材，共计980元，不买就没法正常上课。一般来说，幼儿教育应该以游戏为主，教材并不是必需品。即便需要教材，那定价也应该在合理合理的范围内。这家幼儿园确实有借上课之机强制卖书的嫌疑。(时锋)

让农村金融真正姓“农”

盛人云

时下，随着人们理财意识的增强，越来越多的百姓选择金融理财，但在一些金融机构，很多金融新产品、新概念，让大多数人听上去云里雾里，搞不明白。在农村，这种现象就更严重了。比如，笔者一位在基层农村信用社工作的朋友说，村民在信用社咨询了解支票、银行汇票跨行汇款等金融业务情况，经常弄不懂“信用卡”“借记卡”等名词，反倒是“储蓄卡”能听懂。

有人说，在农村缺少的不是银行，而是真正服务于“三农”的银行。农村金融这个被大型金融机构忽视的“冷门”市场，要想在新一轮发展中有所作为，首要的就

是要在金融服务上因地制宜、因人而异。农民需要金融支持，在普及金融知识、推动农村金融消费上，金融机构还需要多接地气，狠下功夫，才能让农村金融真正贴近群众、服务群众。

金融产品要让普通百姓特别是广大农民看得懂，关键在于换位思考，从产品的开发到“上市”推广的全过程，都要善于站在百姓的立场，对金融新产品的形态、概念、名称甚至广告、宣传用语，进行优化选择，将金融的“专业语言”转化为通俗易懂的“大众语言”，让百姓看得懂。这样，才能让金融服务真正走近百姓，才能使农村金融真正姓“农”。

中国为全球通信产业注入正能量

陈 建



近年来，中国无线电相关行业和应用蓬勃发展，中国无线电产业界参与国际规则制定、提升行业影响力和国际化水平的意识越来越强。从国际电信联盟2015年世界无线电通信大会上可以看到，中国正通过主动参与国际电联《无线电规则》的修订，积极推进对无线电频率和轨道资源科学、合理、高效的开发利用，在为实现自身发展的同时，也为全球通信产业注入正能量

国际电信联盟2015年世界无线电通信大会近日在瑞士日内瓦举行。本届大会上，中国的积极表现赢得了与会各方的高度关注。这不仅反映出中国近年来积极推动无线电新技术、新应用的巨大努力，也提升了中国在全球无线电领域的话语权和影响力，进而促进了全球无线电频率和卫星轨道资源的科学、合理、高效开发利用。

今天，从公众移动通信、无线局域网到各种短距离无线电技术，从车联网、物联网到无线城市和智慧城市……无线电通信及其相关产业已经成为全球信息产业的重要驱动力，对经济和社会发展的拉动作用日益明显。本届大会共设有30多项议题，内容涉及国际移动通信、卫星频率和轨道资源开发利用、航空业安全运营和航空器制造、载人航天和空间研究、智能交通和水上交通通信、公共应急救灾通信等方面。

这些议题体现了全球无线电技术应用和无线电频率资源开发利用的新趋势，也与中国未来无线电产业的发展息息相关。近年来，国际电联定义的40多种无

线电业务，比如在通信、广电、交通、铁路、航空、航天、气象、科研等领域的业务，都在中国得到广泛应用，也使得中国社会各行业、各领域对频率资源的需求越来越多。特别是随着“宽带中国”“中国制造2025”“互联网+”战略的实施和新一代移动通信、移动互联网、车联网、物联网等信息技术和新兴产业的崛起，未来以无线电为代表的通信业在中国还将得到长足发展。

此外，中国积极参与大会议题的讨

论，积极就有重大议题加强双边或多边协商，协调立场、寻求共识。作为全球最大的移动通信市场，中国在国际移动通信候选频段与广播、气象、卫星、射电天文等业务之间的电磁兼容和共存方面做了大量的基础性研究，并提交了候选频段的基本立场，为全球移动通信的演进发展作出了重要贡献。中国提出的面向WRC-19铁路下一代车地无线电通信系统等议题，还成为亚太区电信组织提交本届大会的共同提案。

无线电频率和卫星轨道资源是全人类共有的宝贵资源。无线电频率和卫星轨道资源现已成为事关各国经济社会发展、战略性的资源，世界各国对其经济价值和战略价值的认识不断深化。从这届大会上我们看到，中国正通过主动参与国际电联《无线电规则》的修订，积极推进对无线电频率和轨道资源科学、合理、高效的开发利用。这不仅为中国无线电技术应用和相关产业的长远发展提供了必要的资源保障，也为全球无线电技术应用及产业的持续发展注入了正能量。