

## 周 刊 WEEKLY

民生为重,枝叶关情



## 住房建设应消除安全隐患

日前,河南省漯河市舞阳县一处在建房屋倒塌,造成重大人员伤亡,当地紧急开展救援和善后处置工作。为吸取事故教训,防止类似事故发生,住房城乡建设部办公厅印发紧急通知,要求各地主管部门及相关单位严格落实安全生产责任制,加强建筑施工和房屋使用安全管理。

点评:安居才能乐业,危房和棚户区改造是百姓期盼的民生工程,无论是政府主导还是自主施工,都应把安全施工放在首位。应该强化农村房屋建设使用管理,切实抓好农村住房建设、住房安全和危房改造的管理工作。基层政府部门要组织技术力量,加强施工现场质量安全巡查指导与监督,对关键施工阶段进行技术指导,消除各类安全隐患。

## 上海将建3200个慈善捐助点

上海市民政局近日宣布,将进一步完善公益慈善捐助网络体系,年内实现经常性社会捐助接收站点在中心城区居委会层面的全覆盖。截至目前,上海实有13138家社会组织、215万注册志愿者、1.55万个志愿者团队及覆盖全市204个街道(镇)的社区志愿服务中心。到今年底,全市将建成180家慈善超市和慈善爱心屋、逾3200个捐助点。

点评:虽然人们的生活水平普遍提升,但还有很多人尚未摆脱贫困。通过慈善捐助和志愿服务,不仅能帮助困难群众改善生活,还有助于增进人们之间的互相理解、互相关心,让整个社会充满温暖。上海经常性社会捐助接收站点在中心城区居委会实现全覆盖,将成为公益慈善事业的活跃力量,值得称赞。

## 新媒体手段助力灾害应对

近日,冷空气自西向东影响北方地区,针对大范围大风降温天气,农业部发出通知,要求内蒙古、黑龙江、西藏等地有关部门切实做好草原畜牧业寒潮冰雪灾害防范应对工作。各级农牧部门要加强与气象部门的协作,完善重大灾害天气会商机制和寒潮冰雪灾害监测预警专业化运行机制,利用手机短信、网络、广播和电视等多种形式,广泛宣传寒潮冰雪对畜牧业的不利影响。

点评:即将进入立冬,气温逐渐下降。相关部门及时组织力量,充分利用现代通讯手段传递灾害信息和应对方法,提高广大农牧民应对严寒的意识和自救互救能力,是一个好的做法。现代化通讯手段将为防范灾害和最大程度降低灾害带来的风险和损失抢占先机。

## 海南食药失信信息公布常态化

海南省食药监局正在建设全省统一的"食品药品违法违规信息记录与查询系统"和"食品药品违法广告记录与查询系统",这将形成统一、权威的信息公布平台,便于公众查询和了解。据介绍,海南通过政府门户网站以及电视、报纸等媒体持续向社会公布有关食品、保健食品、药品等的不合格产品、违法广告和违法违规行为信息,平均每月发布近4批。

点评:食品药品安全关系千家万户。公开不合格产品和违法违规行为信息,并实现失信信息实时记录和动态公布,充分保障了公众的知情权和参与监督权,既是对违法者最大的震慑,也是对执法者最有力的监督。相关部门也应探索出好的食品、药品安全运行机制,促使食品、药品生产经营者增强尚德守法的自觉性。

执行主编 陈 郁 责任编辑 向 萌 杨开新 美 编 高 妍 联系邮箱 jjrbms@163.com

# 银发经济"富矿"待深挖

本报记者 林紫晓

▶ 老年生活用品超市内,按照不同需求摆放的 老年人用品。由于产品不够丰富、老年人消费观念尚

2014年年末,我国 60 周岁 及以上人口数为 2.12 亿人,占总 人口比重的 15.5%。根据预测, 到 2050 年这一数字将达到 4.8 亿。预计到 2050年,我国老年产 业市场消费潜力将由目前的 4万 亿重从 8%增长到 33%。但由于 起步较晚,我国老年用品品种少、 起步较晚,我国老年用品品种少、 质量低。与此同时,我国老年人 消费水平也较低。如何开发适 合老年人实际需求的用品?如 何促进老年消费?《经济日报》记 者进行了调查——



■ 位于北京市西直门附近的鹤逸慈老年生活用品超市内,销售人员向顾客介绍各种成人纸尿片。

本据记字 计整路框

老年用品是指以老年人为主要消费 人群的器械、器具、用品和物品,是为 了满足老年人因体弱、疾病、残障或其 他特殊的身体心理特点而产生的对物品 的特殊需求。

统计数据显示,目前我国老年人总的服务需求满足率仅为15.9%,还有84.1%的老年人服务需求没有得到满足。

#### 市场需求日益增强

随着市场经济发展、社会保障制度 不断完善,老年人及其家庭的消费观念 也在不断升级,老年人在日常生活、康 护保健、文化休闲等方面的支出均在迅 速增长。

与此同时,老年用品的市场供给也在不断扩大,老年产品的品种不断丰富,生产和销售企业越来越多,关注和投入老龄用品领域的企业和组织越来越多。国外的很多成熟企业纷纷涌入国内中高端市场。

记者走访了北京市朝阳区的多家大型超市,与琳琅满目的母婴专柜相比,很多超市并没有老年人用品专柜。多个商场、超市的负责人表示,老年人用品一般少人问津,因为商品种类少、款式少,且为老人服务的特色也不鲜明。相关数据显示,老年人用品占一家超市的总销售额不到一成,只有到重阳节等假日前后才会有所上升,所以一般超市给老年用品安排的货架相对也较少。

乏人问津是因为人们并不需要吗? 记者在商场里采访了几位正在给老年人 挑选商品的顾客,北京市海淀区的王先 生说,"我父亲是失能老人,需要大量老 年用品。但是给老年人买东西很费事, 经常不知道哪里有卖的。所以只能一个 个超市跑,有时候跑了很多家也没有合 活的"

专家表示,虽然近年来我国的老年 用品产业有了一定的规模,但整体上还 处于初级、低层次发展阶段,远未满足 老年人的生活需求,且与中国的经济发 展水平很不相称。

#### "有货无市"和"有市无货"

事实上,国内老年用品专卖店并不 鲜见,它们有的开在商业街,有的开在 社区里,有的开在医院旁,还有的在药 店设有专柜,但生存状况普遍不乐观。

在北京市西城区西直门南小街,记 者来到了鹤逸慈老年生活用品超市。这 里商品十分齐全,根据商家分类,有健 康食品、生活便利品、移动步行用品、 排泄关联用品等,产品有国产的也有进 口的,价格从几十元到上万元不等,可 是顾客却没有普通超市多。

店员告诉记者, 卖得比较好的商品 有失禁用品和衣服类, "老年人对一些专 门为他们设计的老龄用品并不了解, 我 们曾到小区里设摊推广。但很多老年人 嫌东西贵, 最终还是放弃购买"。

鶴逸慈老年生活用品有限公司总经理赵强说:"公司在2012年顶峰时期有13家分店,现在只有6家。目前旗舰店的面积,也缩减到过去的一半。我们十分用心地为老年人提供各种生活用品,效果却不尽如人意。"

理事国际集团董事长、养老产业专家王颖表示,我国老年人消费愿望和消费能力偏低,老年人消费需求不突出,导致老年产品市场不发达,产品或服务设计与提供也没有针对性。"中国老人更多考虑的是子女的需要,而对自身需求考虑较少,要求也很低,这在一定程度上抑制了老年人的消费需求。"王

另外,老年用品市场存在供求信息 不对称现象,需要宣传和展示老龄用品 的平台。相关研究发现,一部分老年人 对老龄用品具有强烈的需求,但是现实 中缺乏好的途径和平台去了解。 记者在各大商场随机采访了部分消费者,他们普遍表示,送给老年人的东西一般都是烟酒茶、保健品之类,除此之外不知道还有什么商品适合老年人。可见,消费者对老龄用品的理解十分狭隘,很多针对老年人的病理特点、专为老年人设计的日常生活用品并不为大众所熟悉。

除了需求和消费能力之外,我国老年用品市场研发不足,市场规模小,层次不高,发展不平衡,高端产品几乎都被国外企业垄断。老年生活用品涉及老年人的吃、穿、用等各个方面,但老年产品的开发、研制、生产却长期受到冷落和忽视。

王颖介绍,一些行动不便的老年人 起身时会碰到想拿起地上的拐杖很困难 的情况,国外有人发明了粘在凳子上的 拐杖挂钩,而在我国,类似人性化产品 的开发几乎无人问津。

除了拐棍之类的产品外,随着听力、视力、活动能力的下降,老人对老花镜、助听器等生活用品的需求非常旺盛,但国内很少有专门的研究和生产机构。市场上老年产品品种单一、数量少,许多产品缺乏技术含量或质量不高,一些没有特色的老年商品由于过于陈旧,积压滞销成为清仓处理品。

赵强也认为,老年用品存在市场细分不足、定位模糊等问题。对老年人的需求,更多的是要像中医一样,通过望、闻、问、切的方式与他们交流。有针对性地开发设计适合老年人实际需求的产品,从而进一步细分老年用品市场,丰富其品类。

### 产品亟须规范化标准化

我国老龄用品业尚处于起步阶段, 缺乏完善的行业标准和市场规范,产业 秩序混乱,坑老、损老、伤老现象时有 发生,企业利益也难以有效保障。 西方国家比我国更早进入老龄社会,老龄产业已经有了很大程度的发展。美国、英国、德国等欧美国家在发展老年服务产业时都制定了一系列适用于老年用品、服务以及发展等标准化制度。日本也专门成立研究机构,研究制定并发布老龄产业领域的国家标准,促使日本老龄市场健康快速发展。

受访专家表示,我国也应当借鉴国际经验,建立符合中国老年服务市场的标准化制度体系,使得中国老年服务逐步规范化、标准化。

嘉年乐老年商城市场总监陈娜认为,一方面,要健全市场规范和行业标准,建立并完善老龄产业产品(服务)的行业认证标准体系,老龄产业分类行业目录、老龄产业专项统计调查制度及指标等;另一方面,质检总局、民政部、商务部、国家标准委等部门应当健全养老服务的准入、退出、监管制度等

老年消费市场是一个特殊的市场,需要政府的关注,出台优惠政策吸引民间资本流入老龄产业,这使得老龄产业的发展由于缺乏资金而变得举步维艰,而老年产品中前期收入微薄、获利周期较长的行业特点,更使得其发展难上加难,从而形成了"厂家不愿做,商家不愿卖,消费者无处买"的怪圈。

构建健康的老年市场,不仅需要政府的扶持与参与,更离不开学术界、企业及社会的配合。学术层面,应当对中国的老年群体及其市场进行深入研究,并配合国家出台标准化政策。企业层面,应当增强企业标准认证意识,严格按照政府出台的市场规范和行业标准,研究设计开发真正适合老年群体的产品和服务。整个社会更要形成敬老、为老服务的氛围,构建方便老年人消费的老年用品售卖平台,帮助老年人转变消费理念,积极选购适合自身需求的老年用品。

## 🛮 探访

## 重庆江津探索照料退休老人社区模式

本报记者 吴陆牧

驱车从重庆主城区出发,两个多小时后,记者来到重庆市江津区四面山镇。站在四面山的高处远眺,一个规划面积约5000亩的"津山云燕"养老综合体项目已经初现雏形。

"津山云燕"养老综合体是我国首批 "全国敬老工程示范基地"之一。项目负责人、重庆摩根郡旅游开发有限公司总 经理阳红告诉记者,"津山云燕"养老综合体一期工程已经全面开工建设,预计 明年实现入住,可满足约2000户老人家 庭的居家养老需求。

去年以来,为了探索构建新型社会化养老服务体系,应对人口老龄化带来的挑战,全国老龄办公室信息中心、中国老龄产业协会、中国老龄事业发展基金会等单位联合发起旨在造福老龄人群的敬老工程。敬老工程涉及老年人经济保障、健康护理及相关政策法规、制度建设等诸多方面,并通过在全国范围内打造敬老工程示范基地,以公助民营的方式探索构建新型社会化养老服务体系。

阳红介绍说,结合敬老工程示范基 地的建设理念和规划,"津山云燕"养老 综合体将采用国际流行的 CCRC (持续 照料退休社区)模式,实行"医养护" 结合,最终形成以老年生活照料、老年 产品用品、老年健康服务、老年文体运 动、老年休闲旅游等为主的综合养生养 老服务社区。

除了高水准的智能化社区,国际化的医养结合服务体系等老年社区必备硬件之外,"津山云燕"养老综合体还将配备医疗、护理、家政、心理咨询等养老配套服务机构及专业人才。

"老人入住这里后,从花甲之年所需的健身娱乐,到古稀之年所需的家政服务,到耄耋之年所需的医疗护理,到辞世之前所需的临终关怀,再到百年之后的入土为安,CCRC社区都可根据老人或其子女的要求提供菜单式服务。"阳红说,未来在项目区域范围内将实现居家、社区和机构养老3种服务功能,从而摆脱传统的机构养老与居家养老相互割裂的养老态势,打造出"以居家为基础、社区为依托、机构为支撑"的养老服务体系。

全国人大财经委副主任委员郝如玉表示,作为敬老工程示范基地,"津山云燕"养老综合体先行先试的重要意义在于为构建新型社会化养老模式探路。郝如玉说,当前有些地方的养老机构不收高龄老人,嫌麻烦、危险、成本高,而"津山云燕"养老综合体项目探索建设的是复合式的老年社区,弥补了目前传统养老模式的不足,不但可以让老人独立生活,且每一个阶段都能得到专业照料,也能让老人重新找回自己的人生价值。

<sup>且。</sup> "以老养老、以需促需"是敬老工程 示范基地的运营特点。据了解,重庆 "津山云燕"养老综合体项目还将与当地 医疗机构和重庆市老年科技工作者协会 合作,建立社区老年医院和老年人才园 区,实施老年人才工程,鼓励社区老人 参与社区建设和管理,帮助身体健康且 有专业技术的老人例如医生等再就业、 创业,帮助有创造发明专利的老年互助 成果转化成生产力。同时建立老年互助 服务银行,凡是社区居民需要的社会化 服务,优先为具有专长和行动能力的的 积分,存储在社区管理中心的老年互助 服务银行中,随时用来兑换等值的服务 项目。

目前,除了重庆"津山云燕"养老综合体外,四川广元、杭州余杭、吉林长春等地区也大力推进广元国际生态养生养老城、中旭同升源养老养生园、长春官马国际温泉敬老社区等敬老工程项目建设。全国老龄办相关负责人表示,敬老工程的深入实施将为改变养老服务领域供求失衡状态助力添彩,对我国养老服务业的社会化、规范化、产业化起到积极促进作用。