树起道德高线 筑牢纪律底线

平 言

《中国共产党廉洁自律准则》是坚持正面倡导、面向全体党员的规范全党廉洁自律工作的重要基础性法规，《中国共产党纪律处分条例》全面梳理党章规定、开列负面清单，标注了党组织和每一名党员不能触碰的纪律“高压线”。两部重要党内法规立德立规并重，彰显严肃性、权威性，各级党组织和全体党员干部都要在贯彻落实上狠下功夫

近日印发的《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》树立起党员自律的道德“高线”，划定了党规党纪的纪律“底线”，意义重大。这是贯彻落实全面从严治党方针的重大举措，彰显了我们党治党管党的坚强决心。各级党组织和广大党员干部要充分认识实施新规的重要性、必要性、严肃性，深入学习领会，切实宣教到位，务必贯彻落实。

治国必先治党，治党务必从严。我们党是拥有8700多万党员的执政党，肩负着实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的历史重任，党的前途命运直接关系到国家和民族的前途命运。党的十八大以来，我们坚定不移加强党风廉政建设和反腐败斗争，出台中央八项规定、强化纪检监察力度、推进作风建设、创新制度建设……在这些实践中，我们既获得了有益经验，取得了创新成果，也发现了治党管党的痛点难点。从已经查办的腐败案件以及违纪违法者的忏悔自述来看，一些党员干部思想道德败坏、宗旨意识淡漠、抛弃党性原则、无视党章党纪是其腐化堕落的根源，某些地方监督执纪准绳模糊、弹性较大，失之于宽、失之于软。这些情况迫切需要我们顺应新形势下全面从严治党的要求，进一步把党章的权威立起来，把纪律和规矩具体化，用看得见摸得着的标尺约束党员干部的思想行动。

此次印发的《中国共产党廉洁自律准则》是坚持正面倡导、面向全体党员的规范全党廉洁自律工作的重要基础性法规，《中国共产党纪律处分条例》全面梳理党章规定、开列负面清单，标注了党组织和每一名党员不能触碰的纪律“高压线”。两部重要党内法规立德立规并重，彰显严肃性、权威性，各级党组织和全体党员干部都要在贯彻落实上狠下功夫。

一是以党章为根本遵循，坚决维护党章权威。党章是党的总章程，是党的根本大法，是全党必须遵循的总规矩，怎么强调也不过分。各地党组织要用好一条条具体的规矩和纪律，督促全体党员约束自身言行，加强党章意识，把党章的权威真正立起来。二是坚持把政治纪律和政治规矩放在首位。政治纪律在党的纪律中是打头的、管总的，党员干部的任何失当言行都会侵害党的执政基础和能力。我们必须把握好政治纪律的标尺，以严守政治纪律，带动组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律的执行，提升全体党员遵纪执纪水平。三是坚持将党纪挺在国法前。党规党纪先于国法、严于国法，这是我们党对自身提出的更高要求，全体党员必须把党规党纪当做不可碰触的言行底线，依法依规不折不扣。唯有如此，才能防微杜渐、惩前毖后，永葆我们党肌体强健。

全面从严治党的号角已经吹响，党的建设开始新的征程。各级党组织要做好对两部党内法规的宣教工作，纪律和规矩不但要立起来，还要讲明白、学进去；全体党员亦要逐条学习、身体力行、加强自律，将党章党纪内化于心、外化于行，始终保持一言一行的高标准和严要求，不断开创全面从严治党新境界。

“谁是第一”口水仗可休矣

许红洲

到底谁是国产智能手机市场份额第一？小米和华为近来打得不亦乐乎。先是市场研究机构Canalys的数据称，今年第三季度华为智能手机在国内的出货量同比增长81%，问鼎冠军；小米则援引市场研究机构IHS的数据，第三季度小米手机国内市场份额为16.4%，领先华为的16.2%。

在笔者看来，华为和小米都是国内智能手机市场的佼佼者，但也都面临着一定的竞争压力和瓶颈制约，不应该也没必要在“谁是第一”这个问题上大打口水仗。

在国内手机这个高人气市场，从来不缺异军突起者，更不缺昙花一现的流星企业。远的如2004年第一波国产手机崛起时的波导、夏新、TCL等，近的如前两年依靠运营商定制和千元智能机市场走强的联想、酷派等。但真正如苹果、三星持续引领市场的，少之又少。

小米依靠互联网营销和产业链生态，在低端智能手机市场杀出一条血路，但今年以来颓势渐显。一是国内智能手机市场整体增速放缓；二是其“高性价比+饥渴营销”这两大法宝被越来越多的厂商效仿；三是核心技术和专利的缺失，使得小米手机海外市场拓展之路也显得重重荆棘。相比之下，华为凭借其多年来积累的技术优势，在引入互联网思维和电商销售之后，整体市场策略变得灵动起来，高中低端市场均有不错的表现。尤其是其Mate系列和P系列，基本已站稳3000元甚至4000元的高端市场。美中不足的是，其最新推出的Mate S，市场热捧度有所下降。

手机市场由于参与者众多、技术更新迭代快、消费者喜新厌旧等因素影响，竞争尤其惨烈。诺基亚、摩托罗拉等昔日的全球霸主说消失就消失了，即便强如苹果、三星，也不是每一款机型都能畅销，近来三星手机的增速已明显放缓。

为此，华为和小米作为国产智能手机的排头兵，更应居安思危，毕竟一个闪失就可能淡出竞争市场的视野。摒弃口水仗，在核心技术和专利积累、产业链生态构造、品牌形象树立等方面补齐短板，才是华为和小米这两家优秀企业要做的事。毕竟要想挑战苹果、三星的地位，国产手机还有很长的路要走。

规范铁路合资有利取长补短

向 帅

近日，中国铁路总公司出台了《中国铁路总公司关于规范非控股合资铁路建设项目管理的指导意见》，向社会民资发出邀请。

截至目前，我国高铁建设取得了举世瞩目的成就，却依旧满足不了庞大的运输需求。一方面，铁路投资一直在增长，但负债总额也居高不下，如何用好铁路、管好铁路、让铁路投资产出的长期效益回馈到铁路收益当中，成为一个迫切需要解决的问题。另一方面，随着国民财富的大量增加，民间资本已然达到一定的规模，却苦于投资渠道相对较窄，大量闲散资金找不到“落脚处”，只能在楼市、股市、期货市场等几个平台上来回折腾。当然，也有一部分民间资本流向海外，以固定资产投资等方式做起了资产风险对冲。

规范民营资本进入铁路的渠道，是为铁路管理找方法、为铁路投资找效率、为民营资本找出路的一个好办法。民营资本需要投资环境稳定，且重效益、重管理，在资金运作和经营等方面相对灵活，但也存在着盲目跟风甚至炒作概念等问题。推进铁路公司与民营资本的合作，对投资进行规范，对管理进行“民营资本式”的优化，则是取长补短的好方式。

“儿童食品”应有明确监管标准

苑广阔

近年来，超市货架上包装精致的“儿童专用”食品越来越多，价格也比普通食品高出不少。事实却是，一些企业把“儿童食品”当成营销噱头，忽悠家长们的钱包。

俗话说，一分钱一分货。如果所谓的“儿童食品”确实有超过一般成人食品的营养价值和作用，自然可以名正言顺地卖个高价。但很多消费者对比之后发现，除了包装上更加儿童化、卡通化，绝大多数的“儿童专用”食品在营养成分上与同一类型品牌的成人食品并没有太大差别，只是以多糖、多脂肪来增加食品的甜味和口感，以香精来增加食品香味，以此赢得儿童的喜欢。

问题就在于，多数情况下，食品口感的改变是以增加“不健康”的成分为代价的。不管是糖类、香精还是其他优化口感的添加剂，其在“儿童专用”食品中的过量使用最终会加重儿童口味习惯，带来偏食、挑食等后果，显然是不利于儿童身体营养均衡和健康成长的，与商家宣传的对儿童有益更是背道而驰。

商家出于市场营销考虑进行产品细分，推出所谓的“儿童专用”食品，只要其添加的物质没有违反国家相关规定，这样的商业行为就无可厚非。但是，我国目前缺乏的正是有关儿童专用食品的相关规定和专门标准，对诸如“儿童食品的营养指标、安全指标、添加剂使用应遵循的标准”等核心内容并没有明确说法，结果是有关部门想监管却没有监管的依据。

因此，当务之急是相关部门尽快建立“儿童食品”标准，在此基础之上加强市场监管，规范市场行为，切实维护消费者的合法权益。

驾驶不能任性

《中华人民共和国道路交通安全法修正案(送审稿)》近日向社会公开征求意见。修正案送审稿规定，对驾驶校车超员但不构成犯罪的，拟提高罚款处罚幅度，并增加资格罚、人身罚和财产罚。近年来，客车校车因超员超速导致的恶性事故时有发生，让人们对这种危险驾驶行为深恶痛绝。为此，11月1日起正式实施的刑法修正案(九)将客车校车严重超员超速列入刑事处罚。“超载入刑”无疑能够提升校车驾驶人员的责任意识，但在“校车严重超员超速”之外，还有驾驶校车超员但不构成犯罪的现象。必须加强对这些行为的管理并明确处罚标准，堵住相关漏洞，使相关学校和校车驾驶员不敢任性，最终保障学生的交通安全。 （时 锋）

让消费者维权更容易更高效

李 哲

思辨

《消费者权益保护法》正式实施以来，积极作用明显。不过，随着市场的发展，一些新的消费领域明显缺乏有效规制，消费者维权渠道的多而杂让人不知所措。建议尽快出台《消费者权益保护法》的实施条例，对法律确定的重要制度进行细化补充，使其更具有可操作性。同时，还应建立消费者权益保护部门协调机制，完善消费维权网络

《消费者权益保护法》自2014年3月15日正式实施以来，对于改善市场环境、维护市场诚信起到了积极促进作用，全国工商部门和消协组织为消费者挽回了数十亿元的经济损失。然而，随着市场的发展，一些新的消费领域明显缺乏有效规制，消费者维权渠道的多而杂让人不知所措，这些问题必须引起重视。

网络消费已成为侵权假冒的重点环节。近年来，我国电子商务发展迅猛，网络零售交易额以每年40%的速度增长，网络消费的热度从“双十一”的火爆中可见一斑。与此同时，网络消费也成为消费侵权案件的多发领域。据国家工商总局抽查，2014年的网购正品率只有58.7%；2014年全国工商部门共受理网络购物投诉7.78万件，同比增长356.6%。

预付卡消费领域问题突出。美容卡、健身卡、洗衣卡、培训卡、购书卡……自己到底有多少张卡，估计连消费者自己都数不清，卡包甚至成为许多人的“标配”。在这些消费卡中，有不少是采取预付费的方式：由消费者一次性支付费用，经营者分次提供商品或服务的消费模式。预付卡消费模式存在一定风险，数据显示，上海市12315平台2014年预付卡消费投诉占到了全年投诉量的一半，主要集中在美容美发、健身、教育培训等行业。其中，一些商家“关门跑路”的事件频发，让消费者面临巨大损失。其次，也有个别商家利用预付卡变相融资、集资甚至诈骗。

消费者维权渠道需要理顺。消费者维权找工商请拨12315，找商务请拨12312，找质监请拨12365，找食药监请拨12331，找工信请拨12300，找物价请拨12358……相信仅是分辨出这些热线电话就已经让人云里雾里了。虽然这些热线电话是消费者投诉维权的重要组成部分，且十分便捷，但由于号码众多，各平台之间缺乏联通，往往让不知所措的消费者体会到被“踢皮球”的感觉。

部分法律内容还未真正“落地”。远程购物7天内可无理由退货，这是《消费者权益保护法》明文规定的，然而，在现实生活中这一条却较难实现。例如，根据法律规定，退货需要满足商品完好的前提，那么，如何界定商品完好呢？不少商家提出了苛刻的条件，不仅要求商品本身完好，而且包装也必须完整，有的甚至要求商品不得拆封、试用。拆开都不允许，让消费者如何判定商品质量呢？面对这样的苛刻条件，不少消费者只好自认倒霉。可以说，《消费者权益保护法》的出台已经为消费者拓宽了一条维权的大道。然而，其中仍不乏小沟小坎，尤其面对新的消费形式和业态，亟需制定完善相关的配套法规和司法解释，并发挥好行政执法、司法裁判和社会组织管理的合力。

法律的生命在于实施，有专家建议尽快出台《消费者权益保护法》的实施条例，对法律确定的远程购物无理由退货、惩罚性赔偿、经营者承担举证责任等重要制度进行细化补充，使其更具有可操作性。与此同时，消费者权益保护部门协调机制的建立也迫在眉睫。消费维权和社会诚信体系建设需要加强，各部门现有的投诉平台应尽早整合。在大数据时代，各部门的数据共享势在必行，全国统一的企业信用和作为举证依据的企业标准等信息公示平台也亟需建立。此外，也要注重消费维权网络的建设完善，让消费者维权更容易、更高效。

网友评说

电商产品抽检合格率低

近日，国家质检总局公布了对5家电商平台的蚕丝被抽查结果，合格率仅为48.1%。不合格产品问题集中在纤维含量、填充物不达标及PH值不合格等方面，目前仍有个别电商在售这些产品。

@你是我最美的风景wyq：除了被子，其他产品也该检查检查，并对不合格产品采取强制措施。

@小憨妮520：价钱就没上去，肯定不行啦，不要贪便宜就行了。

@赏芯阅目：网上售价与线下棉被店蚕丝的售价有很大差距，明眼人都知有些网站作假售卖。

山寨“国会大厦”荒废多年

据报道，湖北武汉有座仿美国国会大厦的建筑，整栋楼共5层，呈U字形，中间是巨大的圆顶，入口处有10根欧式柱子。然而，这座原准备建成酒店的建筑，却因装修资金短缺被荒废。

@WinnieTam颖：既然预算不足以建好，当初干吗要建？浪费资金！

@贾可欣么么哒：已经建了大半了，就该想着怎么让它赚取更高的价值，而不是荒废。

农村高额彩礼问题突出

据报道，冬季是农村结婚旺季，动辄数万元的彩礼难坏了不少地方的准新郎，甚至有人贷款付彩礼，结婚后夫妻一起打工还贷。

@最醉兰香：高额彩礼或陪嫁，然后一起打工还贷，这能幸福吗？

@运筹幄千里：破除传统观念，提倡婚事新办。

取消酒店免费一次性用品

近日有北京市人大代表建议，应取消住宿、餐饮等行业的免费一次性用品服务。对此，北京有关部门回应，将通过多种措施逐步取消。

@魅力天水：住酒店时客人用的自己带，干净卫生。

@向北无界：如果取消，酒店价格就该下降。

@刘真760：我接受，浪费得让人心疼，有些客人的环保观念还不是很强。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 马洪超