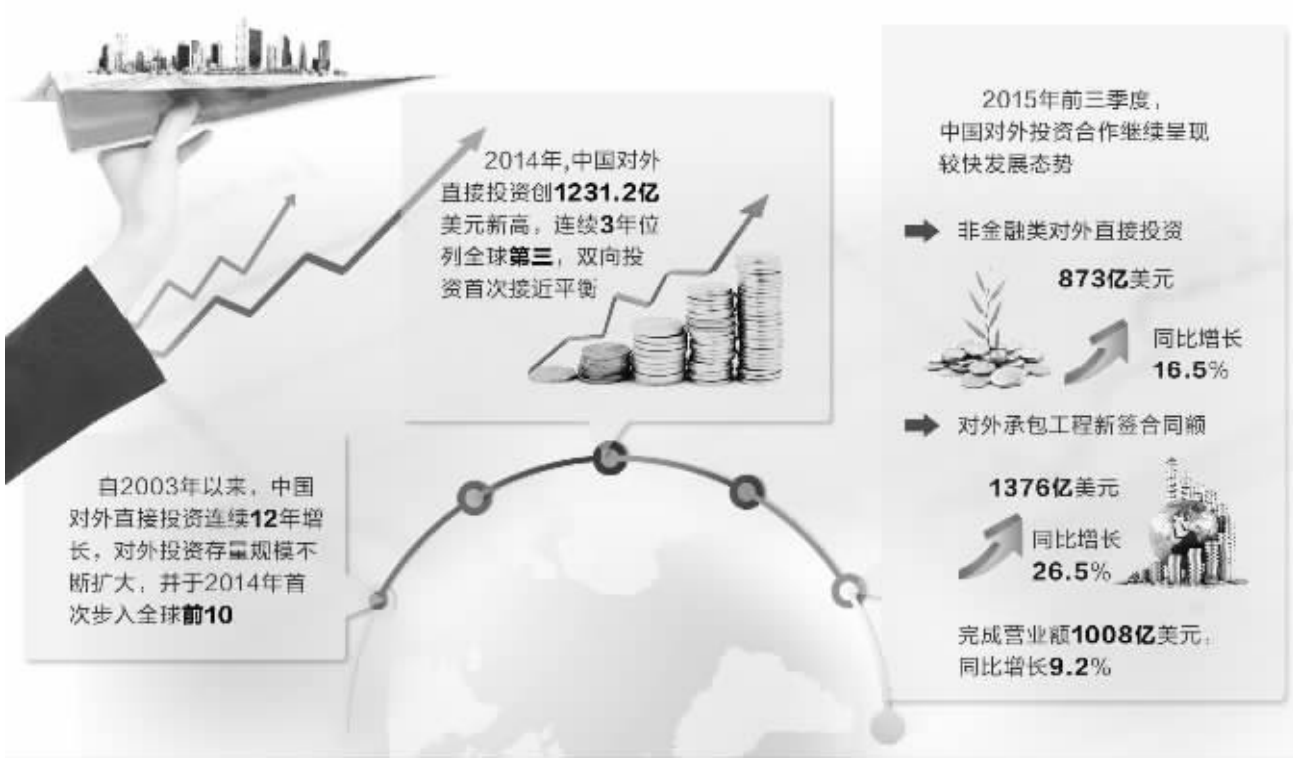
我国企业“走出去”迎来黄金时代

本报记者 李予阳

在世界经济艰难复苏，全球外国直接投资流量下降的情况下，我国不断深化体制机制的改革，积极推动“一带一路”建设，加快投资便利化进程，出台了一系列政策措施，企业“走出去”的动力日益增强。从趋势上看，我国企业“走出去”将迎来黄金时代——



前不久，民营投资公司中国民生投资股份有限公司（简称“中民投”）以17.9亿美元收购注册地在百慕大的思诺保险集团公司100%股权项目，这是我国民企加快投资并购步伐的一个缩影。

“比较最近几年的数据就会发现，我国对外投资一直保持两位数的增长势头，这个势头在未来一段时间仍会保持下去。我国到了资本输出的阶段，所以对外投资保持快速增长。”商务部国际贸易谈判副代表张向晨说。

民企投资亮眼

截至2014年年底，我国在境外的企业有近3万家。近年来，在对外投资的增长中，民企的快速增长成为新亮点，其对外投资的数目已占到百分之六七十，投资金额也在快速增长，接近了对外投资的半壁江山。以今年前三季度为例，非国有企业对外直接投资占到总额的67%，较上年同期提升10个百分点，同比增长38.2%。其中，私营企业对外投资同比增长179.6%。

对此，商务部国际贸易谈判副代表张向晨表示：“民营企业有他们的优势，他们的机制比较灵活，适应性也比较强。无论是国有企业还是民营企业，都是中国企业对外投资的生力军，可以发挥各自的优势，选择各自适合的领域来进行投资。”

据了解，无论是国有企业还是民营企业，海外投资的企业经营业绩较好，据商务部统计，70%左右的企业盈利。2014年，境外投资企业年度会计报表为盈利和持平的境外企业占了77.2%，亏损企业占22.8%。中央企业2000家境外企业当中盈利和持平的境外企业占74.4%，亏损的占25.6%。

国际产能合作加快推进

自从两年前我国政府提出“一带一路”的倡议以来，得到了沿线国家的积极响应，现在“一带一路”在实施的开始阶段。商务部对外投资和经济合作司负责人周柳军表示，“一带一路”战略引领作用突出。

随着“一带一路”战略的不断推进，越来越多的国家与我加强投资合作的意愿强烈。前三季度，我国企业共对“一带一路”沿线的48个国家进行了直接投资，投资额合计120.3亿美元，同比增长66.2%，主要流向新加坡、哈萨克斯坦、老挝、印尼、俄罗斯等国家。同期，我国企业在“一带一路”沿线的57个国家承揽对外承包工程项目3059个，新签合同额591.1亿美元，占同期我国对外承包工程新签合同额的54.3%；完成营业额440.2亿美元，占同期我国对外承包工程完成营业额的43.7%；主要涉及电力工程、房屋建筑、通信工程、石油化工、交通运输建设等领域。

另一方面，国际产能合作加快推进。当前，世界各国对自身经济发展、提升产业水平、改善基础设施条件的需求强烈，而中国在铁路、电力、通讯、基础设施建设等众多领域具有优势。中国的产业优势、技术优势正好和相关国家的资源优势、市场优势形成充分互补。在对外交往中，许多国家特别是发展中国家对与我开展产能合作充满期待。国际产能合作不仅对中国和投资东道国有利，发达国家也愿意借助中国装备和工程的低成本优势共同开拓第三方市场。前三季度，我国国际产能合作增幅强劲，大型成套设备出口额同比增长10%；制造业对外直接投资91亿美元，同比增长85.7%。

“走出去”前景看好

不断深化境外投资的管理改革，为中国的企业对外投资提供了便利化的环境。去年9月出台了商务部境外投资管理办法，其核心就是简政放权，减少审批。从2014年10月6日至2015年9月14日，商务部和地方商务主管部门一共完成了企业境外投资备案和核准1万件，其中备案9959件，占总数的99.59%，核准41件，占总数的0.41%。改革便利了企业的对外投资。企业对外投资的件数比上年增加了3952件，同比增长了64.9%。有关部门加大对“走出去”企业金融信贷的支持力度，特别是推动“一带一路”和周边基础设施互联互通的建设，引导企业参加跨区域的基础设施的合作和境外经济贸易合作区域的建设。

我国还积极搭建对外投资合作平台，完善多双边的保障机制。与哥伦比亚、哥斯达黎加等国签署了投资合作协议，完成了中澳、中韩自贸区协定谈判，并正在推进包括中美双边投资协定和中欧双边投资协定的谈判工作。继续推动和有关国家与地区商签贸易投资、基础设施合作和劳务合作等政府间的协定，来解决企业“走出去”遇到的法律问题。此外，各种服务平台为“走出去”的企业提供了信息服务。

另一方面，中国企业“走出去”内生动力不断增强。受劳动力价格等生产要素成本上升影响，国内企业利润空间受到挤压，企业发展面临转型升级的任务。推动中国企业“走出去”拓展国外市场，整合企业在国际市场的上下游产业链已经成为企业发展的客观需要。

从趋势上看，中国企业“走出去”将迎来黄金时代。

观点声音

企业需精诚合作

法国前总理德维尔潘：从法国企业走出去的经验来看，企业不能单打独斗，有三个方面问题要处理好：首先，企业要有全球化视野，对投资目标国的市场有很好的理解，包括当地政治、经济和文化等要素；其次，要有长期的合作关系，要和当地相关合作方建立长期关系，实现抱团发展；再次，一定要有合作意识，要学会怎样精诚合作，创造更大的价值。

平台型组织作用重要

著名战略咨询机构创始人罗兰·贝格：中国已经进入对外投资迅猛发展阶段，目前中国对外投资已经超过了外国对华投资。中国民营企业在全球化的过程中，需要平台作为支持。同时，中国民营企业在国际化过程中不可避免地会遇到很多管理、文化方面的挑战，有一个平台型组织，对于中国民营经济走出去是一个很好的支持。

“一带一路”机遇难得

前摩根士丹利亚洲区主席史蒂芬·罗奇：“一带一路”不仅对于区域经济发展有重大的作用，对于全球经济发展也有很大的影响。在未来数年，“一带一路”将会转化为亚洲经济发展新的重要的驱动力。中国民营企业应该参与到相关基础设施建设中来，这将成为当地经济新的增长点，为当地带来繁荣和稳定。对于中国民营企业来说，这是时代机遇。

破解海外投资瓶颈——

“产业＋金融”助力民企“出海”

本报记者 崔国强

○ 民企抱团出海，共同构建产业生态链，能避免盲目决策

○ “产业＋金融”模式在市场对接等方面解决民企的“后顾之忧”

10月29日至30日，中民投在新加坡召开全球专家咨询委员会第二次会议。如何为民营企业抱团“出海”搭建全方位服务平台，助力中小企业在“一带一路”进程中稳步前进，是这次会议的重要议题。

破解企业海外投资难题

中民投董事局主席董文标表示，当前我国不断出台政策措施，引导民营企业参与海外竞争，鼓励民营资本进行国际化经营，民营企业自身也有着“走出去”的强烈愿望。中民投将围绕这一发展战略，在企业转型升级中发挥自己应有的作用，成为民营资本“走出去”的领军者。

中国民生投资股份有限公司是全国工商联发起成立的一家全球化的大型民营金融投资集团，注册资本500亿元人民币，经营战略以金融全牌照和产业整合为重点。在经济全球化的大背景下，中国经济正加速融入世界经济体系，世界经济体系也需要注入更多的中国元素，以推动全球社会经济的全面均衡发展。

中民投有一个豪华的“朋友圈”，这就是今年年初成立的中民投全球专家咨询委员会，委员会的专家包括：欧盟委员会前主席罗马诺·普罗迪、法国前总理多米尼克·德维尔潘、巴基斯坦前总理阿齐兹、国家能源委员会专家委员会主任张国宝、清华大学教授李稻葵等。

中民投副总裁陈国钢透露，中民投正在探索的“产业＋金融”抱团出海的模式，以平台优势助力“走出去”的中国企业破解我国海外投资“两高两低”瓶颈。

抱团出海大有可为

据中民投总裁李怀珍介绍，规划中的中民印尼产业园，由中民投联合三一集团、特变电工、宗申集团等数十家国内优势产业龙头民营企业共同投资，投资金额达50亿美元。通过国内优势产能和国际优质资源的对接，中民投希望搭建一个独特的产业和金融相结合的平台，实现民营经济的国际拓展和转型升级。中民投将为印尼产业园项目优先引入包括煤化工、电解铝、钢铁、电厂和直升机生产运营等产业，未来还打算将产业园模式扩大到泰国、哈萨克斯坦等国，再建立5至7个海外产业园，实现产业园之间的上下游配合和规模效应。

在中民投看来，随着“中国—东盟”自由贸易区升级推进，印尼庞大的劳动力储备、巨大的国内市场和丰富的自然资源、打造海上高速公路计划，都为中国企业走出去提供了巨大机遇，印尼政府官员认为这将对印尼的钢铁、水泥、矿产和港口等行业带来重大利好，并创造大量的就业岗位。中国已经进入工业化中后期阶段，我国的优势产业和印尼目前开始工业化阶段的市场需求正好相吻合，这也可以看出中民投布局全球发展的战略思路。

“产业＋金融”为民企保驾护航

中国国际商会合作发展部副部长孙晓认为，利用东南亚优势资源探索海外产业园新模式，将推动优势产业以制造加服务的一体化方式走出去，是我国输出过剩产能、加速产业转型很好的选择，以产业集群的方式走出去，建立海外生产基地，进而带动产业输出、劳动密集型产业转移、优化产业链分工布局。

多位民营企业家对《经济日报》记者表示，海外投资最大的困扰之一就是缺乏金融支持，他国金融机构一般不愿给不熟悉的中资民营企业提供贷款，即使决定放贷，审核周期也非常长。金融服务短板严重制约了中国企业海外市场的拓展。中国优势产业工程机械由于金额较大、回收期长，必须依靠赊销、租赁等供应链融资才能开拓市场，缺乏金融“输血”的中国民企务增长乏力，还有一些企业在海外开展投资贸易时，因缺乏汇率避险工具，当汇率发生巨大波动时损失惨重。

针对这个问题，中民投探索出的“产业＋金融”模式成为一大“法宝”。“不管是钢、煤、电还是哪个行业领域的民企，在产业上都积累了丰富经验，这些民营企业需要中民投这个海外投资平台，需要庞大的网络以及金融支持；中民投也需要民营企业在产业方面的技术、人才等优质资源，联合起来会形成巨大的产业和资金优势。”李环珍说。

清华大学副校长杨斌认为，“产业＋金融”模式不仅弥补了我国民资企业金融知识短板，可以在战略决策、财务咨询、市场对接、风险控制等服务方面解决民企的“后顾之忧”，因而可以成为企业出海的“燃料”与“灯塔”。

纵论

合力推进民企“走出去”

许红洲

近年来，在国家鼓励企业“走出去”战略的不断推进下，伴随着我国民营经济的不断壮大，民营企业走出去开展跨国经营的步伐明显加快，已经成为我国对外投资的重要力量。在这一过程中，民企走出去的模式发生重要转变，正在从“单打独斗”向“集群式”走出去迈进，从单纯的开展贸易转向创办载体提供平台，进行全产业链输出。

长期以来，由于缺乏产业链配套支撑，缺乏风险控制和投资保护平台，加上对所在国法律、文化等因素的不适应，我国民营企业走出去不乏失败案例，而集群式走出去，在东道国形成产业集群，能够增强企业间的有效合作，发挥资源共享效应，从而能够大大降低民营企业海外投资和运营风险，提升产业企业竞争力。

在新形势下，创新境外经贸合作区或产业园区发展模式，打造和完善发展共享平台，是推动民营企业集群式走出去的主要方式。境外经贸合作区可以规避一些贸易壁垒，较快形成优势产能合作，有效降低企业成本。建立境外经贸合作区，离不开政府层面的协调与帮助，但与国内工业园区由政府主导不同，境外经贸合作区的主体是企业。由此，骨干企业或牵头企业的带动作用尤为重要。

在这方面，一些优秀民营企业积极探索和实践，成为引导民企资本抱团出海的领军者。比如，这些企业积极响应国家“一带一路”战略，主动对接沿线国家的基础设施建设需求。这不仅满足了我国民营企业的投资需求，也推动了产业园区所在地的经济发展，从而实现双赢。

“融资难、融资贵、融资慢”这三大难题是制约民营企业走出去的重要“瓶颈”。推进民营企业集群式走出去，金融服务同步跟进是另一个关键问题。解决这个问题，需要依靠国家的政策扶持、银行的金融支持，也需要企业自身创新融资渠道。

当前，随着民营企业走出去向纵深推进，企业融资规模越来越大，融资方式也由简单的贸易融资发展为境外直接投资贷款、内保外贷、项目融资、银团贷款、融资租赁贷款、股票融资、债券融资、投资基金融资以及信用保证保险等多种形式。

在这当中，产融结合的创新做法值得鼓励和肯定。我国一些优秀的跨境投资平台，充分利用自身的金融资源和产业资源，打通产融两端，为企业提供产业增值服务，有力地推动了民营企业走出去。

案例

中兴通讯：

合作创新 走向全球

本报记者 黄鑫

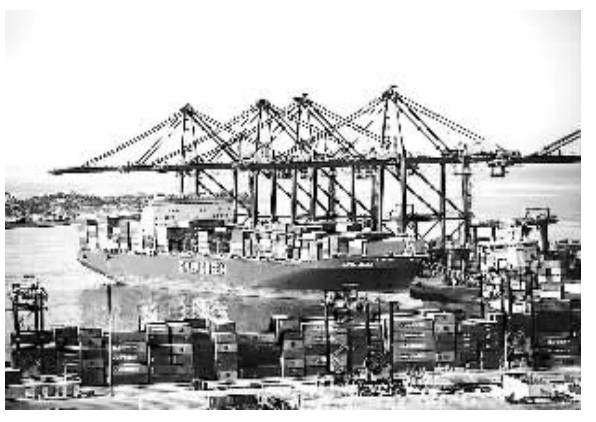
日前，中兴通讯等数家企业共同成立了一个中国企业国际化发展联盟，旨在为“走出去”的中国企业搭建一个交流与合作的平台，让中国企业在国际化的进程中少走弯路，规避风险。从产品“走出去”，到企业“走出去”，再到企业海外市场收入早已超过“半壁江山”，中兴通讯的成功靠的就是合作、创新与本土化发展。

如今，中兴通讯已经为全球160多个国家和地区的电信运营商和企业网客户提供创新技术与产品解决方案。依托分布于全球的107个分支机构，凭借不断增强的创新能力，中兴通讯成为世界通信舞台上的领跑者。

今年前9月，中兴通讯营业收入同比增长16.53%。“30年来，中兴通讯能够成为全球5家电信设备行业的幸存者，源于中兴真正将企业的战略重心锁定在了创新上。我们专注于科技创新，立足于全球行业市场，而技术上也从落后到跟随，从齐头并进再到领先。”中兴通讯股份有限公司总裁史立荣说。

值得关注的是，在5G领域，中兴通讯的目标是要成为“引领者”。国际电信联盟近日采纳了中国为5G建议的名称，显示了中国在5G时代的地位。目前，中兴通讯已与中国移动、德国电信、日本软银、韩国电信等全球多个运营商和行业研究机构达成合作，联合开展5G相关技术的验证实验、技术评估及研发工作。

正如史立荣所言，中国企业要在全球市场立足，表面看是靠产品、品牌，深层次看是背后的底气，也就是科技创新凝结成的专利。从专利创新到产品创新，从技术创新到战略创新，立足原有的全球优势，中兴通讯正向着更高更远的目标迈进。



中远集团收购希腊比雷埃夫斯港集装箱码头，通过快速增长的中转业务，为希腊经济复苏作出了贡献。

华为的业务已实现全球市场的整体布局，每天都有客户来到荷兰华为业务展示厅了解最新产品。