新能源汽车：好风频借力 提速正当时

本报记者 杨忠阳

视点

从减免新能源车船购置税，到开放电动乘用车准入，再到加快电动汽车充电设施建设的指导意见；从不限行，到不限购，再到停车费减半……近年来，中央和地方出台了一系列新能源汽车扶持政策。

但也要看到，我国新能源汽车还存在产品本身性价比不够高，市场缺乏明星产品，动力电池没有实现革命性突破，消费者充满“里程焦虑”等问题，这些因素制约了新能源汽车的推广。因此，下一步应从推动新一轮能源革命的角度，加快充电基础设施建设，鼓励核心技术攻关、产品研发和商业模式创新。如此，新能源汽车才能真正驶上快车道

部分新能源车在上海交通大学校区内的公共充电桩充电。 新华社记者 丁 汀摄

10月25日，北京市小客车指标调控管理办公室发布公告称，本期示范应用新能源小客车指标向所有通过资格审核的申请人直接配置。这是继深圳率先取消新能源汽车摇号之后，又一限购城市响应国务院常务会议精神，促进新能源汽车发展的具体行动。

此前，国务院常务会议明确提出“各地不得对新能源汽车实行限行、限购，已实行的应当取消”。中国汽车工业协会常务副会长董扬表示，随着一些地方目前正在实行的关于新能源汽车的限行、限购政策“退场”，我国新能源汽车发展有望再提速。

政策利好促产销翻番

从减免新能源车船购置税，到开放电动乘用车准入，再到加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见；从不限行，到不限购，再到停车费减半。近年来，中央和地方出台的一系列扶持政策，极大地促进了新能源汽车发展。来自中汽协的数据显示，今年1月至9月份，我国新能源汽车累计生产144284辆，销售136733辆，同比分别增长2倍和2.3倍。

“由于中央和地方出台多项扶持政策，新能源汽车产销快速增长，产业国际竞争力也得到大幅提升，与美、日间差距正在缩小。同时，我国电动汽车标准体系进一步完善，商业模式不断创新和丰富，动力电池和驱动电机实现较快发展，电动汽车质量和性能正日趋成熟。”中国汽车技术研究中心副主任吴志新表示，随着扶持政策叠加效应的进一步显现，今年我国新能源汽车市场保持高增长态势已无悬念。

记者发现，在限购城市，通行便利政策已成吸引申请者的重要因素。以北京为例，2014年2月，北京开始实施新能源车购车摇号政策，当年4月，举行了首次新能源车购车摇号。今年6月，北京市交通部门提出，自2015年6月1日至2016年4月10日，北京市核发号牌的纯电动小客车不受工作日高峰时段区域限行措施限制。当月，新能源车申请购买人数较上期增幅达84%，几乎翻倍。今年第四期（8月份），新能源车申请人数增加32%，中签率降至38%。而到了第五期（10月份），累计收到个人示范应用新能源小客车配置指标申请和确认延期的共有18140个，相比上一期的9448个，人数几乎又是翻了一倍。另外，本期单位申请示范应用新能源小客车配置指标也增加了近300个。

加强核心技术和明星产品研发

由于基数小，我国新能源汽车总体规模并不大。我国《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》提出，力争到2015年底，国内的纯电动汽车和插电式混合动力汽车累计产销量达到50万辆。即使今年产销达到20万辆，再加上之前的12万辆，两者之和离50万辆的目标也还有不小的距离。

按照我国新能源汽车推广应用城市（群）申报计划，2013年至2015年，39个推广应用城市群共88个城市应累计推广新能源汽车33.6万辆。但截至2015年8月底，总体推广新能源汽车14.7万辆，完成率仅43.75%。如果按照这一速度推算，至少有一半城市无法完成推广任务。

新能源汽车推广为何如此之难？一方面原因在于，产品本身性价比不够高，市场缺乏明星产品。《2015中国新能源汽车产业发展报告》显示，从各车型价格与原车型或同类竞品车型价格比较情况看，比亚迪秦、比亚迪e6、江淮iEV和北汽E150EV与传统车的售价差为104%、156%、204%和224%，显著高于国外优秀企业电动车与传统车的售价差。“这说明我国新能源汽车价格仍然偏高，竞争力偏弱。”中国汽车技术研究中心新能源汽车与财税政策研究室工程师时间说。

另一方面，动力电池没有实现革命性突破，消费者充满“里程焦虑”。据了解，虽然我国电动汽车电池技术的产业基础总体较好，自“十五”期间科技部电动汽车重点专项就起步开始推动中国电动汽车动力电池的研发，到“十二五”重点转向三元锂离子电池的研发，今年我国三元锂离子电池的比能量有望达到180瓦时/千克，但仍然难以满足市场最终要求。中国电子科技集团公司第18研究所电池专家肖成伟表示，动力电池是新能源汽车的心脏，是新能源汽车产业发展的关键，必须加强动力电池研发。

大胆探索新机制新模式

加快发展节能与新能源汽车，是促进汽车产业转型升级、抢占国际竞争制高点的紧迫任务，也是推动绿色发展、培育新的经济增长点的重要举措。特别是大众“尾气排放门”以来，欧洲柴油车的发展受到广泛质疑，更凸显出我国新能源汽车发展的战略意义。

“在电池短期还无法实现革命性突破，续航里程不够的情况下，消费者希望充电设施健全，行驶100公里至200公里就可以找到地方充电。”清华大学汽车工程系教授欧阳明高认为，“从这一层面讲，充电桩的建设更应适度超前，并引入市场竞争机制，从而提高运营效率”。

中国汽车技术研究中心专家侯华亮表示，地方政府应从推动新一轮新能源消费革命的高度，充分认识国家发展电动汽车及充电基础设施的战略意义，跳出“鸡和蛋”关系的思维误区。具体来讲，就是要重点解决充电基础设施与城市规划衔接、新建建筑物配套充电设施和已有建筑物改造要求、土地供应与社会公共停车场资源供应管理流程、建设安装与安全管理相关标准规范、物业评级与考核机制、充电设施供电服务流程与监管机制等问题。

在创新商业模式方面，美、德、法、荷等发达国家主要从电动汽车运营创新、电动汽车充电设施创新、电动汽车项目整合创新以及公众意识培育等方面开展实践。北京交通大学经济管理学院教授刘颖琦以全球典型商业模式案例Autolib项目和Car2go项目为例说，前者为用户提供方便灵活的异地还车服务、密集的充电服务以及配套系统服务，后者打破了按天计费和在门店租车还车的传统运营模式，以智能化信息系统简化运行流程。

“电动汽车不仅需要好的产品，更需要好的基础设施，好的商业模式和好的售后服务。”北汽新能源总经理郑刚认为，在企业经营运作上，将互联网思维导入其中，开展网络营销，建立新能源汽车专营体验店，建立分时租赁公司，拓展卖车和租赁延伸体系。“这些创新尝试，有助于把组织、渠道和品牌服务贯穿起来，线上线下结合起来，从而蹚出一条新能源汽车企业发展新路。”

10月份制造业和非制造业PMI数据显示——

我国经济运行继续保持平稳态势

本报记者 林火灿

○ 制造业PMI指数连续三个月在50%以下，9月份略有上升，10月份转平，表明我国经济运行态势基本平稳，但保持平稳的基础仍需要巩固。非制造业指数处于扩张区间，显示了服务业发展的良好势头

○ 小型企业的生产经营仍然面临融资难、融资贵的问题。因此，我国稳增长政策措施仍需抓紧落实，确保完成今年主要目标任务，并为明年经济增长奠定基础

11月1日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了10月份中国制造业和非制造业采购经理指数（PMI）。数据显示，10月份，制造业PMI为49.8%，与上月持平；非制造业PMI为53.1%，比上月回落0.3个百分点。

专家表示，当前，我国制造业PMI虽然处于荣枯线下方，但制造业各行业运行出现分化，结构调整持续推进；非制造业PMI持续位于扩张区间，市场活动增势稳定。总的来看，我国经济运行态势基本平稳，但仍需要巩固保持平稳发展的基础。

国务院发展研究中心宏观经济研究员张立群表示，10月份PMI指数与上月持平，表明经济增长继续保持企稳态势。

中国物流信息中心专家陈中涛说，从调查结果看，多数企业维持正常开工水平，部分企业国庆节前赶工生产，节后生产有所减缓。从生产活动的前端环节来看，企业原材料库存持续消化，原材料库存指数连续4个月下降，10月处在今年以来的最低水平，企业采购量指数有所回升，有原材料库存回补迹象，预计年底企业生产活动保持平稳。

随着结构调整持续推进，高技术、消费品等制造业延续扩张态势，而一些传统产业继续压缩生产，化解过剩产能。

10月份，高技术制造业和消费品制造业PMI分别为54.6%和52.2%，均保持较快增长。其中，医药制造业、计算机通信电子制造业、食品及酒饮料制造业等行业连续处于扩张区间。而高耗能行业PMI为47.8%，持续低于临界点，表明发展继续减缓。其中，黑色金属和有色金属冶炼及压延加工业、非金属矿物制品业等行业PMI持续低于临界点，且均有所回落。

此外，分企业规模看，大型企业PMI为51.0%，比上月微落0.1个百分点，近两个月走势总体平稳；中型企业为48.7%，继续位于临界点以下，但比上月回升0.2个百分点；小型企业为46.6%，连续两个月回落，继续位于临界点以下。小型企业资金紧张的比例明显高于大中型企业，融资难、融资贵仍然是困扰小型企业生产经营的主要问题之一。

非制造业各单项指数中，新订单、投入品价格、销售价格、从业人员和业务活动预期指数环比均有所上升。其中，业务活动预期指数升幅最大，为1.1个百分点；新订单指数为51.2%，比上月上升1.0个百分点。其余各主要指数环比均有所下降，其中新出口订单指数环比降幅最大，为1.6个百分点。

中国物流与采购联合会副会长蔡进分析说，10月份，市场活动增势稳定，尤其是建筑业市场回升明显。节日消费相关行业表现良好，拉动了市场需求持续上扬。

数据显示，10月份，建筑业商务活动指数为57.1%，比上月上升1.9个百分点；建筑业新订单指数为55.1%，比上月上升5.5个百分点。

“建筑活动活跃是本月指数稳定和需求回升的主要动力。”中国物流信息中心专家武威分析说，建筑业商务活动指数和新订单指数较上月均有明显提升，一方面，在天气转冷之前，房屋建筑与装修进入集中施工期，相关活动有所上升。前9个月，房地产开发企业房屋施工面积693652万平方米，同比增长3.0%，增速比1-8月份提高0.5个百分点。另一方面，前期集中审批的基础建设项目进入需求释放期，土木工程建筑业活动保持稳定。

在需求的带动下，非制造业的价格指数延续回升势头。投入品价格指数和销售价格指数均连续三个月实现回升，且销售价格指数升幅较上月有所扩大。建筑业和服务业的销售价格指数均有不同程度回升。

“价格指数的连续回升，有助于企业经营的改善。不过，当前指数的回升存在节日拉动因素，总体指数水平仍然不高。”武威说。

热点点击

收费清单制度改革深入推进

进出口环节将开展新一轮降费

本报讯 记者黄鑫报道：国家发改委价格司巡视员张满英向《经济日报》记者透露，为把价格改革向纵深推进，发改委将进一步清理规范进出口环节收费，在全国对企业反映强烈的海关、检验检疫、港口码头、船公司等进出口环节收费，再开展一次全面清理规范工作，再降低一批收费标准，规范港口码头收费行为，逐步建立定期成本监审和成本公开制度；深化进出口服务市场化改革，引入充分竞争，从根本上减轻外贸企业负担。

建立收费清单制度，为整治乱收费提供政策依据，让企业明明白白缴费，是减轻企业负担的首要工作。工信部运行局副巡视员景晓波告诉《经济日报》记者，近年来，企业减负已经取得显著成效，中央层面和各省区市减免的收费项目，每年减轻企业和居民负担1000多亿元。但在当前经济下行压力下，企业对经营成本上升、税费负担较重、融资难和融资贵等问题的感受更为强烈，为企业减负还需加力。目前，中央部门及各地区行政审批前置中介服务收费清单基本梳理完毕，各地要争取年底前全部公布行政审批前置中介服务收费清单。

对于清单内外的定价，张满英表示，政府定价的项目均以清单化的形式列出，明确具体定价内容和范围，也要加强成本监审、推进成本公开，最大程度减少自由裁量，推进公开透明。

价格放开并不意味着政府无所作为。“发改委将进一步健全市场价格行为规则，合理引导经营者价格行为，加强市场价格行为监管，充分发挥12358价格举报信息系统作用，保护消费者合法权益。”张满英说。

观点声音

全国人大常委会原副委员长蒋正华：

形成企业市场学校相结合创业格局

本报记者 杨开新

“我国非常重视建设创新型国家，在航天、超导等领域取得不少重大成果，但总体而言还有很多不足之处。现在我们的对外技术依存度超过50%，专利当中的关键核心技术比例比较低，成果转化率也比较低，盈利能力强的发明也很缺乏。”在11月1日举行的新华都商学院成立5周年成果汇报会上，全国人大常委会原副委员长蒋正华表示，无论是在需求侧和供给侧，还是从宏观到微观，我们在创新创业领域都有很多工作要做。

蒋正华认为，创新发展是“五个发展”的核心。从政府的角度来讲，要更加注重通过宏观指引来创造和完善相关体制机制，还要从政策层面推动创新，形成以企业为主体、企业跟市场学校等相结合的创业格局。

新华都商学院是由福建新华都慈善基金会出资建立的公立性高等教育机构，着力培养具有创新能力与创业精神的创业者和国际化人才，为中国经济和中国企业的可持续发展贡献智慧。

中国智慧城市发展研究中心秘书长单志广：

智慧城市群和城市带需统筹规划

本报记者 陶 玛

“目前我国有超过500个城市进行智慧城市试点，计划投资超万亿元。建设智慧城市不能单打独斗、独善其身，需要从更大的格局上开展智慧城市群和城市带的统筹规划和协同布局。”国家信息中心信息化研究部副主任、中国智慧城市发展研究中心秘书长单志广在日前举行的全球智慧城市（北京）高峰论坛暨百城百企经济技术合作会议上表示，围绕国家“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略和城市群总体规划布局，要推进智慧城市间的信息互联互通，开展区域性的整体设计和协同联动，实现从局部最优扩展到全局。

单志广认为，智慧城市建设的关键是，必须在充分整合利用已有的城市信息资源基础之上，科学处理好已建系统、在建系统、将建系统之间的衔接关系。此外，智慧城市建设要提高安全意识和管理水平，不断完善投入机制和管理制度。

金视界

赣南脐橙上市啦

11月1日，江西赣州市于都县梓山镇固院脐橙基地，果农在采摘脐橙。当日，该市148万亩赣南脐橙进入采摘期，开始上市。赣州是种植面积世界第一、年产量世界第三的脐橙主产区。今年赣南脐橙挂果面积单产增产20%左右，预计总产量120万吨左右。

王 潍摄

本版编辑 刘 亮