

## 2015广东21世纪海上丝绸之路国际博览会举办——

## 开启南粤新脉动

本报记者 庞彩霞 郑 杨

10月29日至31日,来自50个海上丝绸之路沿线及延伸国家(地区)的大批特产被越洋携至东莞,呈现在2015广东21世纪海上丝绸之路国际博览会(下称“海博会”)上。

举办海博会,是广东省贯彻落实国家“一带一路”发展战略部署,全面提高广东开放型经济发展水平,构建新常态下广东对外开放新格局的重要举措。古代海上丝绸之路两千多年的文化脉搏,由此在南粤开始了新的脉动。

## 贸易展·商机展·文化展

走进海博会主题展区,以蔚蓝色为基调、造型如一艘海上宝船的成果展示区立刻抓住了参观者的目光。这里,不仅再现了“南海一号”远航、广州十三行交易、莞香运往世界等广东古老海上丝绸之路的盛景,也展示了广东近年来与海丝沿线国家经贸交流合作的累累硕果,以及首届海博会的丰硕成果。

去年此时,以全面深化21世纪海上丝绸之路沿线国家关系为目的的海博会首次举办,便受到了境内外特别是海上丝绸之路沿线国家的高度关注,42个国家(地区)前来参展,入场观展和采购者近10万人次,成交金额1747亿元。盛会在多个领域促成了深入的合作交流:在经贸领域,中国交通建设集团与巴基斯坦瓜达尔港签订了60亿元项目,翼展商城与阿联酋各大企业及协会签署合作协议7.5亿元;在旅游文化领域,18个国家和地区签订了五类协议共59项,开展旅游、文化深度合作……

本届海博会,盛况更胜首届。“今年海博会亮点之一就是丝路沿线国家反响热烈,企业参展数量远超预期。”海博会组委会秘书处执行秘书长陈仲球说。他介绍,展会原计划2000个展位,但组委会共收到1394家境内外企业的申请,展位数达3010个。为保护组织单位和企业的积极性,只好又增加了800个展位,达到2800个。

“这说明这些国家和企业对‘一带一路’战略及海博会高度认同,渴望与中国、广东进行经贸交流合作。今年的海博会不仅是一个专业化、市场化的贸易展,更是一个走出去、引进来的投资商机展,也将是一个促进广东乃至中国与海丝沿线国家人文交流的文化展。”陈仲球称。

本届海博会在办展形式上不断创新,首次采取“1个主题展+6个专业展”的模式办展。在主题展区中,设置了成果展、商机展、跨境电商物流展和信息技术产品展4大部分;6大专业展则包括海上丝绸之路文化旅游展、国际建筑装饰材料及工程机械展、特色食品及农产品展、国际茶文化精品展、国际陶瓷文化精品展和国际丝绸文化精品展,全面提升专业化水平。

“专业展的设置都参考了首届海博会的经验和路演时的反馈,多层次、多元化满足了各方需求。”陈仲球介绍,考虑到参展国家很多是发展中国家,农产品丰富,因此设立了特色食品及农产品展;考虑到海丝国家大都需要较大规模基建开发,而这恰好是中国的优势产业,因此设立了建材和工程机械展。

同时,展会上还带来一大批有分量的投资机会,满足国内企业想走出去投资,以及海外企业想在国内引进一批合作者的需求。在主题展区的商机展示区,汇聚了20多个境内外重点项目,如以色列领先世界的水处理技术项目等。



右图 广大沿线国家来海博会“做生意、谈合作”的愿望十分热切。图为参展企业与观众进行深入商谈。  
本报记者 庞彩霞摄

&lt;/div