

辉煌“十二五”

我国互联网发展交出漂亮答卷

本报记者 陈 静

视点

“十二五”期间，是中国互联网蓬勃发展、硕果累累的五年。随着互联网经济的持续繁荣，百姓生活质量和模式都发生了翻天覆地的变化，不仅能使用高速宽带上网“冲浪”，还能通过手机打车购物，更实现了与政府部门在网络中交流互动。一系列举世瞩目的成就表明，我国正在向建设网络强国战略目标奋勇向前——



10月29日，中国互联网络信息中心发布《“十二五”中国互联网发展十大亮点》(以下简称“十大亮点”)，“十二五”期间，是中国互联网蓬勃发展、硕果累累的五年。党中央、国务院高度重视互联网发展，全面提升信息基础设施，大力发展互联网经济，繁荣丰富网络文化，普遍惠及百姓生活，积极推进国家治理体系和治理能力现代化，取得了举世瞩目的巨大成就，我国正在向建设网络强国战略目标奋勇前进。

在过去的5年中，这张无形的大网究竟发生了怎样的变化？如何评价我国互联网产业所取得的成绩？国家信息中心专家委员会主任宁家俊说：“推动经济转型，转变治理观念，互联网发展成绩斐然，交出了一份令人满意的漂亮答卷。”国家信息化专家咨询委员会常务副主任周宏仁表示：“在世界范围内，我国互联网发展速度空前。”

经济发展重要驱动力

“十大亮点”显示，“十二五”期间，中国互联网对经济增长的贡献率明显提升，位居全球前列。互联网经济在GDP中的占比持续攀升，2014年达到7%。互联网成为国家经济发展的重要驱动力。

“十二五”期间，网络零售交易额规模跃居全球第一。中国网络购物用户规模达到3.61亿，网购在网民中的渗透率达到55.7%；网络零售交易额规模达到27898亿元，同比增长2.6倍，超过美国成为全球最大的网络零售市场。互联网对扩大内需发挥了积极的促进作用，国家统计局《2015中国网购用户调查报告》数据显示，22%的新增需求因网络购物产生。

“十二五”期间，互联网带动电子信息相关产业市场高速增长。中国智能手机累计出货量超过10亿部，销售规模超2

创新治理方式惠及民生

“十大亮点”显示，“十二五”期间，互联网的发展给百姓衣食住行带来极大便利。互联网金融方面，网上银行用户数达3.07亿人，同比增长120%；网上支付用户数达3.59亿人，同比增长162%。餐饮预订方面，团购用户数达1.76亿，同比增长8.4倍。旅游出行方面，网上预订机票、酒店、火车票或度假产品用户达2.3亿人，同比增长5.3倍，主流打车软件日订单量峰值超千万。

互联网发展简化了公共服务流程，促进了资源均等化。微信“城市服务”已接入全国27个城市，覆盖超1.5亿用户，提供包括交管、交通、公安、户政、出入境、缴费、教育、公积金等16项民生在线服务。

公共服务的网络化一定程度上解决了办事难、出行难等问题，将互联网的透明化、均等化在服务领域惠及更多群体。

与此同时，互联网也在助力国家治理体系和治理能力的现代化，成为政府信息公开的重要平台。政府信息公开上网度为78.1%，同比增长32.4%。移动政务客户端发展迅猛，运用即时通信工具、社交媒体等开展政务信息服务，推动经济社会发展，政务微博账号数近28万，政务微信公号数已逾10万，“两微一端”成为政务公开的新模式。

“十二五”期间，互联网推动“服务型政府”建设。96%的政务网站提供了网上在线办事服务，基本实现个人和企业用户服务需求的全覆盖，政务事项网上全程办事率为73.3%，同比增长40.7%。

“互联网为政府改善社会治理提供了新手段，为公众参与社会管理提供了新渠道，为进一步密切政府与群众的关系提供了新桥梁，有利于加速推进政府职能转变和管理模式创新，有效提升社会管理水平。”周宏仁表示，互联网惠及民生，主要是因为互联网推动公共服务供给创新和信息资源的开放共享，大幅提升公共服务能力和普惠水平，使服务方式更加多样、服务内容更加丰富、获取途径更加便捷。

健康开放环境推动未来提升

“十二五”期间，我国互联网发展速度为何如此迅猛？

鲁春丛表示，规模和应用发展是我国互联网发展的两大优势。“互联网发展有个重要的梅特卡夫定律：网络的价值和用户数的平方成正比。伴随国家在基础设施方面的巨大投入，特别是3G、4G建设的全面铺开，截至2015年6月我国互联网网民数达6.68亿，手机网民规模达

5.94亿，这为国内互联网应用发展提供了广阔的市场空间和巨大的市场价值。在应用方面，阿里巴巴、腾讯、百度等本土企业不仅在电商、社交、搜索等主流应用领域占据绝对领先的市场地位，而且纷纷打造开放服务平台和生态体系，促进个人创业者和小微企业的创业创新活动，激发了大众创业、万众创新的活力。”

我国互联网的发展，还得益于一个健康开放的环境。宁家俊表示：“5年来一系列鼓励创新、支持产业发展的政策不断出台，对很多互联网新生态给予了成长空间，比如互联网金融和电子商务，在发展初期也面对一定的争议，但管理部门一方面着手解决问题，一方面保持了宽容开放、鼓励创新的态度。这样的大环境，调动了企业创新的积极性，激发了市场经济的活力，带来了更为充分的市场竞争。”

“在互联网发展上政府采取了‘两手抓’的方式，一是鼓励发展，二是加强治理。”周宏仁说。

“十二五”期间，网络空间法治化快速推进。在立法方面，共制定出台互联网相关法律法规、规范性文件76部，同比增长262%。特别是在中央网络安全和信息化领导小组成立以来，颁布实施47部互联网相关法律法规，占“十二五”期间立法总量的62%。

尽管已取得了长足发展，但在下一阶段，我国互联网仍有极大提升空间，未来任重道远。在专家们看来，进一步弥合“数字鸿沟”，加快制造业“互联网+”转型和完善网络空间法治化等方面将是我国互联网未来发展的重要方向。

“‘互联网+’的提法适逢其时，目前的关注点主要是消费互联网，下一阶段还要加强对制造业的互联网改造，推动协同制造、智能制造，以信息化、互联网化为企业带来新的核心竞争力，帮助传统产业转型升级。”宁家俊表示。

热点 点击

从政策上避免出现“独二代”家庭

“全面两孩”利于促进人口均衡发展

本报记者 吴佳佳

10月29日闭幕的中国共产党十八届五中全会决定，坚持计划生育的基本国策，完善人口发展战略，全面实施一对夫妇可生育两个孩子政策。

国家卫生计生委主任李斌接受《经济日报》记者采访时表示，这是党中央站在中华民族长远发展的战略高度做出的促进人口长期均衡发展的重大举措，这次政策的实施，将有利于优化人口结构、增加劳动力的供给、减缓人口老龄化压力、促进人口均衡发展，有利于促进经济持续健康发展、促进全面建成小康社会的第一个百年目标实现。

十八届三中全会启动实施了“单独两孩”政策，这次五中全会又做出全面实施一对夫妇可生育两个孩子的政策，这充分体现了党中央遵循规律、实事求是的执政理念。按照中央的要求，国家卫生计生委和有关部门就全面实施“两孩”政策，深入实际调查研究，进行了多方案测算比较和研究论证。

“全面放开两孩对于近中期的人口老龄化有微弱的下降作用，到2050年，与‘单独两孩’政策相比，全面放开两孩，老龄化水平将下降1.5%左右；到2100年，全面放开两孩政策对抑制人口老龄化将产生显著作用。”南开大学人口与发展研究所教授原新介绍，计划生育政策实施后，我国家庭规模不断缩减，从1982年的4.43人降至2010年的3.10人。“全面两孩”从政策上终止了“4-2-1”的家庭结构，避免出现“独二代”家庭，即父母、子女两代人都是独生子女家庭。改善家庭的代际结构，有利于家庭发展与功能发挥，有利于提高家庭的抗风险能力，也有利于子女教育。

据介绍，“全面两孩”放开以后，在2017年和2018年我国每年出生人口总量大致达到出生峰值即2000万至2300万；峰值过后为每年2000万左右，到2020年为2000万以下。总和生育率在生育堆积的高峰年份能达到2左右，到“十四五”以后基本上回归到1.8左右。与“单独两孩”政策相比，全面放开两孩，到2050年我国大约增加1亿人口。

生育政策调整，必然带来人口数量增加，这将给生殖健康、住院分娩、母婴保健等公共服务带来挑战。原新说，目前看来，“全面两孩”的目标人群中35岁以上育龄妇女占60%以上。政策实施后，大龄产妇从孕前优生到产前检查都会比较集中，相关部门必须采取适当措施缓解有关压力。

国家卫计委下一步将加强生殖健康、妇幼健康、托儿所和幼儿园等公共服务的供给；做好出生人口监测，确保“全面两孩”政策稳妥扎实有序实施；要便民、利民，做好服务工作，把这件惠民生、利长远、合民心、顺民意的好事办好。

观点 声音

国务院发展研究中心副主任王一鸣：

民企发展应变“铺摊子”为“上台阶”

本报讯 记者李佳霖报道：“今年前三季度国内生产总值同比增长6.9%，经济仍处于合理区间，‘稳’的态势没有变动，‘进’的势头没有减弱，‘转’的进程没有停顿，经济向好的基本面没有改变。”国务院发展研究中心副主任王一鸣日前在中国社会科学院民营经济研究中心主办的“经济走势：宏观政策取向与民营企业发展”双月座谈会上表示。

王一鸣表示，新动力正在中国经济运行过程中集聚和成长。从产业上看，钢铁、煤炭、建材等传统行业过剩压力很大，经营困难，而信息软件、生物医药、高端装备制造、新能源等新兴产业，以及电商、现代物流等新兴业态势头强劲，新的增长点不断汇集，将成为支撑经济增长的重要力量。

王一鸣强调，在中国经济新旧增长动力交替期，政府应拿出更多改革开放的新举措，为新动力的成长创造更好的环境。而银行业、石油和天然气开采业、铁路运输业等领域在未来将对民营企业开放更大的进入空间，为此，民营企业应主动适应市场环境的变化，从“铺摊子”为主转向“上台阶”为主，提升产业价值链和产品附加值。

现场

“毛泽东号”机车创新纪录



10月29日，“毛泽东号”机车牵引的长沙至北京的T2次旅客列车缓缓驶入北京站。至此，“毛泽东号”机车实现安全走行1000万公里，再创中国铁路机车安全走行新纪录。

本报记者 高兴贵摄

本版编辑 刘亮 李睦 美编 吴迪

质检总局发布《2010—2014年中国进口食品质量安全状况》——

进口食品质量安全总体保持稳定

本报记者 韩 霖

新闻深一度

2010年至2014年间，我国未发生重大进口食品质量安全问题，但检出的不合格产品呈上升趋势

2010年至2015年9月，我国共检出不合格进口食品1.39万批次，几乎涉及所有食品种类，检验检疫机构均采取退运、销毁等措施，有效阻止了不合格食品流入国内市场

国家质检总局今日发布《2010—2014年中国进口食品质量安全状况》白皮书。白皮书显示，2010年至2014年，我国进口食品质量安全总体保持稳定，未发生重大进口食品质量安全问题，但检出的不合格产品呈上升趋势。

自2011年以来，我国已成为全球最大的食品农产品进口国，进口食品增长态势仍将持续，2010年至2014年，我国进口食品贸易额翻了近一番，年均增长17.4%，进口食品安全已经成为保障中国消费者食品安全的重要内容。据国家质检总局数据统计，5年间，全国出入境检验

疫机构共检验检疫进口食品432.4万批，总价值达2003.7亿美元。

随着食品进口数量和种类的不断提升，检出的不符合我国食品安全国家标准和法律法规要求的进口食品批次和数量也随之上升，各年度分别为1692批、1857批、2499批、2164批和3505批，总计7.0万吨、1.5亿美元。虽然不合格进口食品批次、数量呈现增长趋势，但我国进口食品质量安全总体情况一直保持稳定，没有发生过重大进口食品质量安全问题。

白皮书同时显示，2010年至2014年，几乎所有种类的进口食品均有检出不

符合我国食品安全国家标准和法律法规要求的情况，其中不合格进口食品批次列前10位的种类分别为：糕点饼干类、饮料类、粮谷及制品类、乳制品类、酒类、糖类、调味品类、水产及制品类、干坚果类和特殊食品类。

针对上述情况，国家质检总局进出口食品安全局局长林伟分析认为，近年来贸易全球化不断发展，世界经济复苏乏力，全球食品安全形势日益严峻复杂，增加了我国进出口食品安全监管难度。

除进出口食品贸易迅猛增长之外，全球食品供应链愈加复杂也是重要原因。“出口全世界、进口五大洲”成为我国食品产业的常态，贸易全球化使食品供应链从本地化为主向全球化方向发展，食品原料生产、成品加工、运输储存等各环节已超越了国界，保障进出口食品安全面临的挑战愈加严峻。

其次，受全球经济复苏疲弱、生产成本持续提高等因素影响，全球食品安全问题频发，一些食品企业为了维持利润，减少了对质量管理的投入，甚至一些全球知名食品企业和以食品安全著称的国家或