化解产能过剩要再出重拳

黄晓芳

深度观察

煤炭、钢铁等行业的困难局面难以缓解，根源在于产能过剩。在经历30多年的高速增长后，我国已步入工业化进程后期，潜在经济增长率下降，试图依靠经济景气向好来化解某些行业严重过剩产能的可能性已经很小。须有壮士断腕的勇气来化解产能过剩，以实现中国经济新的再平衡

进入四季度，煤炭、钢铁等行业价格下行、经营困难的消息屡见报端。煤炭行业再次引发“价格战”，煤价跌破每吨400元，与2011年每吨853元的高点相比，近乎腰斩。中国煤炭工业协会发布的数据显示，上半年全国大中型煤炭企业亏损面达70%以上，黑、吉、辽、冀、鲁、皖等省份煤炭行业整体亏损。

同时，9月份钢铁行业PMI指数为43.7%，较上月回落1个百分点，已连续17个月处于50%的荣枯线以下。在需求低迷、企业资金紧张的形势下，四季度钢价可能继续探底。

这些行业的困难局面难以缓解，根源在于产能过剩。目前而言，产能过剩已经成为我国经济运行中的突出矛盾和诸多问题的症结所在。企业经营困难、财政收入下降、金融风险积累等，都与产能过剩密切相关。当此之时，须有壮士断腕的勇气来化解产能过剩，以实现中国经济新的再平衡。

在某种程度上，产能过剩是市场经济的常态。供应适当大于需求可推动市场竞争机制发挥作用，有利于推动技术进步与管理创新。但是，当产品生产能力严重超过有效需求时，将造成社会资源巨大浪费，并可能因此造成行业恶性竞争、企业职工失业、银行不良资产增加、地方财政收入受到影响等问题，危及经济的健康发展和社会稳定大局。

国家统计局公布的数据显示，9月份工业PPI同比降幅5.9%，连续第43个月下滑。有关测算表明，煤炭、石油、石化、钢铁等产能过剩行业PPI负增长20%，对整个工业PPI下降的贡献占70%以上。也就是说，这些重化工业的严重过剩产能在拖累整个工业的企稳，进而对我国经济造成实质性的负面影响。

新世纪以来，我国钢铁、煤炭等行业几度出现产能过剩，但随着经济的周期性更替，市场需求局部回暖，有些行业的产能得以消化甚至一度使行业内企业获得丰盈利润。这次会不会同样是这种情况？随着经济形势的向好，过剩产能可否得以顺利消化？对于这种侥幸心理，我们应该认识到，在经历长达30多年的高速增长后，我国已步入工业化进程后期，潜在经济增长率下降，试图依靠经济景气向好来化解某些行业严重过剩产能的可能性已经很小。

对于化解过剩产能，我国政府高度重视，2013年10月就曾下发《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》，今年以来更是密集出台了多项有针对性的政策措施。应引起注意的是，对于行业内低效甚至僵尸企业给予关停已有共识，但在具体操作上，却是各倒各的苦水、各有各的难处，实际收效甚微。而且，一些地方和企业打着这样的算盘，希望别人退出了，自个儿可以继续干，等行业形势好转，照样可以活得风生水起，使得这一问题陷入“囚徒困境”，难有实质性的推动。再则，重化企业影响面大，对于政府财税压力、银行不良贷款都有影响，也使得一些地方难以祭出重拳。

现在，发达国家大多已进入到后工业时期，在工业发展进程中都曾多次经历并缓解了产能过剩，其中美国、德国、日本等发达国家主要通过市场机制调节，但同时也采取了管制、税收等政府干预手段，通过扩大内需、贸易输出、技术升级、产业转移等多种途径化解产能过剩。

为此，对于化解严重过剩产能，还须更加重视，出实招、出重招，使市场和行政的手段形成合力，争取尽快在这一问题上取得实质性进展。

来论

须用“国标”规范快递三轮车

刘建国

近日公布的《国务院关于促进快递业发展的若干意见》提出，到2020年，我国将基本实现乡乡有网点、村村通快递。《意见》还明确，将研究出台快递专用电动三轮车国家标准以及生产、使用、管理规定。

目前，对于快递业电动三轮车的配置、时速等，我国还没有专门的规定，依然沿用《电动自行车通用技术条件》中的规定：合格电动车最高设计时速不超过20公里，整车质量(重量)不大于40公斤。然而，快递行业与其他行业不同，送快递的距离较长，对续驶里程要求较高。而且，快递三轮装载货物较多，如果速度过快，可能造成危险情形。正因如此，对于快递业的电动三轮车制定专门的细化标准，很有必要。

对上述问题，国家邮政局此前对外发布的《快递专用电动三轮车技术要求》曾作出规定。比如，快递三轮车最高车速应不大于15公里/小时，这种规定显然能有效降低事故发生几率。再比如，一次充电后，续驶里程应不小于50公里，并只准乘坐驾驶人1人，则是基于快递配送距离较长的考量等。这些规定若能被吸收进“国标”，显然有助于快递运送安全高效，有利于快递业的健康长远发展。

对破坏文物者不能“以罚代刑”

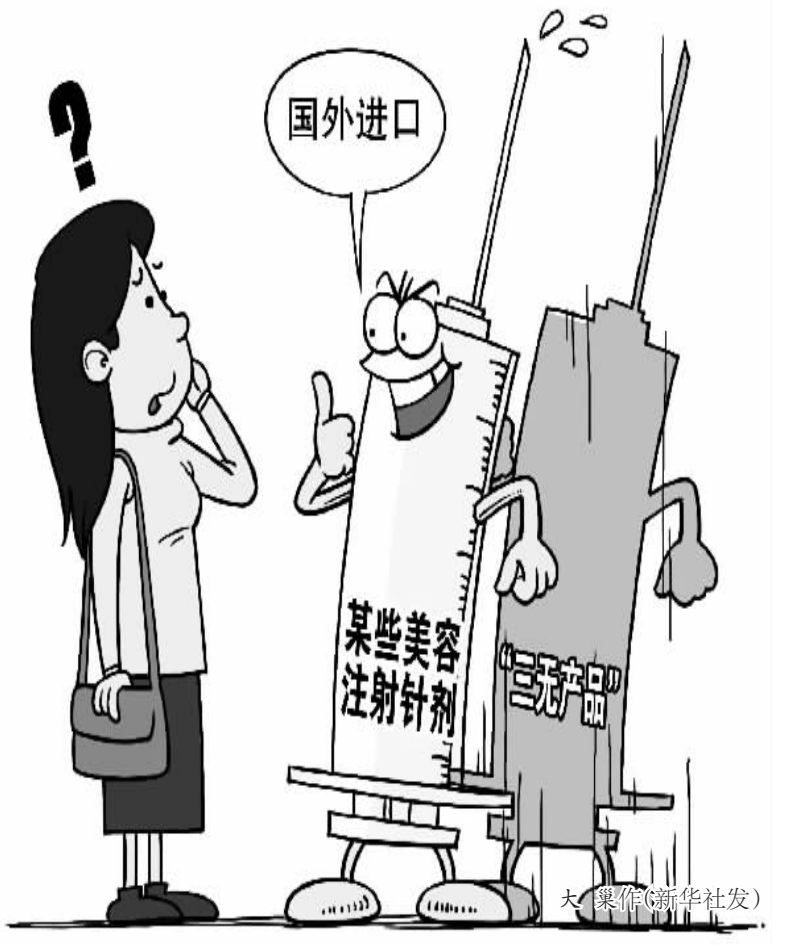
范 军

近日，《广州市历史文化名城保护条例（草案修改稿）》提交市十四届人大常委会第四十四次会议审议。其中拟新增一系列规定，在历史文化街区、名镇、名村、历史建筑、历史风貌区和传统村落的核心保护范围内进行违法建设活动的，最高将处以50万元罚款。

政府是历史文物保护的法定责任主体，重申政府职责和义务，正是广州市首次将处罚标准上调至“50万元”的现实意义。但“50万元重罚”能否让文物破坏者望而生畏，阻挡其肆意破坏历史文物的脚步，还有待观察。

近几年来，某些开发商对历史文物的破坏可谓触目惊心。面对历史文物被破坏，民众义愤填膺，专家痛心疾首，相关地方政府在GDP政绩观的指挥下，对历史文物保护不够重视，即使偶尔对开发商罚点款，也起不到太大震慑作用。若是交50万元罚款就能顺利过关，则可能使罚款沦为破坏文物的“免罪金牌”。

我国《刑法》规定，故意损毁国家保护的珍贵文物或者被确定为全国重点文物保护单位、省级文物保护单位的文物的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；情节严重的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金。在处理文物破坏问题上，不能用罚款取代刑责，必须让开发商断掉“能用钱解决的事绝不诉诸法律”的念头，才能让文物保护真正落到实处。



大 巢作(新华社发)

美丽的陷阱

由于不用开刀做手术，全靠往脸上打针，微整形近年来颇受一些爱美人群的追捧。有业内人士透露，当前美容业的医生整体素质良莠不齐，市面上有不少美容产品是“三无产品”，会给消费者带来很大风险。专家建议，人们在做微整形时，一定要选择正规的医疗美容机构，选择有医疗资质的医生，使用经过国家相关部门注册的仪器和产品。 （时 锋）

思辨

对手为何竞相握手

言又新

国内在线旅游市场龙头企业携程和去哪儿网在10月26日晚间突然宣布合并。交易完成后，百度作为此前去哪儿的大股东，将拥有携程普通股可代表约25%的携程总投票权，携程将拥有约45%的去哪儿总投票权。

这是继滴滴和快的、58同城和赶集、美团和大众点评、阿里收购优酷土豆之后，短短一年时间内国内的第五起大规模网络并购。人们不禁要问，网络巨头们为何纷纷从相杀转向牵手？

资本寒冬大背景下抱团取暖，是主要原因。拿这次合并的主角去哪儿来说，过去5个季度的烧钱简直可以用疯狂来形容，超过了30亿元。其财报显示，今年第二季度亏损1.32亿美元，已是连续4个季度亏损。之前的滴滴和快的、美团和大众点评也类似，为了抢占迅速兴起的O2O市场，用户补贴大战、广告营销大战打得甚是惨烈。用疯狂烧钱来换取市场规模和高速成长，成为国内O2O市场竞争的不二法则。

近期一连串的合并传递出一个明确信号：在资本寒冬的情况下，各家开始改变过去流血发展的路径，思考让行业回归理性竞争、努力开始赚钱。O2O市场的疯狂烧钱大战，或暂告一段落。去哪儿CEO的内部邮件显示，合并后将与携程协商双方公司协作/竞争机制，各自选定并加强主攻市场。携程CEO在内部邮件中也表示，去哪儿将作为独立的上市公司继续运营，与携程在在线旅游市场切磋并进，为旅游者创造差异化的产品与价值。

有业内人士指出，O2O市场业务形态变化太快，如果一味停留在已有业务的价格战和补贴战，就不能抽出精力来拓展新的产品和业务。拿在线旅游市场来说，随着商旅市场的成熟和饱和，下一个战场将是大众休闲旅游，而携程和去哪儿在该领域的份额均不高，需要尽快在新兴市场中寻找更大的增长机会。也有网友担心，一连串的巨头合并，在各自的O2O市场均形成了相对垄断和强势，有可能会损害用户利益。巨头合并还会挤压中小创业公司的生存空间，有可能导致行业创新力下降。

大家谈

贾 飙
中国保监会资金运用监管部市场监管处处长

保险资金可助力创业创新

从全国目前资产管理资金角度看，由于规模大、期限长、负债明确，保险资金被认为是参与“大众创业、万众创新”最优质的资金。保险资金正探索多样化服务实体经济，如放开创业投资基金，支持保险机构发起设立中小微企业投资基金、健康养老基金等，直接服务于中小微企业发展。在合理管控风险的前提下，应鼓励保险公司通过投资企业股权、债券、基金、资产支持计划等多种形式，为科技型企业、小微企业、战略性新兴产业发展提供资金支持。

朱继民
中国钢铁工业协会常务副会长

钢铁业解困须控产量

钢铁行业进入了冬天，供大于求的矛盾突出。在经济下行压力下，期待增加需求解决市场供求矛盾是比较困难的，只能从减少供给入手，“控产量”仍然是解决当前钢铁行业现实困难的关键。具体来说，一是要坚决遏制新增钢铁产能；二是要严格税收、环保监管和执法，创造公平市场；三是要建立落后产能退出补偿机制；四是要探索产能指标有偿交易新模式。

郭清松
高备资产管理(上海)有限公司董事长

众筹对PPP项目有促进作用

众筹具备开放、协作、共享等特点，将PPP项目引入众筹平台，不仅能有效吸引社会投资者，将民营企业的管理方法和技术引入项目中，还能实现对项目建设与运行的控制，降低建设投资的风险，更好地保障各方利益。针对众筹市场因监管缺失、规范不明而导致的信息不对称、风控不完善状态，可以采用由银行进行资金托管的运作方式。通过创新风险隔离机制，避免PPP及其他众筹项目资金出现挪用等问题。

张伟强
广东财经大学旅游管理与规划设计研究院院长

提升旅游市场价格透明度

国家旅游局25日发布提示称，非法“不合理低价游”的买卖双方均须承担法律责任。在抵制低价游和负团费的行为中，消费者确实有义务参与，但整治旅游乱象，根本在于提升旅游市场价格透明度，为游客购买服务时提供选择的可能性。当务之急，应强化地方旅游部门的信息采集与发布能力，通过大数据分析给出一定区间的合理价格，让游客更充分了解信息。

（以上观点摘编自新华社报道）

无人机产业健康发展需各方协力

李佳霖

行业

在产业欣欣向荣的同时，我国无人机产业已经出现用频短缺方面的危机。造成这一问题的根源主要是用频需求急剧增加、多部门协调难度大、法律法规不健全、低端优质频谱短缺这4个方面。值得关注的是，我国90%的无人机公司没有自己的产品和技术，甚至有的公司纯粹就是为了炒作融资

2000年以来，我国无人机在应急救灾、测绘、森林防火、军警、农业、环境监测、电力和石油管线巡线等生产、生活领域发挥着日益重要的作用。工业和信息化部赛迪研究院近期发布的报告指出，无人机产业已进入大发展时代，未来20年我国民用无人机产业市场需求将达到460亿元。

当下，我国有130多家民用无人机生产制造企业，年生产能力达到1.5万余架，研发出以“翔龙”“利剑”“彩虹”系列为代表的多款先进无人机，具备自主设计研发和生产低、中、高端各种门类、各种功能无人机的能力。随着我国加快推进实施“中国制造2025”，明确将航空航天装备作为重点突破领域之一，无人机产业这一未来航空产业链的重要组成部分，必然成为未来市场的焦点。

在产业欣欣向荣的同时，我国无人机产业已经出现用频短缺方面的危机。造成这一问题的根源主要是用频需求急剧增加、多部门协调难度大、法律法规不健全、低端优质频谱短缺这4个方面。随着无人机应用于雷达、定位跟踪导航、遥感勘测仪等装备的数量大幅增加，直接导致无人机频谱需求不断增长，占用带宽惊人。用频危机直接制约了无人机的应用普及。

此外，在我国无人机市场上，90%的无人机公司没有自己的产品和技术，甚至有的公司根本就不打算真正做产品，纯粹就是为了炒作融资，导致大部分无人机是按照消费电子市场的理念去制作，能拼凑就拼凑，能山寨就山寨。此举有可能带来大量的安全问题，卖得越多，未来可能会出现的问题就越多。

要推进无人机产业健康发展，相关部门应加快出台《无线电法》等法律法规，完善用频监管和用频规范，并更多参与国际法规的制定；特别是要抓住无人机频谱分配问题已列入2015年世界无线电通信大会（WRC-15）议题这一契机，根据我国实际情况，尽快出台我国无人机用频规划，以促进产业良性发展。民航局或者相关主管部门可以对无人机适航取证方面制定一些引导性的标准或政策。还应加强技术研发投入，提高民用无人机用频技术自主创新能力。

此外，国家无线电主管部门应作为牵头单位，在民航、公安、军队等系统之间，建立多渠道、多层次的沟通、协调和评估机制，加强部际协调运行能力。应充分利用军民融合和频谱资源市场化改革的契机，研究探索民用无人机与军队、民航和公安共同开发利用无人机频谱资源的可能。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝 伟