



# 逛书博会，享书之美

□ 李哲



访《巴巴爸爸》第二代创作者托马斯·

泰勒和爱丽丝·泰勒——

## 新巴巴爸爸来了

□ 廉丹

“这就是巴巴爸爸、巴巴妈妈、巴巴祖、巴巴拉、巴巴利波、巴巴伯、巴巴贝尔、巴巴布莱特、巴巴布拉伯！”曾几何时，这句如绕口令般的台词，还有那句经典的“可里可里可里，巴巴变”，是中国孩子们的最爱。《巴巴爸爸》法国系列漫画出版于1970年，由德鲁斯·泰勒和妻子安娜特·缙森创作，后经联邦德国引进并改编成每集5分钟、共45集的系列动画片。1981年该片在美国首播后，立刻风靡全世界。1988年，《巴巴爸爸》动画片在中国首次播出，其可爱多变的形象迷倒了很多小观众。随着《巴巴爸爸》以动画片、图书等更多形式的传播，巴巴爸爸家族成为两代中国孩子喜欢的动画形象。

今年初，“巴巴爸爸的爸爸”德鲁斯·泰勒去世，已经和父母一起参与《巴巴爸爸》创作多年的托马斯·泰勒和爱丽丝·泰勒兄妹接过了巴巴爸爸的传承重任。

**记者：**巴巴爸爸诞生于上世纪70年代，在很多中国家庭两代人都很喜欢巴巴爸爸，对很多巴巴爸爸系列中的经典故事记忆犹新，在未来的创作中该如何传承经典，保持作品的高水准？

**托马斯·泰勒：**巴巴爸爸的创作方式是手工式的，我的爸爸妈妈一直坚持手绘，一笔一画的创作，即使是在科技非常发达的今天。正是因为这个原因，它不像今天的一些作品在热闹的背后呈现的是一种虚无的空洞，而是有更多的精神内涵。我们会一直保持父母的初心，不改变巴巴爸爸的风格，永远带给世界温暖与爱。

我们不能保证我们接下来创作的东西会超越原来的作品，但我们肯定会努力做好现在，迎接各种挑战。例如，我们做的巴巴爸爸益智系列，既要符合益智需求，还要有吸引孩子的动画情节在里面。而且，原来做的动画片是5分钟一集，现在新的动画片是11分钟一集，需要有更充实的内容。这些都需要我们克服困难，破解挑战。

**记者：**每个时代孩子们日常生活接触的东西都会有所变化，例如现在互联网对孩子们的影响。在未来的创作中，在传承巴巴爸爸原有风格不变的同时，如何把新的时代元素融入到故事中去？

**托马斯·泰勒：**在他们原来的书里有电脑，以前70年代做的时候有“爸爸的锅”（音），爱看书的小女孩，她的房间有一个打字机，现在时代发展了，都换成电脑了。

**爱丽丝·泰勒：**在我父母的创作中，就已经有意识地把生活中的新科技、新元素表现出来了，例如在一则故事中，一个爱看书的小女孩的房间里出现了在当时算是很先进的打字机。当然后来我们再来呈现这个故事时就会换成电脑。所以，我们会紧随时代，不断在创作中添加新的元素。

就创作过程本身，我们也不断在吸收新的技术。父亲直到去世前都还在坚持创作，而且学习使用新的工具、新的技术，80多岁的老人也能使用平板电脑画画。我们也会延续这样的创新和求新。我们现正和我们的创作团队一起研究开发集音频、视频、图画一体的新电子数字图书。

**记者：**你们未来在规划巴巴爸爸创作的时候，有没有做特定的区分，是定位为科普的、益智的，或者是单纯趣味性的故事？

**托马斯·泰勒：**相信很多读者，不管是家长还是孩子，都会对巴巴爸爸系列中很多年前就出现的关于环保主题的故事印象深刻。而且，在巴巴爸爸系列之前的故事中科普、益智的成分都有。所以我们在坚持趣味性和教育性主旨不变的前提下，希望把科普、益智等各种元素都融合在一起，而且随着现在电子产品功能更加强大，也能够更好地呈现多种元素融合的故事，甚至能够和孩子产生互动。

我们的题材也会更加广泛，例如，在之前的巴巴爸爸故事中，出现过很多国家。而随着大家希望了解中国的愿望越来越强，未来我们也会添加更多中国元素在故事中，例如在我们的动画片第三季里《巴巴爸爸环游世界》，有两集就是发生在中国的故事。

无论是科普也好，益智也好，巴巴爸爸系列故事的天马行空、无限想象是最可贵的，也是其精髓所在。对我们来说，这是最大的挑战，甚至觉得难以肩负，但我们会努力去做这个事，因为我们想把巴巴爸爸的这个精髓保持下去，让它永远都有独特的魅力。

**记者：**在巴巴爸爸家族里，有巴巴爸爸、巴巴妈妈和他们的7个孩子，在你们未来的创作里巴巴家庭会不会越来越大，孩子们是否也会长大并有了自己的孩子？

**爱丽丝·泰勒：**我们会在作品创作中静待巴巴宝宝们长大，让他们长大后自己决定要不要小孩，同时也是让巴巴宝宝们和小读者一起成长。

随着芮城县风陵渡镇张书耕等18位“蔬菜种植户”读者的离场，第25届全国图书交易博览会在太原主会场落下帷幕。读者张书耕说，“想要的书都拿到了，这个会成了我们的读书节”。

据统计，展会期间太原主会场参观总人数达到29.1万人次；主会场出版物交易额达到12064万册、30.16亿码洋，现场总销售60.01万册、1500.04万码洋。数字的背后，是书籍的魅力、阅读的快乐。

### 展示书的魅力

一本好书，不仅可以改变一个人的人生，有时还能改变一个国家的命运，甚至改写整个人类的历史

广州军区士官汪建国入伍时只有初中文化，却凭借刻苦自学成长为军中“光端妙手”，被广州军区表彰为“十大学习成才标兵”；深圳市打工青年张春丽靠不间断地读书，一路从大专、本科读到硕士研究生，从最初的生产一线女工成长为全国劳模；山西沁源县文联创作员杨栋借书、买书、读书、写书、出书，从放牛娃变成了作家……

阅读改变人生，在第25届全国书博会举办期间，“十大读书人物”成为了万众瞩目的焦点，他们“逆袭”般的人生让人们看到了读书的神奇力量。

汪建国当兵27载，入伍时初中刚毕业，新兵下连后，他被分配到深山里的一个仓库当保管员。一次，他听说团里要进行通信业务培训，就向仓库领导请了假，步行10多公里走出山沟，找到作训股长介绍自己的情况。作训股长被他的执著打动，将他安排在载波专业骨干培训班学习。

读书人的时光永远不会被辜负。当驻守西沙群岛的海军某部首次开通海底光缆之时，为检验“海缆”工程质量，总部通知广州军区：派一名光端专家前去，从技术层面全程负责“海缆”检测验收，而这种前所未有的检测，对任何经验丰富的专家来说，都是一次考验。

谁能堪此重任？当汪建国到来的那一刻，翘首企盼的大家都惊呆了：广州军区送来的光端专家，竟然是一名士官！就在大家疑惑的目光里，汪建国仅用一个星期，便完成1000余组数据的检测，呈交了厚达40多页的检测报告。报告情况分析透彻，论述有理有据，还给出了十余条极具价值的建议。

“无数事实表明，一本好书，不仅可以改变一个人的人生，有时还能改变一个国家的命运，甚至改写整个人类的历史。当我们翻开书页，便是与伟大的作者倾心对话，经历一段灵魂的洗礼。阅读这样的作品，必然会被其巨大的魅力所折服。让阅读成为我们每个人的生活方式，让神州大地溢满书香！”在第25届全国书博会上，国家新闻出版广电总局副局长吴尚之说。

展示阅读的魅力，成为了本届书博会的重要目的。据书博会组委会介绍，为把书博会真正办成人民群众的读书节，今年以来，山西省已经开展了“书香三晋·文明社会”全民阅读报刊行、“书香家庭”故事会、校园阅读文化漂流等形式多样、特色鲜明的“百项千场”阅读活动，活动项目多达238项2735场，覆盖全省城市乡村各类阅读群体，引导了全民阅读的良好风尚。同时，全国出版发行单位将向山西省捐赠图书，配送到全省各类图书馆、农家书屋、社区书屋、职工书屋等，进一步推动全民阅读活动深入开展。

在展会期间，主会场精心挑选举办的近300场活动更是吸引了大量的读者前往参加。全国“十大读书人物”揭晓，《山西文华》



丛书首发、韬奋基金会捐赠等庄重热烈；精品图书展、中华印刷之光展、“阅读的魅力·文化的力量”读者大会等人气旺盛；《四美图》年画免费领取、活字印刷现场演示、名家签售等也受到了热捧；“美哉台湾·开卷有益”系列主题活动，包括图书装帧、插画、木偶戏、艺术手作、人声乐团等富有台湾文化特色的艺术形式，观众好评如潮。

“目前，出现了精神追求和物质追求不匹配的现象，一个汽车，怎么能只转一个轮子？”著名作家王树增在书博会“读者大会”上直言，“阅读就是要努力让两个轮子上，千万不要推独轮车，那不是好推的。”

### 实体书店进生活

改变人们的生活方式，真正成为人们的心灵家园，这是一件非常美好的事情

在书博会主会场6万余平方米的展示现场，数十万种好书一本挨着一本，热情的读者也是接踵摩肩。然而，走进新华书店的展区，记者却发现了一个幽静自得的好去处。在这里，满墙高立的书架上置放着本本经典，精彩的雕塑陶刻点缀其间，还有娴静的茶艺师不断地为大家奉上清冽的茶饮，会场热闹的气氛在这里仿佛安静了下来。

“以后的新华书店不仅是卖书的场所，更是一个书房，一个休闲读书会友的好去处”，中国新华书店协会秘书长张雅山向经济日报记者介绍道，目前，全国新华书店正在掀起新一轮的店堂改造热潮，“新华新空间”不久将与全国读者见面。

在未来的“新华新空间”，人们将看到阅读与文化的结合、发行与上下游的融合、出版产业与社会相关产业的有机融合。“社交空间、文化体验”将取代传统单一的图书售卖功能，新华书店将成为每位读者愿意进、乐意留的文化体验中心和美化心灵的高尚之地，张雅山说道。

除此之外，新华书店还在力推“24小时不打烊书店”——智慧城市图书综合服务站，通过进社区、学校、医院等地布局数字终端设备，实现“互联网+”的最后1公里阅读解决方案。

去新华书店喝茶、看小话剧、听读书会……这样的愿景让人惊喜，也让人深思。连国字头巨无霸的新华书店都要推空间转型，传统单一的书店卖场到底该何去何从？

随着数字阅读快速地攻城略地，纸质阅读不可避免地出现下滑，再加之书籍购买渠道的多样化，实体书店成为了一个略显尴尬的角色。将实体书店比作人类的精神家园毫不为过，无论时代如何发展，实体书店都有其存在的意义，然而，具体到单个书店，微博的利润又让其经营者难以以为继。如何转型早已是业界多年来共同的思考。

南京先锋书店正如其名，走在了时代的前面。早在2008年，先锋书店就开始从单纯贩售图书转向文化创意产业发展，建立了自己的创意团队，形成研发、设计、制作、生产和推广一体化的产业链。书店中常常举办一些讲座活动，有一个小型咖啡馆供客人休息和聊天。有个展区专门展出设计精美的图书，还有一个出售南京本地人创作的创意产品的区域。对于那些只读不买的读者，先锋书店并不排斥。在实体书店不断萎缩的今天，先锋书店的版图仍在不断扩展，目前已在全国范围内拥有10余家分店，并设立了千余平方米的物流配送中心。

在书博会现场，经济日报记者见到了

### 《137亿光年的宇宙论》——

## 牵你手触摸宇宙

□ 乐倚萍

“陪你去看流星雨”曾是一代人的浪漫爱情代名词。事实上，浩瀚宇宙中，惊艳绝伦的景象不单只有流星雨，观赏令人叹为观止的天文现象也从来不是天文学家的专利。2009年那场号称最清晰的日全食就吸引了大批围观群众，印度甚至还发生了踩踏事故。

如此豁出性命去围观，若只是看个热闹岂不亏大了，不妨读读天文学家藤田贡崇的《137亿光年的宇宙论》。作为一本写给天文爱好者的软科普，每一章节的关键词都是我们耳熟能详又不甚了解的名词，譬如太阳、太阳系八大行星、黑洞、暗物质等等。作者向我们展开一幅美丽而辽阔的图卷：各个天体被赋予了生命，

它们会成长、会湮灭、会变成其他天体，它们相互吸引或破坏，一如人类的情感，有惺惺相惜，也有势不两立。

相对的，探知天体的奥秘就像了解一个人、一群人那样，日久方能见人心，虽是缓慢持续的过程，也时常迸发惊喜。了解越多的，感情就越深，好比抬头就能望见的太阳，它也并非长生不老，46亿岁的太阳已步入中年。被神话讴歌无数次，其实太阳只是宇宙中一颗普通的恒星。

更为有趣的是，宇宙中的时间和空间都是相对的概念，还可以互换。视力所及是因光线传播达到，故而我们现在观察到的遥远天

体，也和我们有个时间差。我们看到的太阳是八分钟之前的太阳，更远的天体，可以追溯到千亿年前。穿越时空相见，是多么神奇的情景！书名亦是脱胎于此，宇宙诞生137亿年，137亿光年之外的宇宙正在向我们呈现137亿年前的景象。

霍金在出版《时间简史》时曾说，“每个数学公式都可能让书的销量减半”，故而他只用了质能方程。藤田贡崇也深谙其道，全书中唯一的公式同样是质能方程。牵涉到具体的概念描述，作者会用充满即视感的建模来表述。譬如“黑洞”的引力，作者说就像橡胶垫被保龄球重重地压了一个坑，重到极限无法反弹，换

