

中国人民银行在伦敦首发人民币央票

中英两国央行续签双边本币互换协议并提高互换规模

本报记者 陈果静

10月20日,中国人民银行在伦敦成功发行了50亿元人民币央行票据,此次发行采用簿记建档方式,期限1年,票面利率3.1%。这是央行首次在中国以外地区发行以人民币计价的央行票据。同时,经国务院批准,10月20日,中国人民银行与英格兰银行续签了双边本币互换协议,互换规模由原来的2000亿元人民币/350亿英镑,有效期3年,经双方同意可以展期。

央行相关负责人表示,在英发行人民币计价央行票据,落实了第七次中英经济财金对话成果,不仅有利于丰富离岸市场高信用等级的人民币金融产品,也有利于深化离岸人民币市场发展,对推动跨境贸易和投资的便利化也具有积极意义。

近年来,人民币国际化进程不断加速,并逐步成为当前国际金融领域新的增长点,不少国家和地区的中心城市均有意成为人民币离岸中心。当前,欧盟是中国的最大贸易伙伴,双方在贸易和投资领域使用人民币计价结算的规模

大,积极性高,为欧洲发展多个人民币离岸中心奠定了基础。

“发展离岸市场是一国货币实现国际化的重要途径。”中国民生银行首席研究员温彬表示,对人民币而言,境外设立多个人民币离岸中心,有利于扩大人民币使用和交易。2014年以来,欧洲人民币离岸中心进展迅速,央行分别在伦敦、法兰克福、卢森堡和巴黎设立了人民币境外清算行,这四个中心各具特点和优势,可以形成互补和协同效应。

伦敦是传统的国际金融中心,在金融基础设施、市场深度、产品创新、人才储备等方面具有其他国际金融中心不可替代的优势。温彬认为,央行选择在伦敦首发人民币央票,既表明了双方看好人民币国际化的发展前景,也为央票海外成功首发提供保障。

不仅如此,央行票据发行利率还可以为人民币离岸市场金融产品提供定价基准;同时,央行票据信用等级高、流动性好,更可提高海外投资者持有人民币资产的积极性。“这也是推进人民币国际化的重要步骤。”温彬表示。



伦敦致力成为人民币业务“西方中心”

徐惠喜

作为世界主要金融中心,英国伦敦在加强对华金融合作方面起步早、发展快,金融合作走在中英各领域合作前列,成为双方合作的一大亮点。伦敦人民币业务近年更是取得了长足进展,正在致力成为人民币国际市场的“西方中心”。

英国在西方发达国家中较早地意识到中国经济发展所带来的巨大金融潜力,看好人民币的发展前景。伦敦金融城早在2012年就启动了“人民币业务中心计划”,希望将伦敦打造为人民币国际市场的“西方中心”,积极推广人民币在国际贸易和各类金融投资中的使用,大力开发人民币相关金融产品。经过几年发展,伦敦已经成为最具活力和最重要的人民币交易中心和离岸人民币市场之一。

先看伦敦的人民币结算业务。英格兰银行去年3月与中国人民银行签订合作备忘录,就建立人民币清算安排达成共识。随后,中国人民银行指定中国建设银行作为伦敦人民币清算中心。自此,伦敦开始拥有独立的人民币清算中心,这一方面降低了人民币计价的贸易和投资成本,有效推动了人民币在国际交易中的使用,另一方面有助于伦敦的人民币业务发展提速,巩固伦敦的离岸人民币业务中心地位。统计显示,2014年伦敦人民币交易额同比增长143%,日均交易量达615亿美元。其中,现汇交易量日均184亿美元,为2013年的3倍。英格兰银行副

行长康里夫表示,“愿鼎力支持人民币国际化,伦敦应当在人民币进一步国际化的进程中扮演重要角色”。

再看伦敦的人民币投融资业务。早在2012年4月,汇丰银行在伦敦试水点心债券,发行3亿元3年期离岸人民币债券。随后,澳新银行和巴西银行也相继在伦敦发行点心债券。而当年中国建设银行在伦敦发行的3年期10亿元离岸人民币债券,成为中国金融机构首次在国外面向全球发行的人民币债券。这一方面彰显了伦敦的国际金融中心地位,同时也表明了中方对伦敦的信任及其扮演角色的支持。此后,中国工商银行、中国银行、国家开发银行、国际金融公司等国内外金融机构纷纷在伦敦大规模发行人民币债券。

人民币与英镑实现直接交易,使得伦敦的人民币业务一枝独秀。去年6月,英镑成为第一种可与人民币直接交易的欧洲货币,两者可直接汇兑,无需经由美元。这降低了汇兑风险,有利于促进双边投资的增长,并推动人民币作为投资货币的使用。专家指出,人民币与英镑间汇率形成机制的成熟,将推动人民币汇率形成机制的完善,进而促进人民币自由兑换和成为全球储备货币。随着伦敦人民币投融资业务的快速发展,伦敦的人民币资金池不断扩大。伦敦金融城的统计资料显示,伦敦的人民币存款金额到去年底已达200亿元,同比增长40%,其中企业存款由30亿元增长至82亿元。

进而看伦敦的人民币储备货币业务。去年10月,英国政府发行人民币主权债,额度为30亿元,用以补充其外汇储备。英国由此成为中国之外第一个发行人民币计价国债的国家,人民币在英国成为继美元、欧元、加拿大元和日元之后的第五种外汇储备。伦敦证交所CEO贾斯塔姆对此评价称,“这是具有里程碑意义的关键步骤”。

英国政府将人民币作为其储备货币,显示了其对人民币将来成为全球储备货币的信心,也为人民币的进一步国际化奠定了基础。在英国的示范下,斯里兰卡等国政府也表示计划发行人民币国债,将人民币纳入其外汇储备。

值得一提的是,英国在今年3月还率先打破坚冰,正式申请加入亚投行,成为首个申请加入亚投行的主要西方国家和G7成员国。英国这一举动引发了连锁反应,众多西方国家随后纷纷效仿。英国在亚投行和人民币加入国际货币基金组织特别提款权一篮子货币中所持的积极态度,再一次用实际行动兑现了英国愿做中国“在西方最好的伙伴”这一承诺。

展望未来,伦敦发挥金融领域的独特优势,可以在人民币的进一步国际化、中国金融市场现代化和全球化发展进程中发挥积极作用。中英加强金融市场的互联互通,符合双方利益,是互利双赢的选择。

世行调低今年油价及大宗商品价格

本报告 记者连俊报道:世界银行日前发布《大宗商品市场前景》季报,调低了对2015年原油价格的预测,从7月期报告预测的每桶57美元调低至52美元。

报告认为,下调预测反映出全球经济增长进一步放缓、目前原油库存高企和对伊朗国际制裁解除后原油出口增加预期的影响。

世行报告指出,2015年三季度能源价格指数比二季度大跌17%。报告认为,对全球增长放慢,特别是新兴市场增长放慢的预期引发了油价再度暴跌。报告预计,2015年能源价格比2014年平均降低43%。报告称,除能源外的其他大宗商品三季度价格下跌了5%,预计非能源价格2015年将比上年下跌14%。

报告对主要大宗商品市场分析指出,全球金属价格今年三季度下跌12%,为连续第四个季度下跌,反映出需求放缓的影响。世界银行预测2015年金属价格下跌16%。全球贵金属价格今年三季度下跌7%,由于投资需求降低,2015年有可能再度下滑8%。全球农业大宗商品价格今年三季度下跌逾2%,2015年全年可能下跌13%,反映出供应充足和现有粮食库存高企的影响。化肥价格今年三季度下跌1%,2015年全年可能下跌1%,原因是需求疲软和供应增加。

报告还分析了厄尔尼诺现象对大宗商品市场的影响。报告认为,天气格局虽然影响了太平洋的风力和水温,改变全球特别是南半球的降雨量,但不太可能导致全球粮价高涨,因为大多数粮食类大宗商品供应充足,而且国际与国内价格之间联系不大。

报告还分析了伊朗核协议生效对全球能源市场可能形成的影响。报告称,在几个月内,伊朗有可能将日均原油产量增加50万桶至70万桶,有可能达到2011年制裁前日均360万桶的规模。此外,伊朗能够立即开始出口其4000万桶浮动石油库存。

报告认为,鉴于伊朗拥有已知全球最大的天然气储备(占世界总量的18%),因此伊朗具有从长期来看生产和出口大量天然气的潜力。世界银行发展预测局局长阿伊汗·高斯说:“伊朗石油和天然气出口对全球和地区市场的潜在影响从长期来看可能会非常大,前提是伊朗要能够吸引必要的外资和技术来撬动大量的储存。”



柏林举办纪念抗战图片展

本报柏林电 记者王志远报道:日前,名为“伟大胜利 历史贡献”的纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年主题图片展在柏林中国文化中心开幕。展览通过90余幅真实权威的照片详尽地再现了在中国共产党的积极推动下,以国共合作为基础,全国各族人民由局部抗战,到全面抗战并最终取得胜利的全过程。

中国驻德国大使馆公使李晓驷表示,和平发展、合作共赢已成为当今世界发展主流,但威胁和平、破坏稳定的因素仍存。一些势力试图美化 and 否认侵略历史,挑战战后国际秩序。中国将坚定不移地走和平发展道路,并愿与国际社会一道,共同捍卫二战胜利成果,维护战后国际秩序,为建设一个持久和平、共同繁荣的世界而努力。据悉,图片展由国务院新闻办和中国驻德国大使馆主办,柏林中国文化中心承办。

印尼拟降低新生儿出生规模

本报雅加达电 记者田原报道:印尼政府将重启计划生育政策,计划将每年新增人口规模增长率降低至1.1%。印尼国际人口和家庭计划委员会主席苏尔雅·苏拉巴迪表示,作为全球第四大人口国,当前印尼每年新生儿数量高达450万,相当于新加坡人口总数的85%。“1.49%的新增人口增长率令人担忧。这些新生儿大多出生在努沙登加拉、马鲁古、廖内群等经济欠发达地区,可能因缺少必要的教育和培训,导致数年后出现一批低收入、低技能群体,影响印尼的整体人口素质和国际竞争力”。

为有效降低新增人口规模并提高人口素质,总统已授权该委员会在西爪哇省开展计划生育政策试点,并辅之以儿童早期教育和学校素质教育等项目。



瑞士西南部瓦莱州的菲利镇拥有瑞士境内最大的栗树林,当地栗树种植历史可追溯到13世纪。10月中旬正是收获栗子的时节,当地居民从2003年开始将每年10月第三个周六和周日设立为“栗子节”。因为一名当地居民将路边干枯的栗树干制作成猫头鹰雕塑。 新华社发

一线观察

中国品牌强势亮相世界客车博览会

□ 本报驻布鲁塞尔记者 严恒元



为期6天的第23届世界客车博览会日前在比利时小镇克特雷特落下帷幕。图为中国客车制造商宇通在博览会上发布首款面向欧洲市场的纯电动客车。

本报记者 严恒元摄

为期6天的世界客车博览会日前在比利时小镇克特雷特落下帷幕。作为全球规模最大、历史最悠久的专业车展,本届博览会吸引了世界各地的数百家整车和零部件企业前来参展,其中最引人注目的一大亮点就是宇通、大金龙、金旅、比亚迪等中国品牌客车强势亮相,与奔驰、沃尔沃等全球客车巨头同台争奇斗艳,展现了中国品牌客车在强手如林的世界客车市场上逐渐崛起的风采。

记者在博览会现场看到了约20辆“中国制造”客车,其中宇通一家就展出了9款客车,比亚迪展出了4款客车,大金龙和金旅各展出了3款客车。世界客车博

览会主席拉莫德在《经济日报》记者采访时表示,这是中国历年参展车辆最多的一次,表明中国客车行业非常看重欧洲市场。特别引人瞩目的是,中国纯电动客车在许多领域都处于世界领先地位。像宇通、大金龙这样的中国品牌客车物美价廉,正被越来越多的欧洲用户认可和喜爱。如果今后售后服务支持和配件供给能够进一步跟上,相信中国新能源品牌客车必将扩大在欧洲市场的份额。

新能源客车是本届博览会的一大热点。中国新能源客车的飒爽英姿赢得了欧洲观众的高度赞许。在本届博览会上,宇通推出了首款专门针对欧洲市场开发

的12米纯电动客车,大金龙展出了采用金龙自主研发的Eco-Chip系统油电混合动力客车E12,比亚迪推出了专门为伦敦市场打造的全球首辆纯电动双层客车K8SR和首次在欧洲亮相的18米铰接式纯电动客车K10等。

据宇通海外营销部经理王峰介绍,法国最大的客运企业巴黎大众运输公司(RATP)在本届博览会开始前宣布将邀请宇通参与“绿色巴黎计划”,试运营宇通在本届博览会上展出的12米纯电动客车。该纯电动客车续航里程长,动力性强,安全性高,单次充电续航里程高达250公里,可满足全天候常规工况的运营需求。如果试运营顺利,宇通将有望成为巴黎大众运输公司未来10年新能客车采购的主要供应商之一。业内人士认为,随着欧洲国家落实绿色公交措施,越来越多的客车制造企业将借助新能源客车这个渠道获取欧洲客车订单。中国客车制造企业大规模展出新能客车的现实表明,中国客车企业希望通过开发和推广新能源客车进一步拓宽欧洲客车市场。

中国客车企业在本届博览会上展出的产品已不仅仅是显示中国制造的能力,更多的是在欧洲主流市场与国际品牌同台竞争,升级中国品牌在国际品牌中的地位。宇通参展的主题为“全新未来 现在开启”。对于这一主题,宇通海外营销部常务副总经理常浩给出了这样的诠释:宇通致力于成为全球性品牌和国际主流供应商。为此,宇通在向世界输出产品的同时,更要向世界输出国际竞争力的品牌形象。超越“中国制造”,就是要改变世界只知道中国产品,却不认识中国客车企业的问题。这次宇通提出“全新未来 现在开启”的参展主题,就是想告知人们,宇通已进入企业战略的第二阶段,这一阶段既标志着宇通对欧洲当地市场理解、认知的总结,又标志着宇通平台化战略和模块化生产进入到一个新的阶段。此次带来的9款车型,就是根据欧洲主流市场的特质,在整合宇通现有平台的基础上,模块化开发出的产品。