

# 新国标“净化”空气净化器市场

本报记者 韩 霖

## 聚焦

不久前，国家标准委发布了新修订的《空气净化器》国家标准，将于明年3月1日起正式实施。新国标明确了哪些评价空气净化器的基本技术指标？空气净化器产品的标志和标注都有哪些？消费者选择时可作怎样的参考？《经济日报》记者请业内专家对此进行了深入解读。

每当雾霾频繁出现，市场上关于空气净化器的话题就会升温。对于消费者来说，有了新修订的《空气净化器》国家标准，选择空气净化器就有了更加科学的依据。专家认为，新标准的发布和实施将改变空气净化器市场“评价”与“标注”的混乱现象。

### 用“洁净空气量”取代“净化率”

消费者在选购空气净化器时，常常会看到商家打出的“净化率”字样，并以此作为选择标准，但是新标准纠正了这一导向。

新标准明确了空气净化器的核心参数是“洁净空气量”（简称CADR值）和“累计净化量”（简称CCM值），即空气净化器产品的净化能力和净化能力的持续性。将空气净化器的噪声限值由低到高划分为4档；提升了空气净化器针对不同污染物净化能力的能效水平，分为“合格”和“高效”两个等级。

修订后的《空气净化器》国家标准突出了对净化器净化能力和净化能力持续性等能力指标的评价，那么，什么是空气净化器的能力指标？

全国家用电器标准化委员会秘书长马德军给出的答案是，新标准中对净化器净化能力的评价表现为“提供洁净空气的能力”，即单位时间提供洁净空气的多少。这个指标就是洁净空气量，英文简称CADR。CADR值越大，说明净化器的净化能力越强，即可在相对短的时间内使作用的空间迅速净化。换句话说，就是可在相对短的时间内提供大量的洁净空气。这就好比空调器的制冷量，制冷量越大，说明空调器的单位时间内提供的冷量（热量）越多。

对于消费者来说，会经常听到商家对“净化率”的宣传，而新标准中“净化率”不再被使用。马德军介绍，CADR的本质涵义即是空气净化器的自身属性，与外界条件和使用场所无关，不管你在什么环境下使用它，其对目标污染物的净化能力指标CADR都是不变的。因此，CADR也称之为是净化器的“绝对指标”。“净化率”实际上是一个相对指标，它受使用环境即使用时的污染物本底浓度水平、使用空间的大小、使用时间的长短等影响甚大。可以这样说，不同使用场所或使用方式，就会有不同的净化率。因此说，评价净化器用“相对指标”净化率是不合适的，就是因为这



一“净化率”指标没有真正反映出净化器的本质和能力，而且还极易给消费者带来误解。

### 新标准带来新选项

目前，空气净化器市场“评价”与“标注”还不完全规范，市场上空气净化器的品种也十分繁多，消费者在选择时该如何圈定范围呢？

专家将其作了大致分类。从净化功能上来说，空气净化器主要功能可以分为去除颗粒物、去除甲醛、除菌，去除某些特定气态污染物等类型；从采用的核心技术来说，空气净化器可以分为滤网式和静电式两大类，也有净化器使用两种技术的组合；从使用效果或者适用环境来说，空气净化器可以分为小型、中型和大型，分别适合小房间，大房间或客厅，更大房间或办公场合等；从长效性能来说，空气净化器可以分为需要定期更换耗材和定期维护但不换或少换耗材两大类。

新国标实施之后，该如何选购适用的净化器产品？马德军建议，净化器产品不同于电冰箱、空调等其他电器产品，普通消费者对净化器的真实净化作用往往缺少直观的用户体验，因此会产生对产品性能优劣的认知不足。市场上净化器的价格相差很悬殊，有的相差数倍，但从外观或产品简介上是很难分清楚的，因此消费者在选购前最好了解一下净化器产品的工作原理以及对净化器的评价方法，尤其是空气净化器的主要技术指标，如，CADR、CCM、噪声、能效等。

在产品性能指标的体现上，就是“洁净空气量”CADR和“累计净化量”CCM的大小。新修订的净化器国标以“洁净空气量”CADR和“累计净化量”CCM作为评价净化器的品质指标，是有充分依据的。

在此基础上，还需根据实际情况选用合适的产品；如需去除固态颗粒

污染物如PM2.5以及各类有害气体，建议选用同时兼具固态污染物和有害气体（如甲醛、甲苯、TVOC等）净化功能的产品，CADR较大、CCM较高的产品；如在卧室使用，应选用噪声小的产品；家中有婴儿、哮喘病人等敏感人群，建议选用不产生臭氧的纯物理吸附式机器；需要24小时开机的用户适当考虑购买节能产品；根据房间面积适配大小CADR的机器，有一定的裕量即可，并非越大越好。

### 价格=设计+材料

那么，空气净化器可以净化、去除哪些物质呢？专家认为，一般来讲，空气净化器净化、去除的污染物由净化器的滤材（滤网）性质或净化原理决定。

目前，通常将室内污染物分为三

## 链接

### 空气净化器滤网都一样吗？

不同的空气净化器其滤网也不尽相同，而不同的滤网其对污染物的净化过滤功能和效果差别也不一样。对于空气净化器来讲，滤网是关键核心部件，因此，滤网的用材及质量十分重要。

需要指出的是，不同的净化器，其滤材是否可以互换，需要根据产品的具体使用说明来操作配置和更换。

建议根据自身的实际情况，在咨询相关销售商后，并按照使用说明合理选购和使用。

### 空气净化器耗电情况如何？

空气净化器作为家电产品的一类，工作时是需要能源(电能)的，过滤式净化器主要是靠风机循环过滤空气消耗能量；静电式净化器靠产生高压除尘电场工作，也要消耗一定的电能，但相比空调器、电冰箱和电饭锅等，电能消耗明显

要小。专家解释，空气净化器的工作原理在于，颗粒物的净化技术，主要有各种级别颗粒物滤网和静电吸附两种，其中高级别的滤网通常称作HE-PA；气态污染物净化，主要是通过活性炭，化合物反应，静电高压分解或化学催化的方式来实现；微生物的去除，一般通过滤网拦截或静电杀灭。

消费者普遍存在“一分价钱一分货”的消费心理，市场上净化器价格存在很大差异，这些差异是其质量优劣的体现吗？

马德军说，任何产品的价格都应该是产品成本的体现。在不考虑各种额外的附加功能和品牌因素前提下，对某一台净化器的各项成本分析后，即可以作为判定它的价值（价格）依据。

对一台净化器成本分析主要表现在设计成本和材料成本两个方面。设计成本主要在于前期的产品开发投入，一台好的净化器，经过各项优化设计必然可以使它产生较高的性价比，如，产品设计的能效水平较高，噪声很低，CADR的初始值较高，等等。而材料成本主要取决于滤材的成本，好的滤材，可以持续使用很长的时间，这样，净化器价格必然是上述两种成本的叠加。

对于部分消费者存在对“空气净化器会产生臭氧”的担心，专家表示没有必要。客观讲，某些净化器的净化原理如静电、负离子、紫外线光催化、等离子等技术，或多或少都会存在释放臭氧的问题，臭氧是自然界大气成分的一部分，安全浓度以下对人体是无害的。

许多电子元件和净化模块，如离子、静电、紫外、催化或电机产生的火花等都有可能产生微量臭氧。国家标准中对空气净化器的臭氧释放有强制性规定，这也是国际通行标准；选购时要选用符合臭氧释放标准的净化器。

选购和使用，可以参考“能效比”这个指标。能效比越大的空气净化器，在提供相同的净化效果时，耗电小，经济环保。一般来说，家用空气净化器除启动待机功能，包括远程控制等，主机的耗电量一般仅有几十瓦，大一些的也仅在100瓦左右。

### 空气净化器的常规保养有哪些？

常规保养一般指消费者按照说明书规定的要求进行的保养，因此，对于净化器的家庭常规保养，一定要按照使用说明书的要求进行。

常规保养一般不需要通过专业人员进行专门的维护和保养，一般的家用型空气净化器均可由消费者或使用者自己进行保养，如，进出风口的擦拭；间歇使用的净化器还包括使用时将其布罩打开，不用时将其移至适当的位置并用防尘罩罩好等。（韩霖整理）



## 五年后5万个未通宽带村通宽带

日前，国新办举行的国务院政策例行吹风会上，工业和信息化部总工程师、新闻发言人张峰表示，要完善电信普遍服务补偿机制，重点支持农村及偏远地区宽带网络建设和运行维护。力争到2020年完成约5万个未通宽带行政村通宽带、约15万个已通宽带的行政村接入能力光纤化，为超过3000万农村家庭提供宽带覆盖升级。

点评：电信普遍服务补偿机制由国家给予一定的财政补贴，鼓励企业承担有关任务。这是解决农村及偏远地区宽带网络末梢建设难题的一个长效机制。还应积极发挥企业优势，如农村电子商务、农村物流体系发展等方式，通过网络平台推广农产品，以及鼓励企业多站合一、服务同网，鼓励农村商贸企业建设配送中心，建立农村公共仓储配送体系等。

## 我国易地扶贫搬迁394万人

国家发展改革委发布的数据显示，“十二五”以来，国家易地扶贫搬迁共安排中央预算内补助投资231亿元，搬迁贫困群众394万人，并因此带动用于工程建设的中央部门资金和地方投资、群众自筹资金近800亿元。据介绍，目前国家发展改革委正在会同扶贫办、财政部、人民银行等部门研究“十三五”易地扶贫搬迁筹资方案。

点评：2001年以来，国家安排中央投资对居住在生存环境恶劣的贫困人口组织实施了易地扶贫搬迁。实施范围由最初的4省区扩大到目前的17个省份。今后的工作中，除了进一步加大投入力度，创新投融资机制，还应加强政策协调指导，更加注重精准扶贫，因地制宜探索搬迁安置方式，加大安置区建设力度，强化移民技术培训，狠抓后续产业培育，促进迁出区生态恢复，确保搬迁对象搬得出、稳得住、有事做、能致富，从根本上解决搬迁群众的生计和发展问题。

## 首批旅游服务不良信息名单公布

国家旅游局近日公布一批全国旅游经营服务不良信息名单，共有17家企业和个人“榜上有名”。这是今年7月国家旅游局制定出台《旅游经营服务不良信息管理办法(试行)》以来公布的首批名单。公布信息显示，今年7月至9月，云南、海南、山东的10家旅行社，以及云南、海南、山东、湖南的7名导游、旅行社经营人员受到旅游部门行政处罚，分别被吊销旅行社业务经营许可证及导游证。首批名单的公示期均为两年。

点评：公布旅游经营服务不良信息名单是规范旅游市场秩序、维护消费者权益的有效举措。据了解，对被纳入名单的企业和人员，旅游主管部门还将采取检查、暗访、责令整改等监管措施并在行政许可受理、旅游经营业务审批等环节进行重点监管。建议各地旅游景区提高认识，相关主管部门充分发挥12358举报系统的作用，及时受理群众举报。

## 到2020年建1.2万座充换电站

日前召开的电动汽车充电基础设施促进联盟成立暨建设经验交流会上发布的消息称，到2020年，中国将基本建成车桩相随、智能高效的新能源汽车充电基础设施体系，1.2万座充换电站将满足500万辆新能源汽车的充电需求。

点评：当前，新能源汽车充电基础设施处于起步阶段，由于涉及城市规划、建设用地、建筑物及配电网改造、居住地安装条件等因素影响，推进难度较大。充电基础设施相关工程建设的进一步完善，还需要政府和企业加大推进、管理和运营服务力度，整合网络大数据管理平台，形成用户共享平台，从而更好地整合现有资源，让新能源汽车真正好开，真正得到推广。

## 上海长宁华阳街道：

# 管理数字化 服务一体化

本报记者 李治国

上海长宁区华阳路街道是著名的“凝聚力工程”建设发源地。近年来，街道积极探索管理新模式，将“凝聚力工程”进一步从“了解人、关心人、凝聚人”向“凝聚心声、凝聚群众、凝聚社会”深化拓展。

记者采访时，了解到这样一个故事。位于上海长宁区的延安西路1289弄是属于华阳街道的一条小市政道路，因道路上无正规的人行道，常年被外来车辆占道停车，经常破坏门前绿化，问题一时难以解决。不久前，华阳街道社区

管理办公室和城市网格化综合管理中心通过实地了解后，多次与建交委等部门沟通，在街道上成功安装护栏，相关车主全部配合驶离弄堂，还路于民，百姓拍手称赞。

这样的故事，只是上海长宁区华阳街道实施网格化管理以来的一个缩影。记者了解到，为不断深化街道建设，华阳街道因地制宜，科学划分，建立网格化管理服务中心，坚持以人为本、服务为先，多方参与、共同治理。现在华阳街道共有31个城、乡基础网格，成功构

建了网格化服务管理信息系统，并通过网格化管理这个有效载体，实现了政府管理、公共服务有效衔接，编织为民谋福利的“民生网”。

截至目前，华阳街道已基本完善五大网格基础信息库信息（包括辖区人口信息、房屋信息、单位场所信息等），建成三级网格服务体系（街道、社区、网格）并投入使用，形成了一套网格服务闭环流程。搭建平台至今，根据统计，去年全年处置案件1025件，平均每月85.4件，每天2.8件。

## 专家进社区为居民义诊



“关注妇女儿童健康，倡导百姓家庭养生”系列公益活动首场健康讲座活动日前在北京市妇女儿童社会服务中心举行。图为著名心血管专家、北京安贞医院的洪昭光教授为居民义诊。安忻摄