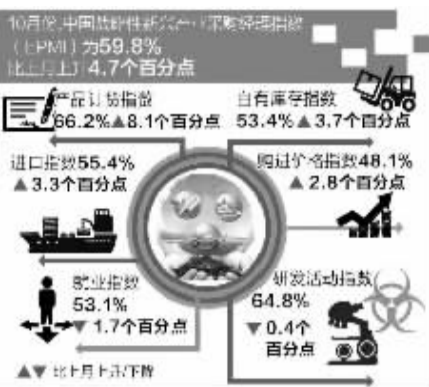


10月战略性新兴产业采购经理指数为59.8%

环比升4.7个百分点,为连续3个月上升



本报北京10月20日讯 记者曹红艳报道:中国科学技术发展战略研究院、中采咨询今天联合发布的数据显示,10月份,中国战略性新兴产业采购经理指数(EPMI)为59.8%,比上月上升4.7个百分点,为连续3个月上升。

从13个分项指数看,同上月相比,正向指标中生产量、产品订货、出口订货、现有订货、采购量、进口、购进价格、自有库存比上月上升,其中生产量、采购量指数升幅较为明显,升幅超过10个百分点。就业、研发活动、经营预期小幅下降。反

向指标用户库存指数上升0.9个百分点,供应商配送指数上升2.2个百分点。

中采咨询总经理于颖认为,本月产品订货与生产量均高企,自7月以来节节上升,超越去年9月至10月综合表现,达到今年秋季高值,提示新兴产业运行出现短期高峰。尤其是订单与生产均为高值,而就业和配送成为拉低总指数因素,显示产业活跃,利润可期。部分产业订单大增,部分产业订单回落,出现景气分化迹象。结合前后数据分析,本月数据可能是四季度高峰。各行业就业平稳,研发活跃,未

来整体扩张可期。

中国科学技术发展战略研究院产业发展研究所所长刘峰认为,在经历了今年4月至7月的持续下滑之后,我国的EPMI指数连续3个月上升,超越去年9月至10月综合表现,这表明我国战略性新兴产业在“互联网+”发展战略和制造业智能制造升级的影响下,出现新的发展高峰。但是,由于宏观经济和传统制造业发展依然吃紧,战略性新兴产业是否会在未来1至2年保持高速发展,还应审慎观察。

央行开展250亿元逆回购

单日净回笼150亿元

本报北京10月20日讯 记者陈果静报道:中国人民银行今天在公开市场开展了250亿元7天期逆回购操作,中标利率为2.35%。这一利率水平与10月15日相比持平,操作量则减少了250亿元。

当日,公开市场有400亿元逆回购到期,据此计算,央行在公开市场实现单日净回笼150亿元。本周,公开市场共有900亿元逆回购到期,到期量较上周减少800亿元。

近期,市场利率保持平稳,显示流动性相对充裕。不少分析人士认为,年内货币政策在保持稳健基调的同时,仍将继续发力。国信证券分析师认为,后期仍有财政性上缴压力,因此货币政策中性对冲流动性、补充超额准备金是大概率事件,不排除年内降准的可能。

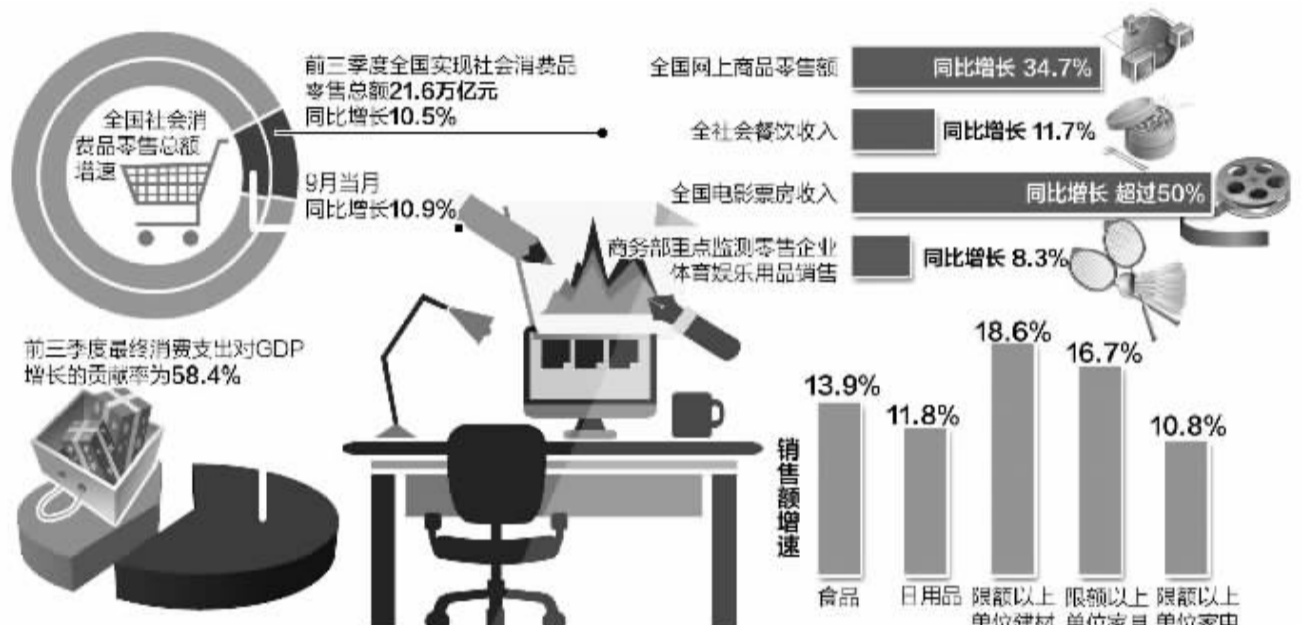
前三季度最终消费支出对GDP增长贡献率为58.4%

消费增长“压舱石”作用凸显

本报记者 李予阳

透视

今年以来,国内消费市场运行总体平稳、亮点不断涌现。随着消费结构不断升级,大众休闲、文化娱乐消费需求持续增长,服务消费、信息消费、绿色消费渐成趋势。预计四季度,进入传统消费旺季,消费预期和信心将不断增强,后期消费市场将继续保持平稳回升趋势



据国家统计局统计,前三季度全国实现社会消费品零售总额21.6万亿元,同比增长10.5%,增速较上半年回升0.1个百分点。9月当月同比增长10.9%,较8月加快0.1个百分点,月度增速连续2个月回升。前三季度最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为58.4%,比上年同期提高9.3个百分点。

网上零售高速增长

商务部新闻发言人沈丹阳在今日举行的例行发布会上表示,今年以来,国内消费市场运行总体平稳,发挥了稳增长的重要作用。商务部市场运行司副司长王斌认为,相对于投资和进出口,消费的增长无疑是经济增长的“压舱石”。前三季度消费市场呈现小幅回升,趋向好转的态势,且亮点很多。其中一大亮点就是新业态快速增长。

前三季度,全国网上零售额同比增长34.7%,占社会消费品零售总额的比重为10%,比前8个月提高0.2个百分点。

与新业态快速增长相对应的是传统业态销售的下滑。据商务部调查,今年上半年,全国60%的商场业绩处于下滑状态,百货、超市、便利店、餐饮、购物中心全都涉及。另据商务部监测,前三季度,百货店、专卖店销售额同比分别增长3.5%和0.1%,较去年同期分别放缓0.7和6.1个百分点。

中国国际电子商务中心首席分析师郭召芬告诉《经济日报》记者,新型消费模式正在扩张,农村网络购物也在启动。“未来一段时期内,网上商品零售额仍将保持30%到40%的增长速度。值得关注的是,线上线下的加速融合为传统零售企业的网络零售发展打开了上升空

间。”郭召芬说。

消费结构不断升级

近年来,高端消费持续低迷。美国贝恩咨询发布的显示,2014年我国内地高端消费品消费规模首次出现负增长,比2013年下降1%。而随着消费结构不断升级,大众休闲、文化娱乐消费需求持续增长。

餐饮市场继续回暖,大众化餐饮成为市场主流。前三季度全社会餐饮收入同比增长11.7%,较上年同期加快2个百分点,其中限额以下餐饮收入增长13.5%,高出限上增速6.5个百分点。前三季度,全国电影票房收入330亿元,同比增长超过50%,比2014年全年票房高出近34亿元。商务部重点监测零售企业体育娱乐用品销售同比增长8.3%,增速比上年同期加快4.4个百分点。大众旅游方式已从传统的观光型向观光休闲复合型转变,自由行、自驾游成为主流,城市休闲、乡村采摘、暑期周末亲子游等广受欢迎。

此外,在节能环保理念的推广和政策推动下,智能产品推陈出新,节能智能商品消费旺盛。前三季度,全国新能源汽车销售同比增长2.3倍。其中,9月份创单月销量历史新高。商务部重点监测零售企业一级能效冰箱、空调销售量同比分别增长17.5%和9.8%,分别比冰箱、空调类增速高15.7%和13.2个百分点;超高清4K电视销售量同比增长14.8%,比电视类销量增速高9.3个百分点。

随着信息技术高速发展,信息产品和服务大量涌现,信息消费发展迅猛。智能手机不断普及,前三季度限额以上企业通讯器材销售同比增长35.8%,连续17个月保持30%左右的增速。

后期市场延续回升趋势

王斌认为,前三季度消费市场向好还得益于基本生活用品、居住类商品、金银珠宝和餐饮市场销售增速回升。

数据显示,食品、日用品等刚性消费总体呈现稳步增长态势。前三季度限额以上单位商品零售类中,食品类限额、日用品销售额分别增长13.9%和11.8%,较上年同期分别加快3.1和0.8个百分点,其中,9月份食品类消费同比增长18.9%,较上年同期大幅加快11.4个百分点。

延伸阅读

服务外包产业发展势头强劲

与“一带一路”沿线国家合作加速

本报北京10月20日讯 记者李予阳报道:商务部最新数据显示,1月至9月,我国企业签订服务外包合同金额854.5亿美元,执行金额615.0亿美元,分别同比增长16.4%和12.8%。

今年1月至9月,服务外包产业发展呈现以下特点:

一是东部沿海省市保持行业主导优势。今年1月至9月,我国承接离岸服务外包前6位省市分别为江苏省、广东省、浙江省、山东省、上海市和北京市,离岸合同金额和执行金额合计分别为474.7亿美元和355.6亿美元,分别占全国的84.1%和86.8%,继续保持行业主导优势。

二是承接主要市场的离岸外包业务保持稳步增长。其中,第一位国家为美

国,执行金额为94.6亿美元,占执行总额的23.1%,同比增长10.8%;承接新加坡、韩国、中国台湾、英国、荷兰等国家/地区的服务外包增速明显。

三是新签大额离岸服务外包合同数量增多。其中,新签离岸外包合同金额1亿美元以上有6项,1000万美元以上有65项,明显优于今年前8个月。

四是与“一带一路”沿线国家服务外包合作加速。我国承接“一带一路”沿线国家服务外包合同金额113.8亿美元,执行金额73.5亿美元,同比分别增长42.1%和13.3%。

五是新增就业人数大幅增长。前9个月,我国服务外包企业新增从业人员79.3万人,其中大学(含大专)以上学历47.9万人,分别同比增长38.1%和25.7%。

成品油价格今起调整

汽柴油每吨均提高50元

本报北京10月20日讯 记者林火焯报道:国家发展和改革委员会今日发出通知,决定自20日24时起,将汽、柴油价格每吨均提高50元,测算到零售价格90号汽油和0号柴油(全国平均)每升均提高0.04元。

此次成品油价格调整幅度,是按照现行成品油价格形成机制,根据10月20日前10个工作日国际市场原油平均价格变化情况计算确定的。9月下旬以来,受美国石油钻井平台数量下降等因素影响,国际油价呈震荡上行走势,前10个工作日平均价格有所上涨。

从后市看,世界经济复苏不及预期,世界银行、货币基金组织等多家国际机构纷纷下调了全球经济增长预期,全球市场对于油品的消费需求疲软,国际油价短期内仍将维持弱势整理走势,难出现大幅上涨行情。

发改委搭台推介287个PPP项目

总投资额约9400亿元

本报北京10月20日讯 记者林火焯报道:国家发展改革委、全国工商联今日联合召开政府和社会资本合作(PPP)项目推介电视电话会议。会上,江苏、安徽、福建等7省发展改革委进行了项目推介,共287个项目,总投资约9400亿元,涉及市政、公路、轨道交通、机场、水利、能源等多个领域。

国家发展改革委有关负责人表示,当前从中央到地方、从政府到企业对推广PPP模式的热情很高,取得了积极进展。不过,受各种因素制约,PPP模式推进过程中也遇到了一些困难和问题,特别是民间资本参与程度还不够高。此次推介会就是为民间资本搭建一个舞台,努力调动民间资本的积极性,充分发挥民间资本在PPP模式中的关键作用。

国家发展改革委表示,今后将与全国工商联进一步加强合作,举办多种形式的项目推介会和培训会,吸引更多的民间资本参与PPP项目建设。

涂料工业百年盛典举办

本报北京10月20日讯 记者翟天雪报道:今天,由中国涂料工业协会主办的“中国涂料工业百年盛典”在北京举行。会议表彰了在中国涂料工业100年发展中做出突出贡献的专家、学者、企业家和优秀企业。

据了解,2015年是中国近现代涂料工业开埠百年的纪念年份。今年1月,新《环境保护法》的颁布实施,为涂料行业带来新的挑战和机遇,绿色、环保、低碳将成为未来涂料市场的主导。基于“十二五”涂料行业发展现状及涂料产业新常态,中国涂料工业协会近日公布涂料“十三五”规划编制思路:降VOC排放、去落后产能、技术产业升级。

本版编辑 孟飞 温宝臣 李景

富邦华一银行有限公司南京分行 开业公告

富邦华一银行有限公司南京分行经中国银行业监督管理委员会江苏监管局批准成立,开业日期2015年10月23日,现公告如下:

金融机构名称:富邦华一银行有限公司南京分行

业务范围:许可该机构经营中国银行业监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。

批准成立日期:2015年09月21日

营业地址:江苏省南京市秦淮区洪武路29号东方金融大厦一楼

机构编码:B0021B232010001

许可证流水号:00577252

发证机关:中国银行业监督管理委员会江苏监管局

发证日期:2015年09月23日

前三季度新增发电装机容量和制造业各环节都有较大增长,专家表示——

光伏行业复苏迹象明显

本报记者 王轶辰

国家能源局10月20日发布数据显示,前三季度,全国新增光伏发电装机容量990万千瓦,其中,新增光伏电站装机容量832万千瓦,新增分布式光伏装机容量158万千瓦,此数据较去年同期大幅增长。

在此带动下,截至今年9月底,全国光伏发电装机容量达到3795万千瓦,其中,光伏电站3170万千瓦,分布式光伏625万千瓦。

业内专家分析,装机容量快速攀升的

背后,是光伏行业的整体复苏。中国光伏行业协会数据显示,今年前三季度,我国光伏制造业总产值超2000亿元,产业链各环节都有较大幅度增长。同时,光伏产品进出口和企业盈利等数据全面向好。硅片、电池片、组件等主要光伏产品出口额达100亿美元;光伏企业盈利情况明显好转,前10家组件企业平均毛利率超过15%,多数企业扭亏为盈。

据此,中国光伏行业协会理事长高纪

凡判断,中国光伏市场需求将持续旺盛,今年总装机量预计在18GW至20GW。与此同时,国内产业供需关系或将趋紧。“我国光伏市场需求量大增,企业扩产相对理性,需求增长速度快于供应增长速度。组件价格有望在四季度小幅上升,制造业企业利润率将小幅提高。企业兼并重组加快,产业集中度提升,生产成本仍有下降空间。”高纪凡说。

在行业强劲复苏势头下,光伏行业也

埋藏隐忧,弃光现象仍然没能得到较好解决。前9月,全国累计光伏发电量306亿千瓦时,弃光电量约30亿千瓦时,弃光率为10%;弃光主要发生在甘肃和新疆地区,其中,甘肃弃光电量17.6亿千瓦时,弃光率为28%,新疆(含兵团)弃光电量10.4亿千瓦时,弃光率为20%。

专家表示,下一步要加快新能源外送通道建设,同时注重新能源的综合开发利用,实现就近消纳。