



10月11日，故宫镇院之宝《清明上河图》展出的最后一天，观众人流量创下新高，排队的人群从武英殿一直延伸到了午门广场，等待时间平均超过12个小时。

为什么有这么多人来看《清明上河图》？一位站在队伍里的朋友忍不住调侃，热爱文化的人真的那么多？虽是玩笑话，但是能在深秋寒风瑟瑟的凌晨3点就来排队，这样的决心和毅力绝非一般的凑热闹可比。

跟很多人想的并不一样，大部分观众并不是一进门就直扑《清明上河图》，而是从第一件展品《伯远帖》开始慢慢看起，一直到参观完进门处所有的展品，才会去参观《清明上河图》。看完《清明上河图》之后，也没有人立即转身离开，大家满怀敬意与欣赏之情，继续流连在赵孟頫《洛神赋》卷、宋徽宗赵佶《雪江归棹》图卷和韩滉《五牛图》等作品之前。就连出了武英殿的门，也还有不少观众直奔大调角的延禧宫，接着了解“石渠宝笈”的编纂过程。根据观察，游客平均要在仅



男篮转型，青年出力



在联赛职业化、市场化发展的同时，年轻球员培养也应与联赛发展并行

年轻的中国男子篮球国家队以9战9胜的成绩拿下了第29届亚洲男篮锦标赛的冠军,在经历了上届亚锦赛和亚运会的惨痛失利后,重振旗鼓重回亚洲之巅,同时也得到了一张直接进入里约奥运会的入场券。

事实上,表现出色的中国男篮在赛前并不被外界看好。这支平均年龄只有24岁的全新队伍,12人球员名单中有8名90后球员,7人首次参加亚锦赛,年轻且缺乏大赛经验使得这支队伍备受质疑,以至于尚未出师,就被扣上了“亚洲二流”的帽子。质疑如影随形,改变却从未止步。教练组坚持年轻化的用人,中国男篮渐渐完成了全新阵容和战术的打造,强势夺冠也让他们的公众形象从“罪人”变成了“英雄”。但平心而论,即便男篮不能夺冠,球队的新老交替也是刻不容缓,而本届亚锦赛的成功不仅完成了阵容的更新换代,同时也标志着中国男篮的彻底转型。

首先在年龄结构方面,年轻化显然是中国男篮的一大改变,平均24岁的年龄组合让未来5年的中国男篮都能拥有相对稳定的核心阵容,并始终保持一定的竞争力。其次在技战术上,终于不再执着于以内线为主的战术风格,战术重心向多样化发展。自“中锋时代”谢幕后,中国男篮终于在本届亚锦赛上成功找到了内外平衡的钥匙,尤其是锋线和后卫球员出色的自主进攻能力更是丰富了球队的打法,让以往那支严重依赖内线进攻的中国男篮有了更多的攻击选择。因而同样是赢得亚洲冠军,这次的胜利可谓更具含金量。

本届男篮在精神面貌和球队气质的塑造上也令人赞叹。主教练宫鲁鸣强调高强度的训练和极致的爱国精神,年轻队员明显表现出对国家和球队的使命感和责任感,并有着超强的集体感和凝聚力,那种对胜利旺盛的渴望和饥饿感,让所有对手俯首称臣。

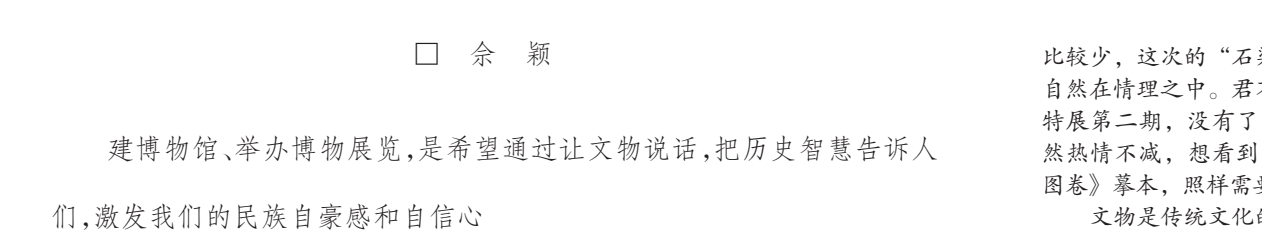
最终,渐入佳境的男篮小将用青春风暴为中国加冕,而这座冠军奖杯不仅见证了男篮的复苏,更代表着新一代的崛起。

分析男篮小将们大放异彩的原因,很大程度上得益于国家篮球青年队的训练体系,尤其是近几年建立的16岁到19岁年龄段的四级青年梯队,在国家队成绩糟糕的年代,取得了亚青赛冠军、世青赛第7名的佳绩,保证了有生力量的不断成长。

但值得注意的是,目前中国男篮后备力量的培养出现了国青体系与联赛体系之间的矛盾,尤其是本届杯赛中表现出色的个别年轻球员在CBA联赛中却面临着无球可打的尴尬。由于职业联赛的竞争压力,俱乐部更倾向于使用外援和更加成熟的球员,年轻人要想在联赛中发展可谓困难重重。好在联赛中无法崭露头角的小将们,还有机会在国青队开花结果。

因此在联赛职业化、市场化发展的同时,年轻球员培养也应与联赛发展并行。而如何让联赛更好地成为年轻人的舞台,如何找到国青与联赛培养体系的平衡点,将是决定中国篮球未来可持续发展的关键。但可以肯定的是,本届亚锦赛这个属于年轻一代的冠军,将让更多俱乐部重视后备梯队的建设,看到年轻球员的潜力。希望未来,无论是国家队还是联赛中,都能有年轻才俊的一席之地。

与《清明上河图》“亲密接触”

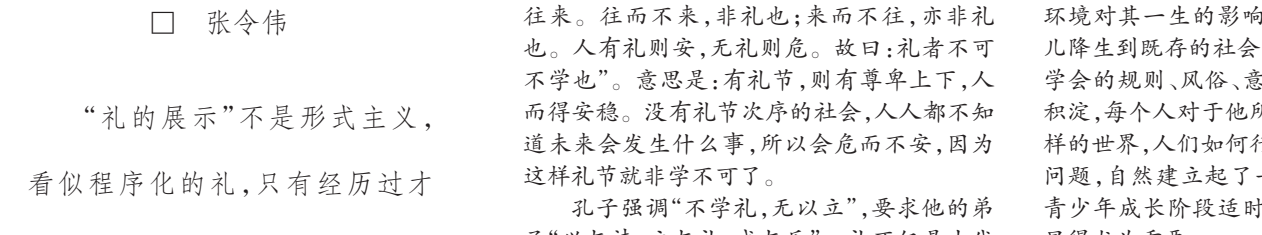


建博物馆、举办博物展览,是希望通过让文物说话,把历史智慧告诉人们,激发我们的民族自豪感和自信心

有3间展厅的武英殿里停留2个小时，其中参观《清明上河图》的时间不超过3分钟，剩下的大量时间，观众们都在欣赏这些古代的文化精品。在参观过程中，能讲出个子丑寅卯的观众也不少。有的人解读字体，有的人分析画风，有的人讲解历史，而且每个小声说话的人身边总会聚起一小堆认真听讲的观众。这说明，即使只是慕名而来的观众，也心怀对文化的向往，并不只是想在朋友圈里晒个武英殿前的大头照。说实话，参观《清明上河图》的体验并不



学礼重礼，滋养精神

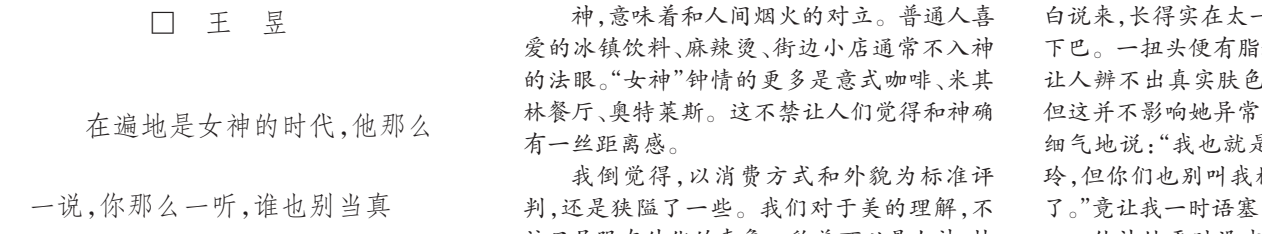


“礼的展示”不是形式主义，看似程序化的礼，只有经历过才懂得其中深刻的内涵

在前不久举办的山东曲阜国际孔子文化节上,最隆重的当属祭孔大典。它沿袭了“太牢祭祀”的古代礼制,按照现代的形式进行整理,给人以震撼。中华民族历来被称为“礼仪之邦”,懂礼、习礼、守礼、重礼的传统民俗,在历史的演变中对宽厚仁爱人格的构成起到至关重要的作用。历史的长河里,礼仪被不断的修正、完善、继承和发扬。当今社会,用现代方式沿袭“礼的展示”,加固礼的痕迹,对中华儿女人格的塑造有积极的现实意义。

为何要学礼重礼呢?中国自古是一个人情味很浓的社会,朴实的生产生活方式下,相互关怀、相互体恤,在拜贺、庆典中得以集中展现。

遍地女神，一笑置之



前几年,逢人称“美女”,这几年,随意封女神。美女,总带几分玩笑色彩,聚焦点是外貌形象,有消费女色之嫌。如果被夸者确实姿色不凡,一声美女还真能唤起心底一丝娇嗔的窃喜。但要是人家深知自己相貌平平,你还不知深浅地叫美女,反倒弄巧成拙,激起女生的反感。美女的使用主体,大多是异性、推销员,要么是为了搭讪交友,要么是推销赚钱,总之目的不太纯——谁没事恭维自己呀?因而每当有人突兀地在身后喊你一声美女,心里总会快速反射出一阵警惕。

同样是恭维之词,女神就高了几个台阶,标准也不像美女那般泛泛:高冷、未婚、经济情况良好(及以上)、不屑于庸俗的大众活动、外貌姿色至少要中等以上。身边若有这样的女性,十之八九被叫过女神。女神,意味着和人间烟火的对立。普通人喜爱的冰镇饮料、麻辣烫、街边小店通常不入神的法眼。“女神”钟情的更多是意式咖啡、米其林餐厅、奥特莱斯。这不禁让人们觉得和神确有一丝脱离感。我倒觉得,以消费方式和外貌为标准评判,还是狭隘了一些。我们对于美的理解,不该只局限在外化的表象。貌美可以是女神,技艺高超可以是女神,成绩优异、气质卓然、大爱无私的都可以是女神。自恃貌美、受宠受捧而矫情挑剔、沉迷于物质享受的只能算作伪女神,而去米其林宴会姿态优雅、下地边摊心态从容的女神才是真女神。

被叫一声美女,心里异样多于惊喜。而被叫一声女神,往往有些受宠若惊。陌生人之间互称美女无碍,但互称女神就显得谄媚而做作了,因而女神通常出现在两个相识的人之间,哪怕仅是一点点熟悉,也不会显得突兀。正是这一丝丝相熟,给很多被称作“女神”的人带来一种心里幻觉:“她认识我,还叫我女神,说明我确实是有女神的气质”,误以为自己还真是该受大众仰仗的神了,矫揉作态的自恋举动,便开始引发周围人的反感了。

去年我参录了一档电视节目,同期出场的

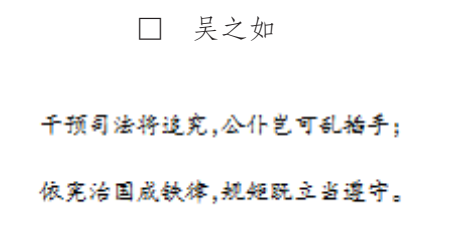
比较少,这次的“石渠宝笈”特展参观者众多自然在情理之中。君不见刚开始的石渠宝笈特展第二期,没有了《清明上河图》,观众依然热情不减,想看到《兰亭序》摹本、《列女图卷》摹本,照样需要排队4小时以上。

文物是传统文化的重要物质载体,蕴含着优秀传统文化的思想精华和道德精髓。我国有5000多年的文明史,留下的宝贵文化遗存灿若星河,单是故宫博物院就有超过180万件文物藏品,但目前能够与观众见面的不过其中的0.5%。截至2014年底,全国共有4510家博物馆,不知道还有多少宝贝仍在寂寞沉睡。

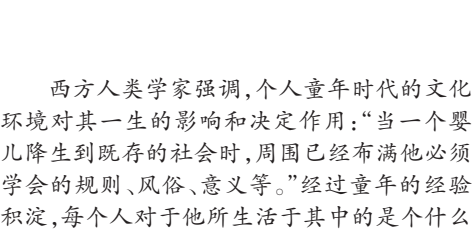
建博物馆、举办历史博物展览,为的是见证历史、以史鉴今、启迪后人,是希望通过让文物说话,把历史智慧告诉人们,激发我们的民族自豪感和自信心。希望更多的博物馆能从“石渠宝笈”特展中得到启示,采取有效措施,让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来,一解观众的相思之苦。



干预司法 谁都不行



干预司法将追究,公仆岂可乱插手; 依法治国成铁律,规矩既立当遵守。



西方人类学家强调,个人童年时代的文化环境对其一生的影响和决定作用:“当一个婴儿降生到既存的社会时,周围已经布满他必须学会的规则、风俗、意义等。”经过童年的经验积淀,每个人对于他所生活于其中的是个什么样的世界,人们如何行动以及应该如何行动等问题,自然建立起了一套概念系统。因此,在青少年成长阶段适时的接受传统礼制的洗礼显得尤为重要。

社会发展对礼有更深层次的需求。《礼记·中庸》有“礼仪三百,威仪三千”之说。礼深含人类对宇宙天地的敬畏,对德性的追寻,对和谐的追求,对人本身的期望和宽容,以及对美好生活的期待,对审美情趣的重视和培养,以及对社会秩序的协调。所谓:“礼,经国家,定社稷,序民人,利后嗣者也。”

“礼的展示”不是形式主义。将中华优秀传统文化的内涵进行挖掘、展示,以人示人,口口相传,从接人待物、与人为善等细小的地方入手,提升国人的素质,将起到很好的作用。近几年,中国在深化改革的历程中,越来越强调这些理念:以人为本、以法治国,维护公平正义。它们是社会主义核心价值观的重要部分,更是传统礼的外延,也是中国儒家道德系统的精华所在。



另一位对话嘉宾是与我年龄相仿的女孩。坦白说来,长得实在太一般,狭长的眼睛、瘦尖的下巴。一扭头便有脂粉簌簌掉落,厚重的妆容让人辨不出真实肤色,言谈举止也并不出挑。但这并不影响她异常自信,右手轻抚腮帮细声细气地说:“我也就是人美,虽然长得像林志玲,但你们也别叫我林志玲,就叫我X女神好了。”竟让我一时语塞,不知如何应答。

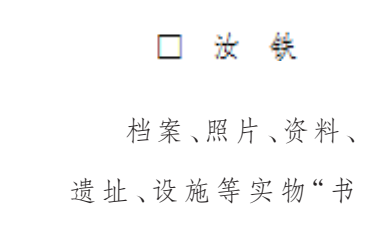
估计她平时没少被周围人满含媚态地称作“女神”,故而觉得人们叫她女神是理所应当。时间一长,失去了对镜反观自身的耐性和必要,无法用清晰的理性进行自我评估,倒是心中底气不减,还要求人们都以女神来称呼自己,就陷入一种病态的心理了。

说不清从何时起,“女神”之风吹遍了我们的生活的各个角落:周围人互称女神,商业营销大打女神牌,媒体报道也乐于以女神为题……尽管如此,我仍要呼吁民间语态的冷静。不走心的恭维听了几箩筐,也改变不了你是个寻常人的现实,不如趁早将受宠若惊的窃喜还回去,踏踏实实地说入话、做人事。

在遍地是女神的时代,她那么一说,你那么一听,谁也别当真,一笑置之,才是最好的心态。一旦当了真,自己陷入封神飘飘然中不说,还让旁人敬而远之,就得不偿失了。



以实物 “书写”历史



档案、照片、资料、遗址、设施等实物“书写”的历史,有更丰富的内涵、更强的说服力

习近平总书记政治局第二十五次集体学习中指出,纪念抗战要“通过档案、资料、事实、当事人证词等各种人证、物证来说话”。纪念抗战要做到“让历史说话,用史实发言”,就不仅仅只用文字书写历史,更要

要用实物“书写”历史。美国俄亥俄州的代顿市是飞机发明者莱特兄弟的故乡,1995年《代顿和平协议》在此签署,标志着波黑战争结束。该市一直以“追求和平”著称,却有世界上最大的战斗机博物馆,即位于赖特-帕特森空军基地的美国空军国家博物馆。也是美国空军装备司令部驻地,每年游客约有1300万人。展览中的飞虎队、轰炸日本、空投原子弹展区,是中国游人必到之处。

抗战史上著名的“飞虎队”,即美国志愿航空队,后来的美军第14航空队,所用的机型、标志、衣物、武器等实物生动再现,图片、文字记录的战绩、队伍组成、发展等清晰直观,中美军民守望相助、共抗顽敌的浴血行动,仿佛让时光倒流。今年美中人文交流高层磋商闭幕式中,国务委员刘延东向希拉里展示其父刘瑞龙与美军被救飞行员合影的老照片;总参谋长陈炳德上将访美演讲提及的,“飞虎队”数百只信鸽后代,仍在中国军队服役的史实,都有相关的实物为证。

在轰炸日本展区,展出了投放原子弹的B-29“超级堡垒”轰炸机、绰号“小男孩”和“胖子”的原子弹、日本零式战机等原型,此部分通过大量图片、实物展示战场形势。虽然没有更多结论性语言,但任何不带偏见的游人都会看到:广岛是日本第二军司令部驻地,也是日本军事通讯中心、战略物资储存点和部队集散地;长崎则是日本最重要的军事工业基地。人们也见到,盟军在核攻击前投放6000万份传单,间隔十五分钟进行一次广播警告,劝人们离开,敦促日本投降。但日本政府仍置若罔闻,甚至在核攻击后,天皇御前会议仍激烈争论投降与否。这些都无声地回击了日本右翼势力声称的“核攻击没有必要”的论调,以及突出平民伤亡惨状的片面史实。有些人则着力弱化这点史实,达到掩盖目的。如,2013年代顿航展主办方准备模拟轰炸行动,就因一些人抗议而停止。1994年,为纪念二战胜利50周年,美国邮政局拟发行原子弹蘑菇云纪念邮票,也因日本政府抗议被迫取消计划。但是,面对铁证如山的实物资料,这些做法也只能是掩耳盗铃。

美国的很多重大事件,多在原地办博物馆,网上建网站,社区设研究机构,发展志愿组织,鼓励公众参与,一些中小学干脆在现场讲授相关课程。各类博物馆展品尽量采用原始物品,力求客观、准确、真实呈现,结论尽量由公众自己得出。笔者去过的俄克拉荷马爆炸事件博物馆中,小到死难者钥匙、衣物、项链,大到炸飞的汽车轮毂、毁坏的墙体,都逐一展现。同时,博物馆中既有死难者的物品,也有爆炸者的用品;既有受伤害者的控诉、愤怒,也有加害人所做的辩解、托词等。“911”事件博物馆、葛底斯堡战场遗址国家公园、詹姆斯敦洪灾遗址等,都采用这些做法。去年发生的弗格森事件当事人死亡现场,现在摆满了纪念物,也有很多人开始呼吁建立博物馆纪念。

档案、照片、资料、遗址、设施等实物“书写”的历史,有更丰富的内涵、更强的说服力,也更能得到国际社会对中国抗战地位和作用的认同,也有利于推动海峡两岸“共享史料、共写史书、共同捍卫民族尊严和荣誉”。